

Árangur í markaðssetningu hugbúnaðar

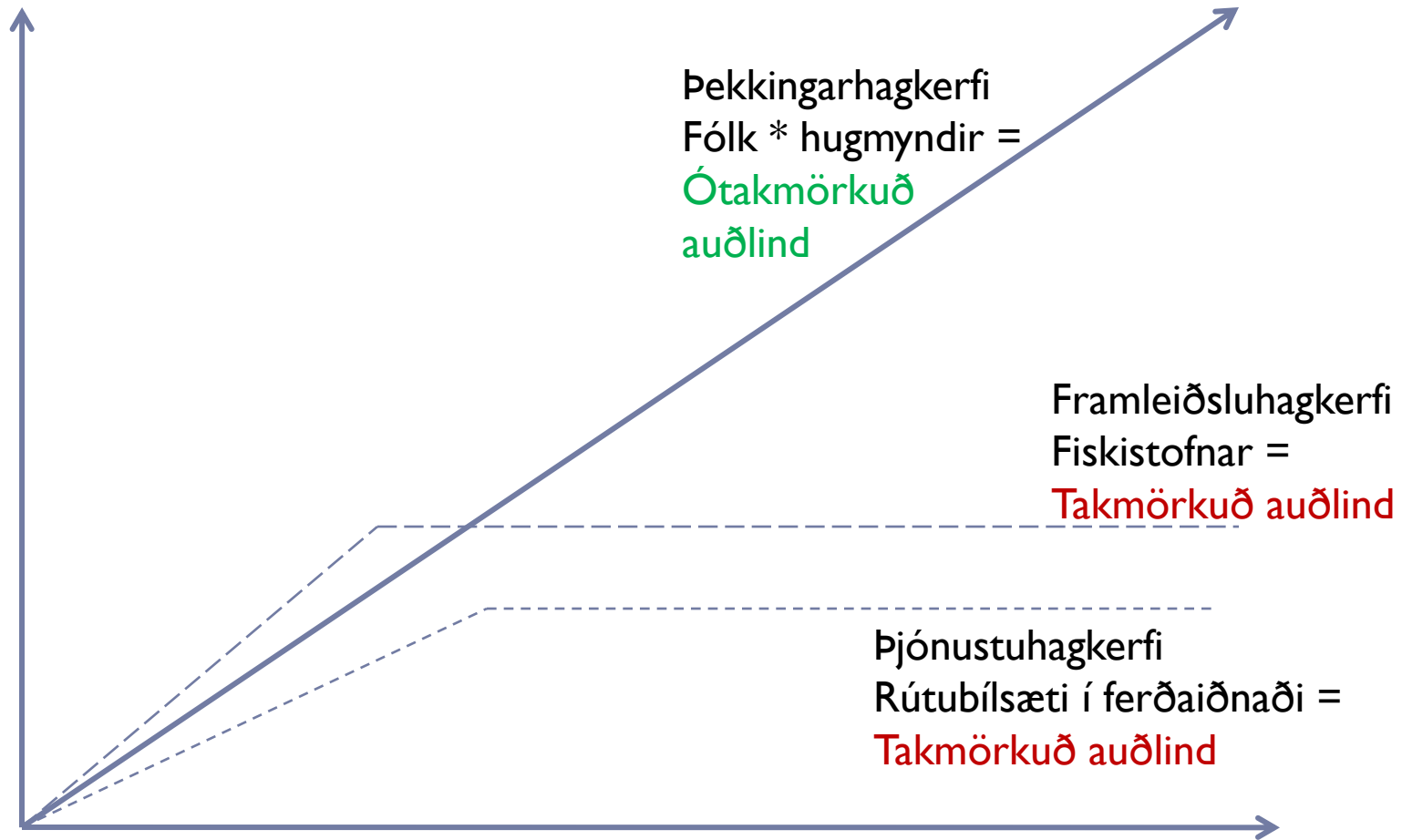
Halldór J. Jörgensson
Framkvæmdastjóri, Microsoft Ísland

