

Nýting netfanga í beinni markaðssetningu

Maí
2015

Coca Cola auglýsing í kringum 1950



For a better start in life
start **COLA** earlier!

How soon is too soon?

Not soon enough. Laboratory tests over the last few years have proven that babies who start drinking soda during that early formative period have a much higher chance of gaining acceptance and "fitting in" during those awkward pre-teen and teen years. So, do yourself a favor. Do your child a favor.

- Promotes Active Lifestyle!
- Boosts Personality!
- Gives body essential minerals!



How soon is too soon?

Not soon enough. Laboratory tests over the last few years have proven that babies who start drinking soda during that early formative period have a much higher chance of gaining acceptance and "fitting in" during those awkward pre-teen and teen years.

So, do yourself a favor. Do your child a favor. Start them on a strict regimen of sodas and other sugary carbonated beverages right now, for a lifetime of guaranteed happiness.

NETFANG

1. Selja meira til núverandi v.v.

2. Kanna hug viðskiptavina

3. Varðveita viðskiptavinini

4. Þróa vörur og þjónustu

5. Finna nýja viðskiptavinini

6. Lækka kostnað



ELECTION NIGHT
WITH BARACK

Your chance to
meet the President

Email

Zip **GET STARTED**

1.000 póstlistar

350 fyrirtæki

Forsendur dagsins

**Finna betri leiðir til að
selja vörur og þjónustu**



Think different.



GRUNN ATRIÐIN

Lykilatriði í “Rafrænni markaðssetningu”

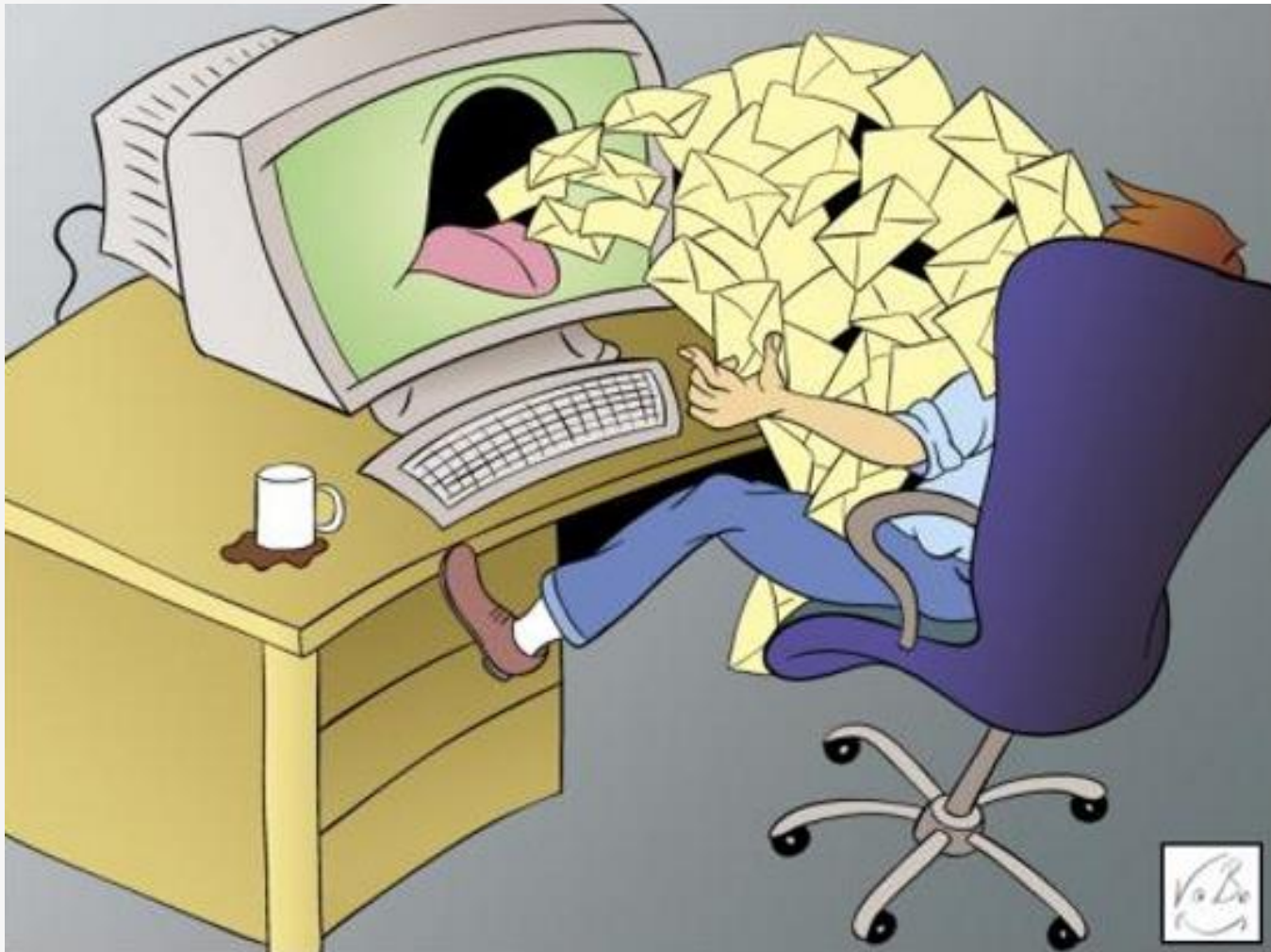
Ávinningur

Viðeigandi skilaboð

Hæfileg tíðni skilaboða

Hvað segja 1.000 póstlistar okkur?

- **Innan við 2% markhópagreina**
- **98% senda öllum sömu skilaboðin**
- **Stór hluti spyr aðeins um netfang**
- **Hver er arijon@gmail.com ?**



MARKHÓPA- GREINING



fös, 12.9.2014 07:30

To ☐ Bjarki Pétursson

i If there are problems with how this message is displayed, click here to view it in a web browser.
Click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of some pictures in this message.

Vefútgáfa | Mínar stillingar | Afskrá mig

☐ Like ☐ Tweet ☐ Áframsenda póstinn

x Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from the Internet.

BELLY FITNESS

Skemmtilegt æfingakerfi með frábærum danssporum og æfingum, sem allir geta tileinkað sér. Belly Fitness tímarnir byggjast upp á danssporum og hreyfingum tengdum magadansi, þar sem áherslan liggur á mjaðmir, maga og brjóstkaða. Í lok hvers tíma eru teknar teygjur fyrir allan líkamann.

