



# Aldrei á klósettið án hans

Tölvuleikir fyrir snjallsíma

Jónas Óskar Magnússon  
& Viggó I. Jónasson



# Hvað er Fancy Pants Global?

- Hugbúnaðarhús stofnað í mars 2009
- Framleiðum tölvuleiki og hugbúnað fyrir snjallsíma
- Byrjað á að framleiða eingöngu fyrir iOS tæki
- Með tímanum fíkrað okkur yfir í Android og Windows Phone



# Afhverju snjallsíma leikir?

- + Nánast hver sem er getur fengið sinn hugbúnað útgefinn. Einyrkjar og áhugamenn.
- + Greiður aðgangur að milljónum neytenda.
- +/- Dreifikerfi hagstætt litlum fyrirtækjum.
- Engin trygging á árangri
- Allir vilja fá bita af kökunni. Dreifingaraðilar, útgefendur o.fl.



# Þá...

2009

- Heimamarkaður lítill sem enginn.
- Sjónum einvörðungu beint á erlenda markaði.
- Íslenskir notendur þurftu krókaleiðir til að nálgast hugbúnað fyrir snjallsímann sinn.



# ...og nú.

2011

- Íslensk iTunes Appstore opnuð í sumar.
- Íslensk Google Market verslun hefur verið opnuð.

Íslenskir neytendur hafa nú greiðan aðgang að hugbúnaði fyrir snjallsíma.

Heimamarkaðurinn er skyndilega farinn að skipta máli.



# Minna er meira

- Uppbygging vélbúnaðar og notkunarmynstur notenda hvetur til frumlegrar sköpunar.
- Meðal spilunartími er 10-20 mínútur í senn.
- Hinn fullkomni klósettfélagi.
- Einfaldleikinn skiptir öllu.
- Síminn er alltaf við höndina - notendur spila á sínum forsendum.



# Það er gull í hæðunum

*Gullið ekki bara verkað með haka og sigti*

- Vonin um „overnight sensation“ yfirsterkari heilbrigðri skynsemi. Menn tjalda til einnar nætur í stað fyrir að byggja varanlegt skjól.
- Angry Birds ekki vinsæll á einni nóttu.
- Algjört offramboð á hugbúnaði, mikið af shovelware.
- Mikið um svikinn hugbúnað í umferð, gróðafíknin ræður öllu.



# Hvar er „appið“?

- Að týnast í fjöldanum er stórt og mikið vandamál.
- Sem dæmi:
  - Virkir framleiðendur á US App Store: 109,125
  - Virk „apps“ á US App Store: 475,795
  - Nýir leikir sendir inn á degi hverjum: 10
- Hvernig vinnur maður á móti þessu?

\* Tölur fengnar frá [148apps.biz/app-store-metrics/](http://148apps.biz/app-store-metrics/)  
(uppfært 3.október 2011)





# Hvað höfum við lært?

- Það er hægara sagt en gert að koma snjallsímaleik á framfæri.
- Að gefa út sínar vörur sjálfur er varla ómaksins virði.
- Fjársterkur útgefandi með áratuga þekkingu og reynslu af markaðssetningu er eiginlega nauðsynlegur.
- Það lifir enginn einvörðungu á leikjum, a.m.k. ekki strax.



**TAKK FYRIR OKKUR**