



Dominos.is vefsíða á tímamótum

Egill Þorsteinsson



UPPHAFID

Domino's.is

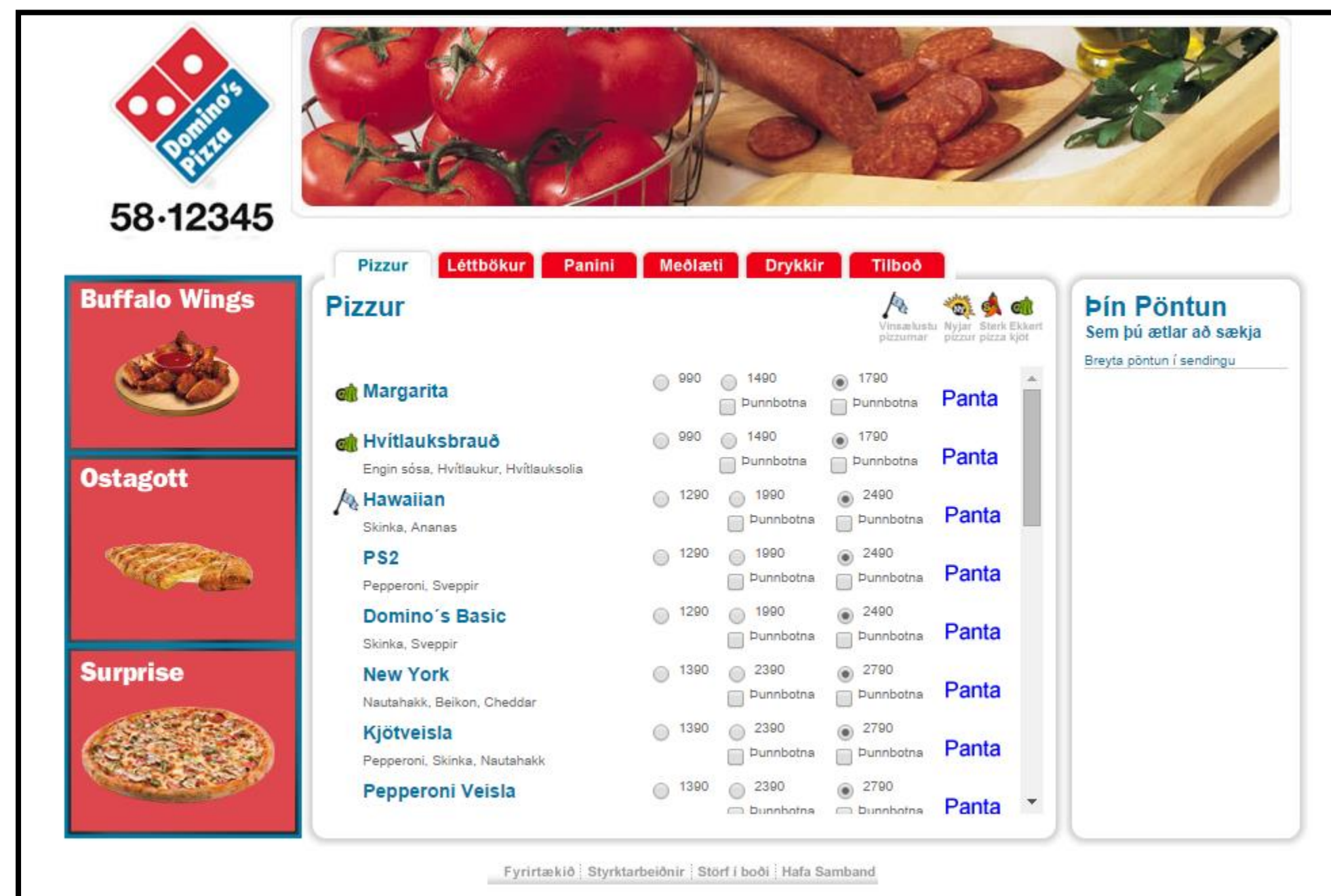
2011



Vefur sem hafði
„gleymst“

Smíðaður fyrir tíma
Snjallsíma,
Samfélagsmíla,
Spjaldtölva

Hlutfall netpantana = 3%
(c.a. 25.000 pantanir á
ári)





