

# **SOCIAL BUSINESS, BYOD OG ALDAMÓTAKYNSLÓÐIN**

**SNÆBJÖRN INGI INGÓLFSSON**

**LAUSNARÁÐGJAFI OG VIÐSKIPTASJÓRI HJÁ NÝHERJA**



# TÍMARNIR BREYTAST OG MENNIRNIR MED!



## CHANGE AHEAD

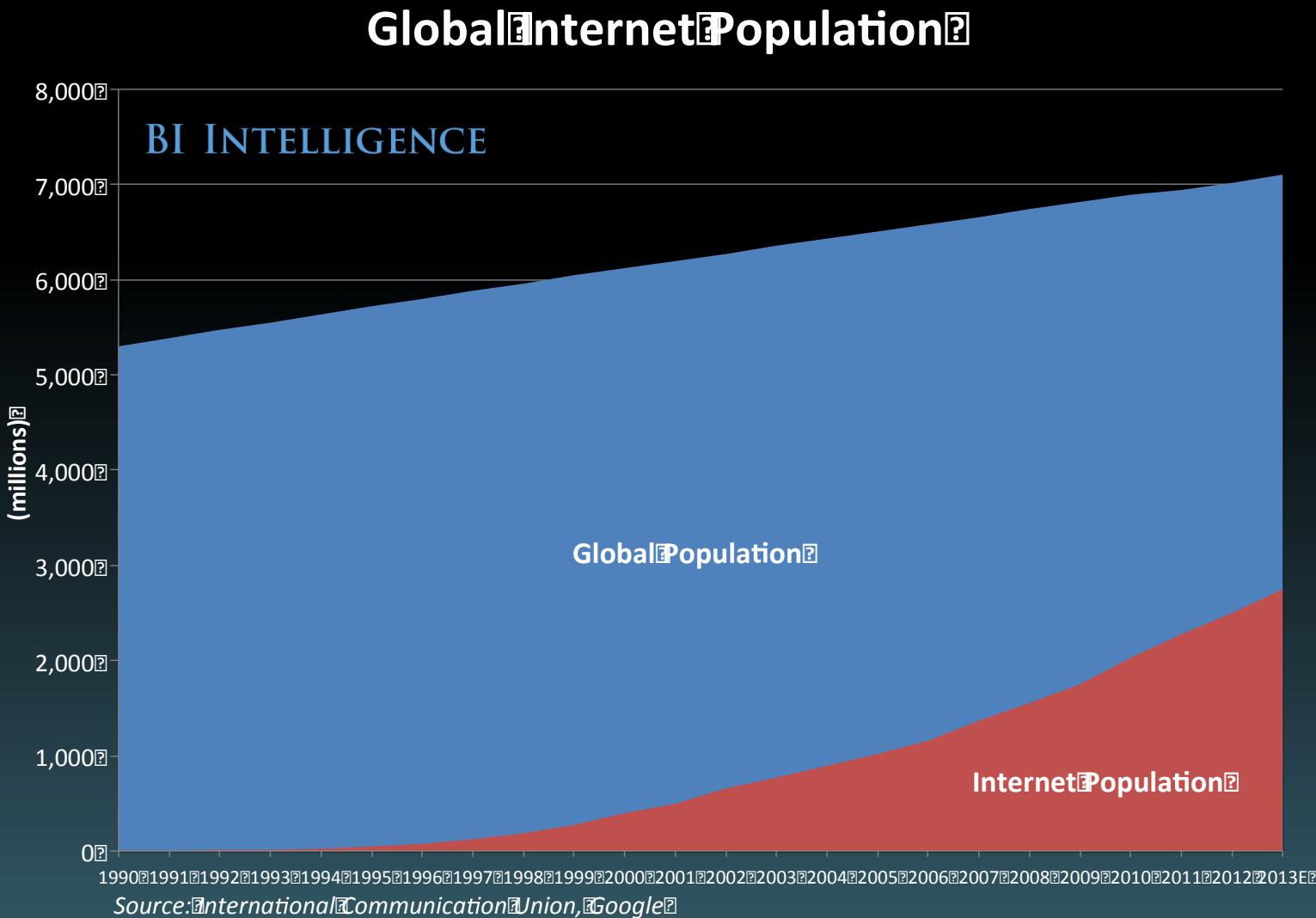
