



Landsvirkjun

Eða er forstjórinn vefstjórinn?

Hádegisfundur Ský um vefstefnu 27.08.2014

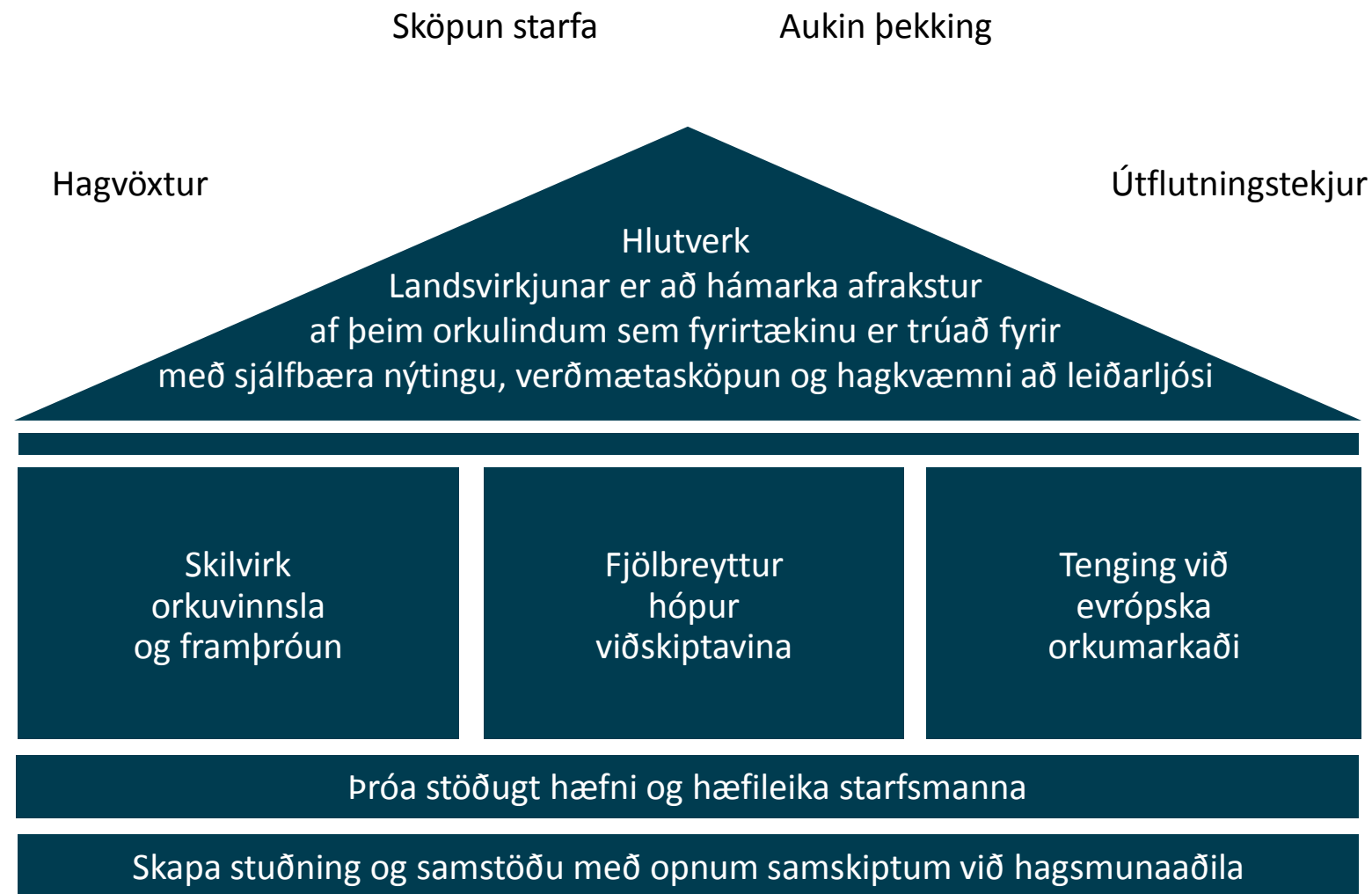
Magnús Þór Gylfason

Yfirmaður samskiptasviðs Landsvirkjunar

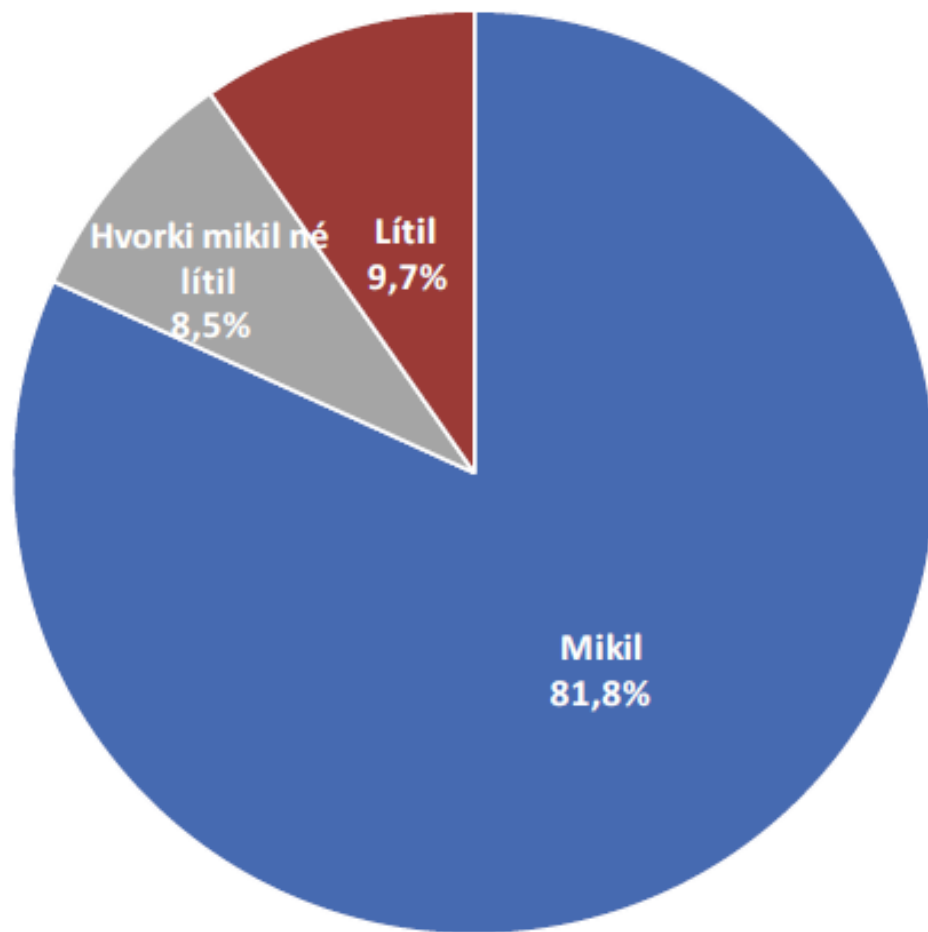
