

Lín Design

Vefverslun &
samfélagsmiðlar

Janúar 2014



Netverslun, þróunin

- ▶ Margar vefverslanir fara í loftið árið 2000
 - Fáar eftir – hvers vegna?
 - Hver man eftir letsbuyit.com?
 - Hvað fór úrskeiðis?
- ▶ Hvers vegna eru vefverslanir vinsælar á ný?
 - Hvað höfum við lært?
 - Sjálfsögð & þægileg þjónusta
 - Breytist kauphegðun ef það er engin síða/vefverslun?
 - Kaupir fólk allt á netinu?

Vefverslun Lín Design

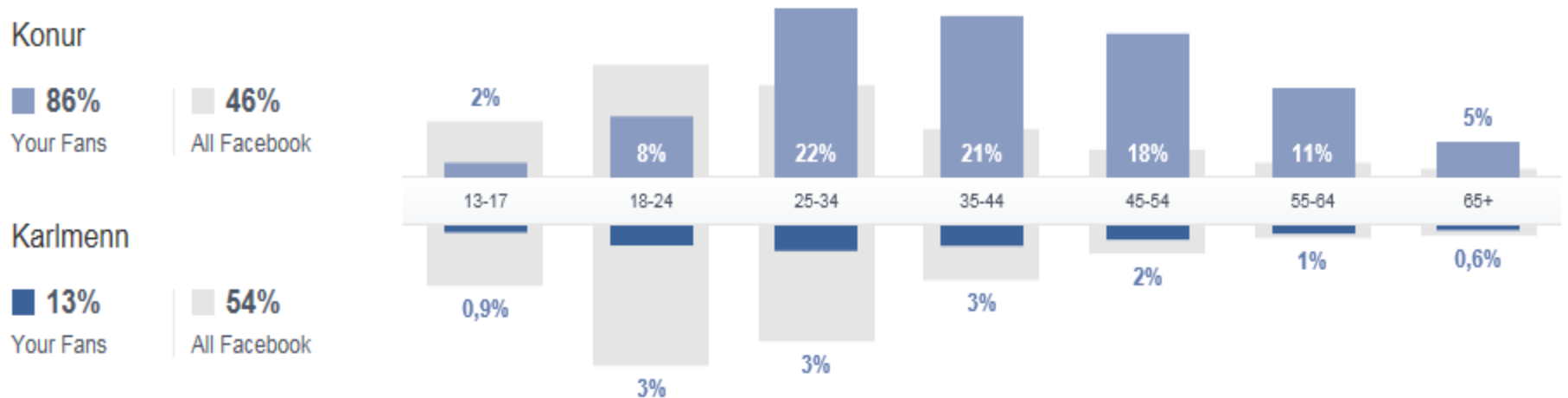
- ▶ 2007 – heimasíða (án vefverslunar)
 - Lindesign.is
- ▶ **2009 – vefverslun**
 - Skýrr / Advania – Lisa
 - Ekkert sendingargjald
 - Gerum ráð fyrir rólegri byrjun
 - Byrjum verslunarmannahelgina ´09
- ▶ 2010 – 40% vöxtur
- ▶ 2011 – 50% vöxtur
- ▶ 2012 – 40% vöxtur

Vefverslun = verslun

- ▶ Vefverslunin er það fyrsta sem fólk skoðar
 - Ber saman verð & þjónustu á netinu
 - Gengur frá viðskiptum eða kemur í heimsókn
- ▶ Hvernig er tekið á móti viðskiptavini?
 - Eru myndir/verð á öllum hlutum?
 - Er vefverslunin uppfærð reglulega?
- ▶ Hversu lengi stoppar fólk á síðunni?
 - Hvað er viðskiptavinurinn að skoða?
- ▶ Sendingargjald
 - Sendum frítt á pósthúsið þitt
 - Allir landsmenn fá sömu þjónustu

Fésbókin = sýnilegur árangur

- ▶ Byrjum í maí 2009
- ▶ 32.000 vinir
- ▶ Vinir – 86% konur



Facebook – mikilvægt tæki

- ▶ Byrjaðu strax að safna vinum
 - Orðið erfiðara að fá „fría“ vini
 - Hægt að kaupa vini
 - Margar og örar breytingar
- ▶ Ekki vera síðastur með „trendið“
 - Fylgjast með því sem er að gerast
 - Þekkja og virða reglur
- ▶ Hverju ertu að pósta á fésbókina
 - Hvað eiga vinirnir að gera?
 - Hvað er markmiðið með að vera á fésbókinni?

