

Engir like-leikir á Íslandi árið 2020

Notkun samfélagsmiðla í markaðsstarfi

Andri Már Kristinsson
Twitter: @andrimk81

Fyrir Facebook – 1450 -2004

1450

Fyrsta prentvél
Gutenberg leiðir til
fyrstu fjöldaframleiðslu á
auglýsingabæklingum



1922

Fyrstu útvarps-
auglýsingarnar



Have you ever clicked
your mouse right HERE?

YOU
WILL

1994

Fyrsti vefborðinn

1836

Fyrsta greidda
auglýsingin í
dagblaði



1941

Fyrstu sjónvarps-
auglýsingarnar

2004

Facebook



Eftir Facebook 2004 - 2015

2006

Twitter



2010

Instagram

2013

Vine



2007

iPhone kemur
á markað

2012

Snapchat



2015

Meerkat /
Periscope

Facebook-leikir eru skýrt brot á reglum

● INNLENT | 08:00 | 23. NÓVEMBER 2011

Mæla með 633



Brot á reglum? Margir leikir á Facebook eru brot á notendareglum og geta fýrirtæki átt von á að síðum þeirra verði lokað fréttablaðið/ap

Mikið hefur borið á svokölluðum Facebook-leikjum undanfarið þar sem íslensk fyrirtæki gefa notendum færi á að vinna vörur fyrir „kvitt“ og „like“. Slíkt er brot á reglum Facebook. Verslunin Karen Millen fékk 2.500 „like“ á einum degi.

Leikir á Facebook þar sem notendur eiga að ýta á „like“ og deila myndum frá fyrirtækjum til þess að vinna vörur eða þjónustu eru skýrt brot á notendareglum Facebook. Slík fyrirtæki geta átt von á því að

stjórnendur vefsins loki fyrir síðuna og þar með glatast allt það efni sem á henni var.

FRÉTTASKÝRINGAR



Íslensk fyrirtæki brjóta skilmála Facebook til að safna fylgjendum

Flestir Facebook-notendur ættu að kannast við frasann „læka, deila og kvitta“. Þannig hvetja ýmis fyrirtæki og vörumerki Facebook-notendur til að gerast fylgjendur Facebook-síðna þeirra. Oftast er einhver umbun í boði fyrir þessa fríu kynningu fyrirtækisins á vegg Facebook-notandans, sem fer yfirleitt í lukkupott og getur unnið allt milli himins og jarðar.

