

Peer promotions as a method to identify quality content

Björn Leví Gunnarsson

Richard Alterman

- Brandeis University -

under review as an invited article

@ [Journal of Learning Analytics](#)

Stutt kynning

- Samvinnukerfi fyrir nemendur á netinu
- Nýtir 'social features' til þess að auka samskiptin.
- Likes + Badges = Promotions
- Nýtist huglægt mat nemenda sem hlutlæg mælistika fyrir gæði efnis?
- Niðurstöður rannsóknar

Hvað er ég að gera á hugbúnaðarráðstefnu?

- Ný samsetning/notkun á þekktri tækni
- Notkun upplýsir hönnun

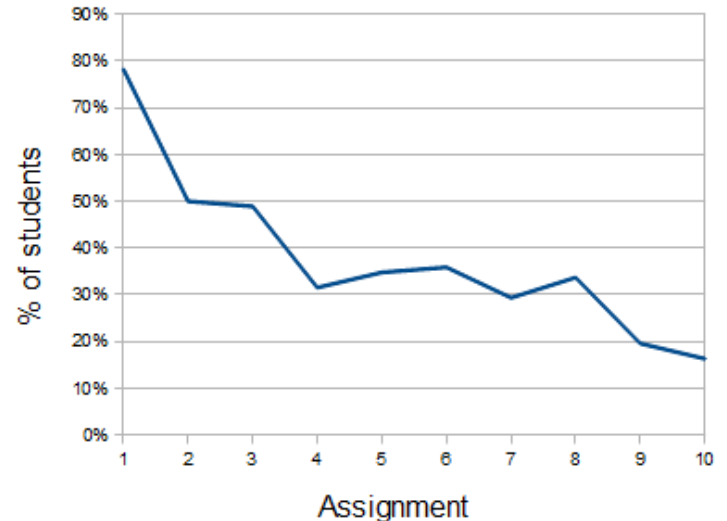


Kerfið í stuttu máli

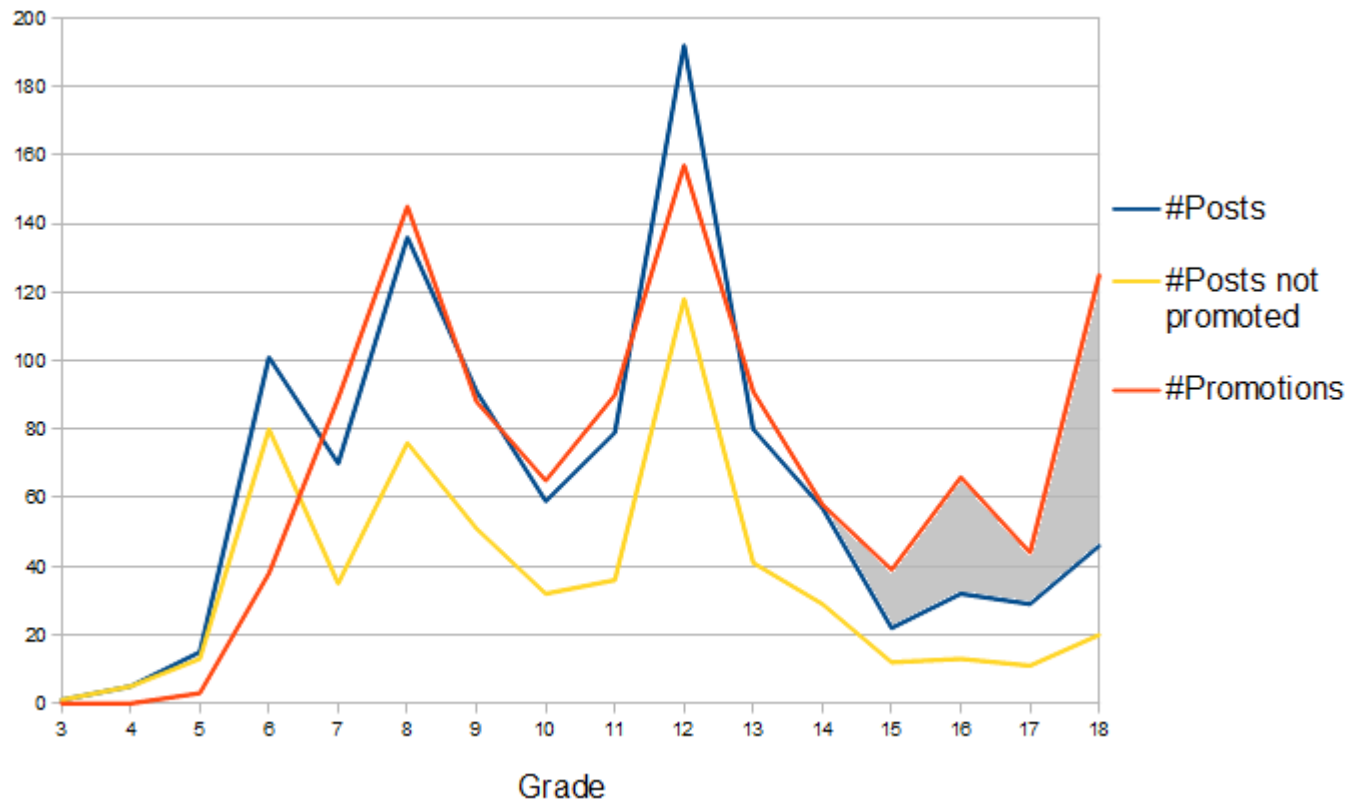
- Nemendur hver með sitt blogg svæði
- Sameiginleg síða sem birtir allar blogg færslur
- Nemendur læra hvor af öðrum
- Athugasemdir
- ‘Likes’ + ‘Badges’ = ‘Promotions’
- Leiðbeinandi getur gefið gullstjörnur