Þekkingarhagkerfi

**Þekkingariðnaður er fyrir framtíð Íslands
eins og
ótakmarkaðir fiskistofnar fyrir sjávarútveg**



Auðlindir (fiskur – fólk – ferðamenn)



Microsoft releases Exchange 2010, acquires Teamprise

by Ina Fried



Font size



Print



E-mail



Share



6 comments

Microsoft made two enterprise moves on Monday, one expected and the other a bit of a surprise.

As promised, the company used its TechEd event in Berlin to release Exchange 2010, the latest version of its e-mail and calendar server software. Microsoft **finalized the code** for the product last month and had **said it would launch at TechEd**.



Microsoft VP Tami Reller talks about enterprise adoption of Windows 7 as part of a Webcast held after the first day of TechEd Europe.

(Credit: CNET News)

Meanwhile, the company also announced it is buying the Teamprise technology from SourceGear. Teamprise allows developers using Eclipse and those working on non-Windows operating systems to build applications using Microsoft's Visual Studio product.

"We know our customers face daily challenges with management, collaboration and development in heterogeneous environments. The industry must take steps to make interoperability a stronger business asset for our customers," senior vice president and developer unit head S. Somasegar said in a statement. "With the acquisition of the Teamprise assets, we're taking a step forward on this journey, providing customers with a viable cross-platform development solution that will help produce business results more quickly."

About Kara

Kara Swisher started covering digital issues for The Wall Street Journal's San Francisco bureau in 1997 and also wrote the BoomTown column about the sector. With Walt Mossberg, she co-produces and co-hosts [D: All Things Digital](#), a major high-tech and media conference.

[Read more »](#)

 [Email Kara](#)

Ethics Statement

Here is a statement of my ethics and coverage policies. It is more than most of you want to know, but, in the age of suspicion of the media, I am laying it all out.

[Read more »](#)

Google Acquires AdMob for \$750 Million in Stock (Plus the Press Release and Video With CEO)

by Kara Swisher

Posted on November 9, 2009 at 9:33 AM PT



Share

[tweet](#)



Print

Google has acquired AdMob for \$750 million, a huge price for an innovative start-up that has pioneered online ads on mobile and now smart phones.

admob^(tr)

BoomTown [visited AdMob last fall](#) and posted about how it was likely to eventually be acquired by... Google (GOOG)!

BQE Software Acquires ArchiOffice and EngineerOffice Orange Loft CEO & Founder to Join BQE Team

By: Business Wire | 09 Nov 2009 | 09:08 AM ET

Text Size

TORRANCE, Calif., Nov 09, 2009 (BUSINESS WIRE) -- BQE Software Inc., the leading provider of business management software for professional services organizations, announced today the acquisition of Orange Loft LLC, the makers of ArchiOffice(TM) and EngineerOffice(TM), which help architects and engineers manage their business more efficiently.

ArchiOffice and EngineerOffice are popular among architectural and engineering firms worldwide, helping them manage their workflow needs, including project management, contact management, document management and AIA-compliant billing.

These functionalities extend BQE's reach in the architecture and engineering business sector by delivering a complete solution.

FINANCE

Microsoft spends big on vertical ERP software

By [Brett Winterford](#)

Sep 23, 2009 8:02 AM

Tags: [microsoft](#) | [dynamics](#) | [erp](#) | [axapta](#) | [damgaard](#) | [fullscope](#) | [ls](#) | [retail](#) | [toincrease](#) | [denmark](#) | [computer](#) | [generated](#) | [solutions](#)

SHARE   

Acquires the IP of four software partners.

Microsoft has acquired the software IP of North American manufacturing software specialist [Fullscope](#) and professional services ISV [Computer Generated Solutions](#), as well as retail ISV partners [LS Retail](#) from Iceland and [Columbus IT Partner](#) from Denmark.

