

Verðum við ekki að vera með video?

Ingólfur Bjarni Sigfússon

Video er no-brainer

- Dæmi um ótrúlegan árangur t.d. á youtube.
- Einfalt að búa til myndскеið.
 - Símar
 - Einföld klippiforrit á netinu



Video er no-brainer

- Dæmi um ótrúlegan árangur t.d. á youtube.
- Einfalt að búa til myndскеið.
 - Símar
 - Einföld klippiforrit á netinu

Ekki missa af lestinni!!



Hvernig er vefur undirbúinn?

- Þarfagreining
 - Markhópur
 - Tilgangur
- Þekking
 - hönnun
 - forritun
 - vefstjórn

Atvinnulífið

Eignastýring

Einstaklingar

Markaðir

Um MP banka



Netbanki

Áskorunum fylgja tækifæri

Áskoranir á mörkuðum hafa sjaldan verið meiri en nú. Tækifærin sem þeim fylgja geta verið dýrmæt. Njóttu ráðgjafar sérfræðinga við mat á fjárfestingarkostum og nýttu tækifærin á verðbréfamarkaði.

[Smelltu hér](#) og kynntu þér framúrskarandi þjónustu sérfræðinga eignastýringar MP banka.



Eignastýring

Einstaklingar

Atvinnulífið

Árangur okkar talar sínu máli

MP banki hefur langa reynslu af eignastýringu fyrir einstaklinga, félög, fyrirtæki og sjóði. Aðferðarfræði eignastýringar MP banka hefur skilað viðskiptavinum framúrskarandi árangri óháð markaðsaðstæðum hverju sinni.

Aðalsmerki eignastýringar MP banka er sjálfstæði og hlutleysi í fjárfestingaákvörðunum. » Nánar

13,1%

meðalhafnávöxtun á síðustu 10 árum

Almenn eignastýring



Samstarf með Credit Suisse



Einkabankþjónusta



Fjölbreyttar ávöxtunarleiðir



Fagfjárfestar



Sjóðir



Fyrirtæki



Tengiliðir



Fréttir

VIÐVÖRUN

7.10.2014

Grunsamlegir tenglar í tölvupósti - ekki smella!

9.10.2014

Viðtal við forstjóra MP banka

2.10.2014

Ekki framhald á viðræðum um sameiningu MP banka og Virðingar

26.9.2014

Fí fasteignafélag slhf. kaupir Ármúla 1

23.9.2014

MP banki selur MP Pension Funds



Hver ertu?

Þarfagreining???

- Til hvers ætlum við að vera með myndскеið á vefnum okkar?

Þarfagreining???

- Til hvers eru þau? Kynning? Hluti í myndarvinnu? Fræðsla? Skemmtun?

Þarfagreining???

- Hverjum eru þau ætluð? Viðskiptavinum, samfélaginu í heild, eigendum, starfsmönnum?

Þarfagreining???

- Eiga myndböndin að vera á forsíðu, sérhæftri undirsíðu, innri vef?

Þarfagreining???

- Hvernig myndskið þarf til að uppfylla þarfir okkar og kunnum við að gera slíkt myndskið?

Þarfagreining???