• **Belly fitness
sent á alla
viðskiptavini**

Nýting tölvupósts í markaðsmálum

Ávinningur

Viðeigandi skilaboð

Hæfileg tíðni skilaboða

**MEGUM VIÐ KYNNAST
ÞÉR BETUR?**

EF VIÐ LOFUM

**ÁVINNINGI OG VIÐEIGANDI
SKILABOÐUM**

VIÐTAKENDUR

		Fjöldi	%
	Verkefni var sent:	13108	100,00%
	Opnað í póstforriti	6088	46,44%
	Opnað í vafra	224	1,71%
	Samtals opnað	6224	47,48%
	Smellihlutfall	5341 / 13108	40,75%
	Opið Smellihlutfall	5341 / 6224	85,81%
	Aðilar sem opnuðu ekki	6884	52,52%
	"Hart endurkast"	0	0,00%
	"Mjúkt endurkast"	0	0,00%
	Afskráningar	98	0,75%

Markhópagreind gögn

	Hvaða matur er í uppáhaldi hjá þér?	Fjöldi	Prósentur	Breyta
	Pizza	1029	7,63%	Pizza
	Sushi	1165	8,64%	Sushi
	Fiskur	2638	19,57%	Fiskur
	Ítalskur/Pasta	1958	14,53%	Ítalskur/Pasta
	Kjöt/Steikur	3207	23,79%	Kjöt/Steikur
	Graenmeti	1270	9,42%	Graenmetisréttir
	Austurlenskur	2213	16,42%	Austurlenskur

	Áhugamál	Fjöldi	Prósentur	Breyta
	Knattspyrna	1677	5,73%	Knattspyrna
	Handbolti	1351	4,62%	Handbolti
	Körfubolti	502	1,71%	Körfubolti
	Golf	1085	3,71%	Golf
	Sund	1321	4,51%	Sund
	Tennis	147	0,50%	Tennis
	Badminton	275	0,94%	Badminton
	Skokk	860	2,94%	Skokk
	Langhlaup	290	0,99%	Langhlaup
	Hjólreiðar	1083	3,70%	Hjólreiðar
	Mótorsport	588	2,01%	Mótorsport
	Skíði	1041	3,56%	Skíði
	Stangveiði	1267	4,33%	Stangveiði
	Skotveiði	523	1,79%	Skotveiði
	Líkamsrækt	1974	6,74%	Líkamsrækt
	Dans	1204	4,11%	Dans
	Bardagaíþróttir	175	0,60%	Bardagaíþróttir

LÍFSTÍLL

- ☐ Afskráður
- ☐ Brotinn

PUNKTAR



VISTA



Áhugamál

- ☒ Knattspyrna
- ☒ Handbolt
- ☒ Körfubolti
- ☒ Golf
- ☒ Sund
- ☐ Tennis
- ☐ Badminton
- ☐ Skokk
- ☐ Langhlaup
- ☒ Hjólreiðar
- ☐ Mótorsport
- ☒ Skíði
- ☐ Stangveiði
- ☐ Skotveiði
- ☐ Líkamsrækt
- ☐ Dans
- ☐ Bardagaíþróttir
- ☐ Blak
- ☐ Fimleikar
- ☐ Hestamennska
- ☒ Íshokki
- ☐ Hjólabretti
- ☐ Spila
- ☐ Þrjóna
- ☒ Eldamennska
- ☐ Fjallgöngur
- ☒ Kvikmyndir
- ☒ Tækni og vísindi
- ☒ Myndlist
- ☐ Annað

Afþreying

- ☒ Finnst gaman að fara í leikhús
- ☒ Finnst gaman að fara í bíó
- ☒ Finnst gaman að lesa bækur

Uppáhalds tónlist

- ☒ Popp
- ☒ Rokk
- ☒ Klassísk
- ☐ Kántrí
- ☐ Rapp/Hip Hop
- ☐ R&B

Matur og drykkur

- ☒ Finnst gaman að fara út að borða

Uppáhalds matur

- ☒ Pizza
- ☒ Sushi
- ☒ Ítalskur/Pasta
- ☒ Kjöt/Steikur
- ☒ Fiskur
- ☐ Grænmetisréttir
- ☒ Austurlenskur