### Unglingar

- ▶ Vinnuafl framtíðarinnar notar ekki tölvupóst
- ▶ Nota skilvirkari leiðir

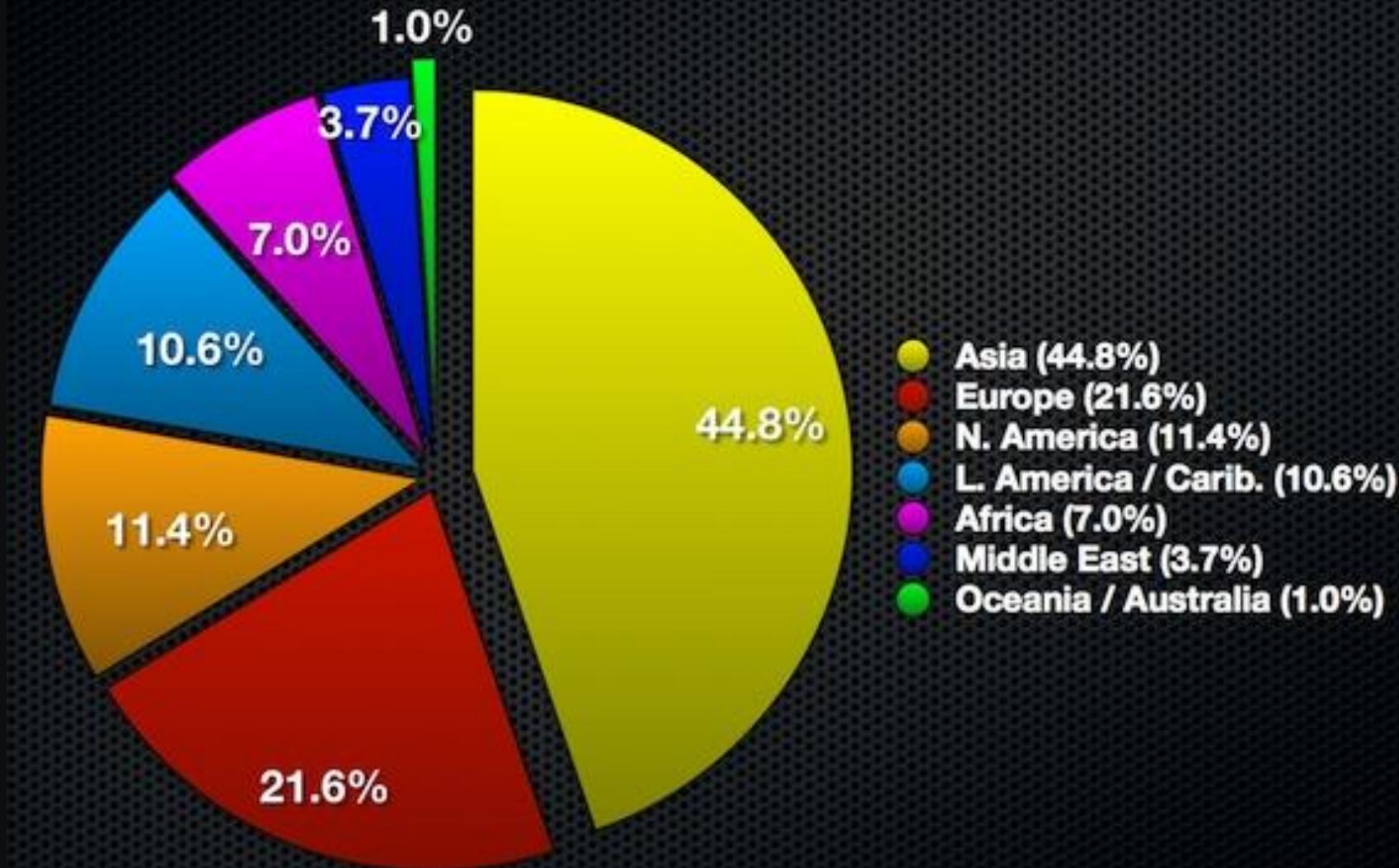
### Meiri krafa um skilvirkara upplýsingaflæði

