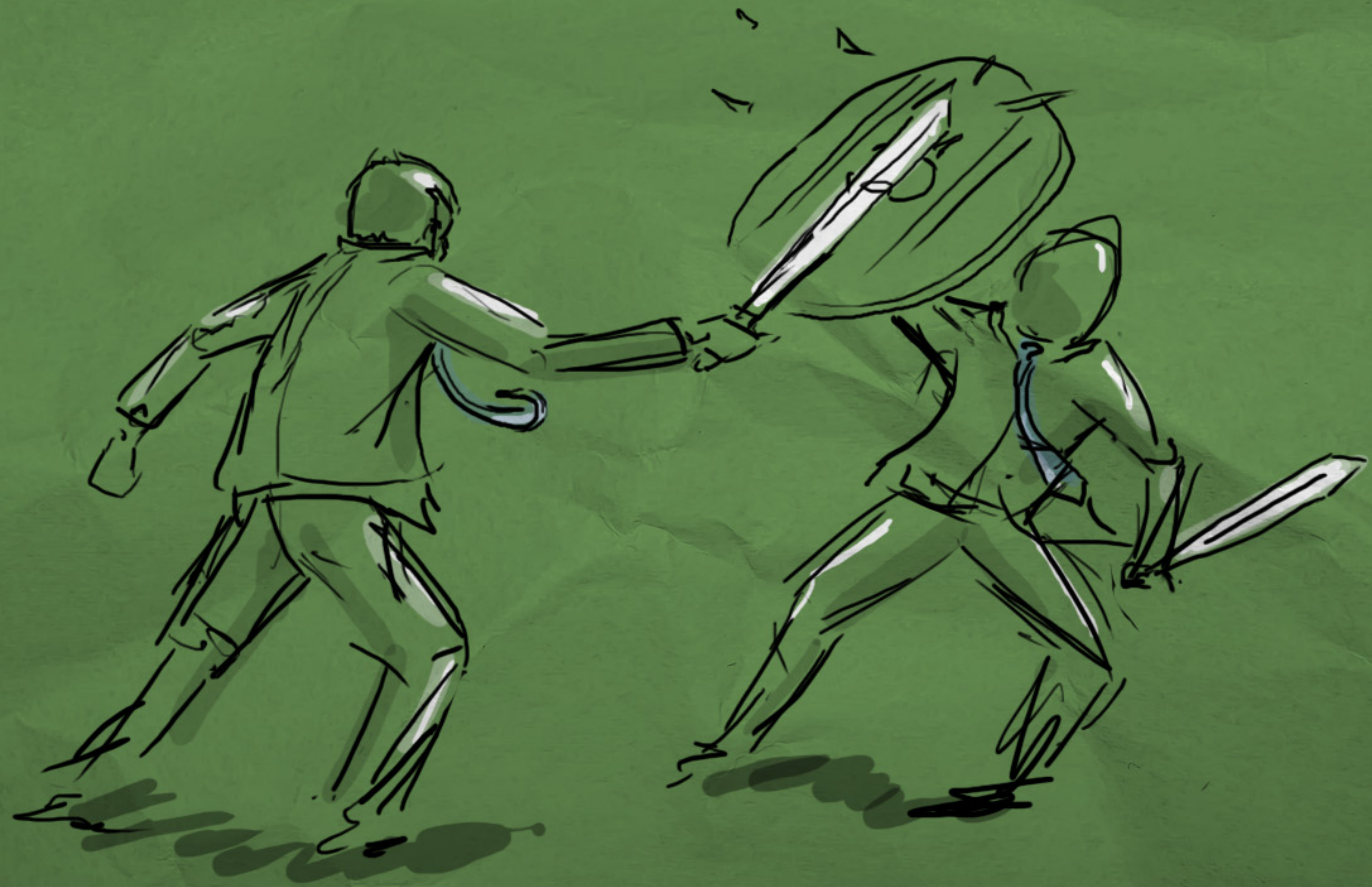


MYNDEFNI SEM
BAETIR OG KAETIR

97% af Íslendingum hafa að gengi að internetinu (Hagstofan, 2013)

80% af umferð á netinu er háð smekk (Forester, 2014)

70% af fólki segist treysta því og trúa sem vinir þeirra segja / deila (Edelman, 2014)