Hefur áhuga á ferðalögum

- ☒ Innanlands
- ☒ Utanlands
- ☐ Bæði

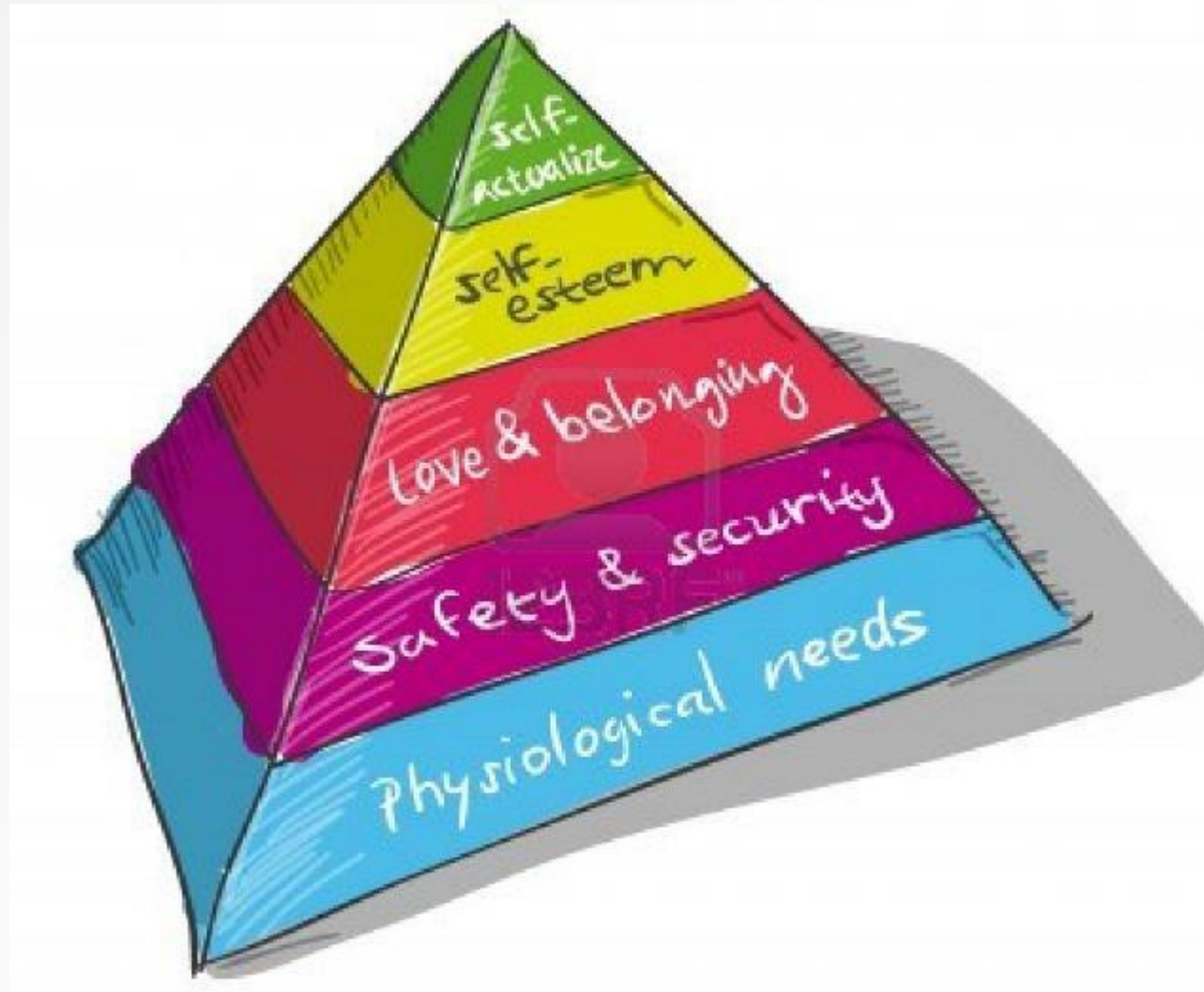


	Áhugamál ☐ Knattspyrna ☐ Handbolti ☐ Körfubolti ☐ Golf ☒ Sund ☐ Tennis ☐ Badminton ☐ Skokk ☐ Langhlaup ☐ Hjólríðar ☐ Mótorsport ☐ Skíði ☐ Stangveiði ☐ Skotveiði ☐ Líkamsrækt ☒ Dans ☐ Bardagaíþróttir ☐ Blak ☐ Fimleikar ☐ Hestamennska ☐ Íshokki ☐ Hjólabretti ☐ Spila ☐ Þrjóna ☐ Eldamennska ☐ Fjallgöngur ☐ Kvikmyndir ☐ Tækni og vísindi ☐ Myndlist ☐ Annað	Afþreying ☒ Finnst gaman að fara í leikhús ☐ Finnst gaman að fara í bíó ☒ Finnst gaman að lesa bækur	Uppáhalds tónlist ☒ Popp ☐ Rokk ☐ Klassísk ☐ Kántrí ☐ Rapp/Hip Hop ☐ R&B	Matur og drykkur ☒ Finnst gaman að fara út að borða
Uppáhalds matur ☐ Pizza ☐ Sushi ☐ Ítalskur/Pasta ☐ Kjöt/Steikur ☒ Fiskur ☐ Grænmetisréttir ☐ Austurlenskur			Hefur áhuga á ferðalögum ☒ Innanlands ☒ Utanlands ☐ Bæði	

MARKHÓPA- GREINING EFTIR LÍFSTÍL

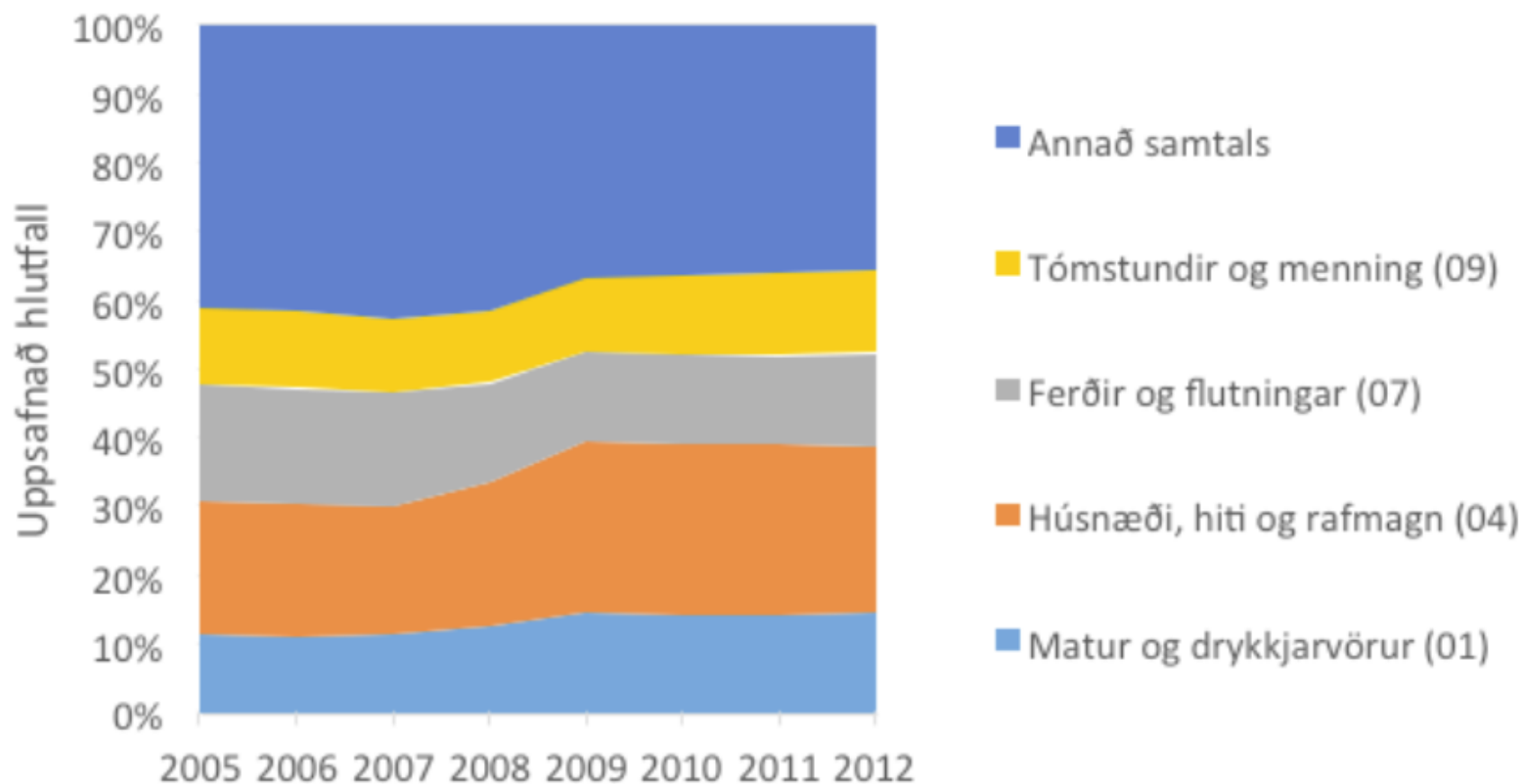
UM 375 ÞÚSUND AFGREIÐSLUR Á DAG

Maslow Pýramídinn



Í hvað eyða íslendingar?