The IP from all four of the acquisitions will be baked into one of Microsoft's ERP (enterprise resource planning) suites, Dynamics AX.

Dynamics AX is essentially the [Axapta](#) product, which Microsoft acquired from Danish vendor [Damgaard](#) in 2002.



Related Articles

- ▶ [Top 10 technology tussles](#)
- ▶ [Microsoft to open branded retail stores](#)
- ▶ [Microsoft to acquire Teamprise](#)



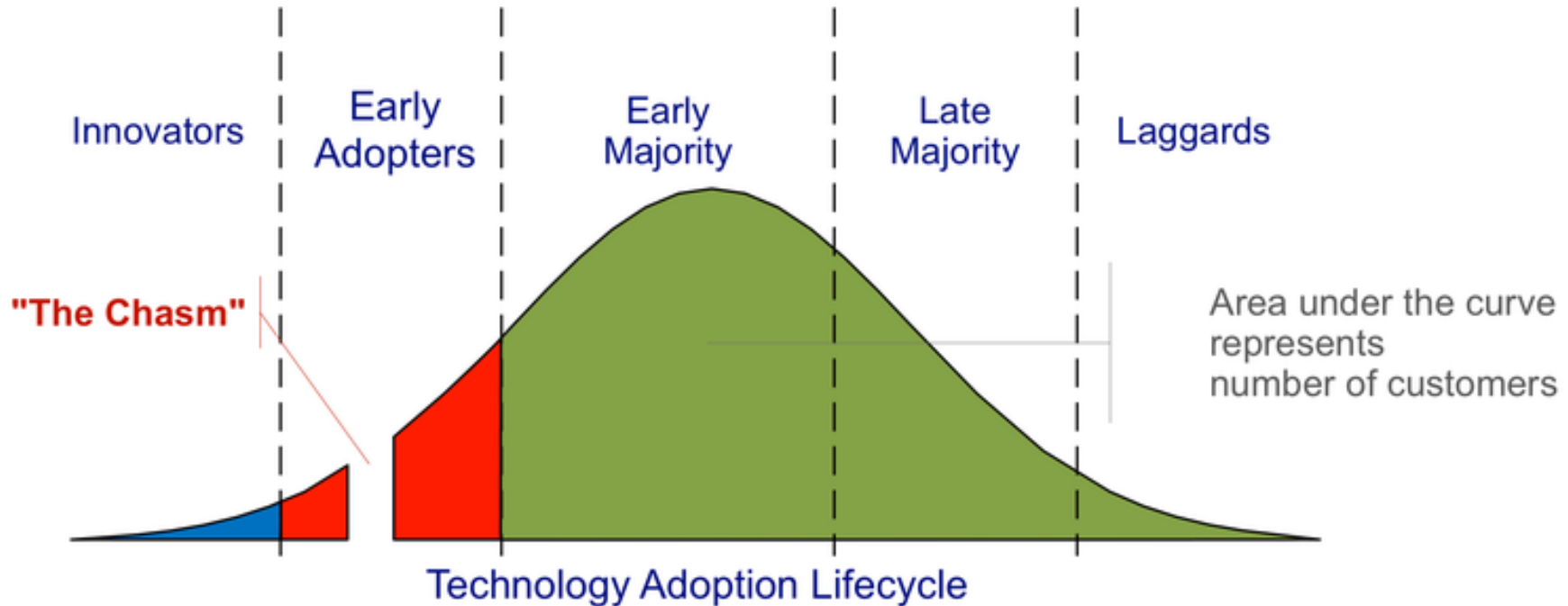
File:Technology-Adoption-Lifecycle.png

From Wikipedia, the free encyclopedia

[File](#)

[File history](#)

[File links](#)