Stefna Landsvirkjunar

Mótast m.a. af
raforkulögum frá 2003

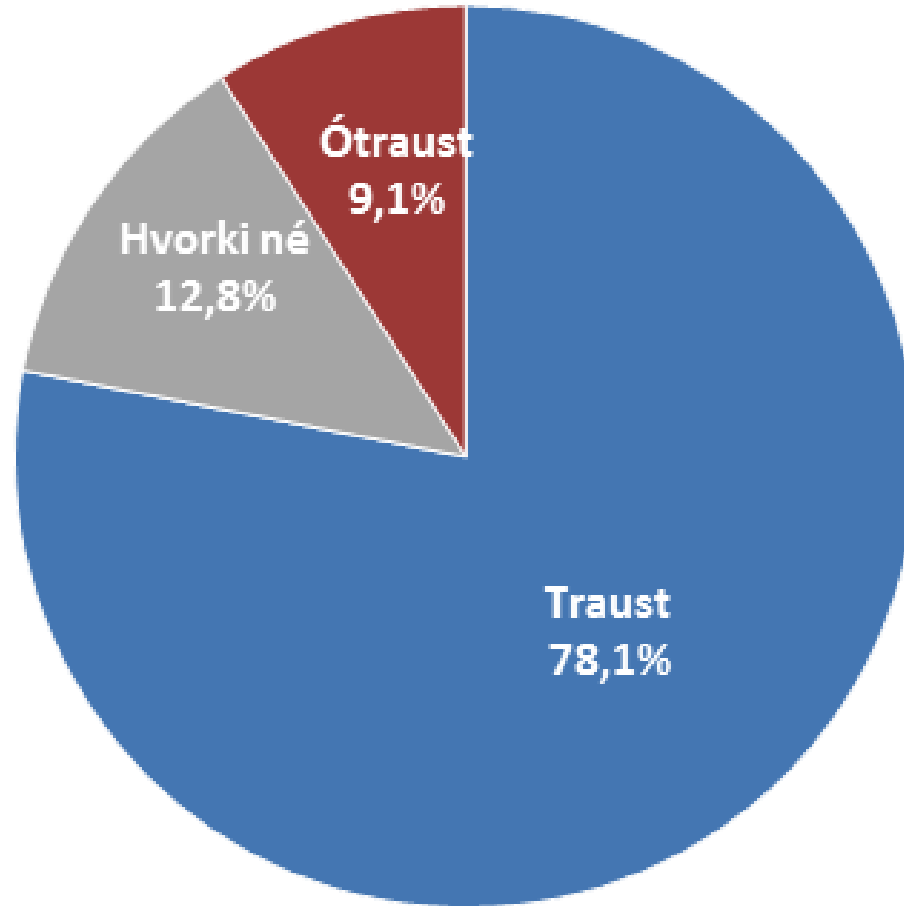
Landsvirkjun hefur
skilgreint fimm
meginstoðir sem hlúa
þarf að til að uppfylla
hlutverk fyrirtækisins