25%

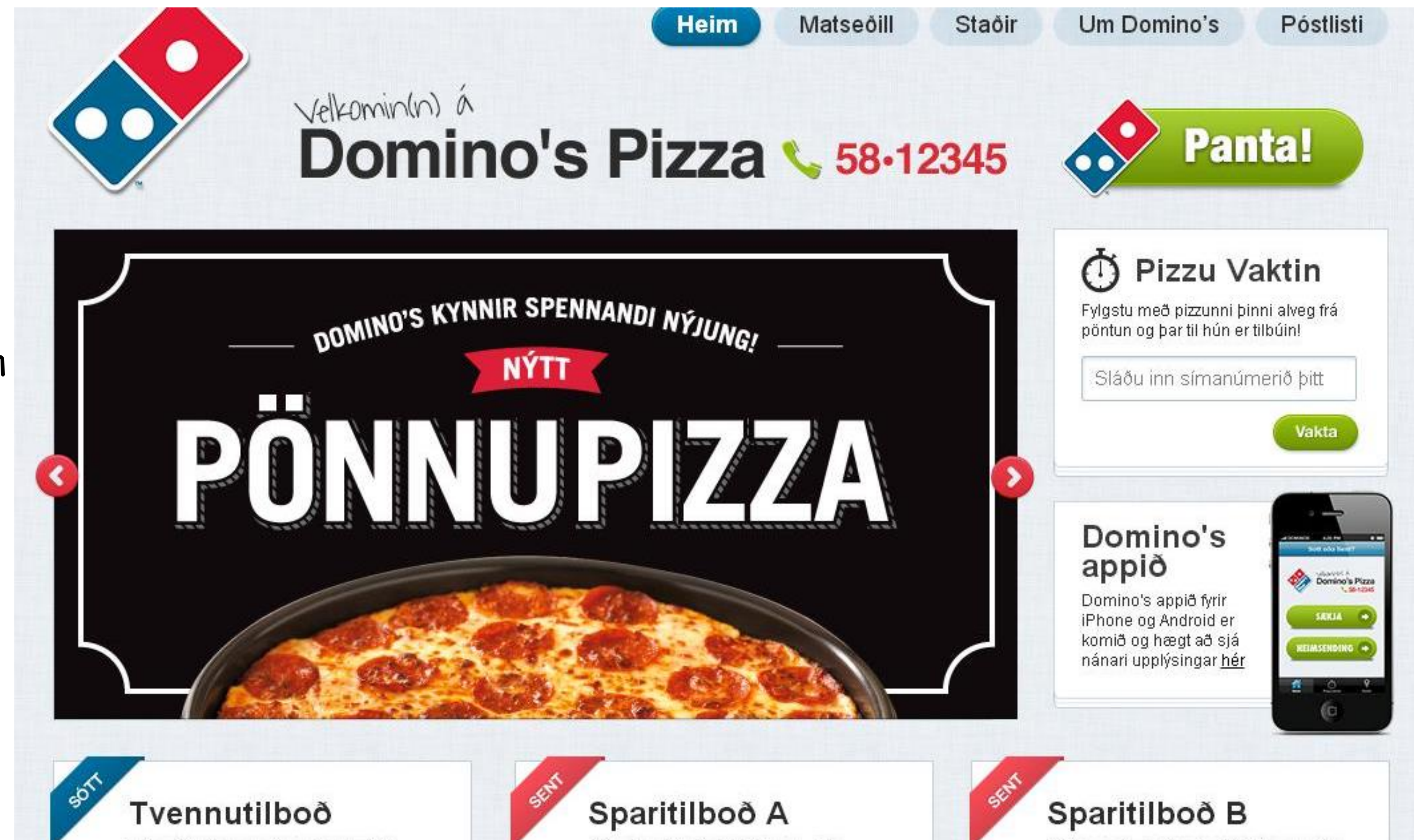
FYRIR LOK

PANTANA
Í GEGNUM NETIÐ

2012

Domino's.is 2012

- Ca 30 % pantana í gegnum vefinn
- Ca 285.000 pantanir á ári
- Vefurinn réð illa við álag
- Útlitið ekki takt við annað efni