Crossing the Chasm: Geoffrey Moore



Leiðir að markaði

Beint

- Hentar vel mjög sérhæfðum vörum með þröngan markhóp
- Ókostir oft bundnir skorti á vinnuafli til að innleiða lausnina
- Getur hentað vörum seldum sem þjónusta á vef
- Staðfæring

Óbeint

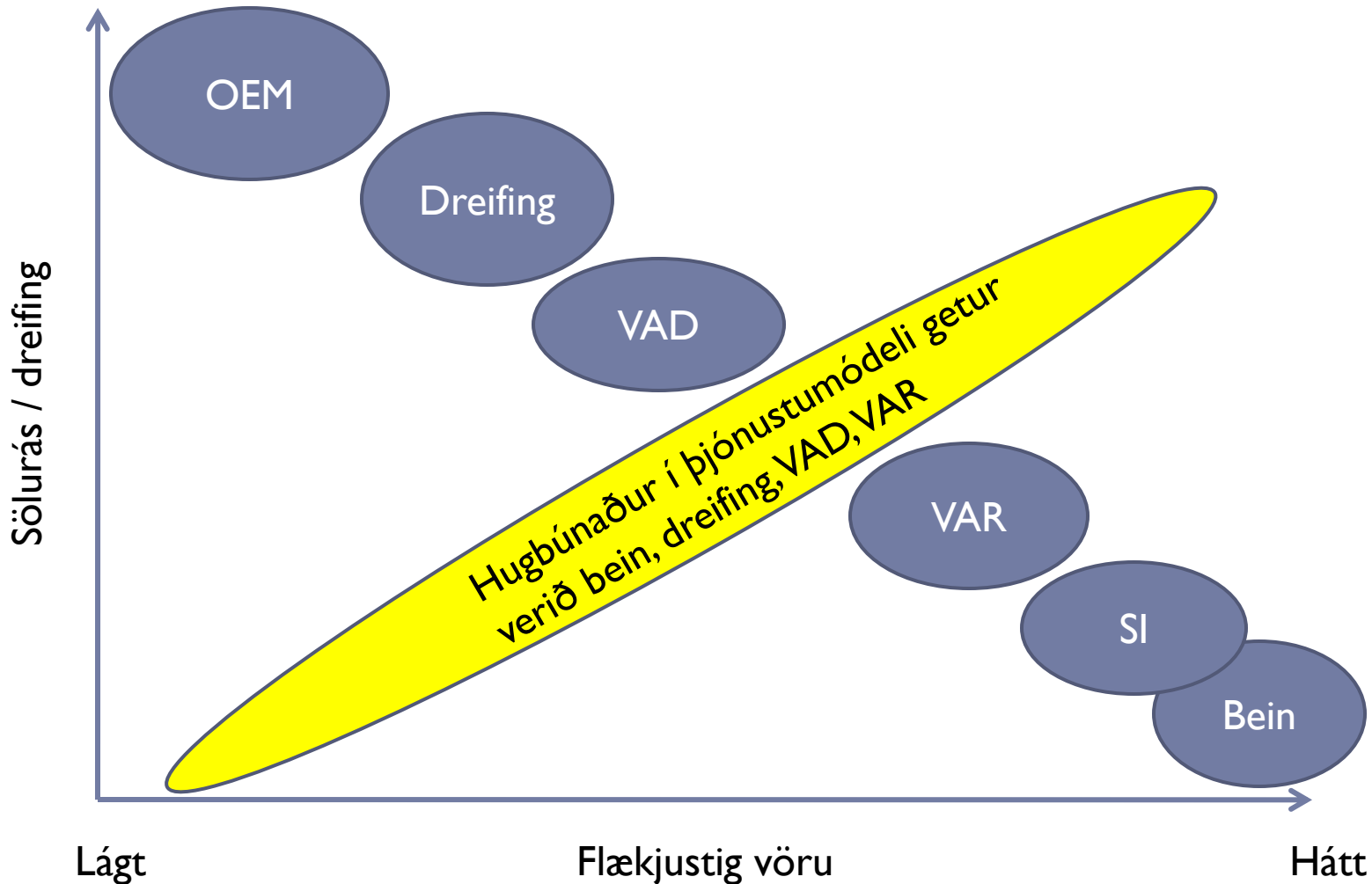
- Hentar vörum sem eiga við stærri markhópa
- Krefst vinnu við að virkja samstarfsaðila
- Hætta á fjarlægð frá viðskiptavinum
- Getur hentað vörum seldum sem þjónusta á vef
- Staðfæring