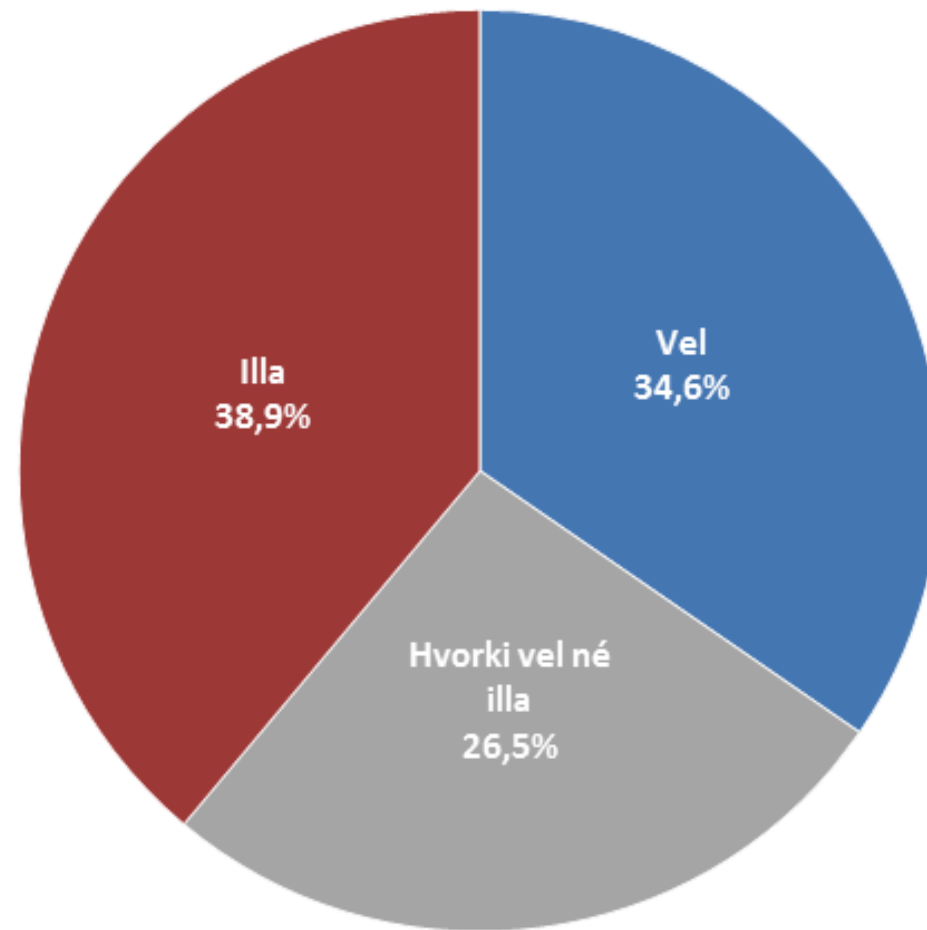
Hversu mikil eða lítil verðmæti skapar Landsvirkjun að þínu mati fyrir íslenskt samfélag?



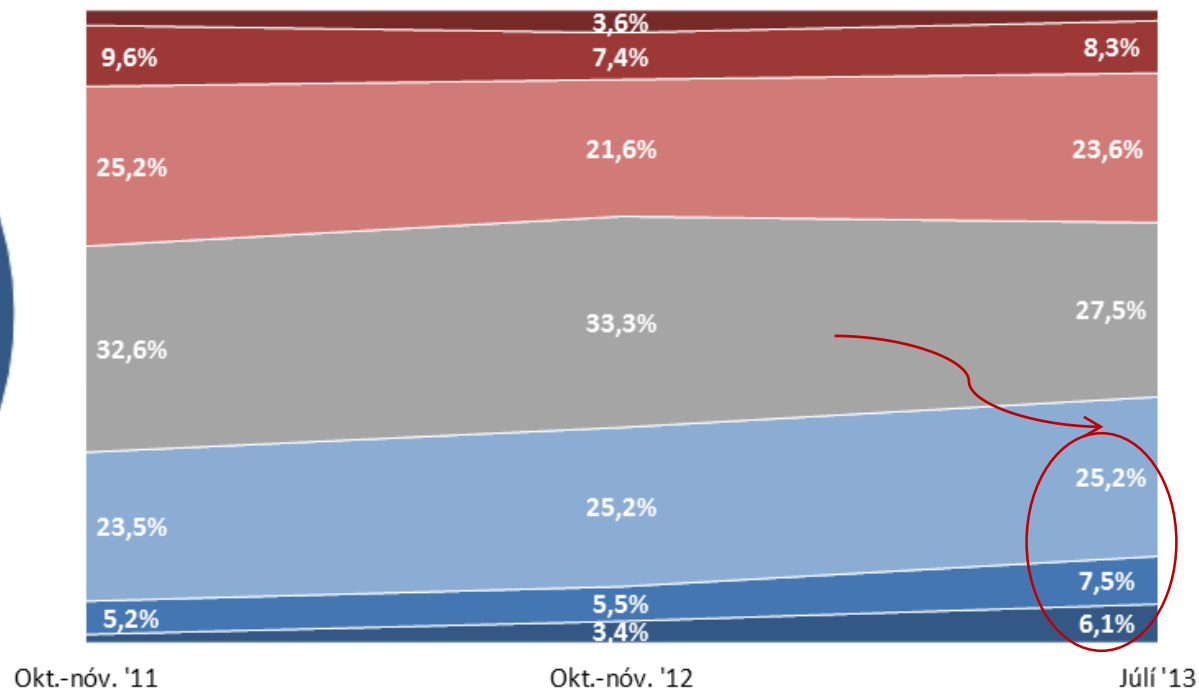
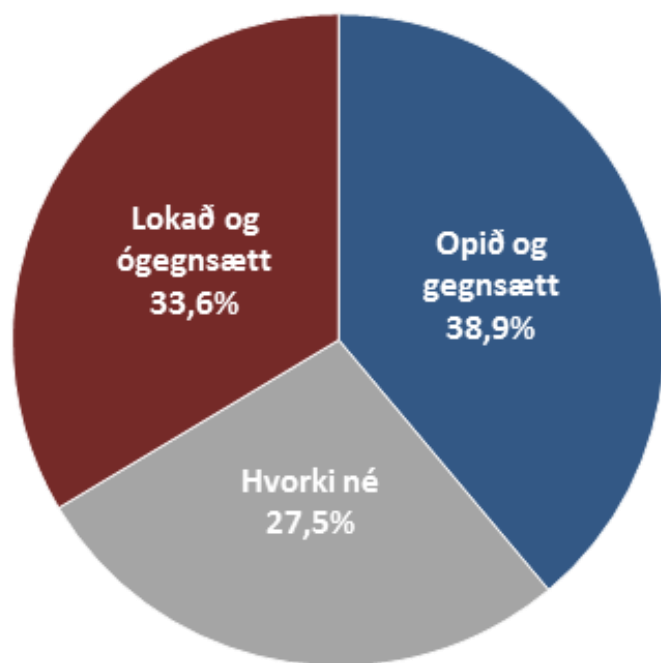
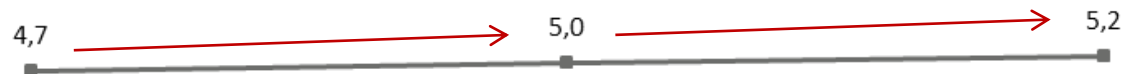
Finnst þér Landsvirkjun vera traust eða ótraust fyrirtæki?



