



advania

Samkeppnisforskot með sterkri heild
samfélagsmiðla og vefsetra

Jón Heiðar Þorsteinsson Markaðssérfræðingur

Notkun Íslendinga á Netinu

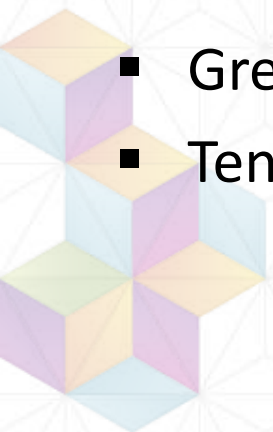
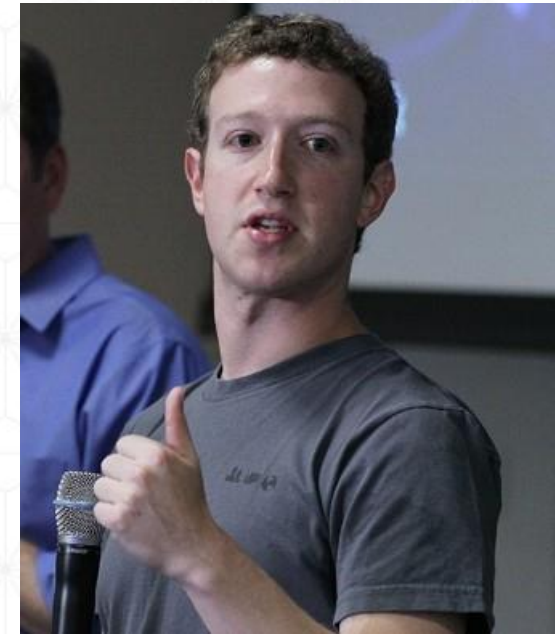
- 94,6% íslenskra heimila hafa aðgang að Netinu
- 75% netnotenda hafa notað samskiptasíður (Facebook eða Twitter)
- 91% netnotenda nota Netið eða næstum því daglega



Heimild: Hagstofa Íslands

Styrkleikar Facebook fyrir fyrirtæki

- Mikil notkun
- Auðvelt í notkun
- Greið samskipti við viðskiptavinum
- Vettvangur þjónustu
- „Viral Marketing“ – auðvelt að deila efni
- Öflugur auglýsingavettvangur
- Greiningartól fyrir fyrirtækjasíður
- Tengja má samfélagsmiðla við Facebook



Aðrir miðlar eru líka mikilvægir

- YouTube er næst mest notaða leitarvél heims
- Twitter býður knappt og skemmtilegt form
- Google+ styrkir leitarvélabestun
- Vöxtur Pinterest hefur verið ævintýralegur - sérstaklega meðal kvenna
- LinkedIn leiðandi miðill fyrir fagfólk



Facebook og aðrir samfélagsmiðlar hafa veikleika



- Sérvirgni á Facebook síðu getur verið dýr og stundum eru möguleikar takmarkaðir
- Færslur á Facebook og Twitter koma illa fram við Google leit
- Skilmálar samfélagsmiðla ráða því hvað má og hvað ekki gera
- Meðhöndlun og eignarhald á efni og persónuupplýsingum
- Markaðssetning er að verða dýrari