- ▶ Verkefni vinnast hraðar
- ▶ Upplýsingaflæði eykst

# Næstum helmingur mannkyns er á Internetinu



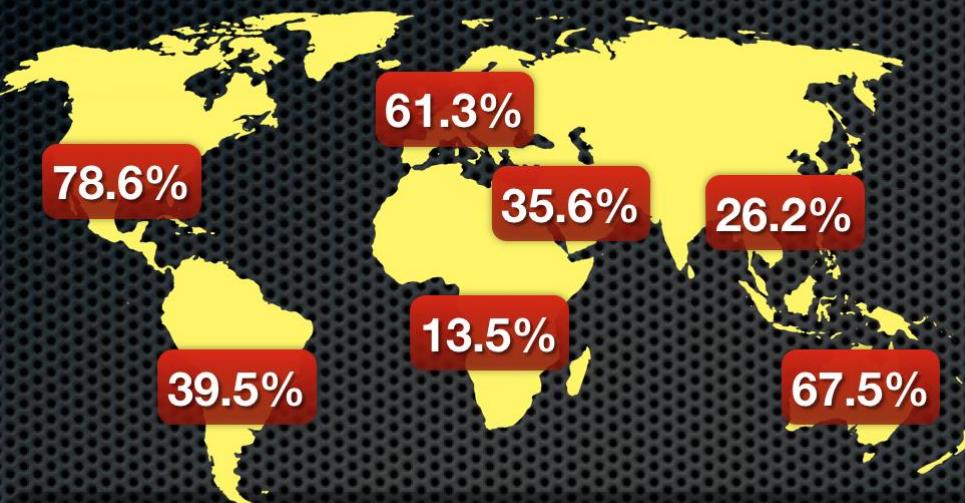
## Internet users by region, June 2012



# 7.9 NEW INTERNET USERS PER SECOND

What percentage of the population is online?

As per Dec 31, 2011



**6.9 billion people  
on the planet**



**2.3 billion people  
on the Internet**



**32.7%**

**172,227,737** ..... New users Mar 31, 2011-  
Dec 31, 2011

**19,136,415** ..... Per month

**4,784,103** ..... Per week

**683,443** ..... Per day

**28,476** ..... Per hour

**474** ..... Per minute

**7.9** ..... Per second





## Einstaklingur

Fylgjast með

- Vefsíður: mbl.is, Wikipedia, netverslanir
- Samfélagsmiðlar: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Linkedin
- Þotuliðið: Íþróttafólk, skemmtikraftar
- Öpp
- Leikir

Ekki

- Sjónvarp

### Prófill

- Þátttaka í samféluginu
- Vel tengd
- Meðvituð hvað um álit annarra
- Kappsöm
- Vel menntuð
- Meðvituð um vörumerki
- Nördar og eru stollt af því
- Trúa að tæknipekking gefi forskot
- Þekking
- Hafa trúu á sjálfum sér

### Markmið

- Leysa vanda
- Líta vel út á samfélgasmiðlum
- Samfélagslega meðvituð

### Sársauka mörk

- Fylgjast með breytingum
- Þrýstingur félaga
- Halda í við tækniframfarir
- Tímastjórnun
- Hafa stjórn á fjárhag