Hversu vel eða illa þekkir þú starfsemi Landsvirkjunar?



Hvort finnst þér Landsvirkjun vera opið og gegnsætt eða lokað og ógegnsett í starfsemi sinni?

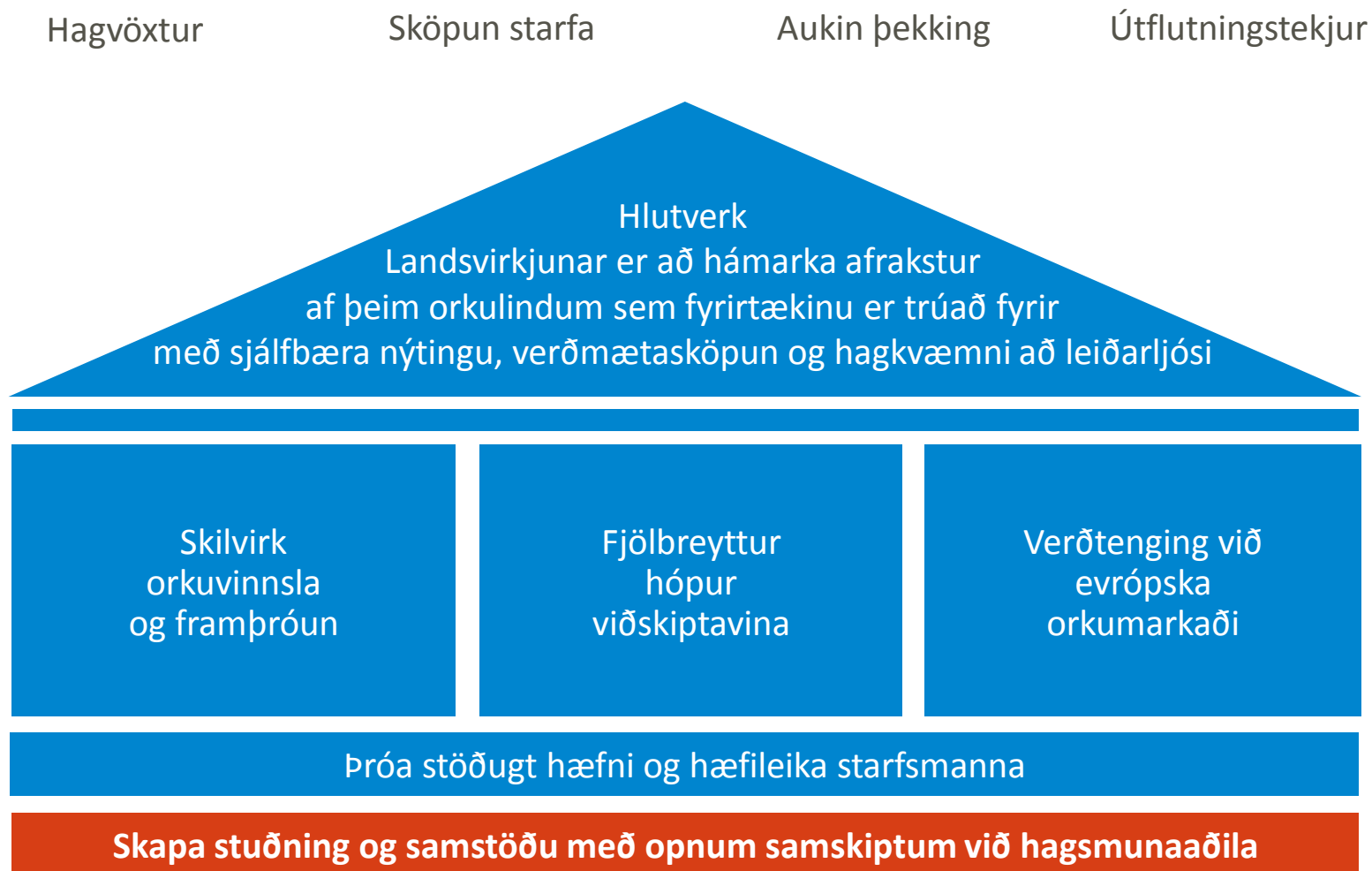


- Að öllu leyti opið og gegnsætt
- Frekar opið og gegnsætt
- Frekar lokað og ógegnsett
- Að öllu leyti lokað og ógegnsett
- Mjög opið og gegnsætt
- Hvorki né
- Mjög lokað og ógegnsett