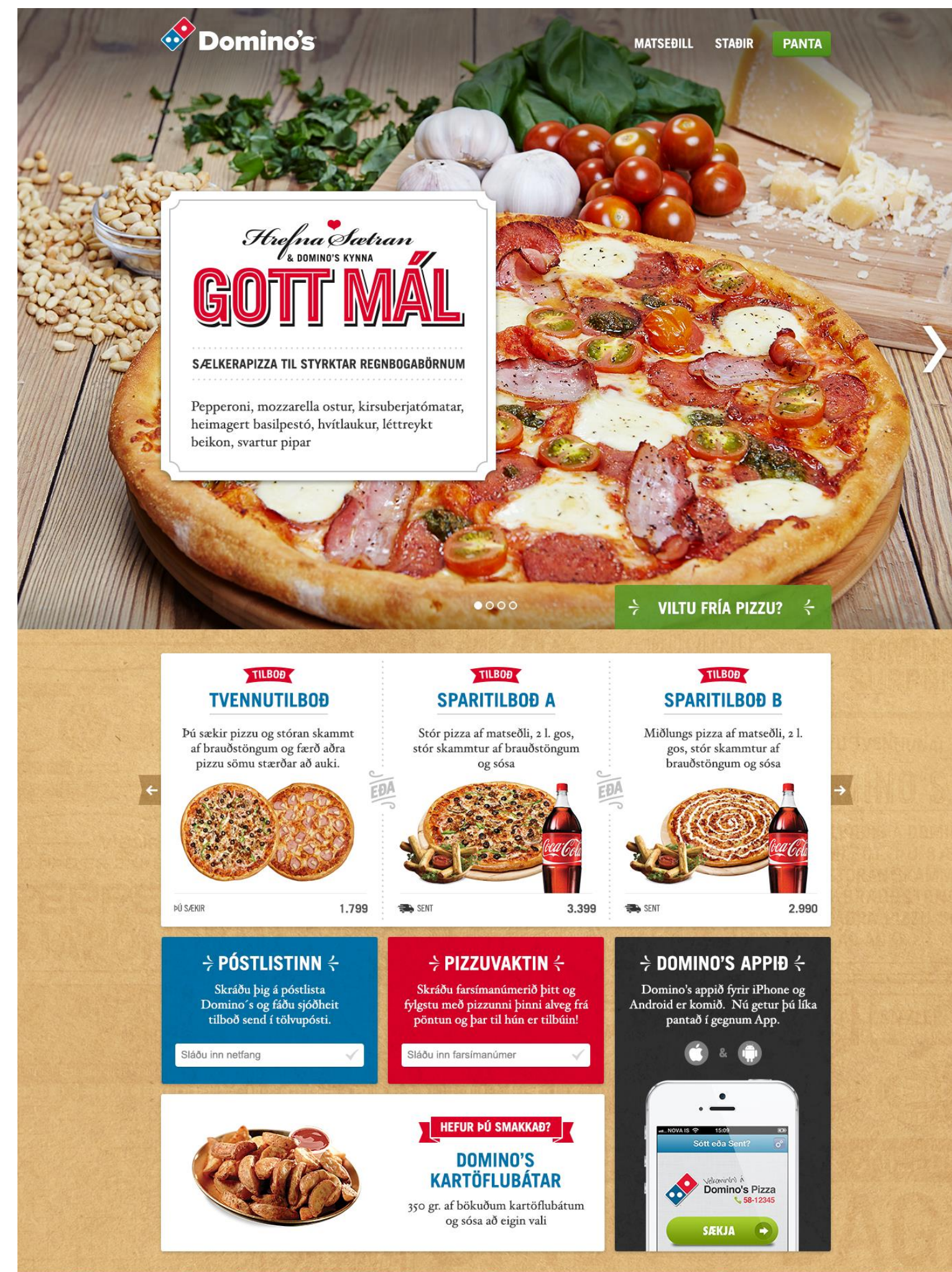
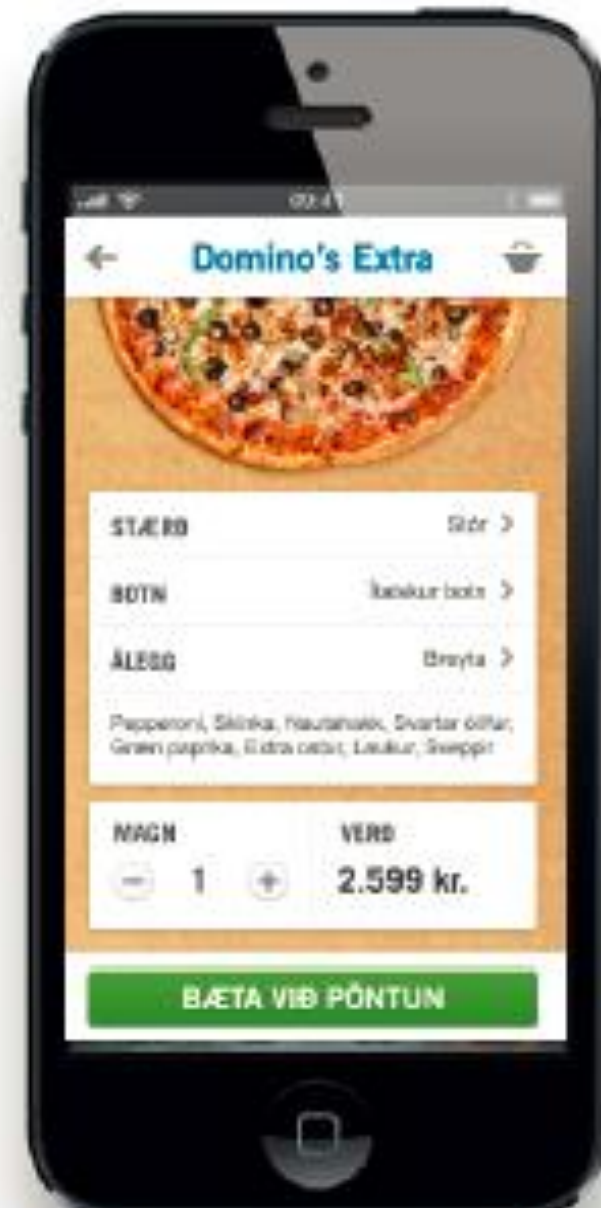
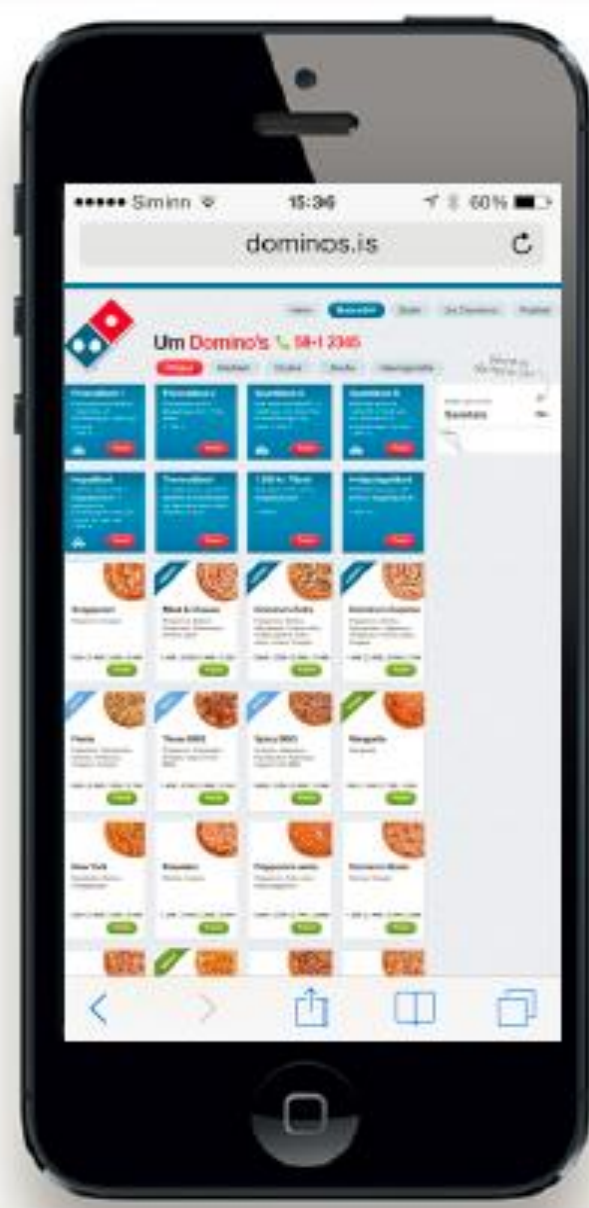
50%