Mynd 4: **Samsetning einkaneyslu** / Consumption, compounded proportions



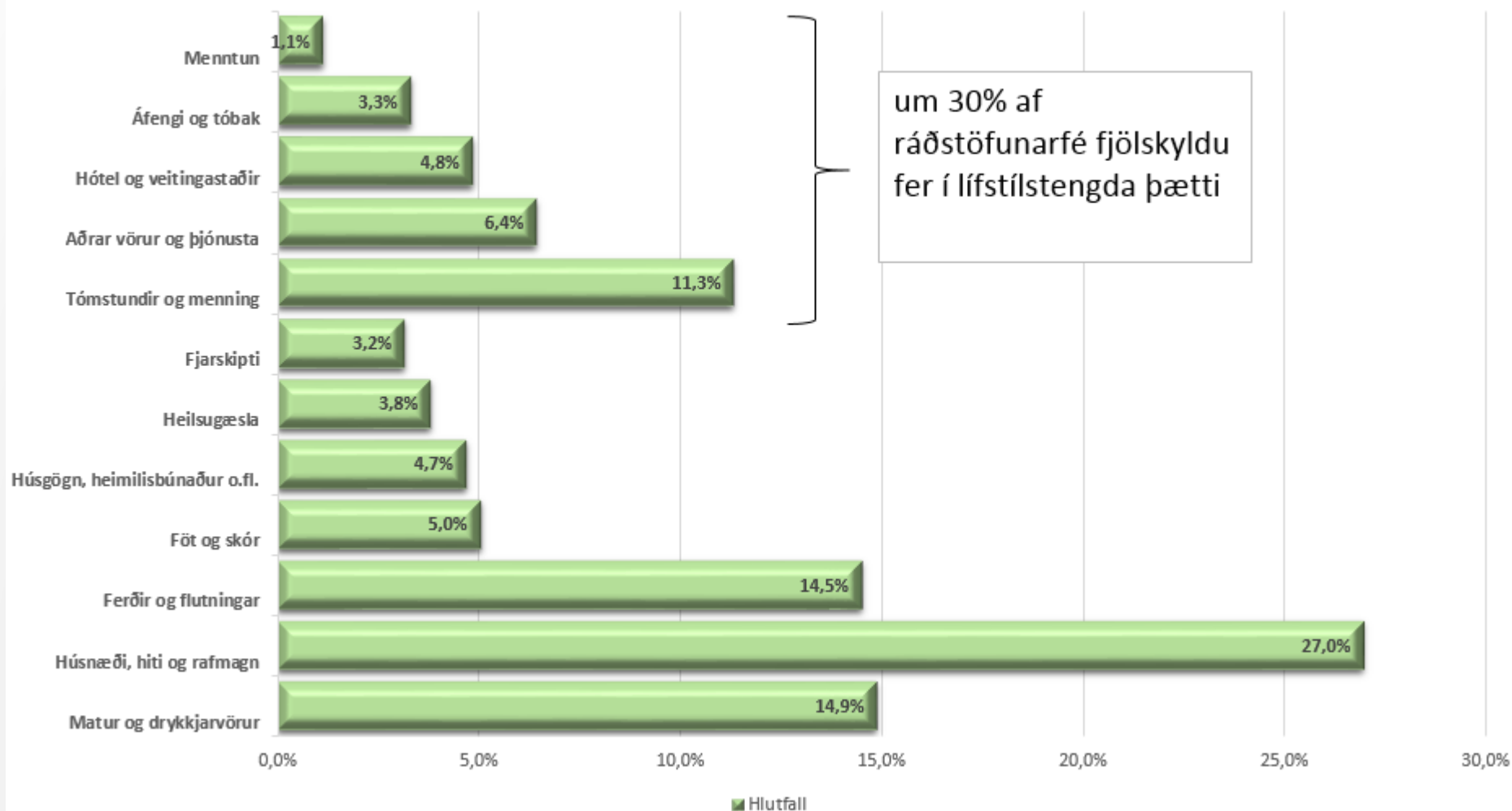
Heimild: Hagstofa Íslands

Íslendingar eyða

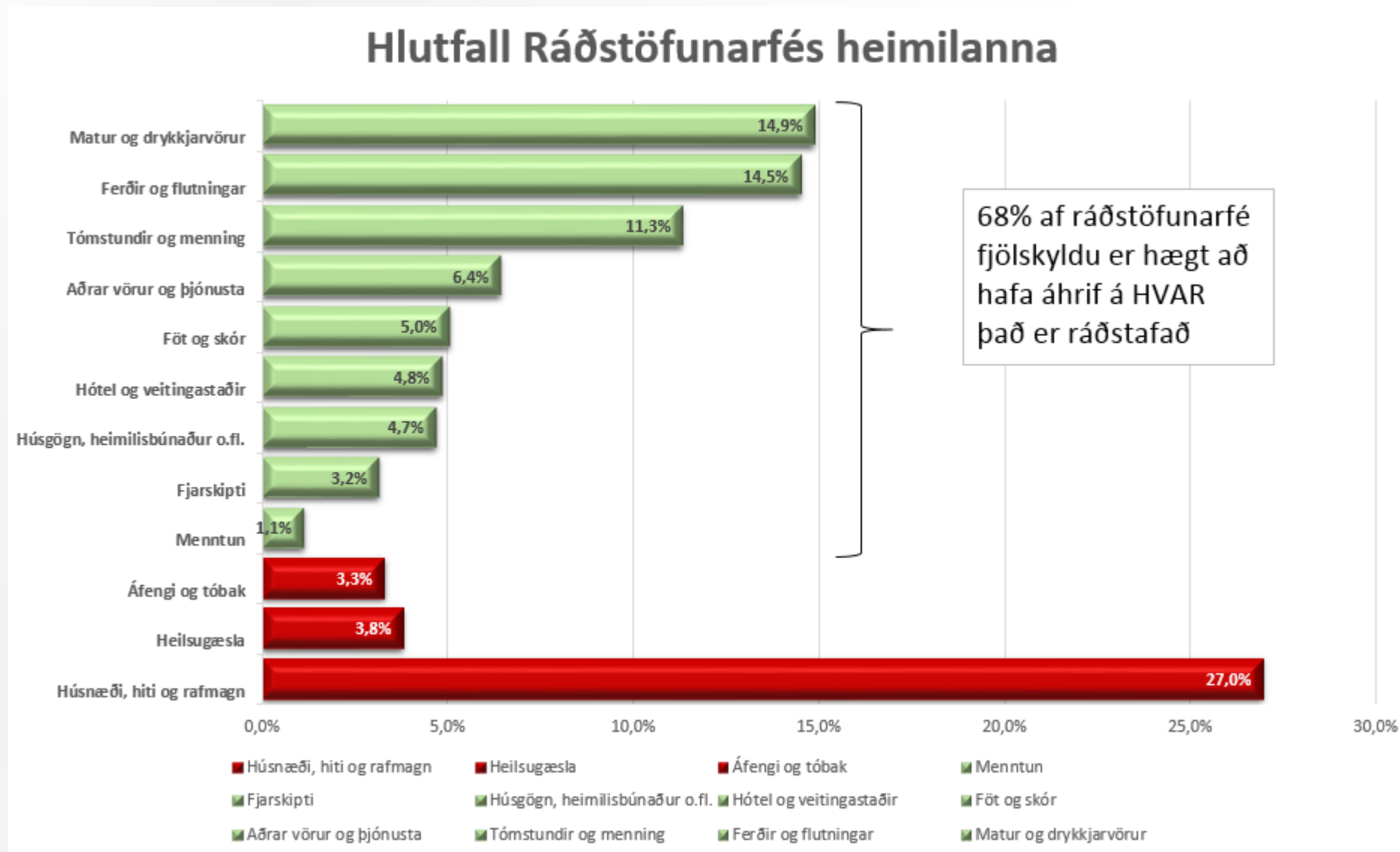
1 milljarði á dag

Í hvað eyðum við?