- Meðaltal (0-10)

Stefna Landsvirkjunar og hlutverk samskiptasviðs



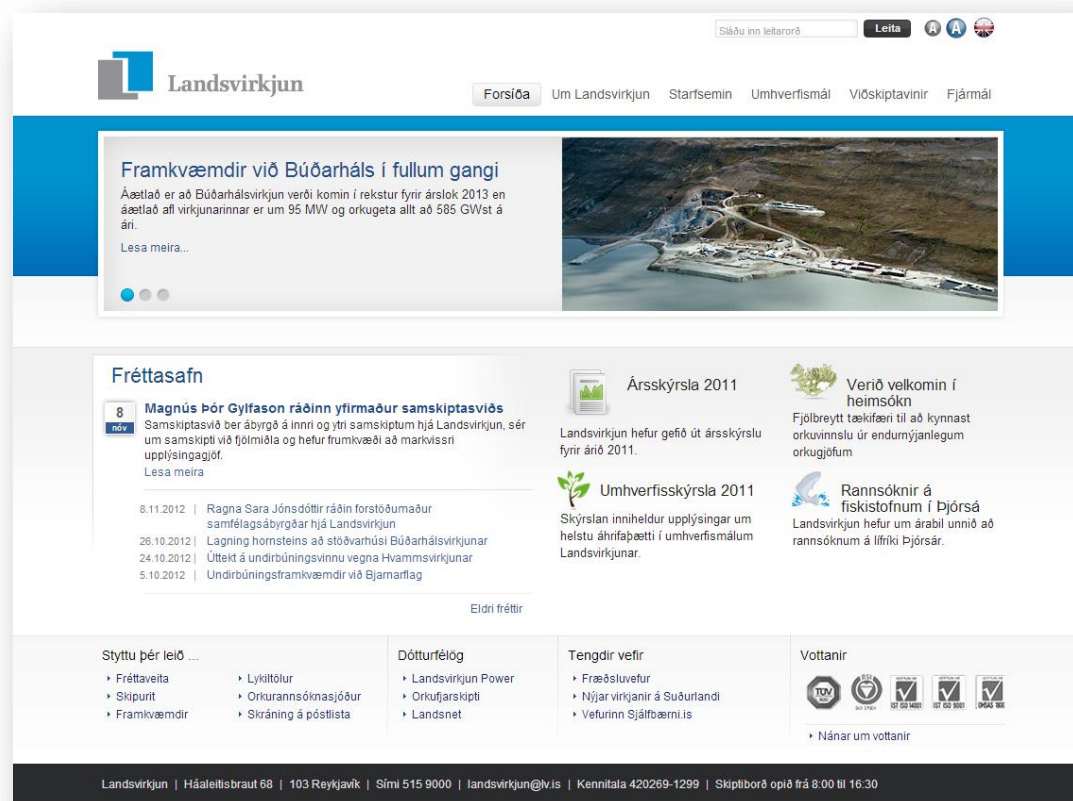
- Hlutverk samskiptasviðs er að auka **skilning** og **sýnileika** á stefnu og starfsemi Landsvirkjunar með **opnum** samskiptum og virkri **upplýsingamiðlun** í þeim tilgangi að **skapa aukna sátt** um fyrirtækið.
- Aukið gegnsæi er lykilatriði.