### Keppinautar (víxlverkun)

- Apple
- Facebook
- Amazon

### Áhrifavaldar

- Félagar (Vinnu og einka)
- Foreldrar
- Stjórnendur
- Þotuliðið

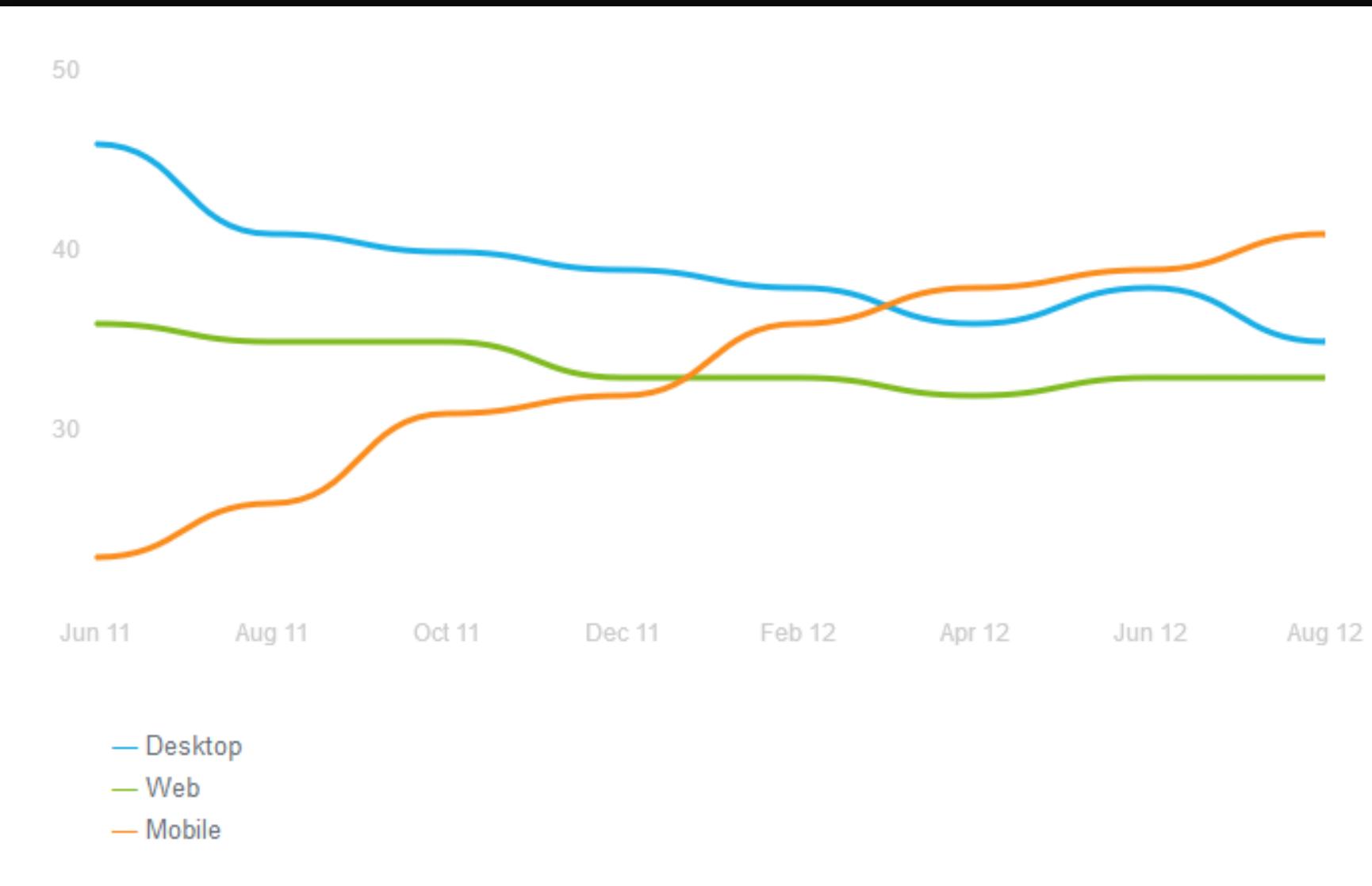
### Tæki

- Snjallsími
- Fartölva

A photograph of three young adults—two women and one man—sitting together on a light-colored couch. They are all looking down at a black smartphone held by the woman in the center. The woman on the left is holding a white mug. The man on the right is wearing a light-colored button-down shirt. The woman in the center is wearing a brown and tan striped shirt. The background is a plain, light-colored wall.