Hlutfall Ráðstöfunarfés heimilanna



Um 70% af eyðslu er hægt að hafa áhrif á



EF VIÐ VITUM LÍFSTÍLINN

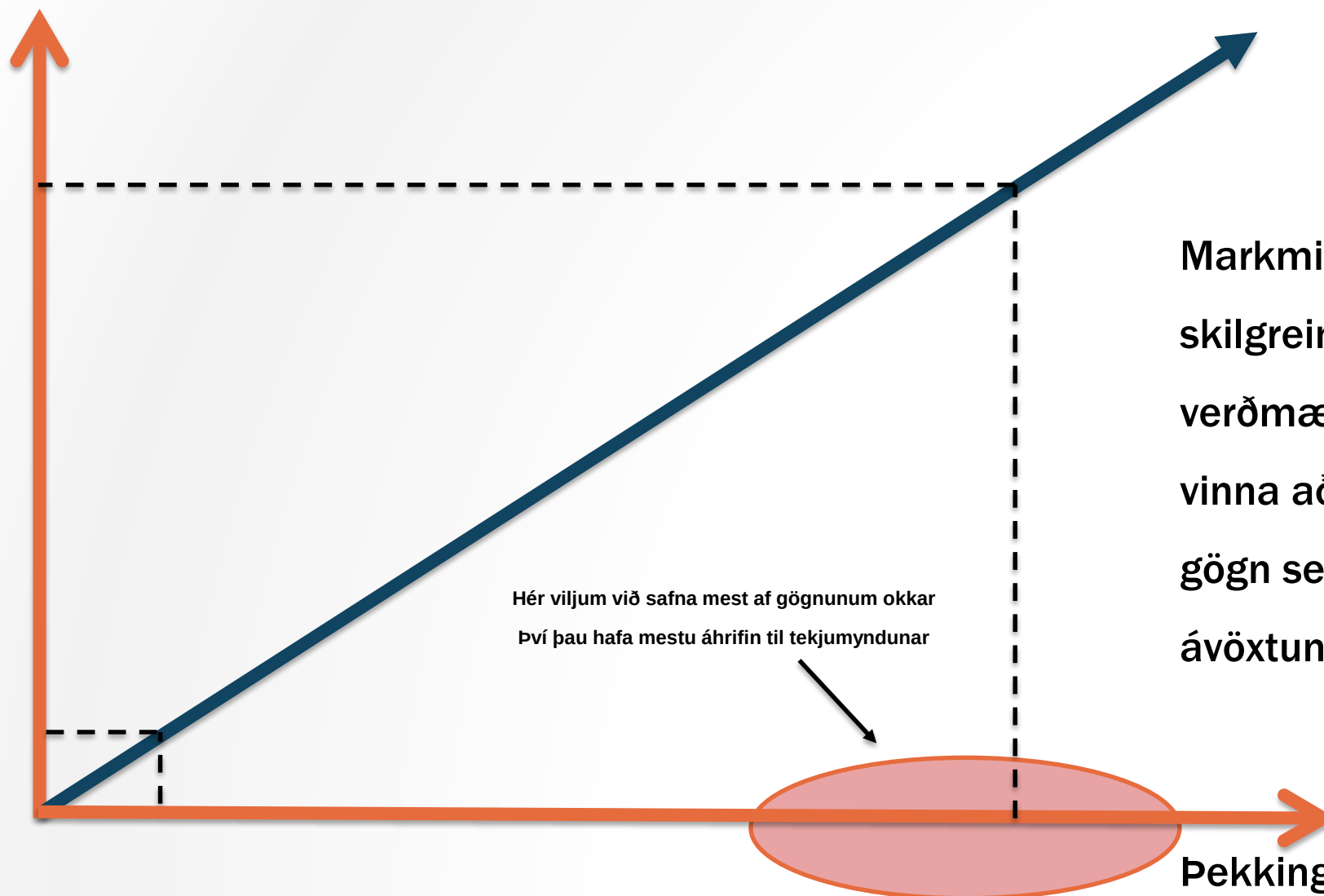
ÞÁ GETUM VIÐ

EIGNAST

VIÐSKIPTAVININN

Hvert er virði lífstíls gagnanna?