FYRIR LOK

PANTANA
Í GEGNUM NETIÐ

2014

LAUSNIN: RESPONSIVE VEFUR





MATSEÐILL

STAÐIR

PANTA

EINGÖNGU SÉRVALIÐ HRÁEFNI

NÝTT

PREMIUM

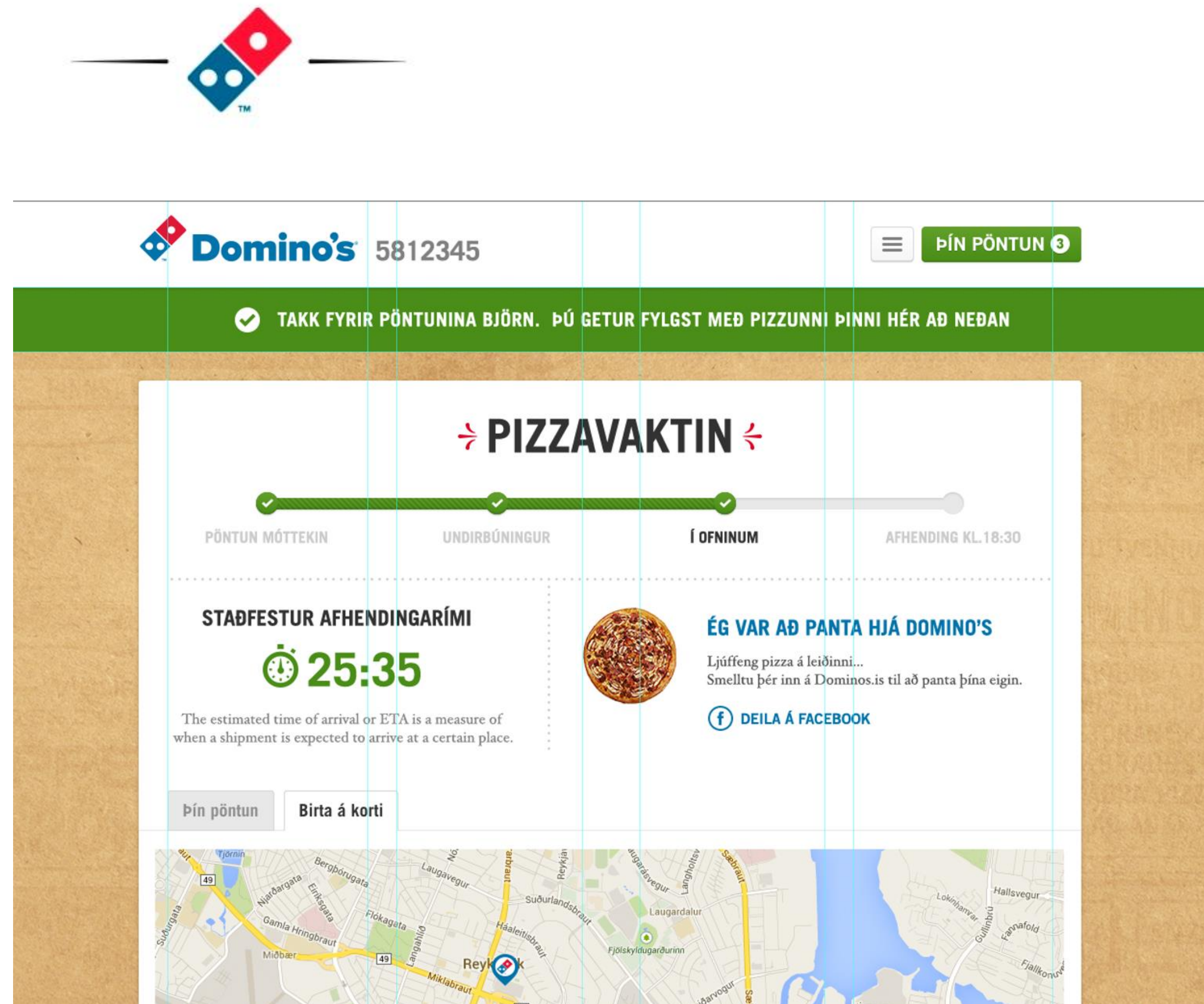
PIZZUR

NÁNAR



Pizzavaktin

- Gerir viðskiptavinum kleift að fylgjast með pizzunni frá pöntun til afhendingar.
- Hægt að fara út og svo inn í pizzavaktina aftur.