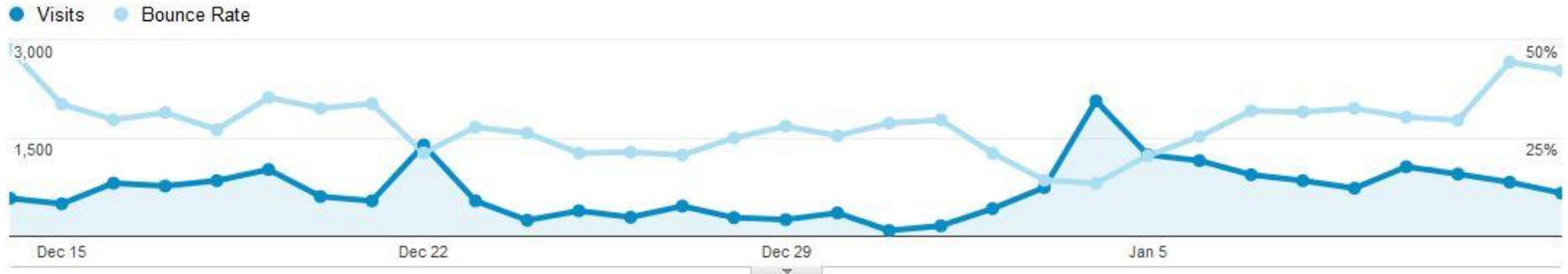
Samfélagsmiðlar

- ▶ Gefa sér tíma á hverjum degi
 - Ekki taka tarnir
 - Mikilvægt að svara spurningum / umræðu
 - Gott að skrifa niður hugmyndir
- ▶ Ekki vera alltaf í sölugírnum
 - Hægt að spyrja vini um þjónustu / hugmyndir
 - Ekki nota síðurnar eingöngu til að selja vörur
- ▶ Hver er þinn markhópur?
 - Finndu þinn hóp og byrjaðu að safna vinum
- ▶ Þarf ekki að finna upp hjólið
 - Hvað eru aðrir að gera í þínum bransa erlendis?

Auglýsingar á netinu

- ▶ Kostaðar & fríar
- ▶ Facebook, 32 þús vinir
 - Borga fyrir birtingar
- ▶ Google display (ads), mbl.is, visir.is, dv.is
pjatt.is bland.is og fleiri.
- ▶ 2009 = 15% auglýsingafé á netinu
- ▶ 2013 = 30%
- ▶ **2014 = 35– 40%**
- ▶ 2017 = 70%?

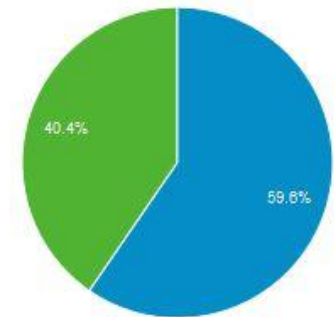
Google analytics



15,529 people visited this site



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Google Analytics

Source / Medium ?	Visits ? ↓	% New Visits ?	New Visits ?	Bounce Rate ?	Pages / Visit ?	Avg. Visit Duration ?
	21,753 % of Total: 100.00% (21,753)	59.59% Site Avg: 59.30% (0.50%)	12,963 % of Total: 100.50% (12,899)	27.63% Site Avg: 27.63% (0.00%)	9.79 Site Avg: 9.79 (0.00%)	00:03:44 Site Avg: 00:03:44 (0.00%)
1. (direct) / (none)	6,465	58.55%	3,785	22.80%	10.54	00:04:11
2. google / organic	5,129	55.88%	2,866	18.70%	11.45	00:04:33
3. facebook.com / referral	2,794	43.84%	1,225	15.32%	11.65	00:04:08
4. dv.is / referral	1,907	67.17%	1,281	45.52%	7.27	00:02:25
5. mbl.is / referral	1,689	70.34%	1,188	53.05%	6.11	00:02:06
6. m.facebook.com / referral	1,555	72.35%	1,125	24.69%	7.55	00:03:02
7. Bland.is / day	1,346	69.84%	940	51.86%	6.95	00:02:23
8. hun.is / referral	264	75.38%	199	62.50%	4.43	00:01:40
9. pjatt.is / referral	157	66.24%	104	36.94%	6.97	00:02:03
10. bing / organic	144	59.72%	86	8.33%	14.24	00:05:12

Auglýsingar á netinu

- ▶ Mikilvægt að lesa úr tölunum
 - Rétt mat hámarkar auglýsingafé

Vika	48
Miðill
Borði	stakar fréttir hægri
Birtingar	620.095
Smellir	3.003
CTR%	0,48%
CPC	47 kr.

Vika	7. og 8. nóv
Miðill
Borði	toppborðinn
Birtingar	122.826
Smellir	507
CTR%	0,41%
CPC	237 kr.

Vika	47-49
Miðill
Borði	toppborðinn
Birtingar	1.078.809
Smellir	848
CTR%	0,08%
CPC	142 kr.

Bragi Smith

Sími 895 2222

Lín Design

Laugavegi 176 & Glerártorgi Akureyri

Sími 533 2220

www.lindesign.is

www.facebook.com/lindesigniceland