Tekjur



ÞAÐ ERU ENGAR TILVILJANIR

Nýting tölvupósts í markaðsmálum

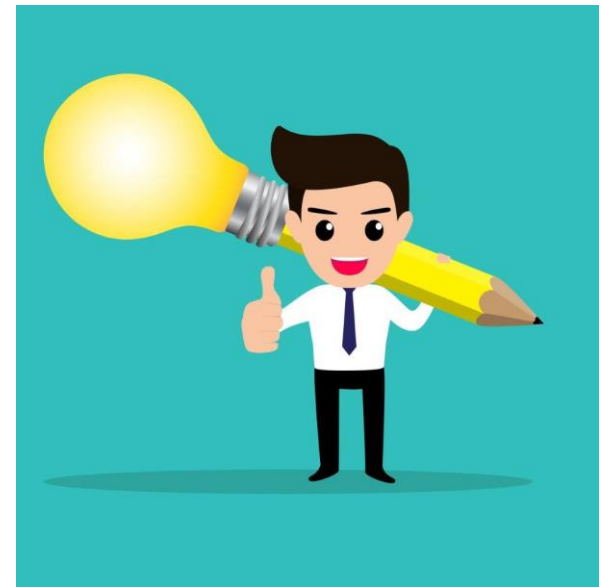
Ávinningur

Viðeigandi skilaboð

Hæfileg tíðni skilaboða

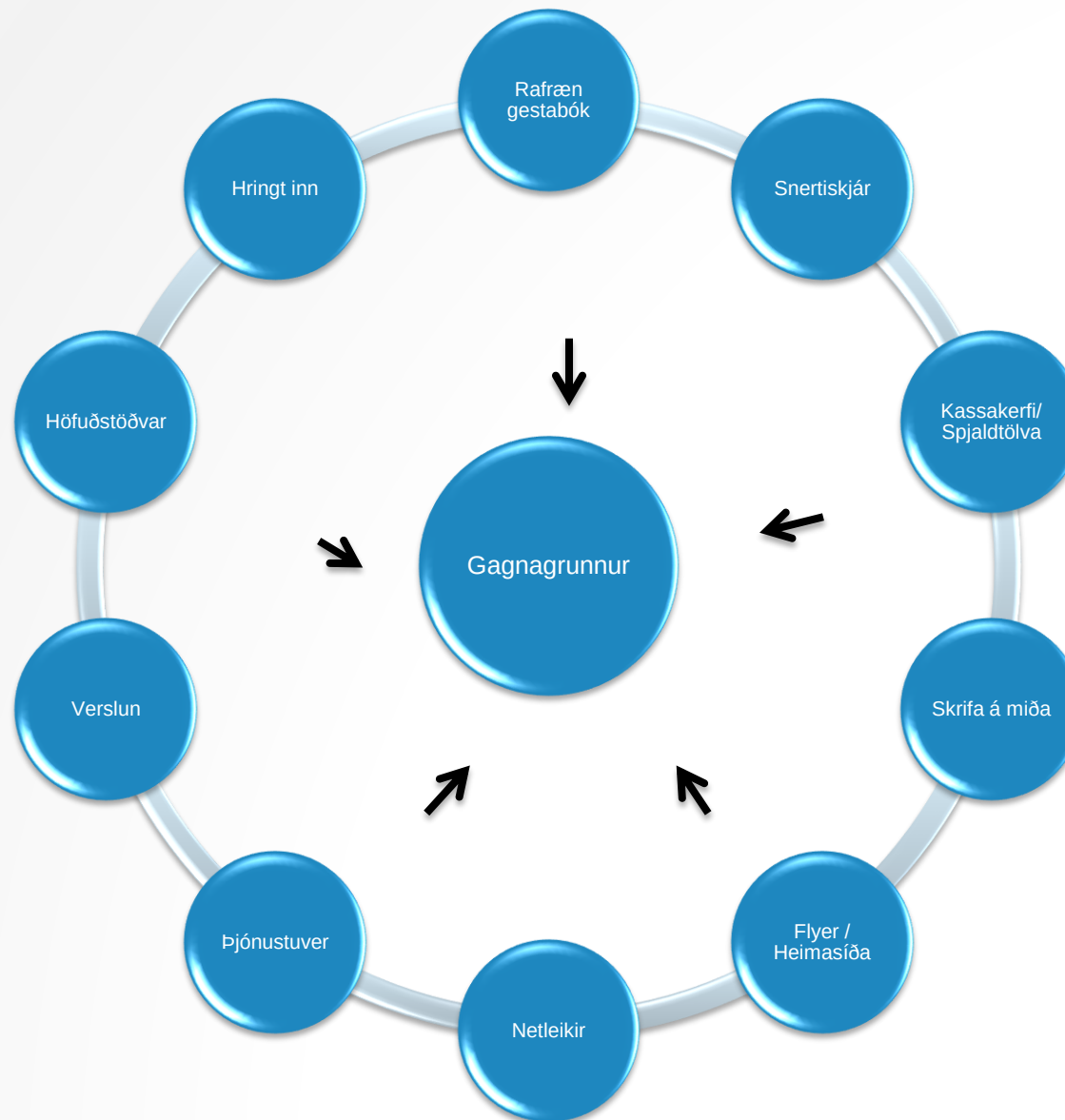
**KERFISBUNDIN VINNA
VIÐ AÐ KRÆKJA Í
NEYTENDUR OG
EIGNA\$T ÞÁ TIL
FRAMTÍÐAR**

Moment of truth



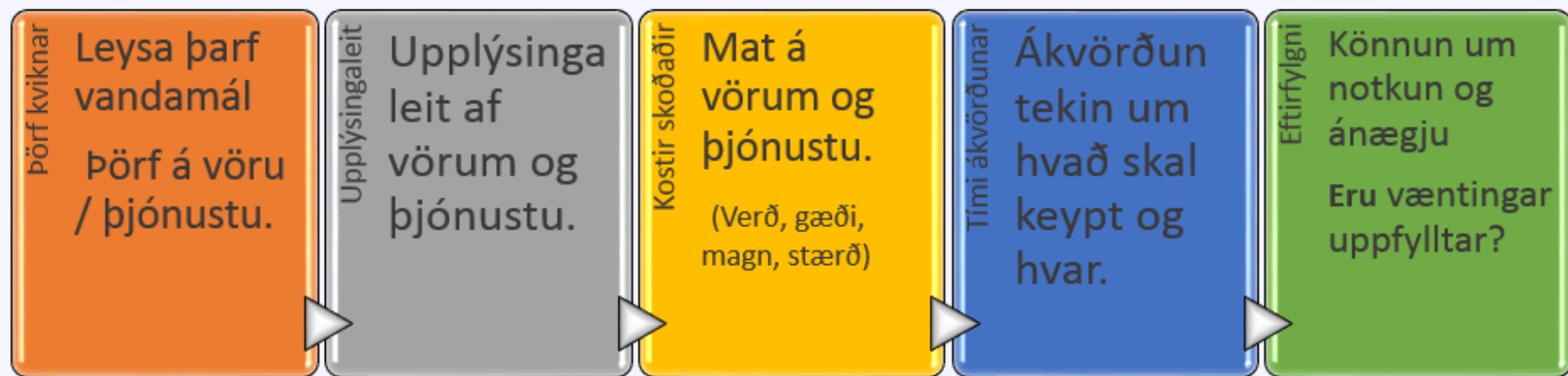


Leiðir til að KRÆKJA netfang



HVERNIG LÍKAÐI ÞÉR VARAN?

Kaupferill vöru og þjónustu







Mail

Move to Inbox

More

COMPOSE

Inbox (20,480)
Starred
Important
Sent Mail
Drafts (154)
Spam (33)
Circles

☐ Friends (2,868)
☐ Family (1)
☐ Acquaintances
☐ Following

[Gmail]Trash
Follow up
INBOX/Andri (15)
Connecting...

Unable to reach Zenter Mail. Please check your internet connection. [Help](#)

Andri Thorlacius
Andri Thorlacius
Christopher Lund
Hrafnhildur Aradóttir
Jóhannes Gunnar...
Jón Sigurðsson
Skarphéðinn Stein...
Audur Friðriksdóttir
brynjar
oli@internetid.is



Kæri tryggir

Takk fyrir að hringja inn í þjónustuverið okkar. Við vonum að þú hafir fengið lausn þinna mála og að þjónustan hafi verið okkur til sóma.

Okkur langar til að biðja þig um að taka örstutta könnun sem er hér að neðan.

**Kveðja,
starfsfólk Varðar**

HVERNIG FANNST ÞÉR ÞJÓNUSTAN?



Mjög góð

Fíjótleg, hjálpsöm, ánaegjuleg. Vel gert.



Bara allt í lagi

Ágætt, en tækifæri til að gera betur.



Mjög léleg

Því miður, stóðst þetta ekki væntingar mínar.