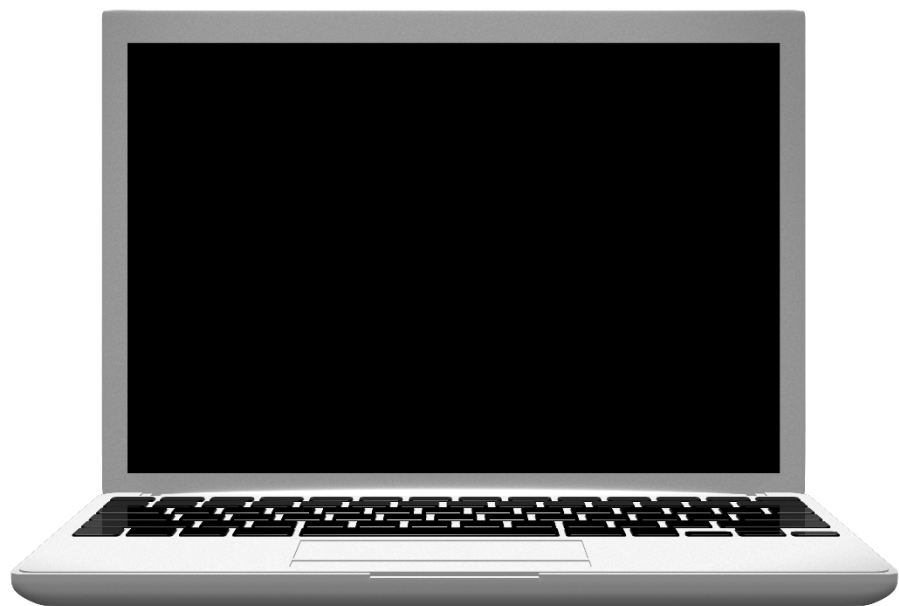
- Ætlum við að vera með eitt myndskeið eða mörg?

Þarfagreining???

- Uppfæra aldrei eða stanslaust?

Þarfagreining???

- Er rétt að semja við Einar eða þurfum við að byggja upp færni?