Vefsetur eru ekki gallalaus en þau hafa marga styrkleika



Sjálfsafgreiðsla

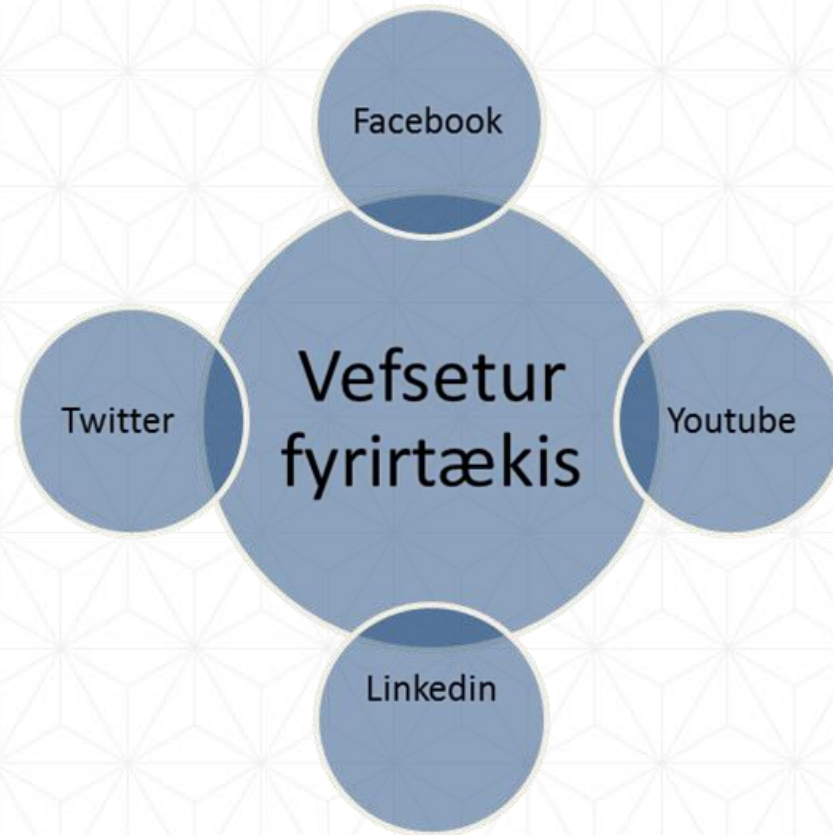
Geta verið sýnileg á leitarvélum

Mælingar geta skilað markaðsupplýsingum

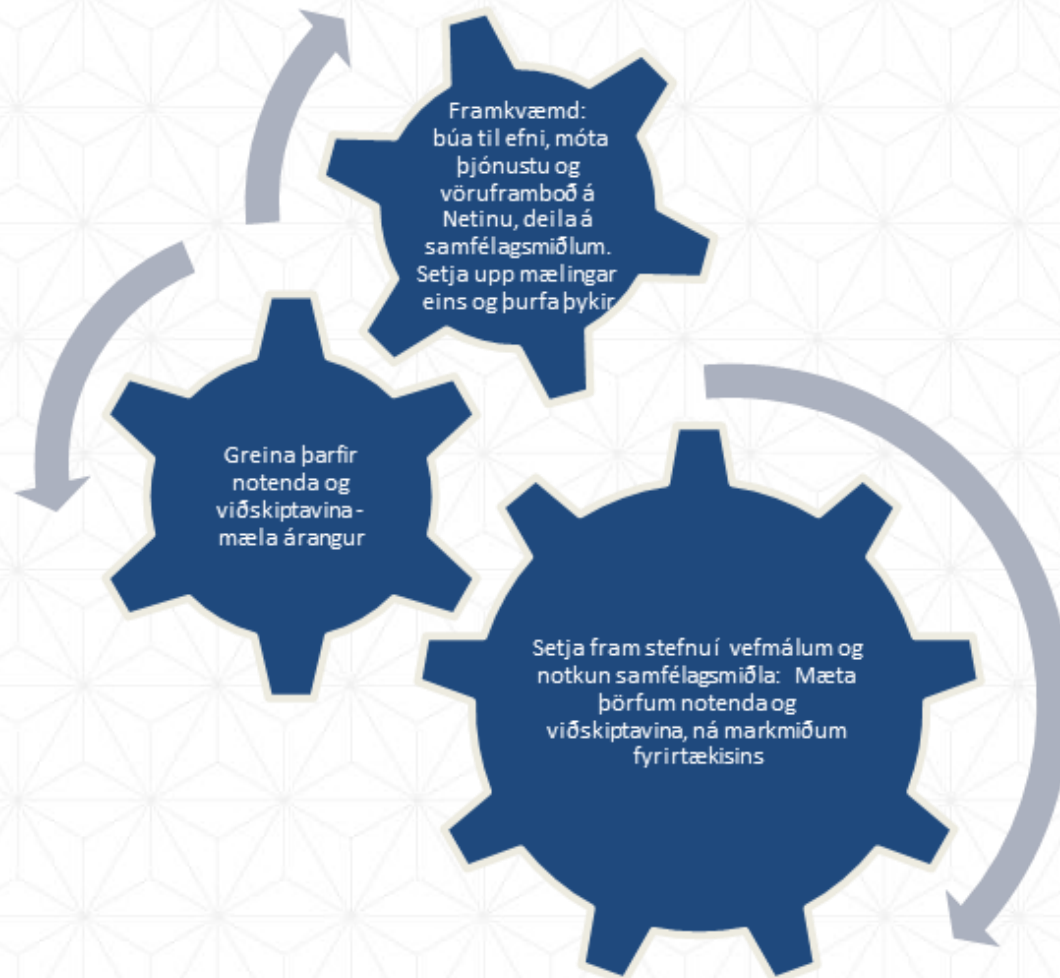
Bein sala



Vefsetrið á að vera miðpunkturinn



Samþætting vefseturs og samfélagsmiðla er lykill að samkeppnisforskoti



Hvernig nota íslensk fyrirtæki samfélagsmiðla?



Harmageddon X 977

Liked · November 16

Sá sem skrifar síðastur undir þennan status fær ípad mini að gjöf

Like · Comment · Share

👍 1,796 people like this.

