

Hvað virkar og hvað ekki?

Stutt kynning á vefmælingum og Google Analytics

Snorri Páll Haraldsson frá Hugsmiðjunni
snorri@hugsmidjan.is

Vefur án vefmælinga er eins og búð
með ósýnilegum gestum
Fullt að gera en vitum ekki afhverju.

Tölfræði hjálpar okkur að taka upplýstar ákvarðanir

60% af vefnum ekki skoðaður. Hreinsa til? Laga leitina?

Lykiltölur skipta máli

Umferð, atburðir og aðgerðir.

Hjálpar okkur að færa rök fyrir breytingum

“Ég henti 100 síðum í gær, þær hafa ekki verið skoðaðar
í 6 mánuði”

A/B prófanir

Frábær og ódýr tölva - Frábær og öflug tölva

Gerir okkur að betri vefstjórum

10 mínútur á dag

(3-4 tímar á mánuði)

Sýnidæmi

Google Universal Analytics

- Expanding Universal Analytics into Public Beta (grein + 3 mín video)
<http://analytics.blogspot.com/2013/03/expanding-universal-analytics-into.html>
- Optimize Web and Mobile Apps, Across Devices, Using Google Analytics (34 mín video)
<https://developers.google.com/events/io/sessions/332857962>
- Hacking Universal Analytics - Tying Caffeine to Productivity (4 mín)
<http://www.youtube.com/watch?v=C27yMQOS8n0>
- Upptökur af öllum fyrirlestrum frá Google I/O 2013 mikið af áhugaverðu efni.
<https://developers.google.com/events/io/sessions>

Persónuleg tölfræði

- Fyrir þá sem vilja kynna sér persónulega tölfræði þá er Quantified Self síðan ágætis byrjun :-)

<http://quantifiedself.com/2013/05/the-2013-quantified-self-europe-conference-roundup/>

Í lokin

Ef þið eruð með einhverjar spurningar þá er ykkur velkomið að hafa samband.