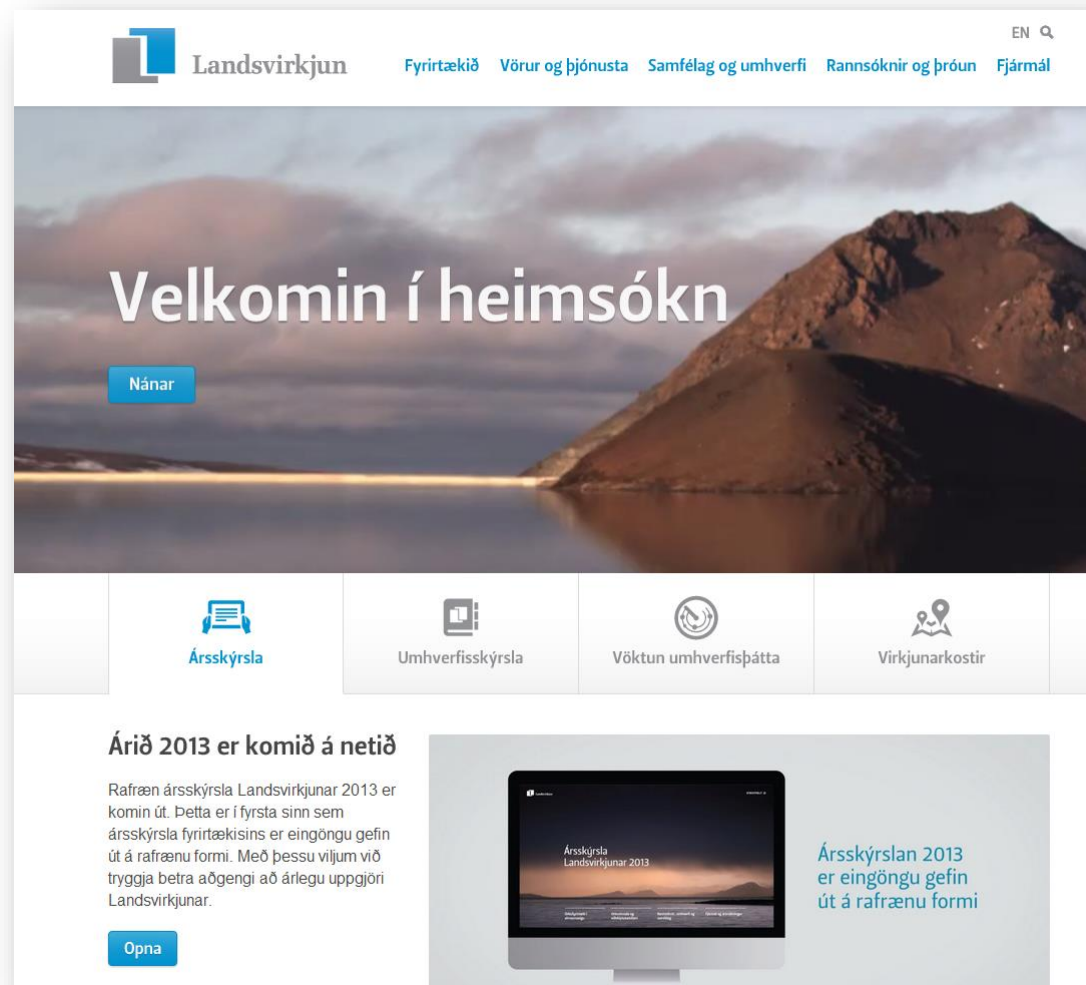
Nýr vefur 2012 til að auka gegnsæi Framsækni, ráðdeild og traust að leiðarljósi



