

Er vefstjórinn forstjórinn í þínu fyrirtæki?

Hvernig er vefstefna byggð upp?

- Reynslusaga - HÍ og N1

Díana Dögg Víglundsdóttir

HÍ - 2008

- Ég byrjaði hjá HÍ í maí 2008 í „copy/paste“ teyminu.
 - Sameining á 11 vefjum í einn stóran vef
 - Nýr vefur fór í loftið í júlí 2008
 - Engin virk vefstefna - en unnið eftir verkefnastefnu frá 2007 um uppsetningu á nýjum vef.
-

HÍ - 2009

- Vefstjóri í júlí 2009
 - Áfram unnið eftir verkefnastefnu
 - Kallað eftir nýjum vefverkefnum og þróun
 - Fyrsta vefstefnan gefin út í nóvember 2009.
-

Vefumhverfi HÍ í dag

- 1 aðalvefur á íslensku og ensku
 - 5 svið
 - 25 deildir
 - 400 námsbrautir
 - 7 sérvefir
 - 150 stofnanavefir
 - 50 verkefna og ráðstefnuvefir
 - *12.000 einstaklingsvefir
 - 14.000 nemendur
 - 4.000 starfsmenn
 - 70 vefritarar á aðalvef
 - 200 vefritarar fyrir aðra vefi
 - 1-2 forritarar
-

HÍ - 2009

- Vefstjóri í júlí 2009
 - Áfram unnið eftir verkefnastefnu
 - Kallað eftir nýjum vefverkefnum og þróun
 - Fyrsta vefstefnan gefin út í nóvember 2009.
-

Vefumhverfi HÍ í dag

- 1 aðalvefur á íslensku og ensku
 - 5 svið
 - 25 deildir
 - 400 námsbrautir
 - 7 sérvefir
 - 150 stofnanavefir
 - 50 verkefna og ráðstefnuvefir
 - *12.000 einstaklingsvefir
 - 14.000 nemendur
 - 4.000 starfsmenn
 - 70 vefritarar á aðalvef
 - 200 vefritarar fyrir aðra vefi
-

HÍ 2009-2012

- Verkefni unnin á tímabilinu
 - Nýr hi.is,
 - Nýr english.hi.is
 - Nýr student.is
 - Nýr ung.hi.is
 - Aldarafmælisvefur
 - Sjóðir.hi.is
 - 100 stofnanavefir
 - Nýtt útlit og útfærsla á einstaklingsvefum
 - O.fl.
-

Nóv 2012: Ný vefstefna

- Þrýst á nýja stefnu
 - Skrifuð af öllum
 - Greina þemun
 - Einn úr hópnum stýrir umræðu um hvert þema.
 - 35 mín í umræðu,
 - 20 mín í niðurstöður og
 - 5 mín í pásu svo næsta þema tekið fyrir.
 - Þetta fyrirkomulag var síðan endurtekið ári seinna og hefur gefist vel.
-

Hver eru þemun hjá HÍ?

- Vefstefna- af hverju
 - Ritstjórnarstefna
 - Texti/efni/gögn
 - Skipulag
 - Gæði
 - Ábyrgð
 - Útlit
 - Myndir
 - Myndbönd
 - Fræðasvið og deildir
 - Stofnanavefir
 - Einstaklingsvefir
 - Samfélagsmiðlar
 - Viðaukar:
 - Tæknilegar leiðbeiningar
 - Skilgreiningar
 - Verklagsreglur
-

N1

Umhverfi N1

- 70 sjálfsafgreiðslustöðvar
 - 28 þjónustustöðvar
 - 10 verslanir
 - 10 Bílaþjónustuverkstæði
 - 10 dekkjahótel
 - 10 smurþjónustuverkstæði
 - 47 bátadælur
-

Umhverfi vefmála

- N1.is
 - Dekk.is
 - Innri vefur viðskiptavina
 - Innri vefur starfsfólks
-

Hver eru þemun hjá N1?

- Áherslur í vefmálum N1
 - Ávinningur:
 - Markhópar
 - Megin markmið vefsins
 - Markaðssetning
 - Tenging við notendur
 - Aðgengi
 - Efni
 - Þátttaka viðskiptavina
 - Þátttaka starfsfólks
 - Ábyrgð
 - Viðauki:
 - Helstu verkefni vefmála
 - Afmörkuð og tímabundin verkefni vefmála.
-

Hafið í huga!!

1. Það er engin ein vefstefna sem er rétt!
 2. Ekki hægt að klóna vefstefnu
 3. Það skrifar enginn einn vefstefnu
 4. Þú situr ekki á sömu stefnunni ár eftir ár
 5. Greina þemun, efnið sem vefurinn fjallar um
 6. Fá vefstefnuna samþykkt
-

TAKK FYRIR