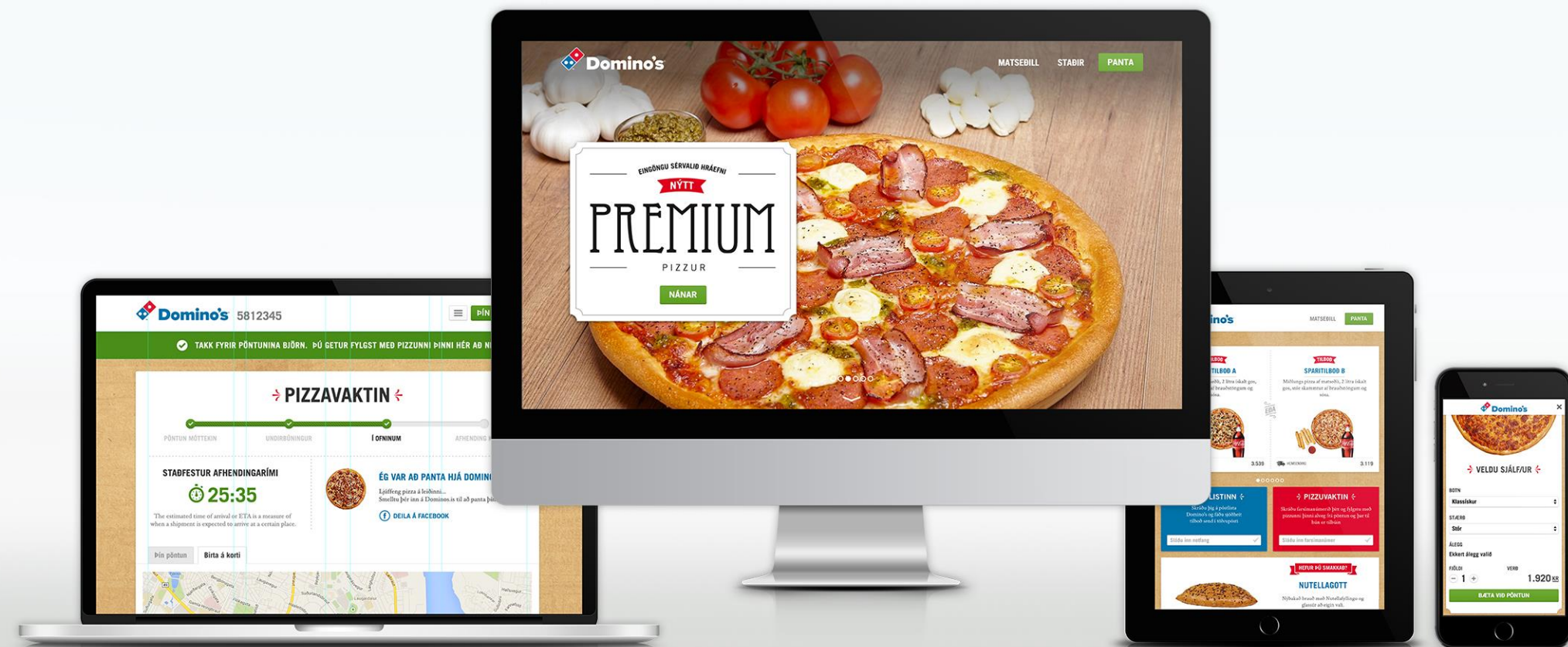
The screenshot shows the Domino's Pizzavaktin (Pizza Tracker) web interface. At the top, the Domino's logo is displayed next to the phone number 5812345. A green banner below the header contains the text: "TAKK FYRIR PÖNTUNINA BJÖRN. ÞÚ GETUR FYLGST MEÐ PIZZUNNI ÞÍNNI HÉR AÐ NEÐAN".

The main section is titled "PIZZAVAKTIN" and features a progress bar with four stages: "PÖNTUN MÓTTEKIN" (checked), "UNDIRBÚNINGUR" (checked), "Í OFNINUM" (checked), and "AFHENDING KL. 18:30".

Below the progress bar, the "STAÐFESTUR AFHENDINGARÍMI" (Estimated time of arrival or ETA) is shown as "25:35". A note below this states: "The estimated time of arrival or ETA is a measure of when a shipment is expected to arrive at a certain place."

To the right of the ETA, there is a pizza image and the text: "ÉG VAR AÐ PANTA HJÁ DOMINO'S" and "Ljúffeng pizza á leiðinni... Smeltu þér inn á Dominos.is til að panta þína eigin." Below this is a Facebook share button labeled "DEILA Á FACEBOOK".

At the bottom, there are two tabs: "Þín pöntun" (selected) and "Birta á korti". Below the tabs is a map showing the delivery location in Reykjavík, Iceland.