📄 439 shares

💬 View previous comments 4 of 21,057



Dorsteinn Birkir Vignisson I

5 minutes ago · Like



Guðný Guðnadóttir já takk

3 minutes ago · Like



Hildur Una Óðinsdóttir Mine

2 minutes ago · Like



Theodóra Ýr Einarsdóttir minn

2 minutes ago · Like

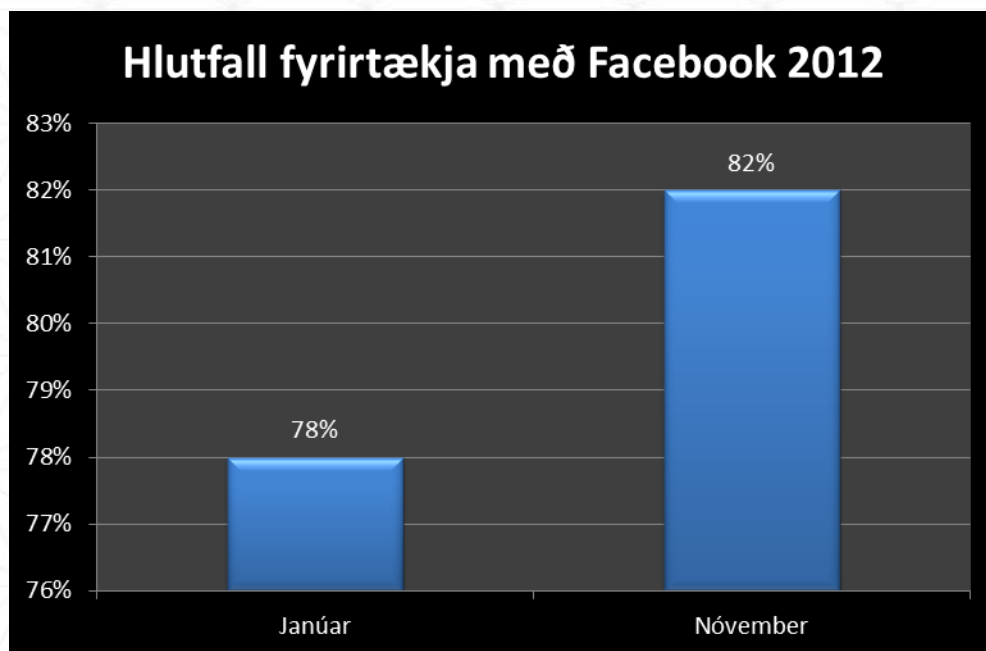


Write a comment...

Notkun íslenskra fyrirtækja á Facebook árið 2012



- Óvísindaleg könnun á notkun íslenskra fyrirtækja á Facebook
- Framkvæmd í lok janúar 2012 og endurtekin 26. nóvember
- 32 þekkt fyrirtæki eða vörumerki skoðuð í janúar og 35 í nóvember