38%

# Hvernig skoðum við tölvupóstinn?



facebook

twitter

Atlassian  
Confluence



Instagram

Pinterest

SharePoint

LinkedIn

YouTube™



CONNECTIONS

jive

B

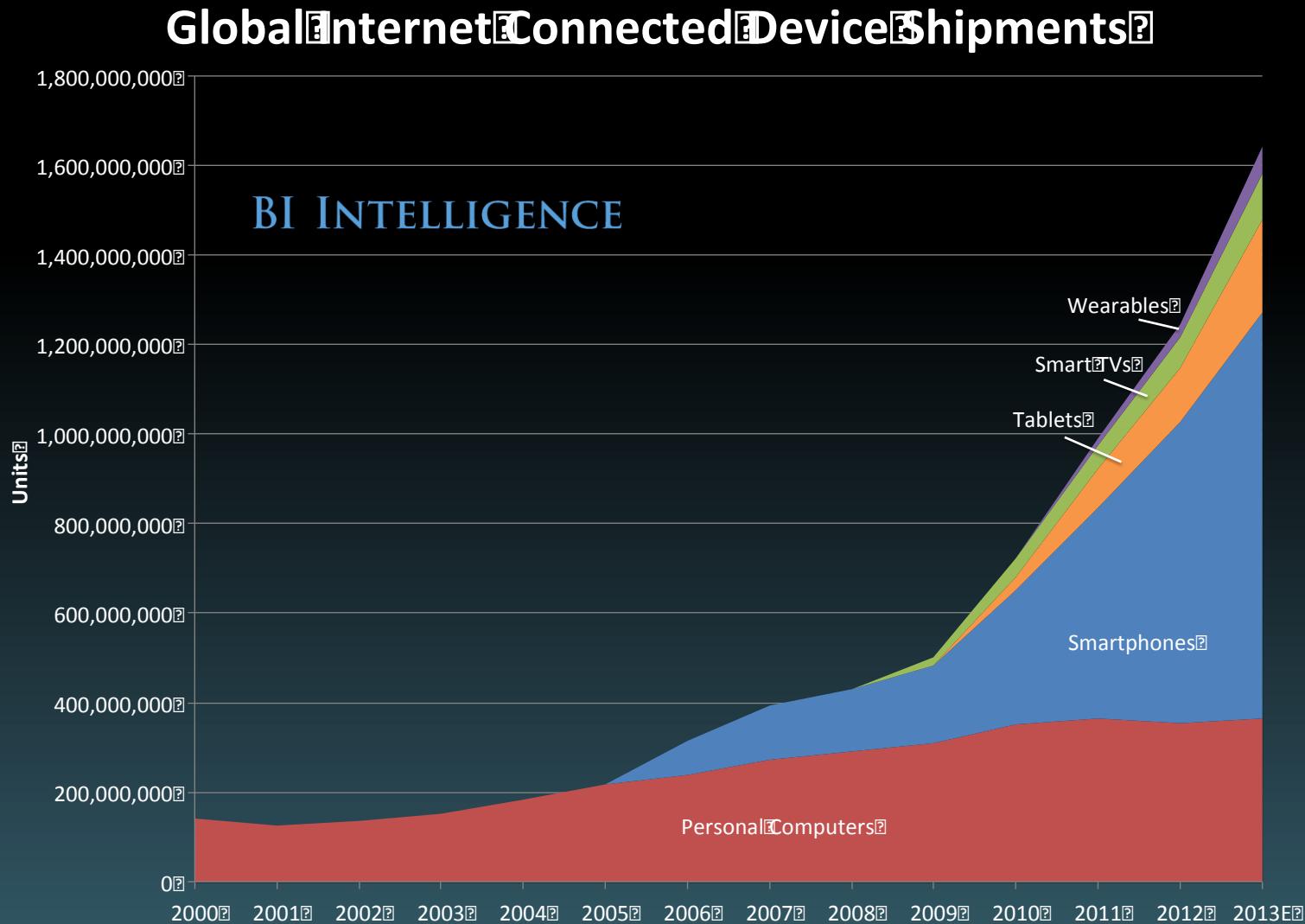
Y

0

D

