

Rekstur mbl.is

Soffía Haraldsdóttir

Rekstur mbl.is – þrjár meginstoðir

Efnið er til alls fyrst

- Ef efnið er ekki eftirsóknarvert þá lifirðu ekki lengi.
- Stefna í framsetningu og fréttaskrifum.
- Hvað viljum við vera og hvað ekki. Fyrir hverja. Vörupróun.

8 manna fréttadeild + viðskipti + íþróttir + sérvefir.
Áhersla frá starfaskipulagi í afurðaskipulag.

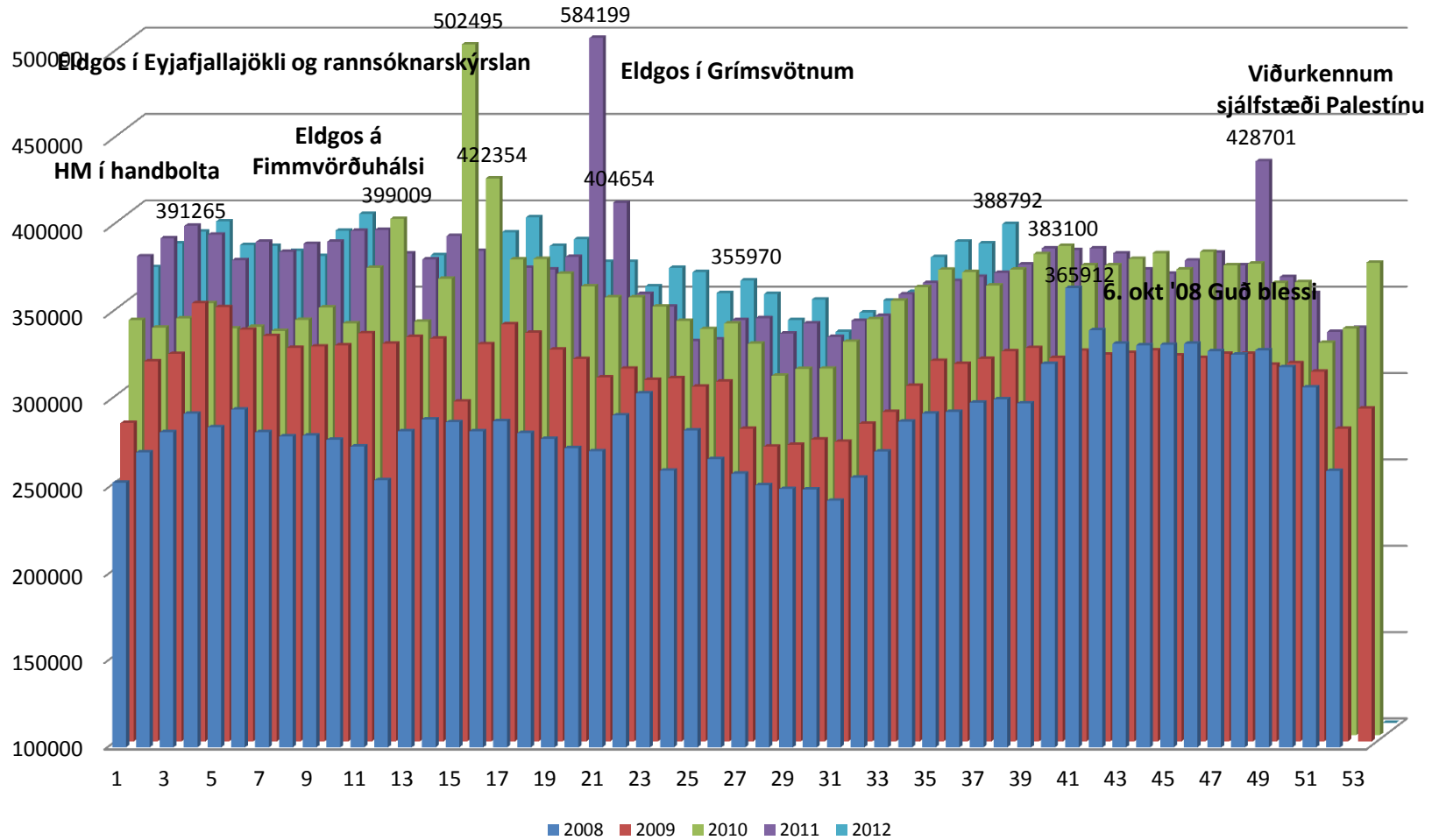
Rekstur mbl.is – þrjár meginstoðir

Dreifing gefur líf

- Ef enginn veit af þér er til lítils að framleiða gott efni. Notendur gefa vefnum líf.
- Markaðssetning. Leitarvélabestun. Efnisstraumar. Samfélagsmiðlar.
- Vefmælingar. Kannanir. Greiningar.

Mælingar – Þróun notkunar yfir árið

HEILDARFJÖLDI NOTENDA Á MBL.IS 2008-2012



Rekstur mbl.is – þrjár meginstoðir

Tekjuöflun og kostnaðarstýring viðhaldur lífi

- Sala auglýsinga og þjónustu.
- Stýring kostnaðar. Fjárhagsáætlanir.
- Ekki hægt að gera allt
 - gögnin hjálpa til við að velja og hafna.

2-3 sölumenn auk sjálfsölu í gegnum vefinn.

Rekstur mbl.is – störf netdeildar

4 forritarar, einn grafíker og Árni Matt

- Fréttavefur: innlendar, erlendar, viðskipti, veður, íþróttir ofl.
 - Sérvefir: Smartland, Bílar, Veiði, blog.is, tímabundnir ofl.
 - Þjónustuvefir: Smáauglýsingar, Fasteignir, Leiga ofl.
 - Gagnavefir: Myndasafn, greinasafn
 - Vefir Moggans: áskriftir, innsendingar, blaðberar, tilboð ofl.
-
- Ritstjórnarkerfi
 - Auglýsingakerfi
 - Ýmis umsjónarkerfi
 - Kerfisstjórn
-
- Þjónusta við starfsmenn, auglýsendur og notendur.