NIDURSTÖÐUR

VÖXTUR NETPANTANA

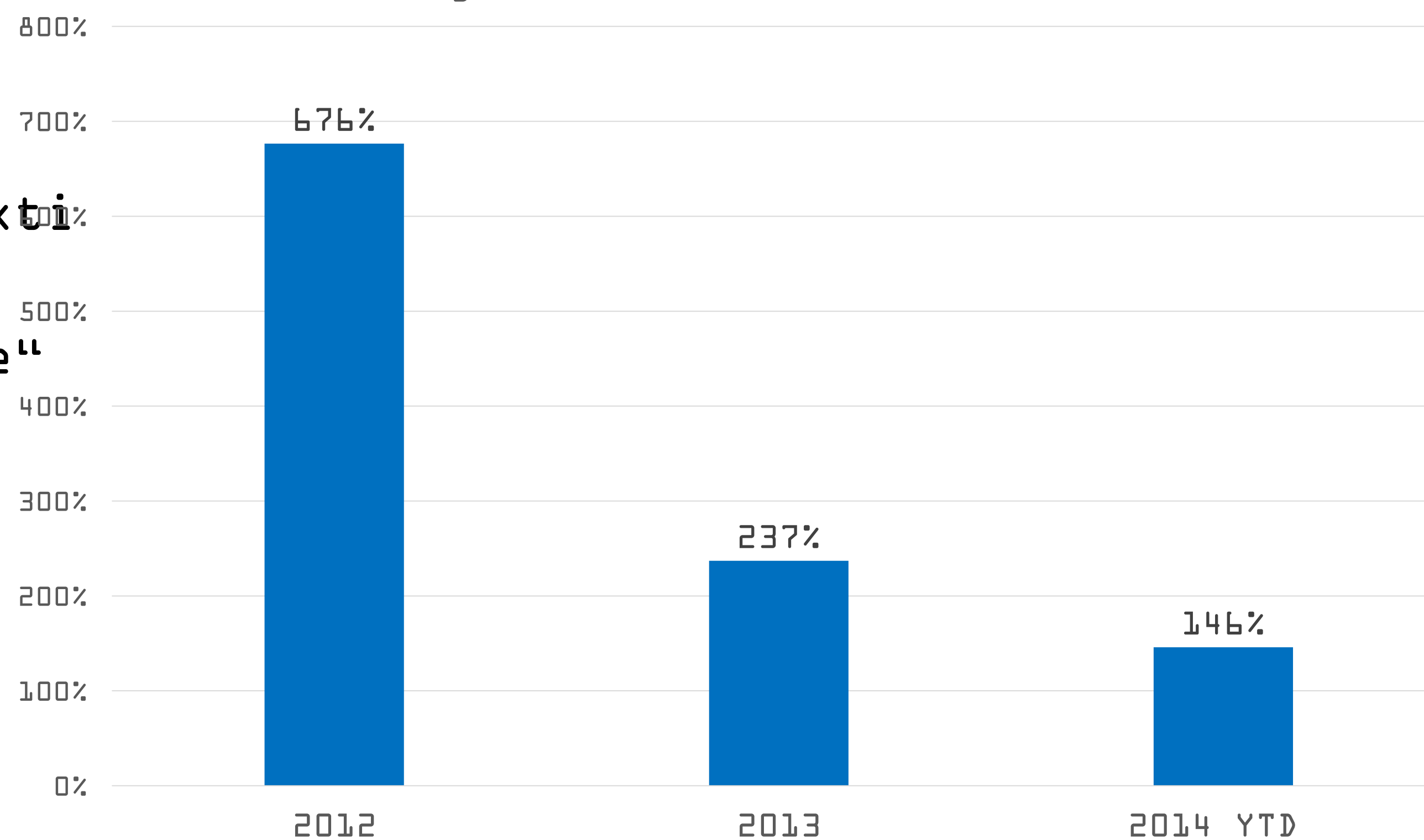
Stöðug og góð aukning

Eðlilegt að það hægist á vextum
með tímanum

Mikill vöxtur í öllu „mobile“