Vörður tryggingar | Borgartúni 25 | 105 Reykjavík

vordur.is
 514 1000
 vordur@vordur.is

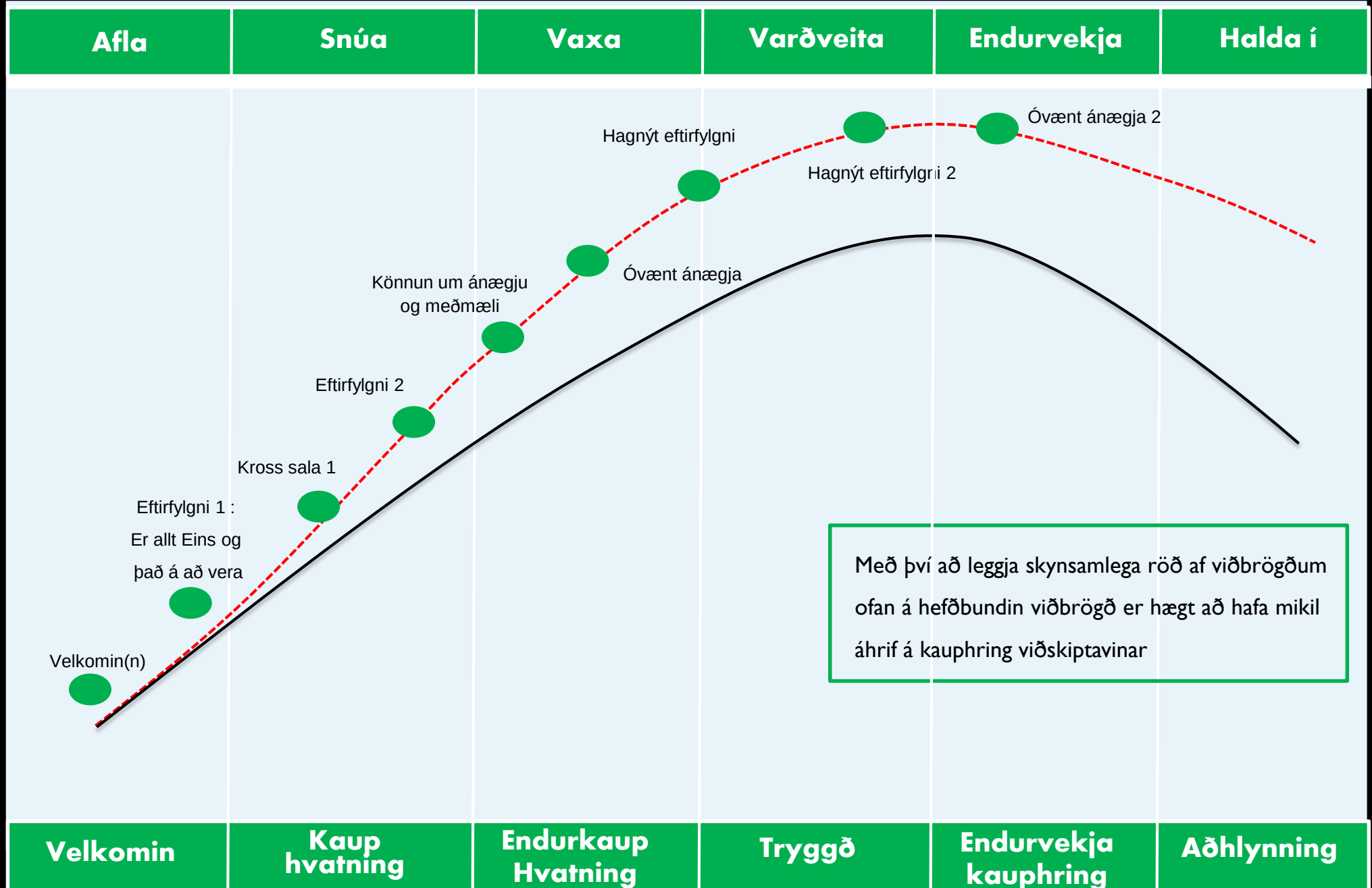


41

FRAMTÍÐAR VIÐSKIPTI



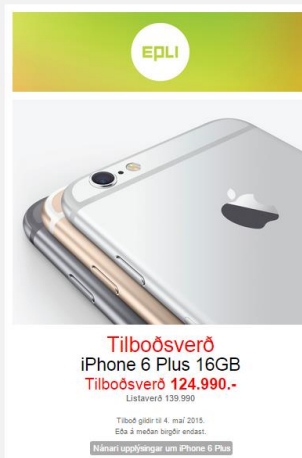
Að hafa áhrif á varðveisluna



Á 30 sekúndum er hægt að búa til 350 daga samskipti

Dagur

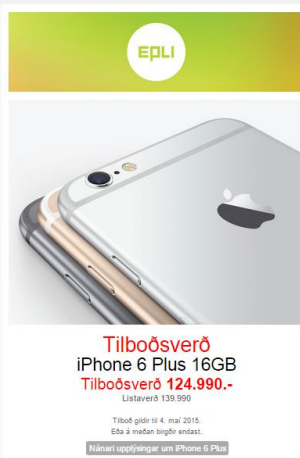
1



TAKK

Dagur

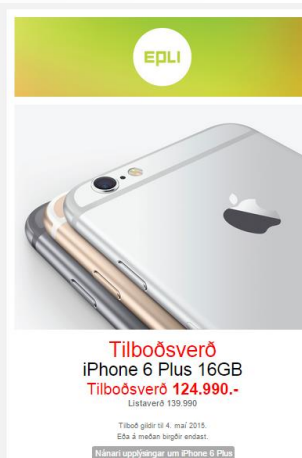
10



**KROSS OG
UPP SELJA**

Dagur

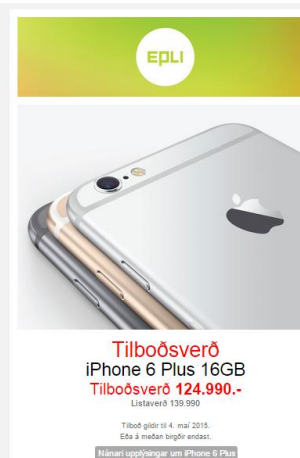
90



**HVERNIG
LÍKAÐI ÞÉR
VARAN?**

Dagur

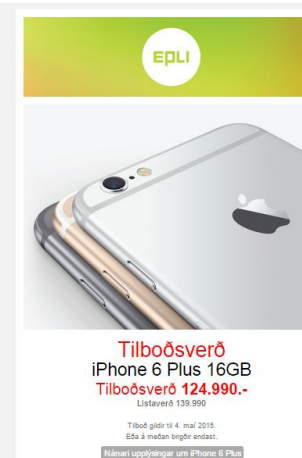
145



**BOÐ Á
NÁMSKEIÐ**

Dagur

350



NÝVARA

ÉG ÆTLA EKKI AÐ

SELJA ÞÉR

ÉG ÆTLA AÐ EIGNAST

FRAMTÍÐARVIÐSKIPTI

**HVERSU MIKILS VIRÐI
ER EITT NETFANG?**

**FYRIR ÞANN SEM
NÝTIR ÞAÐ RÉTT?**

LIFETIME VALUE OF A CUSTOMER

NOTUM BETRI LEIÐIR TIL AÐ SELJA VÖRUR OG ÞJÓNUSTU

More Doctors Smoke **CAMELS** than any other cigarette!

Doctors in every
branch of medicine
were asked, "What
cigarette do you smoke?"
The brand named most
was Camel!

You'll enjoy Camels for the same reasons
so many doctors enjoy them. Camels have
rich, mild flavor, pack after pack, and
a flavor unmatched by any other cigarette.
Make this sensible man smoke only
Camels for 30 days and see how well Camels
please your taste, how well they suit
your throat as your steady smoke. You'll
see how surprising a cigarette can be!

THE DOCTORS' CHOICE IS AMERICA'S CHOICE!



