



# advania

Welcome to IT

Hvaða kröfur þarf góður  
innri vefur að uppfylla?

Hver stefnir þróunin?

30. október 2012  
Sigrún Eva Ármannsdóttir  
Forstöðumaður veflausna Advania

# Kröfur til innri vefja

- Auka samvinnu og samskipti innan fyrirtækisins
- Auka framleiðni starfsmanna
- Flýta fyrir leit að upplýsingum og hvernig á að bregðast við upplýsingunum



# Víddir innri vefja

## ■ Fyrirtækjagátt

- ▶ Miðlun upplýsinga sem eiga jafnt við um alla starfsmenn: fréttir, tilkynningar, atburðir, starfsmannahandbók o.fl.
- ▶ Aðgengi að innri tólum sem starfsmenn nota t.d. viðvera

## ■ Starfsgátt

- ▶ Tól (verkfæri) sem starfsmenn nota við vinnu sína í þágu viðskiptavina, t.d. uppflettingar fyrir framlínu

## ■ Félagsgátt

- ▶ Starfsmannafélag, dægradvöl, myndir, blogg og athugasemdir (comment), bæta við upplýsingum um mig

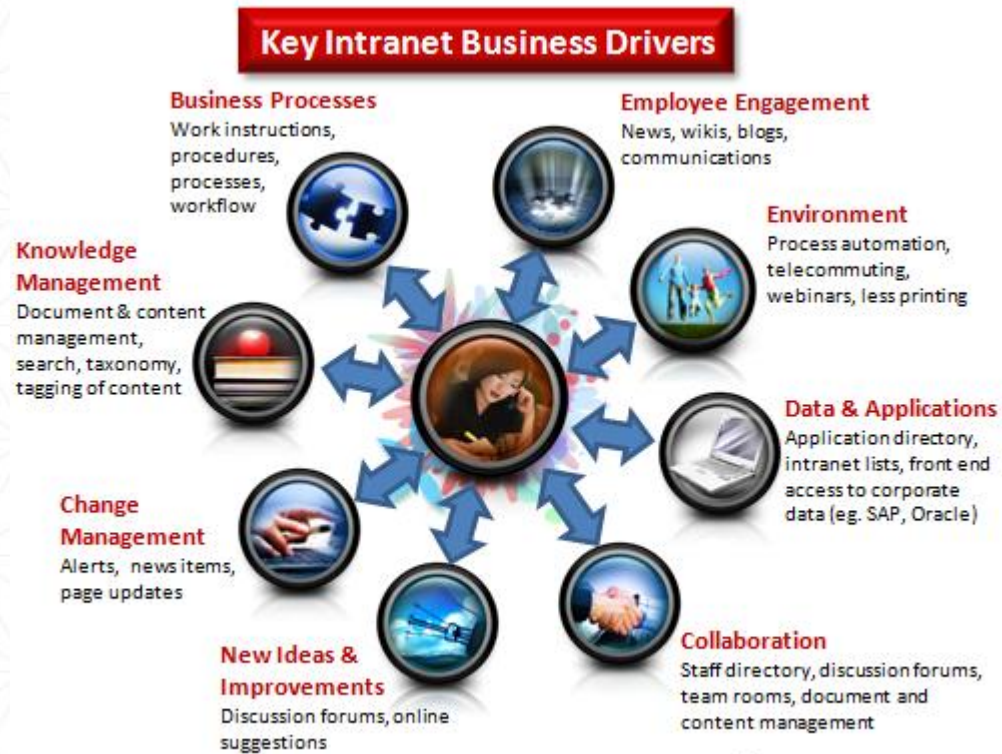


# Hvað þarf á minn innri vef

- Í upphafi skyldi endinn skoða
- Þarf ég innri vef?
- Hvað ætlast ég til af mínum innri vef?
- Hvaða þarfir vil ég leysa?