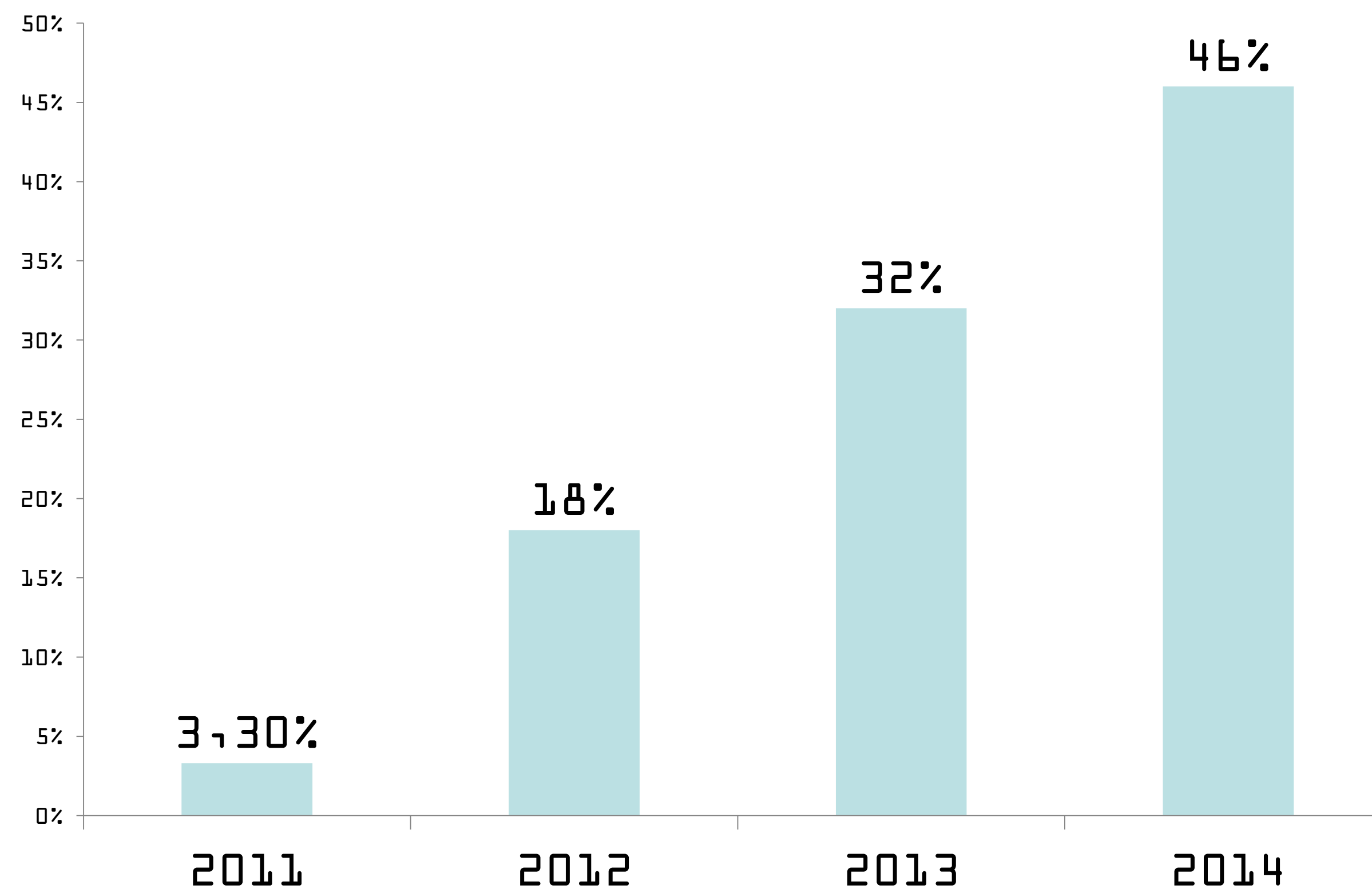
Digital orders YOY increase



MAGN NETPANTANA

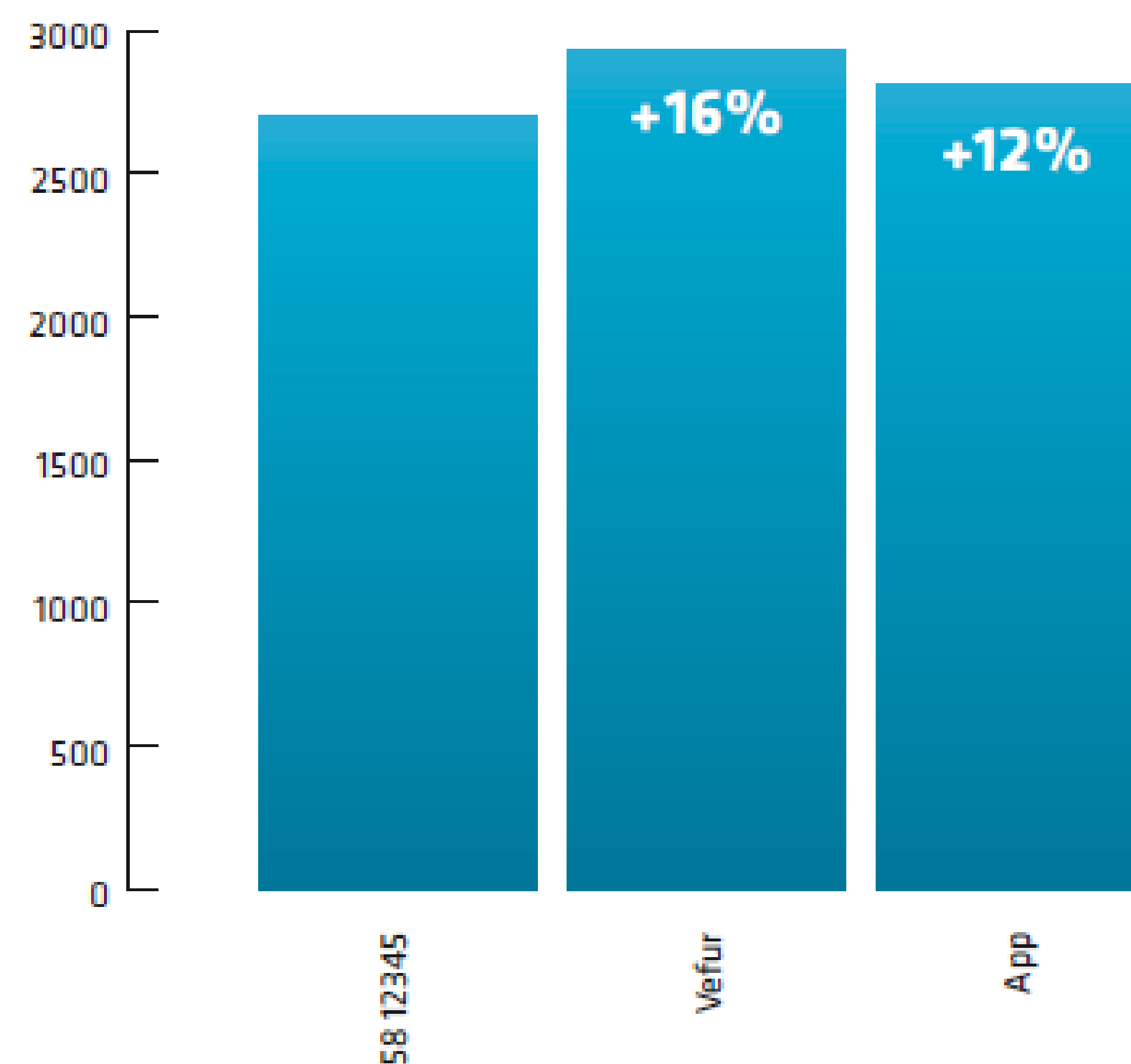
Netpantanir halda áfram
að auka hlut sinn