Tvær rannsóknir

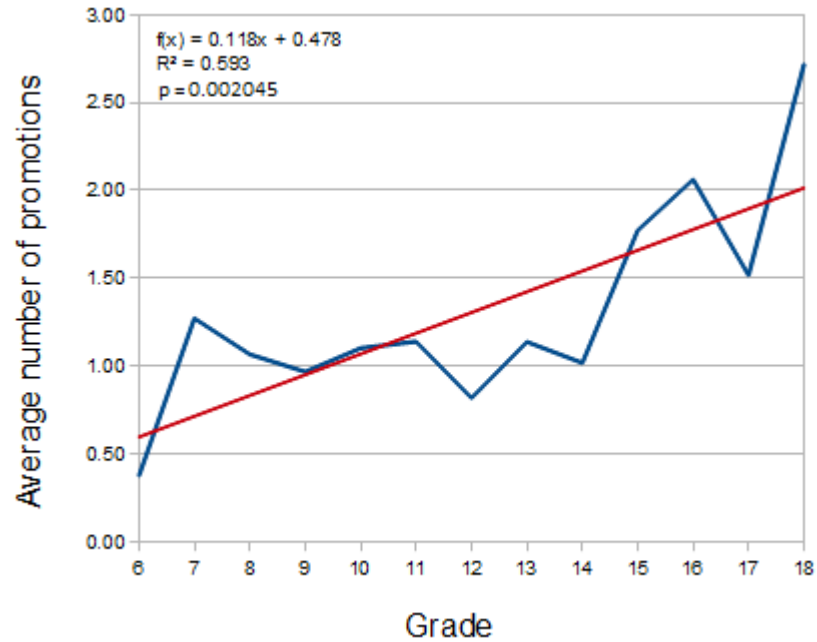
- Hvað er lesið og hverjir lesa?
- Hvað stýrir lestri og hverjir stjórna?



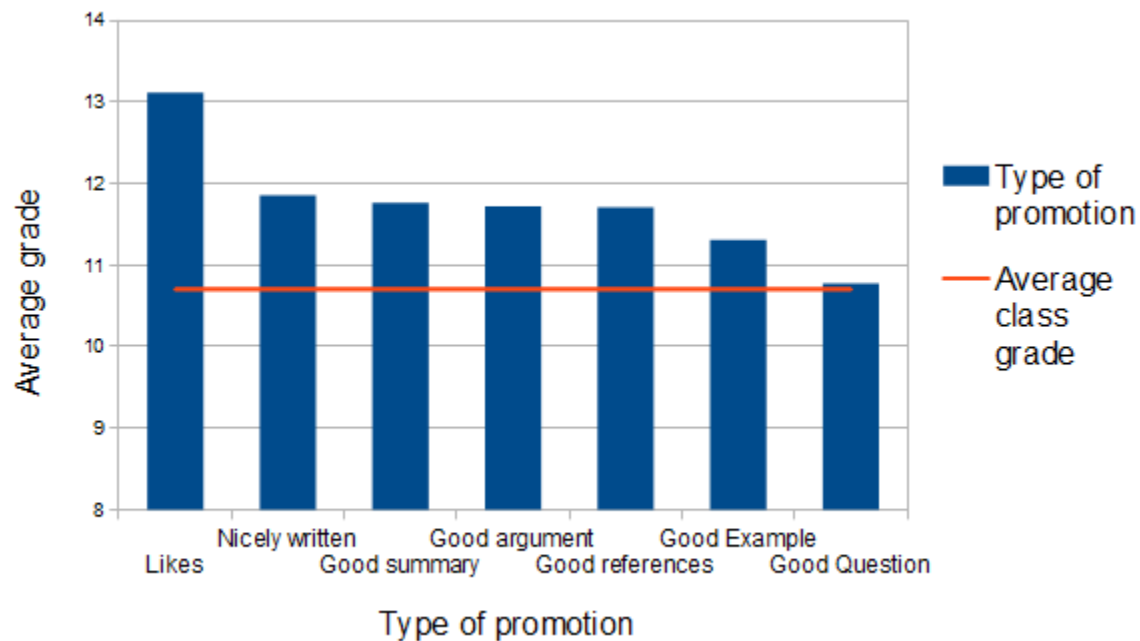
Hvernig liggur landið?