(B2B) Fyrirtæki → Fyrirtæki

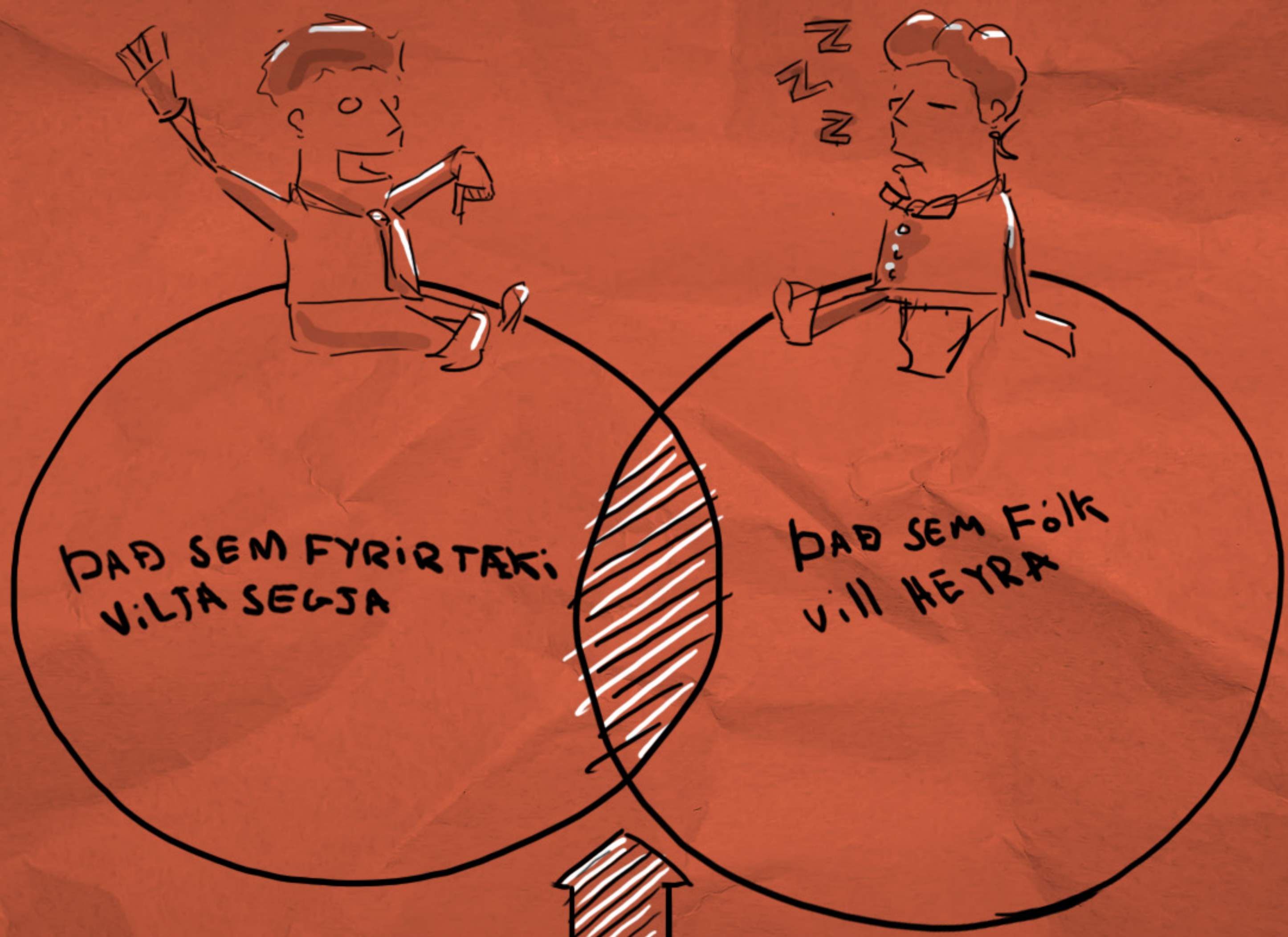
(B2C) Fyrirtæki → Einstaklinga

20% Sækir fröðleik og/ eða
fræðslu í myndbönd

70% Líkar betur við fyrirtæki sem
nota myndbönd

87% Vilja „upplifun“ frá fyrirtækjum
á netinu

(Edelman, 2014)



DAD SEM FYRIR TAKI;
VILTA SEGJA

DAD SEM FOLK
VILL HEYRA



BINGO

"Höldum Fókus"

(SAMGÖNGUSTOFA OG SÍMINN)

GOTT

- 220.000 Spilanir 
- 35.500 + Deilingar á FB 
- Umfjöllun á öllum helstu fjölmiðlum 