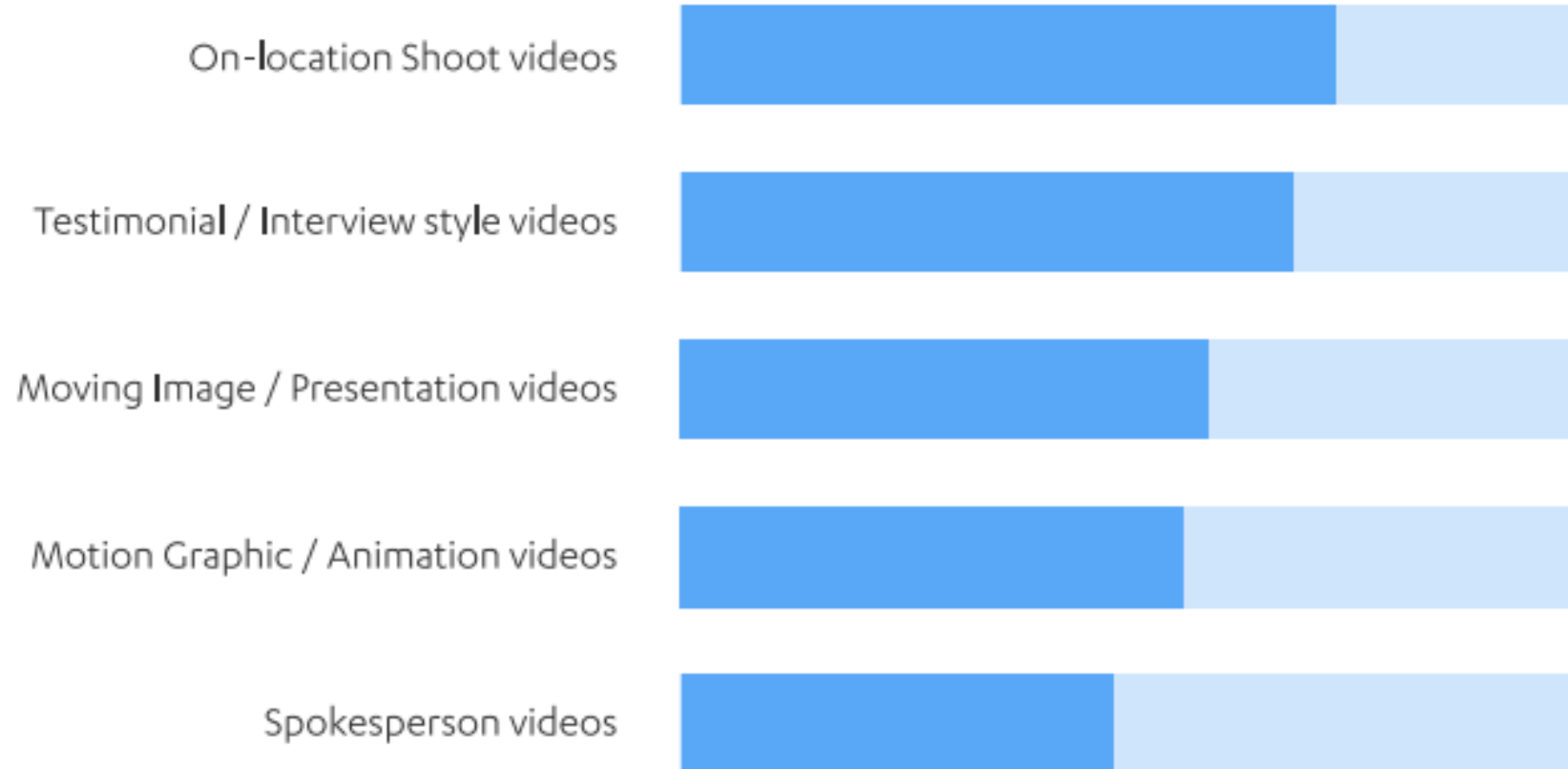


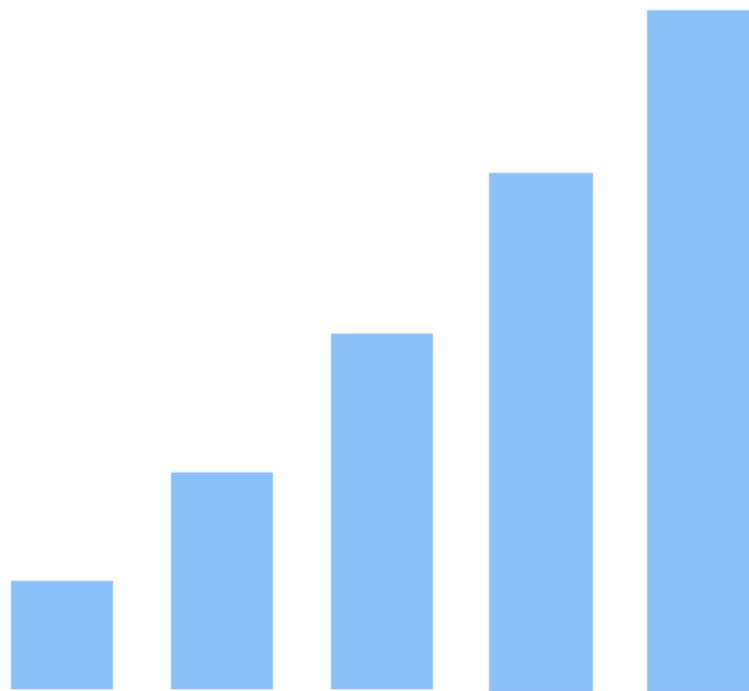


Ef, þá...

- Eigi að halda úti því sem í raun er fjölmiðill, þ.e. gera regluleg myndskreið sem eiga að fræða, skemmta eða byggja upp ímynd þarf að fjárfesta.
- Fagmennska er lykilorðið.
- Rétt eins og góður vefur skilar árangri, skila góð myndskreið árangri og geta borist mun víðar en vefur (viral).
- Að sama skapi eru vond myndskreið til vansa.

TYPES OF VIDEO CONTENT USED





**In 2018 online video
traffic is projected to
be 79% of all global
consumer traffic**

Hvað þýðir þetta fyrir vefiðnaðinn?

- Myndskeið sem horft er á um borðtölvu: 127% aukning á 5 árum
- Ímyndaruppbygging
- Dreifing umfram vef
- Við þurfum að læra nýtt handverk, þróa nýja frásagnartækni.
- Atvinnutækifæri!
- Óplægður akur – takmarkað framboð enn sem komið er.

Verðum við ekki að vera með video?

Nei...

...en ef það er vel gert getur það skilað
marktækum árangri.