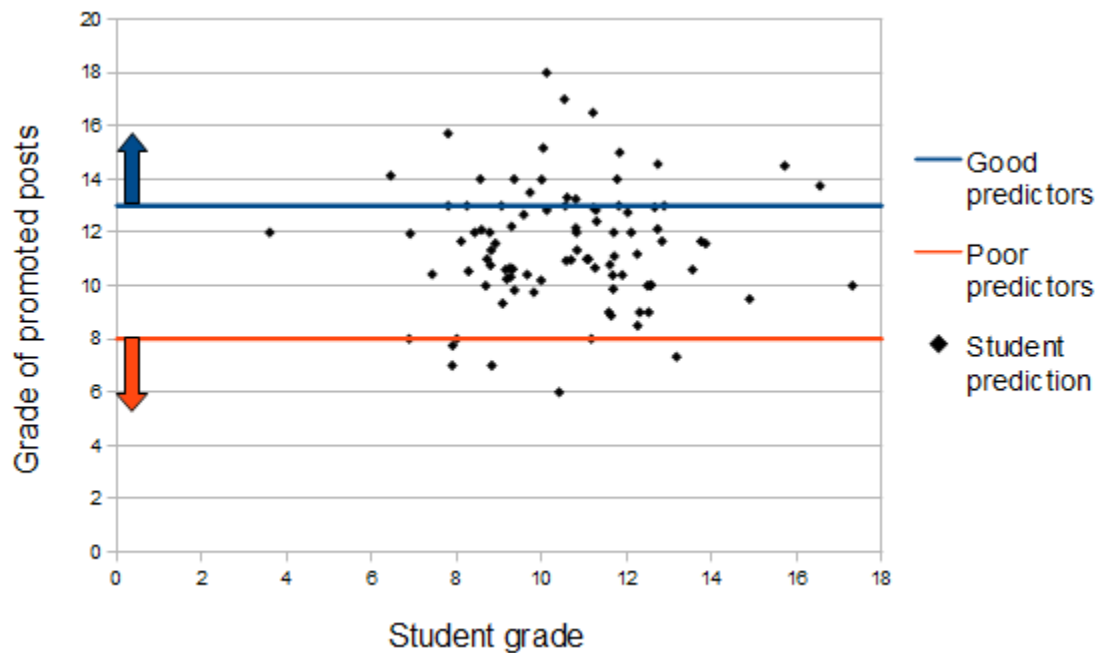
Markttækt!



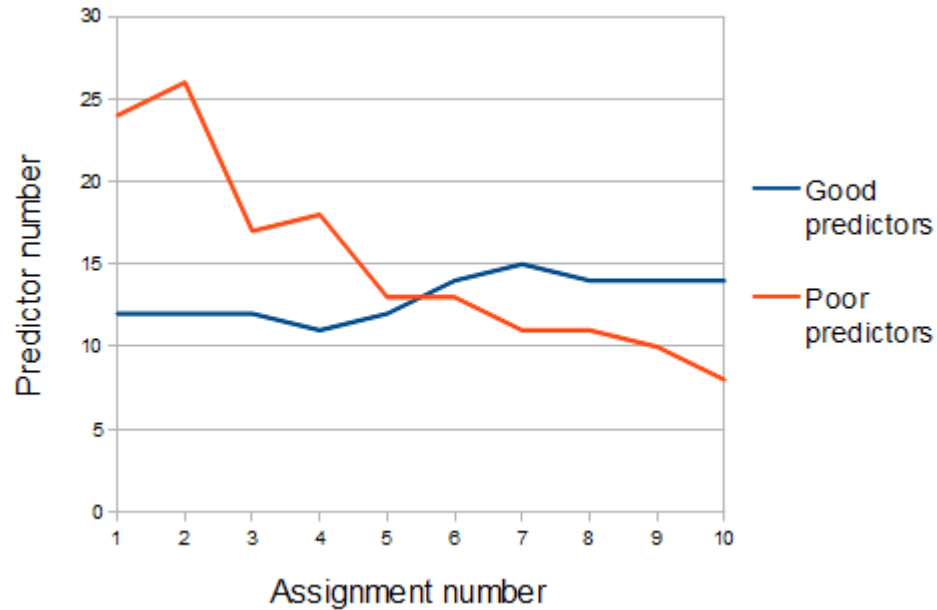
Hvað skiptir máli?



Hver skiptir máli?



Læra nemendur eitthvað?



Hvað þýðir þetta allt saman?

- Notkun
- Munur í einkunn
- Dreifing einkunna og 'promotions'
- => árangur

Ýmsir þröskuldar, gerist ekki sjálfkrafa.

Spurningar?

Takk fyrir

Björn Leví Gunnarsson - bjornlevi@gmail.com