Í september kom í fyrsta
skipti meira en 50% af
sölunni í gegnum netið





MEDALVERÐ PANTANA





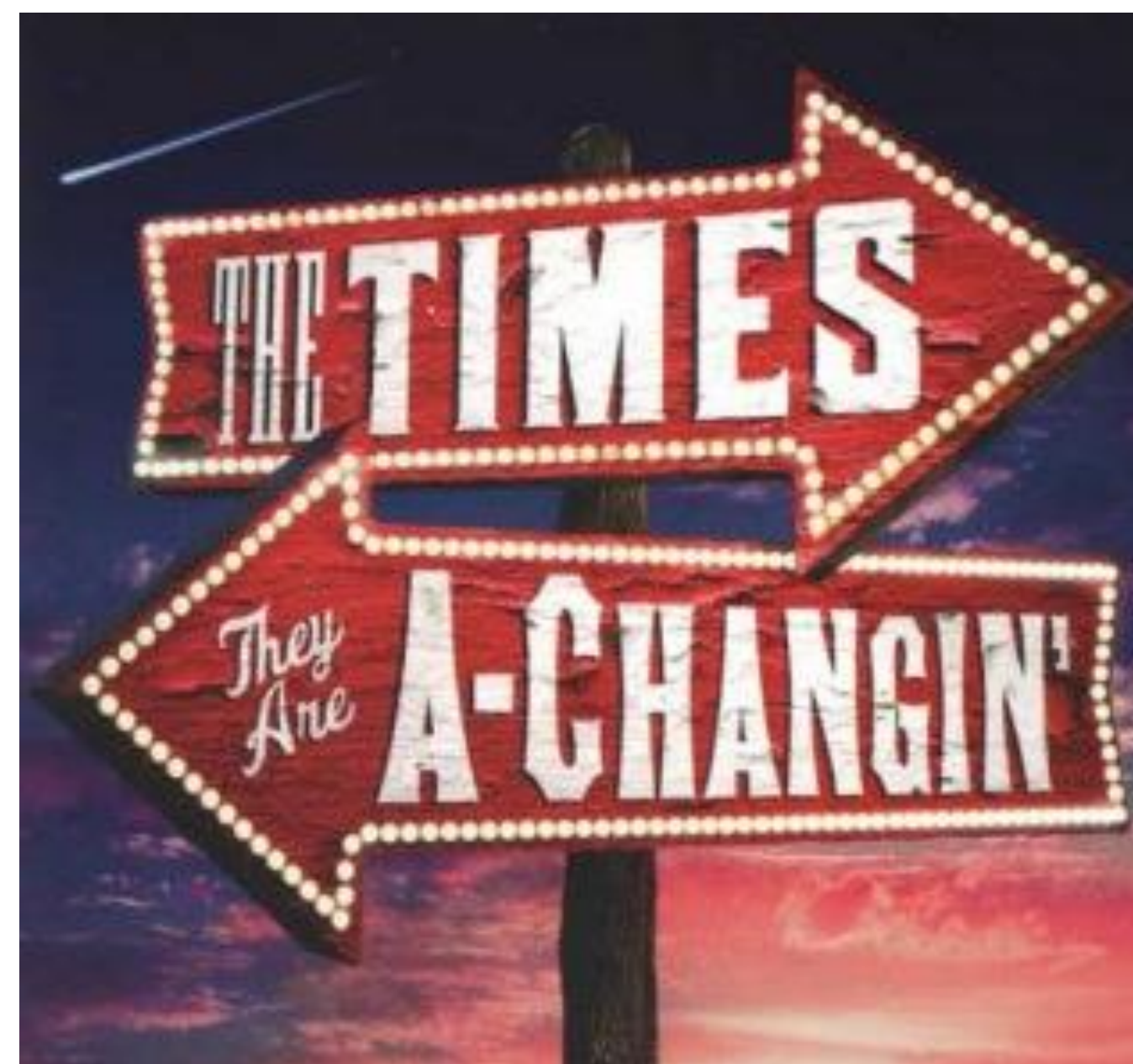
NAESTU SKREF



FYLGJA ÞRÓUNINN

- „Mobile“ bylting framundan
- Ungt fólk verður eldra
- Nýjar væntingar & ný kauphegðun

Meira en 50% allra heimsóknna á dominos.is eru „mobile/tablet“





60%

FYRIR LOK

PANTANA
Í GEGNUM NETIÐ

2015



TAKK!



egill@dominos.is



@egilltho