# Helstu rök og þarfir



© CIBA Solutions Pty Ltd

# Hvað getur farið útskeiðis (dæmi)

Ef innrífur í fyrsta sinn:

- ▶ Óljóst hvaða þörfum á að þjóna
- ▶ Ónægar innri auðlindir
- ▶ Óraunhæf budget
- ▶ Óraunhæfar tímaskorður
- ▶ Léleg verkefnastjórnun
- ▶ Engin stuðningur að ofan
- ▶ Engin stefna

Núverandi vefur:

- ▶ Úrehtar upplýsingar
- ▶ Óskilvirkni samskipta tóla
- ▶ Lélegt skipulag upplýsinga
- ▶ Léleg leit
- ▶ Og það sem er í hinu boxinu hér á móti



# Mikilvægi viðhalds

- Mikilvægi breytinga
  - ▶ ekki útgefin bók
- Fylgjast með efninu (úrelda) og monitora notkun
- Þetta er tól, ekki ruslakista
  - ▶ Ekki fylla af hlutum sem starfsmenn eiga að vita en nenna ekki að lesa
  - ▶ Settu fram þannig að það verði lesið
- Fókus á að spara tíma starfsfólks



# Einkenni bestu innri vefja 2012

(Árleg könnun frá Nielsen/Norman Group)

- Innri vefir þeirra breytast stöðugt
- Vel fylgst með efni og uppbyggingu
- Innri vefirnir bera keim af tísku ytri vefja  
(users shouldn't feel like they've gone from driving a 2012 ZL1 Camaro to a 1989 Chevy Nova with faulty brakes )
- Miðstýring efnis (centralization, less silos)
- Aukin áhersla á gott content (jafnvel strax í wireframe gerðinni)



[http://www.useit.com/alertbox/intranet\\_design.html](http://www.useit.com/alertbox/intranet_design.html)



# Trend 2012

(Árleg könnun frá Nielsen/Norman Group)

- Meiri innri auðlindir setta í að þjóna innri vefjum en áður
- Einstaklingsmiðað (personalization)
  - ▶ Velja mitt efni og fólk geti jafnvel svissað hvaða típa þú ert núna (hvaða notandahópur)
- Meiri notkun á megamenu og lightboxum
- Social media og networking
  - T.d. Facebook Wall, blogg og commenta á efni frá öðrum
- Betri starfsmannaleit og upplýsingar
- Yfirmannablogg
- Minni áhersla á mobile
- Aukin áhersla á viðhald



## ÍSLENSKIR Innri vefir - sýnidæmi

- Því miður er ekki hægt að birta myndir af innri vefjum viðskiptavina á opnu svæði.





Hvert stefnir þróunin?

# Í náinni framtíð

- Innrinetin verða mikilvægari partur af innri upplýsingakerfum fyrirtækja
- Notandinn, meiri áhersla á hvað hann þarf - einstaklingsmiðað
  - ▶ Ný kynslóð notenda, vefir og snjallsímar eins sjálfsagt og að drekka vatn
- Snýst ekki um að notendur verji meiri tíma á innranetinu, heldur að innranetið spari tíma notenda
  - ▶ Fókus á tíma notenda, þ.e. á að spara hann
  - ▶ Ef það sparar tíma notenda, þá munu þeir verja meiri tíma þar

# Og meira

- Social workspace ekki bara social media
  - ▶ Social media hegðun, en meira vegna faglegs efnis og hnitmiðað
  - ▶ Sumir tala um innri vef sem part af the digital workspace
- Mobile, vannýtt í dag
  - ▶ margir munu bara nota síma/padda til að “skreppa í vinnuna” við sjónvarpið heima, ekki stóra skjái
- Einföld og vel skipulögð leiðarkerfi
  - ▶ Eilífðar vandamál og mikla vinnu þarf að leggja í þetta



I Like It



Tags &  
Notes

# Innri vefur morgundagsins

- Vera til staðar fyrir starfsmanninn þegar hann þarf og með þeim upplýsingum eða virkni sem hann þarf á þeim tímapunkti





**TAKK FYRIR**

[sea@advania.is](mailto:sea@advania.is)

30. október 2012  
Sigrún Eva Ármannsdóttir  
Forstöðumaður veflausna Advania