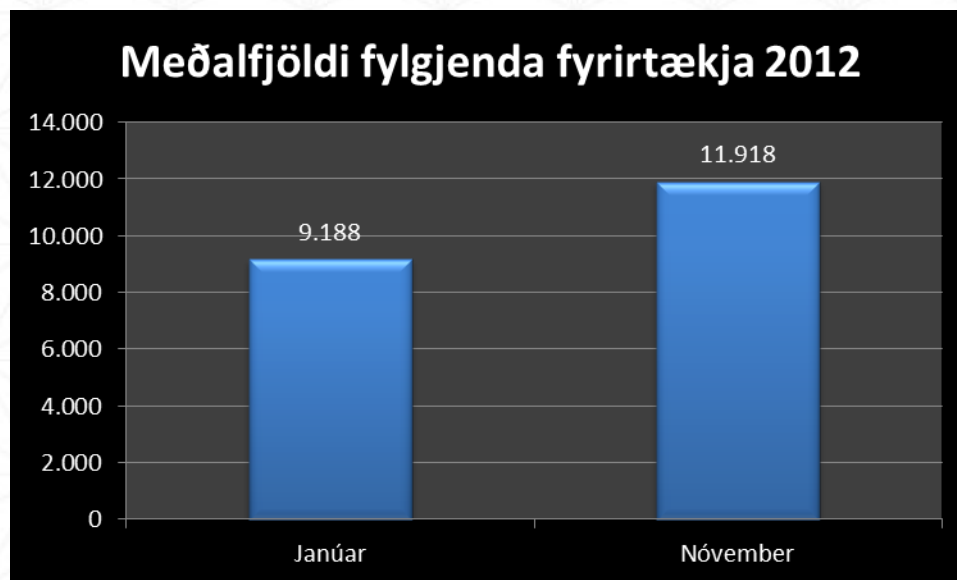


Fjöldi fylgjenda á Facebook síðum íslenskra fyrirtækja og vörumerkja



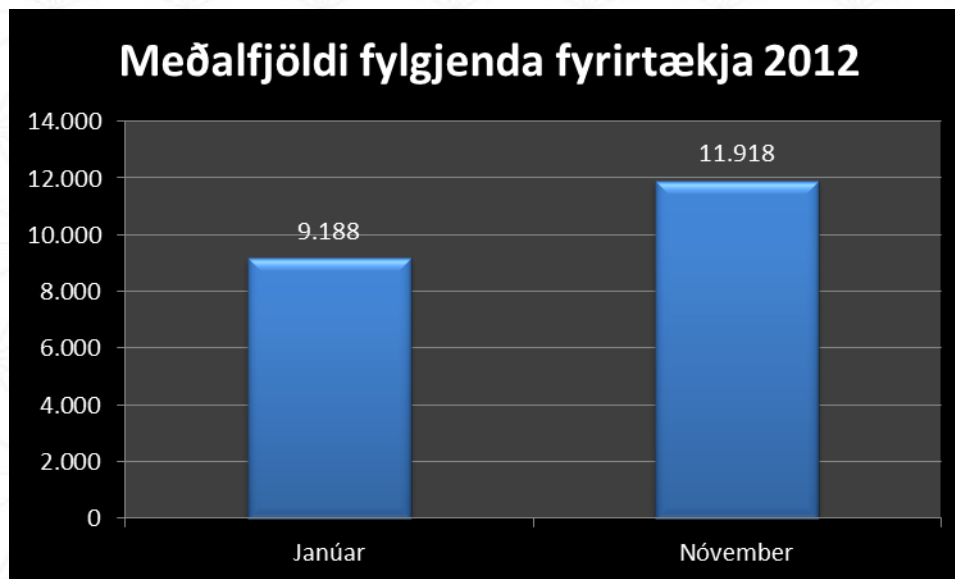
- 27% fjölgun fylgjenda á tímabilinu

Fjöldi fylgjenda á síðum fyrirtækja og vörumerkja



- 22% fjölgun fylgjenda á tímabilinu
- 7 fyrirtæki/vörumerki sem eru með fleiri en 20 þúsund notendur (fjölgað um 1 síðan í janúar sl.)
- 14 fyrirtæki eru með fleiri en 5.000 fylgjendur