Nýting netfanga í beinni markaðssetningu

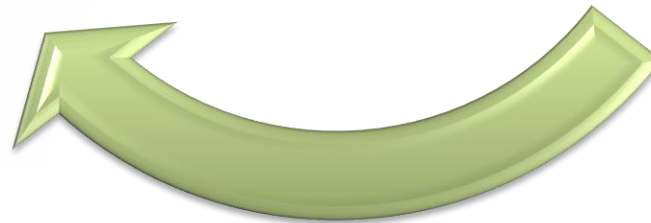
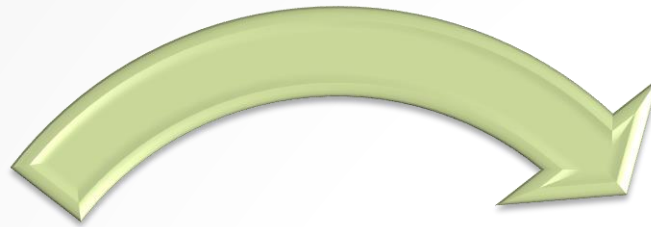
Maí
2015

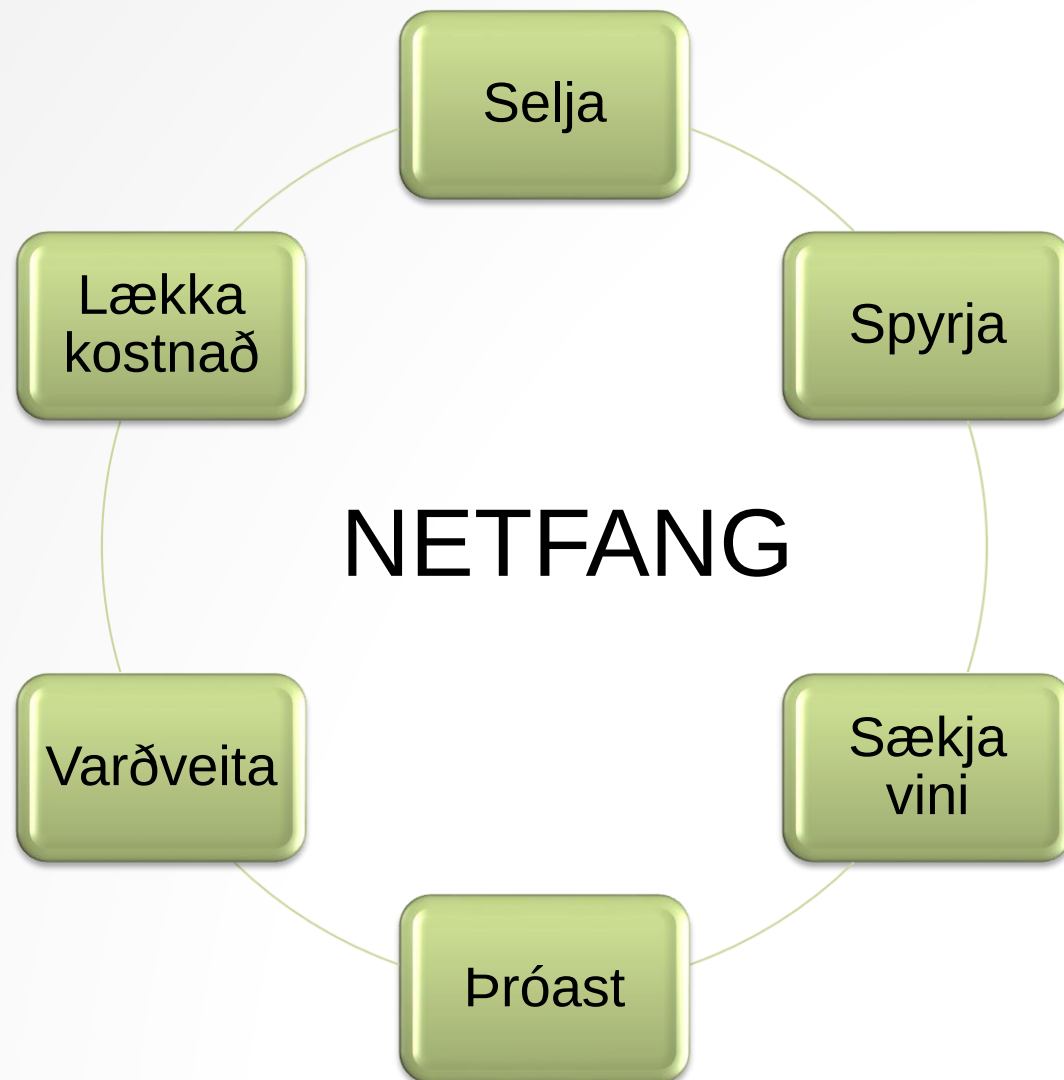
Auka glærur

Hringrás samskipta

Sendum

**Tökum
á móti**





Nokkrar staðreyndir um tölvupóst

Vex um 3% á ári

205 milljarðar á dag

Meðal fjöldi netfanga = 1,7

Samfélagsmiðlar keyra vöxtinn

ROI by Channel



Source: Direct Marketing Association



75%
PREFER EMAIL
COMMUNICATION



2.6
HOURS PER DAY
CHECKING EMAIL

Sources: Direct Marketing Institute & McKinsey Institute



58%

Check email first thing in the morning

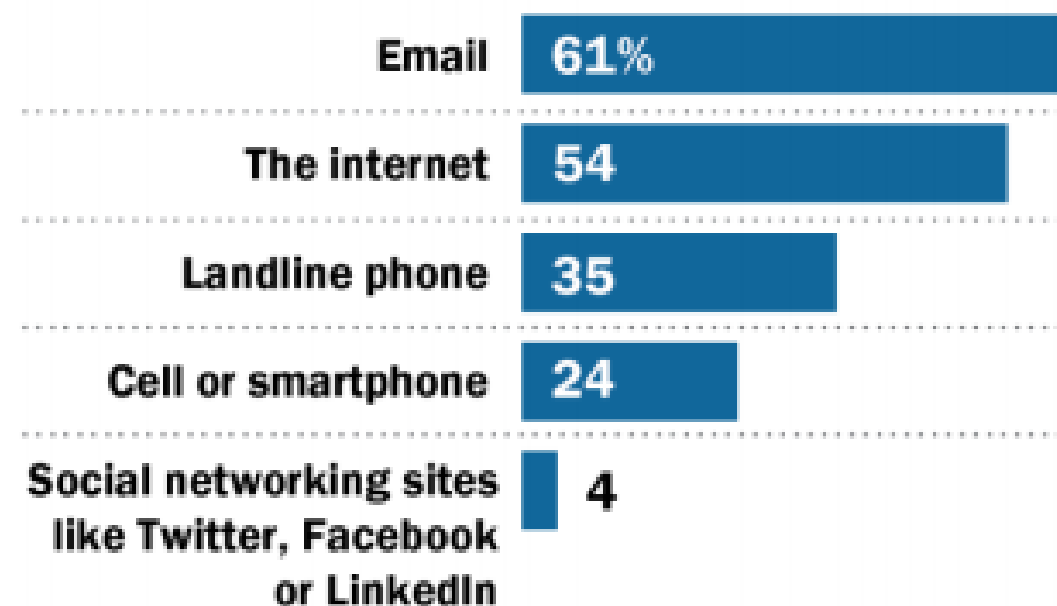




Source: Adobe — "2013 Digital Publishing Report: Retail Apps & Buying Habits"

Email and the internet top the list of important tools for online workers

Percent of working internet users who say each is "very important" to doing their job ...



Source: September 2014 Panel Survey

PEW RESEARCH CENTER

ROI by Channel



Source: Direct Marketing Association