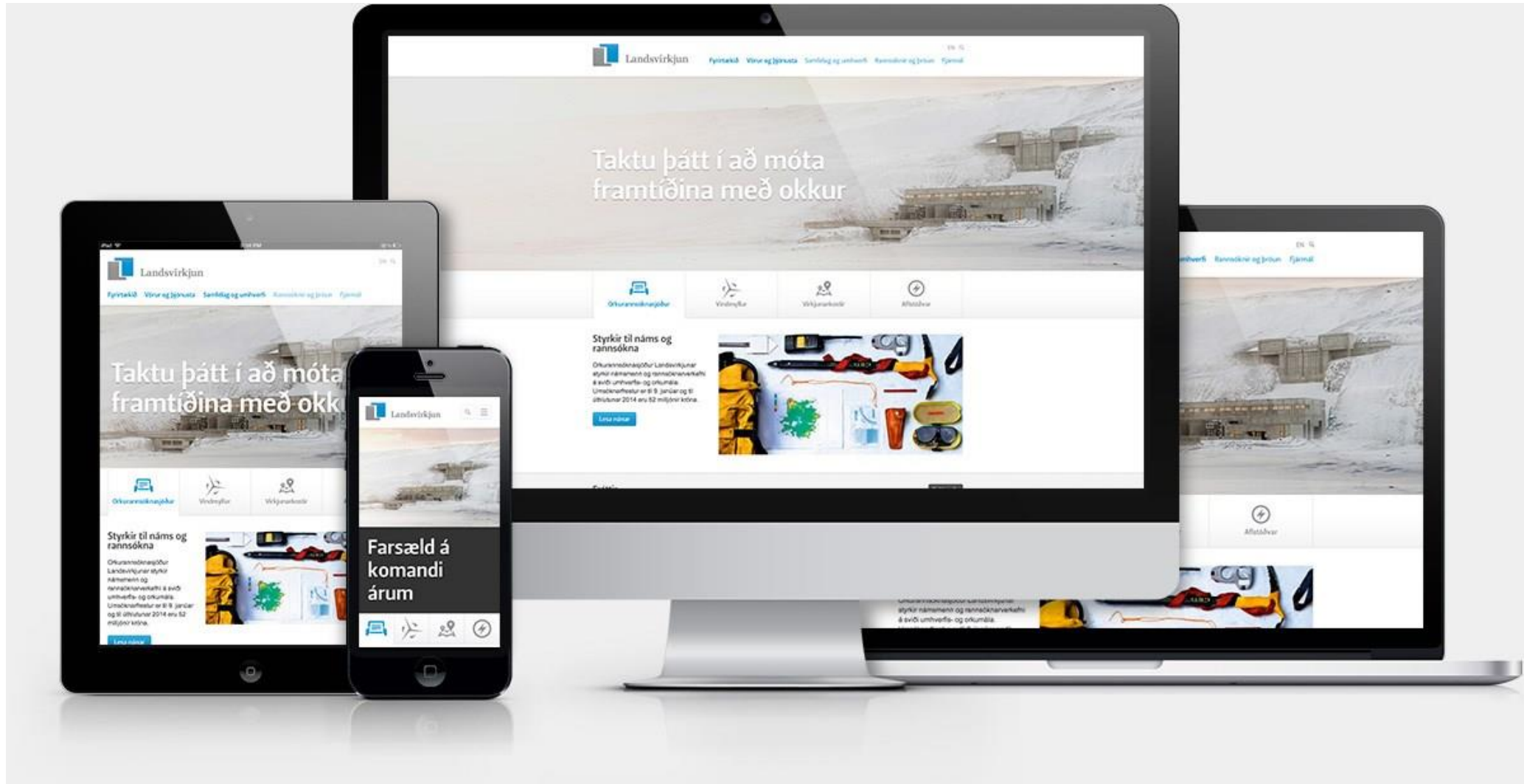
■ 2005>2012



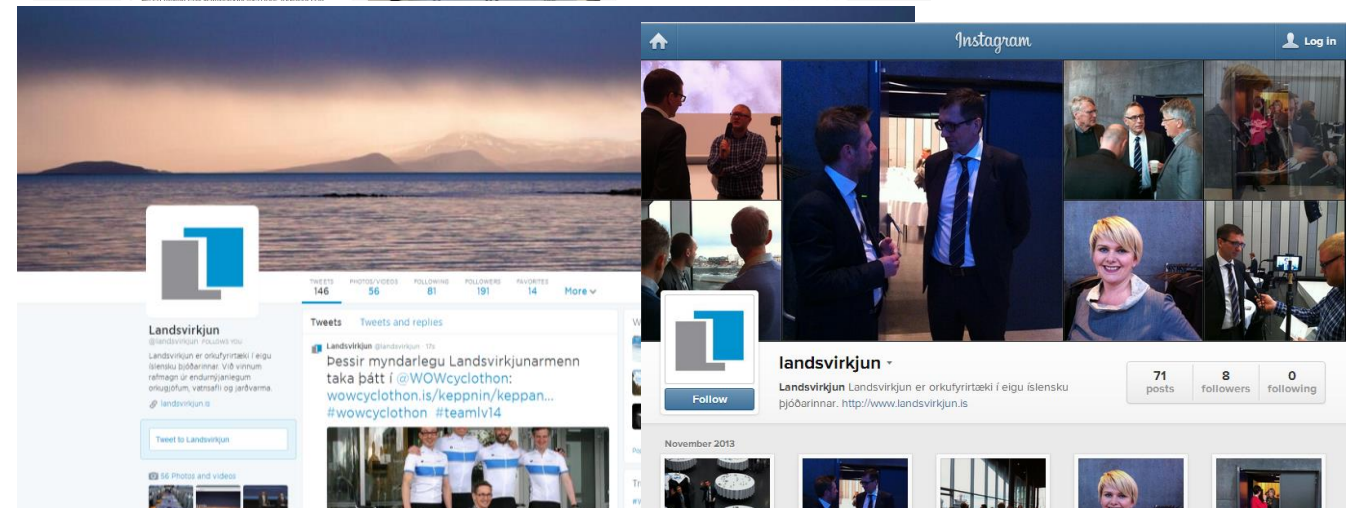
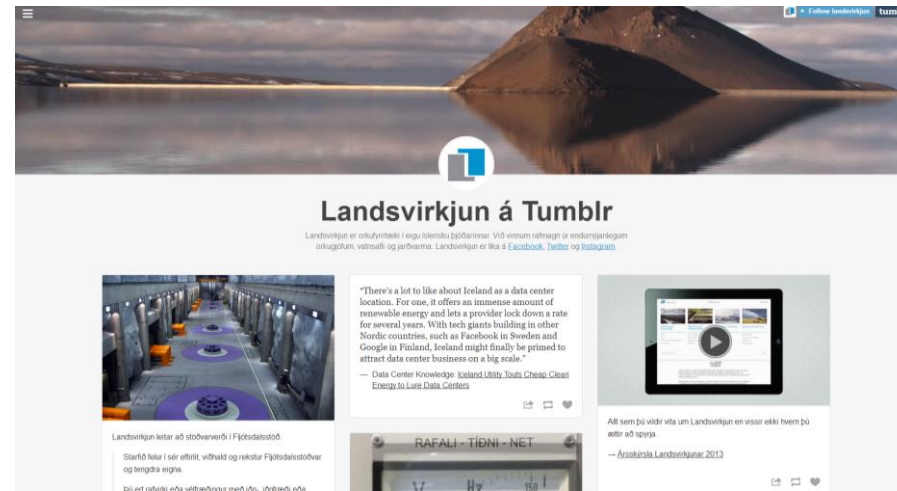
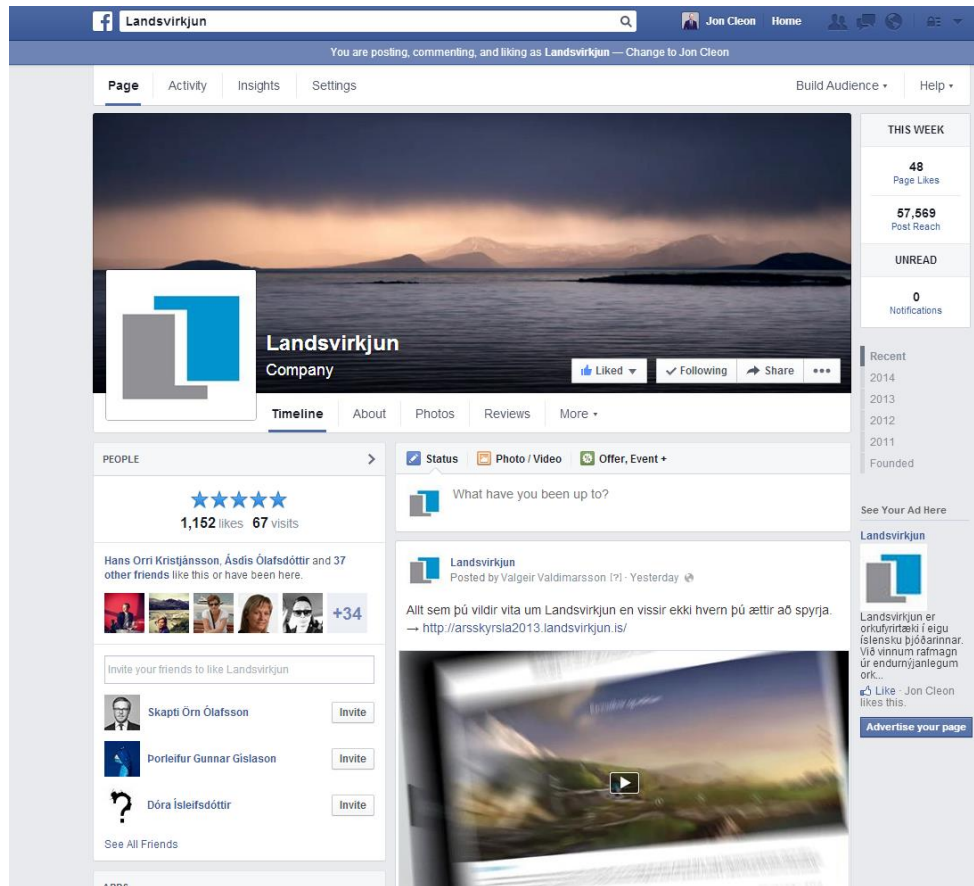
■ 21. nóv. 2012>



Upplýsum eins mikið og við getum á Landsvirkjun.is og Landsvirkjun.com



Samfélagsmiðlar, Facebook, Twitter, Instagram og Tumblr



Gefum út rafrænt og drögum úr prenti



The screenshot shows the Landsvirkjun website with a blue textured background. The main heading reads "Ársskýrsla Landsvirkjunar 2012". Below this, there are links for "Efnisyfirlit", "Sækja skýrslu (pdf)", and "Ársreikningur 2012". A "SKRUNA" button is also visible. On the left, a sidebar menu lists various sections like "Forsíða", "Orkufyrirtæki í almannaeigu", and "Rannsóknir, umhverfi og samfélag". At the bottom, there is a section titled "Orkufyrirtæki í almannaeigu" with a text block and a photo of a large industrial turbine.

Síðasta prentið 2012



Ársskýrsla Landsvirkjunar 2013



DIGITAL COMMUNICATION
AWARDS 2014

Orkufyrirtæki í
almannaeigu

Orkuvinnsla og
viðskiptatækifæri

Rannsóknir, umhverfi og
samfélag

Fjármál og ársreikningur

Umhverfisskýrsla 2013

Sjálfbær nýting
auðlinda

Markvert á árinu

Auðlindir

Losun

Náttúra og ásýnd

Tölulegt bókhald
og skýrslur

Spurt var: „Er vefstjórinn forstjórinn í þínu fyrirtæki?“

Stefna og ákvarðanir
stjórnar og forstjóra eiga
að endurspeglast í
samskiptum og
kynningarmálum og
birtast almenningi,
viðskiptavinum og
hagsmunaaðilum þannig í
gegnum vef fyrirtækisins.

**Forstjórinn er því
vefstjórinn!**