Fjöldi fylgjenda á síðum fyrirtækja og vörumerkja

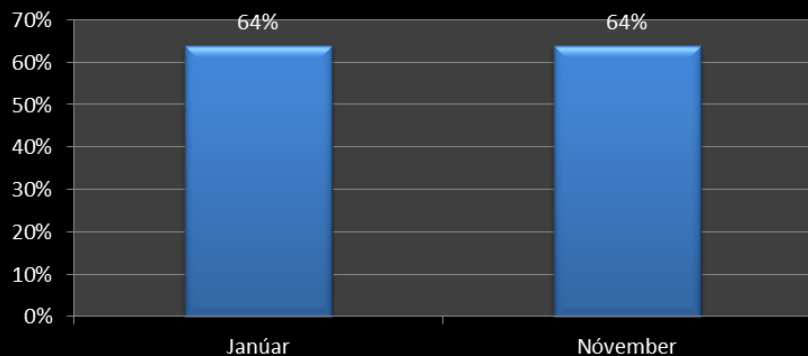


- 22% fjölgun fylgjenda á tímabilinu
- 7 fyrirtæki/vörumerki sem eru með fleiri en 20 þúsund notendur (fjölgað um 1 síðan í janúar sl.)
- 14 fyrirtæki eru með fleiri en 5.000 fylgjendur

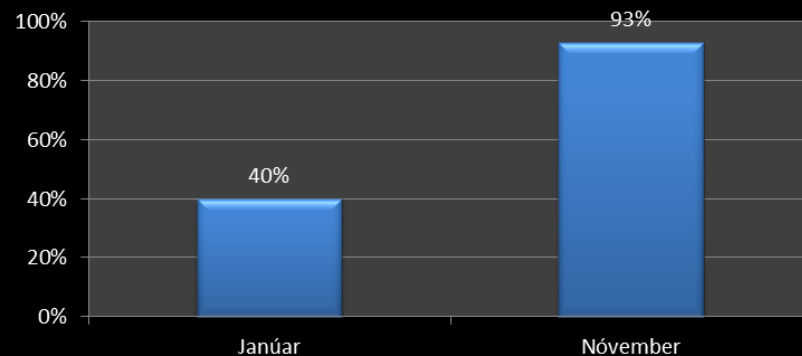
Notkun fyrirtækja og vörumerkja á Facebook síðum



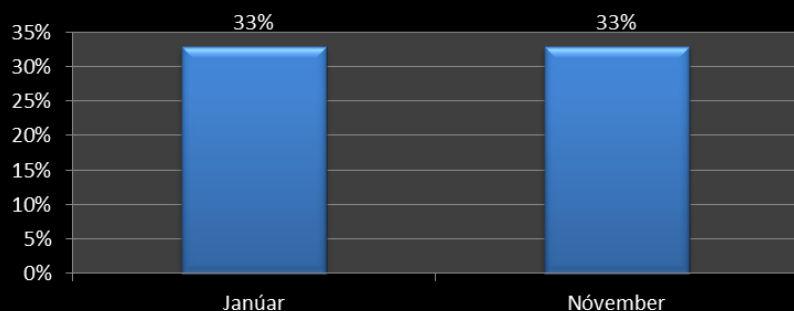
Nýtt innlegg inn á Facebook síðu fyrirtækis undanfarna 3 daga



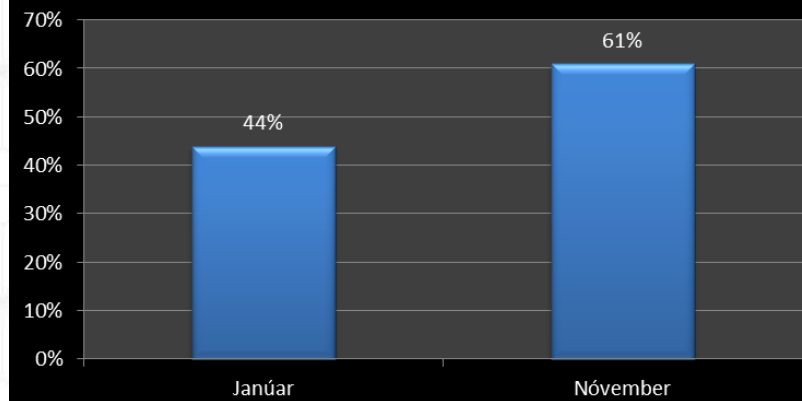
Notendur geta sett innlegg á vegg fyrirtækis



Hægt að deila efni á vef fyrirtækis á Facebook með "Like" eða "Share" hnappi:



Vísað á Facebook síðu á vef fyrirtækis



Takk fyrir

Linkedin: is.linkedin.com/in/jonthorsteinsson/

Netfang: jonth@advania.is