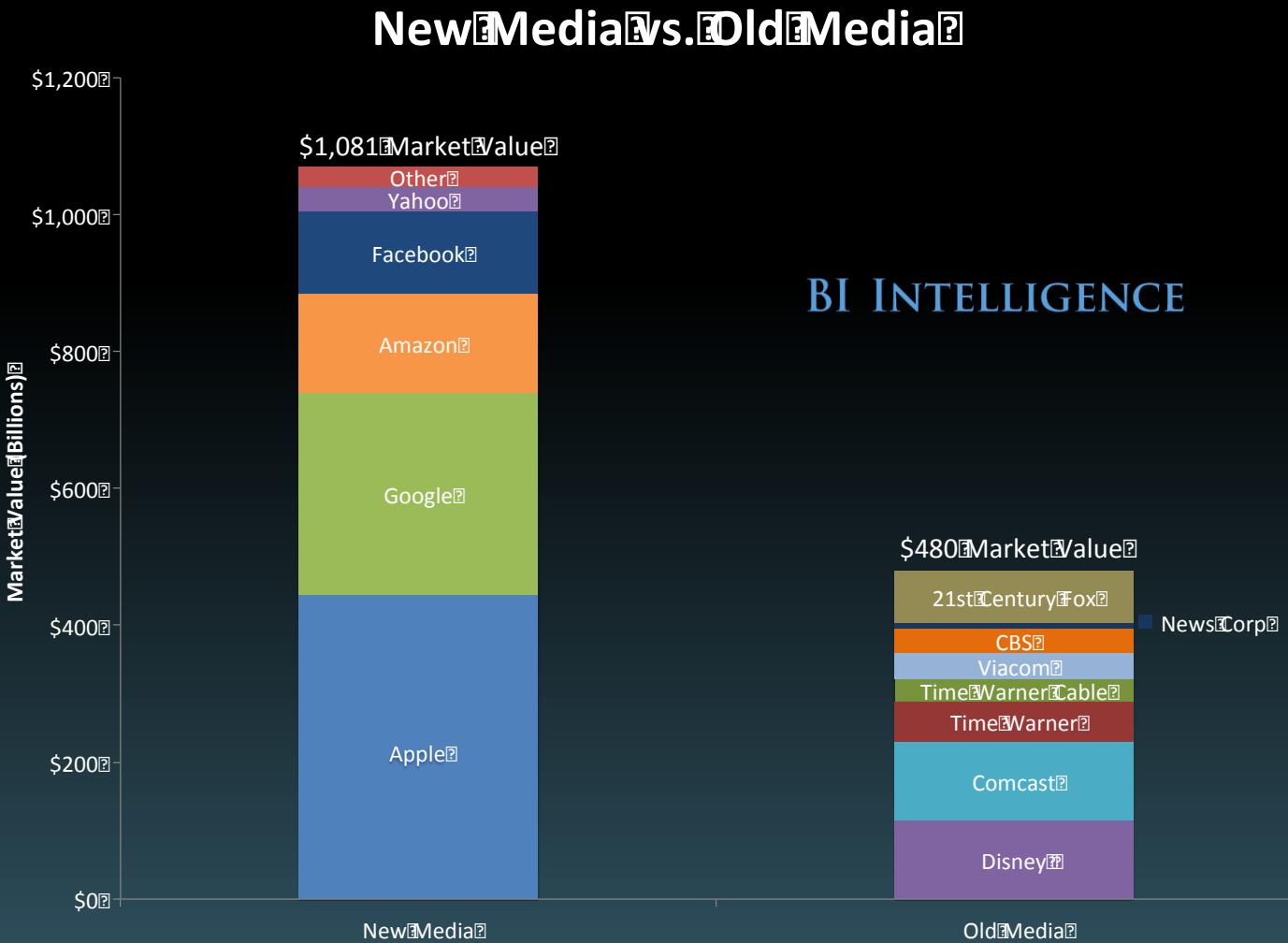
87%

# PC tölvur eru núna lítill hluti tengdra tækja..





# Markaðsvirði nýrra miðla langt fram úr eldri miðlum



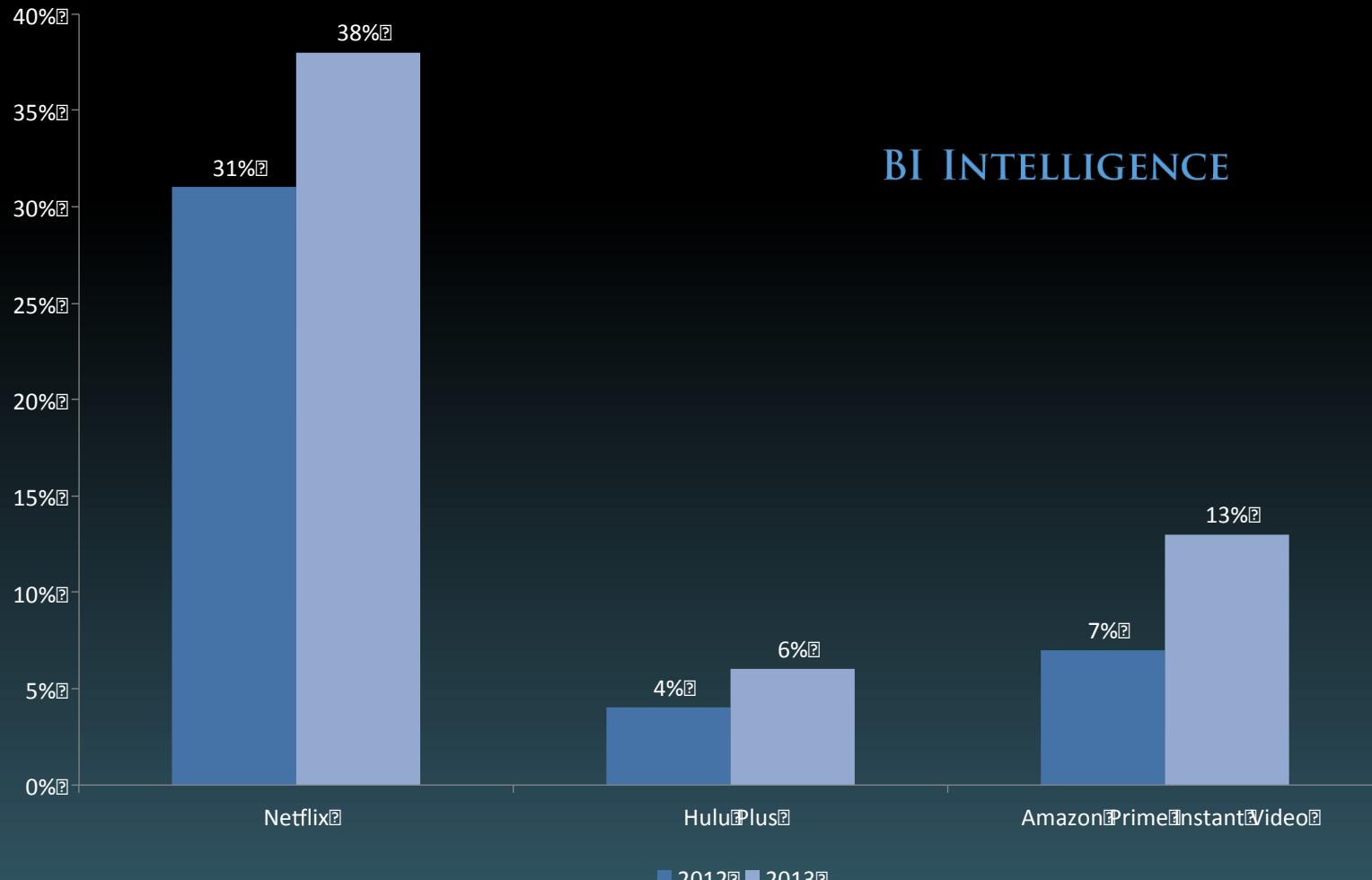
\*Other includes Twitter, Netflix, and Hulu