BETRA

- Aukning á Ímyndaávitölu
Simans (1.5 stig)



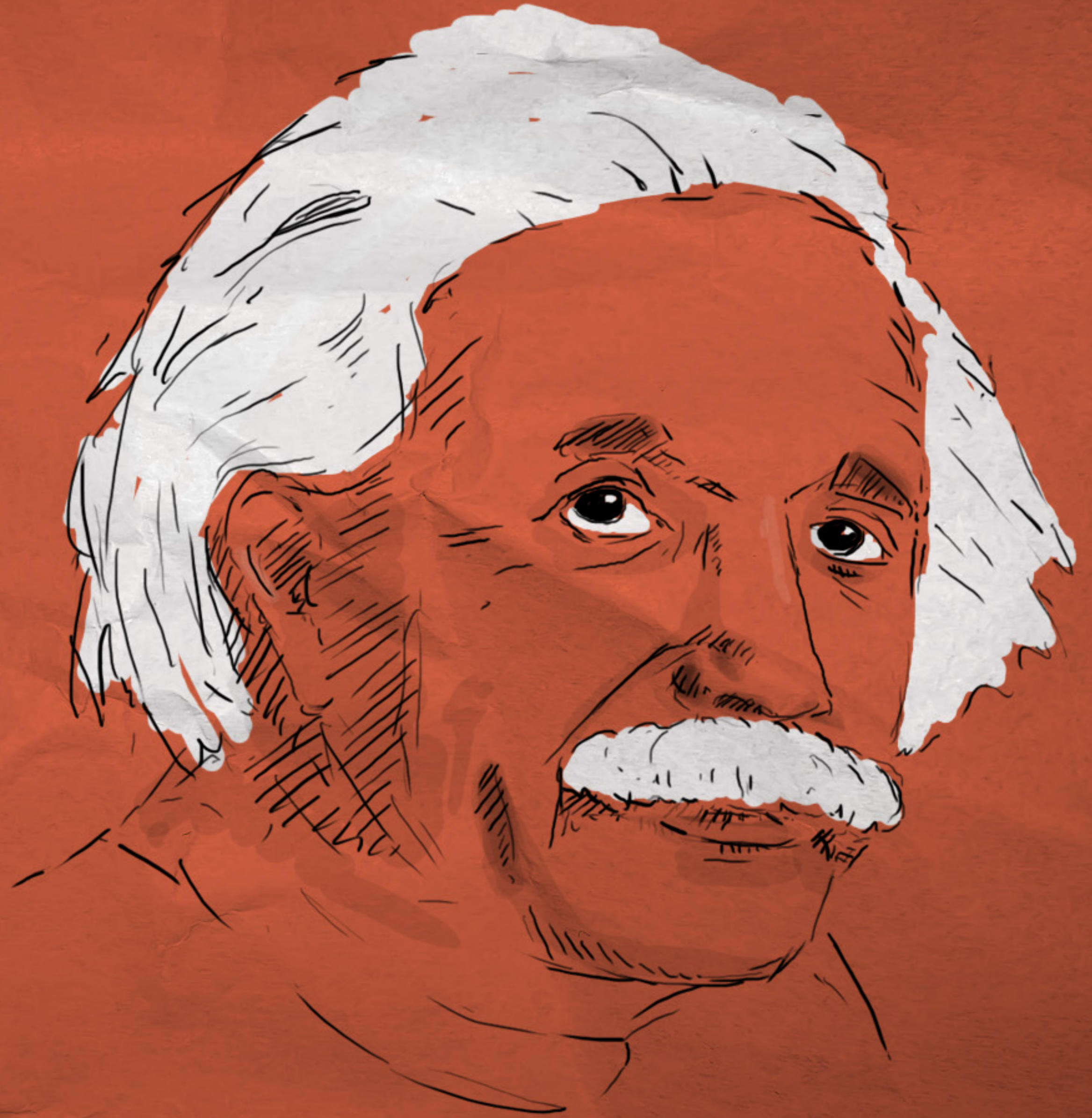
BEST

- Raunveruleg breyting á hættulegri hegðun ungra ökumanna.



*"Insanity is Doing the same
thing over and over and
expecting a different result"*

- Albert Einstein



EVKKI
TAPPA

(KSi / FIFA)

AD LOKUM

- Hraði + gæði = Umfjallanir
- Hafa eitthvað að segja
- Hafa það stutt/hnitmiðað
- Ekki leika ruslatunnu
- Muna að þetta er bara eitt af mörgum skrefum