Bland

- Fáum lykilviðskiptavinum sinnt beint
 - Stærsti hluti viðskipta í gegnum samstarfsaðila
 - Hætta á árekstri við samstarfsaðila
 - Getur hentað vörum seldum sem þjónusta á vef
 - Staðfæring
-



Tegundir sölurása, vöru, sölulíkans



Dæmi LS Retail

- ▶ 20 ára reynsla af þróun hugbúnaðaðar fyrir verslanageirann
- ▶ Bein sala í fyrstu (Bretland, Holland, fleiri)
- ▶ Skipt yfir í sölu gegnum samstarfsaðila (svipað Microsoft)
- ▶ Verslanageirinn ávallt í fókus
- ▶ Lausn boðin bæði fyrir NAV og AX
- ▶ Árekstur við birgja (Microsoft)
- ▶ Júdo
- ▶ LS Retail klofið út úr Landsteinum Streng (2007)
- ▶ Microsoft þarf að stoppa í mjög vel skilgreind göt í markaðsstefnu sinni til að halda áfram sókn og samkeppnishæfni



Dæmi: \$100m áætlunin með vöru X

- ▶ Ný vara X hjá fyrirtæki Y með hátt L/M hlutfall
 - ▶ Áætlun um hve hratt væri hægt að ná \$100M tekjum
 - ▶ Könnun leiðir í ljós að 95% kaupanda eru núverandi viðskiptavinir. Aðallega stærri
 - ▶ 5% nýliðun ekki ásættanleg
 - ▶ Könnun leiðir í ljós að \$100M áætlun gæti tekist ef selt yrði til allra viðskiptavina sem hefðu fræðilega möguleika á að nýta sér hana
 - ▶ Niðurstaða: Vöru haldið í beinni sölu með hátt CoS
 - ▶ Ný vara Z hjá sama fyriræki með svipaðri könnun leiddi í ljós að 75% kaupanda væru nýjir smáir viðskiptavinir
 - ▶ Niðurstaða: Þróun óbeinna sölurása leiddi til meiri sölu og lægri CoS.
-



Óskrifaðar fyrirsagnir

- ▶ 2010: Hugbúnaður skilar mestum vexti í útflutningi
 - ▶ 2010: Yfirvöld á Íslandi móta stefnu um framtíð byggða á þekkingarhagkerfi
 - ▶ 2011: Fyrirtæki í þekkingariðnaði skapa fleiri störf en aðrar greinar
 - ▶ 2010: Hugbúnaðarrisinn A kaupir íslenska þekkingarfyrirtækið B. - áætlað söluverð 100 milljónir bandaríkjadala.
 - ▶ 2012: Íslensk þekkingarfyrirtæki gera það gott í skýjunum samkvæmt alþjóðlegri rannsókn
 - ▶ 2013: Sífelld fleiri erlend þekkingarfyrirtæki leita í íslenskt hugvit til að efla starfsemi og samkeppnishæfni sína
 - ▶ 2014: Atvinnuleysi mælist með því lægsta á 5 ára tímabili
 - ▶ 2015: Skuldastaða Ísland verulega hagstæð
-



Samantekt

**Rétt markaðssetning hugbúnaðar er fyrir
Þekkingariðnaðinn
eins og
Gírkassi er fyrir bíl**