\*\*Market cap the week of October 14

# Notkun á greiddu streymi vex hratt...

## Over-The-Top TV Continues To Grow

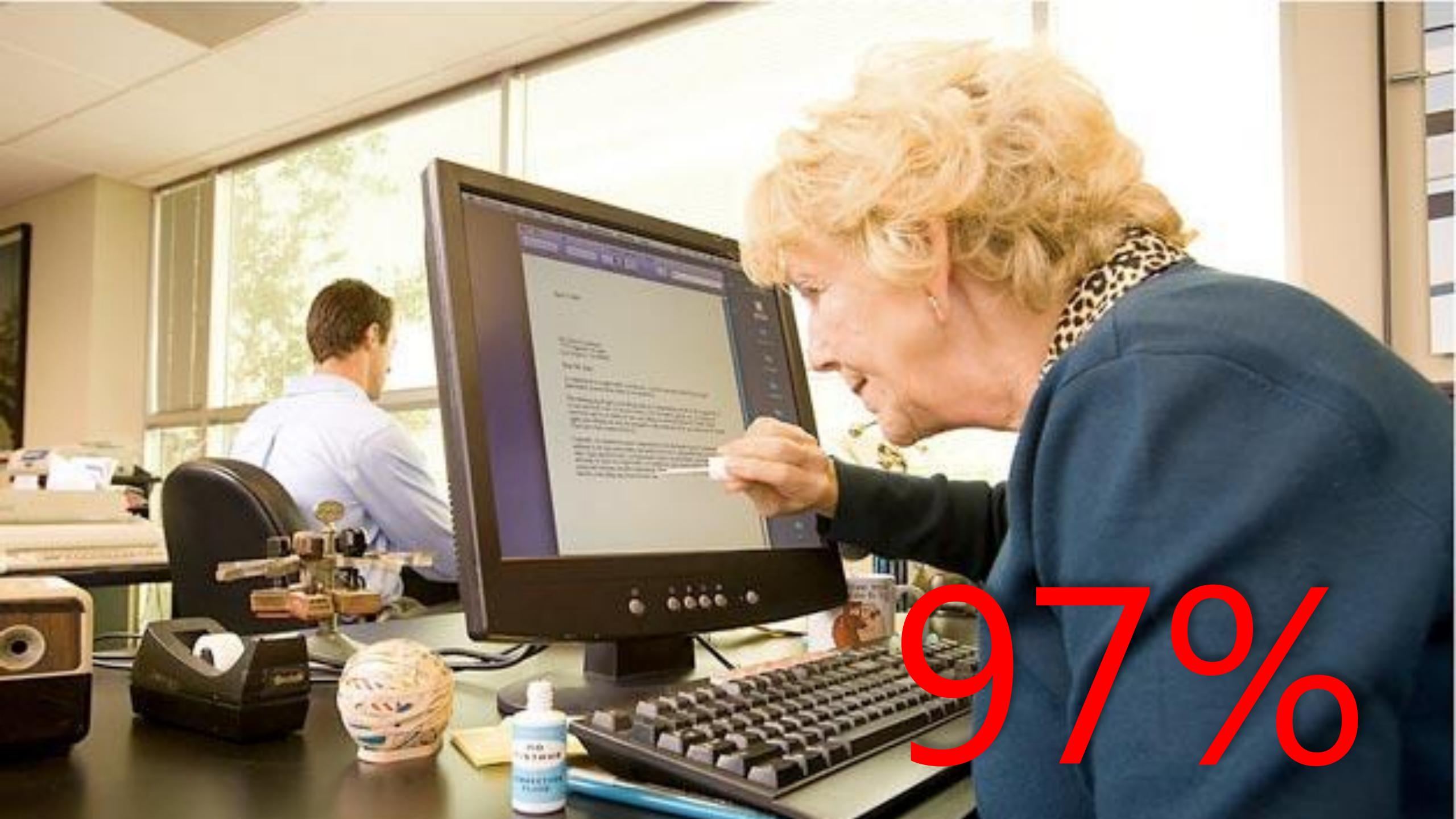
% Of U.S. Who Subscribe To Video Streaming Services



BI INTELLIGENCE

Source: Nielsen, September 2013

**97%**



Tækni & vísindi | mbl | 8.12.2013 | 14:09 | Uppfært 20:09

## Eldri krakkar telja sig vita meira



Tæplega 55% barna í 10. bekk telja sig vita meira um netið en foreldrar þeirra. Hlutfallið hækkar mikið eftir aldri en sambærilegt hlutfall hjá 4. bekkingum var 9%. Þetta kemur fram í könnun sem SAFT stóð fyrr á árinu um netnotkun barna og unglingsa hér á landi.

Þegar íslensk börn í 4.-10. bekk voru spurð hvort þau teldu foreldra sína vita meira, minna eða jafnmikið um netið og þau sjálf kom í ljós að 34% töldu foreldra sína vita meira um netið en þau sjálf og tæp 36% töldu þá vita nokkurn veginn jafnmikið um netið og þau sjálf. Hins vegar töldu riflega þrír af hverjum 10 sig

vita meira um netið en foreldrarnir og hækkaði það hlutfall eftir aldri. Þannig töldu tæplega 55% barna í 10. bekk sig vita meira um netið en foreldrar þeirra á meðan sambærilegt hlutfall hjá 4. bekkingum var 9%.

A photograph of a young man with red hair and a blue t-shirt standing behind an elderly man with glasses and a blue striped shirt. The elderly man is seated in a chair, looking at a laptop screen. They appear to be engaged in a conversation or a shared activity. A speech bubble on the left says "Afi, hvern fjárrann ertu núna búinn að gera?" and a speech bubble on the right says "Ég var milljónasti gesturinn og ég vildi bara fá verðlaunin".

Afi, hvern  
fjárrann ertu  
núna búinn  
að gera?

Ég var milljónasti  
gesturinn og ég vildi bara  
fá verðlaunin



A close-up photograph of a red computer keyboard key. The word "Shop" is printed in black capital letters on the key. The key is surrounded by other standard grey keyboard keys, including punctuation and symbol keys like curly braces {}, double quotes "", and a semi-colon ;. The lighting highlights the red color of the key and the black text.

Shop

OPEN

Ali**!**express



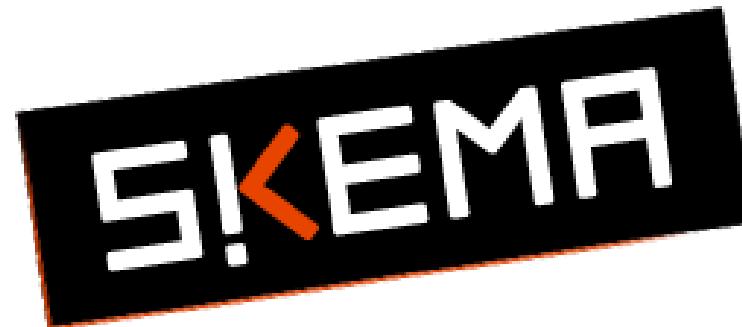


We usually shop in the  
comfort of our own  
home but the bloody  
computer crashed

400% aukning í  
netverslun frá Kína  
fyrstu 10 mánuði  
ársins



72%



## Meniga hlaut verðlaun



Meniga hlaut verðlaun  
ráðstefnuni London fyrir  
fyrirtæki tærumlega 70  
Pólski banki

**SKEMA**

Starfsfólk

Samstarfsaðilar

**Fréttir**

Póstlisti

### Skema á íslenskum sprotafyrirtæki með árið

24.3.2013

John Hall, framkvæmendastjóri og stofnandi Plain Vanilla, fyrirtæki af SXSW réttindi gegn hjá neytendum.

Skema er eitt fyrirtæki starfssjóði í Seattle verðmætt fyrir okk

viðlesnum fjölmáli og Forbes og má með sanni segja að spennandi til

### íslendingar



Porsteinn B. Friðriksson, framkvæmdastjóri og stofnandi Plain Vanilla.

## i vann til

Líkar þetta 100 8+1

Haraldur Guðmundsson skrifar:  
Íslenska sprotafyrirtækið **Cooori**  
varð í þrója sæti í undanúrslitum  
frumkvöölakeppinna Japan Night í

**SKODUN** **LÍFIÐ**

## arð

ta 1,7 þ. 8+1

Oli Kristján Ármannsson skrifar:  
Íslenska sprotafyrirtækið CLARA  
ehf. hefur verið selt bandarísku  
hugbúnaðarfyrirtækinu Jive  
Software Inc. fyrir sem svarar um  
einum milljarði króna. Jive er  
skráð á Nasdaq-  
hlutabréfamarkaðinn í New York.  
Upplýst er um kaupin í  
ársfjórðungsuppgjöri Jive.

**Þorsteinn Ásgrimsson**

thorsteinn@mbl.is

**mbl.is**

Spurningaleikurinn Quiz Up sem íslenska leikjafyrirtækið Plain Vanilla hannaði er í dag sá vinsælasti í App Store búðinni fyrir Apple tæki. Þegar þetta er skrifað eru notendur hans orðnir fleiri en allir Íslendingar og nálgast sá tímapunktur óðfluga að 400 þúsund manns hafi niðurhalað leiknum.

### Notendur orðnir fleiri en

60%



90%

36%

TAKK FYRIR