Hrefna Rós
Matthíasdóttir
Sunnudagur 10. maí 2015
11:00

 Likar petta 64

 Tweet 3



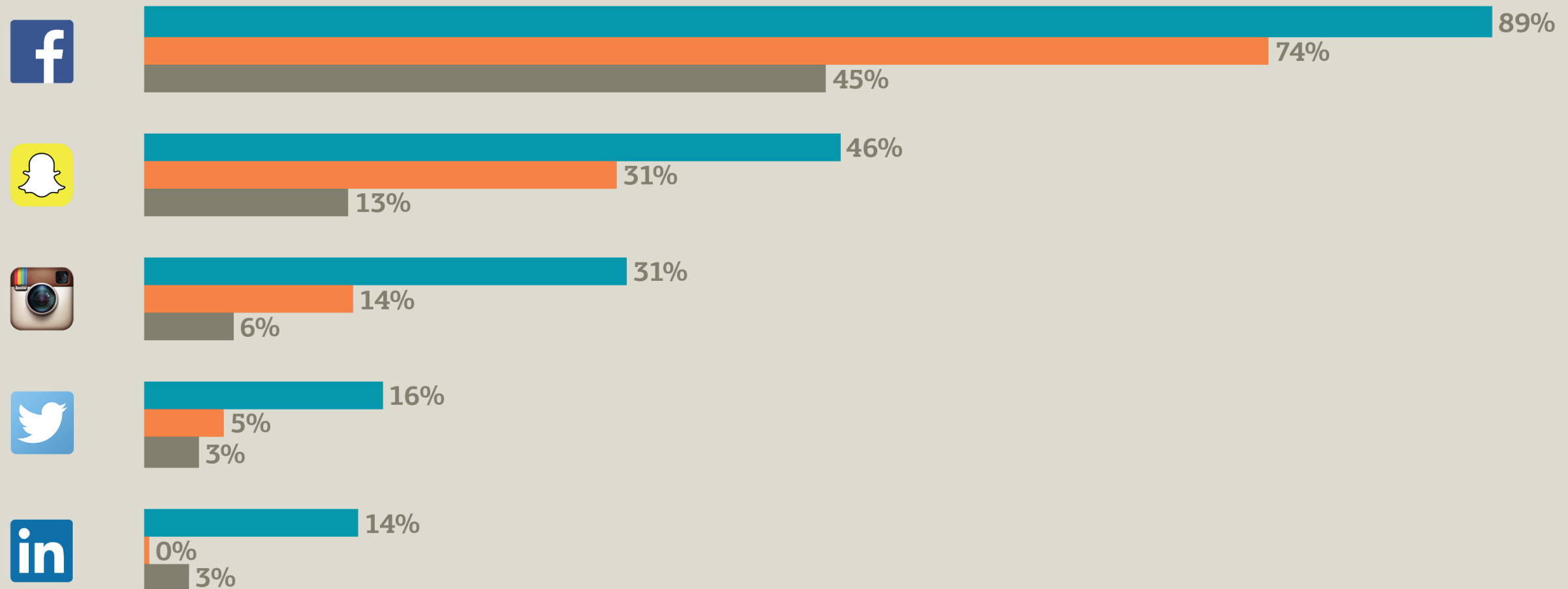
Efnisstrategía



Hver?



Samfélagsmiðlar og Íslendingar



Já, nota

Nota daglega eða oftár

Er mikilvægur samfélagsmiðill

Heimild: Gallup

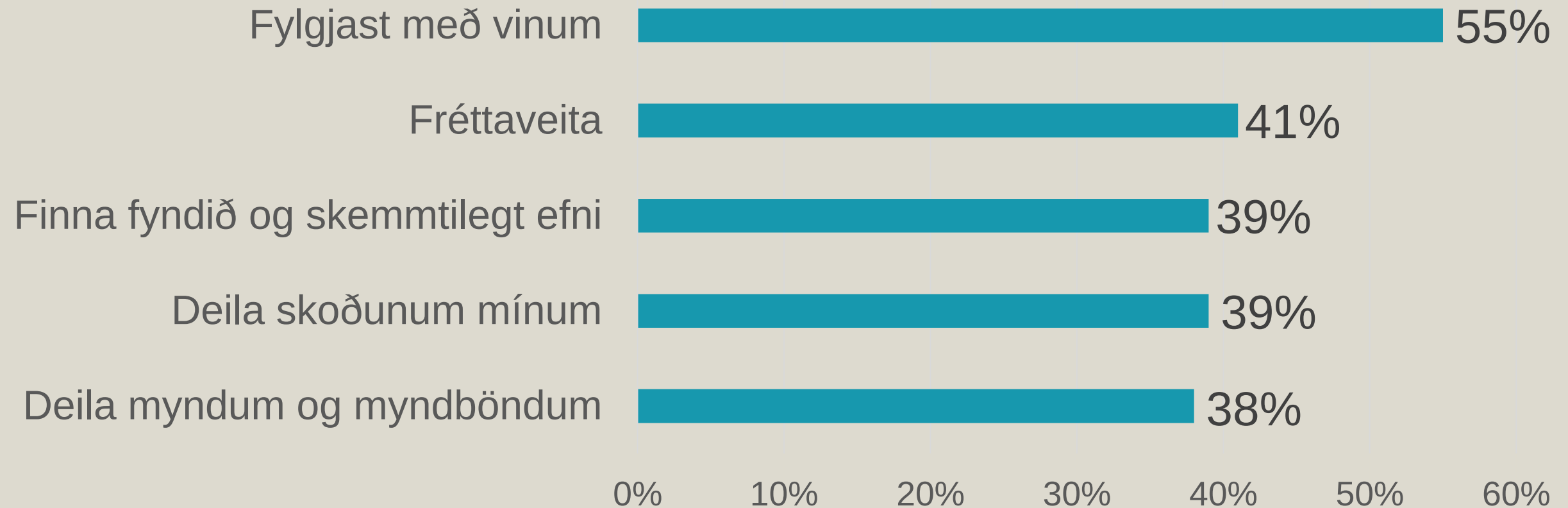
Landsbankinn



Hvers vegna?



Til hvers notar fólk samfélagsmiðla?



Heimild: globalwebindex.net

Landsbankinn



Kit Kat vs. Oreo

Can tell I like chocolate abit too much when I'm following @kitkat and @oreo
hahahahahah

— LauraEllen (@Laura_ellenxx) March 11, 2013



Kit Kat vs. Oreo



Kit Kat vs. Oreo



Icelandair – The Mountain



Icelandair – The Mountain



Landsbankinn – netbanki niðri



Landsbankinn – netbanki niðri



Landsbankinn @landsbankinn · Oct 1

@fannarthors netbankinn er kominn í lag núna. **Vonandi getum við átt samskipti á jákvæðari og kurteisari nótum í framtíðinni.**

RETWEETS

9

FAVORITES

63



1:04 PM - 1 Oct 2014 · Details



[Hide conversation](#)

Landsbankinn – netbanki niðri



Hvað



Efni með deilikveikju (e. Sharing Trigger)

Fyndið

Fræðandi

Kynþokkafullt

Handahófskennt

Átakanlegt

Sögulegt

Hjartnæmt

Krúttlegt

Ótrúlegt

Upplífgandi

Umdeilt

Ógeðslegt

Svalt



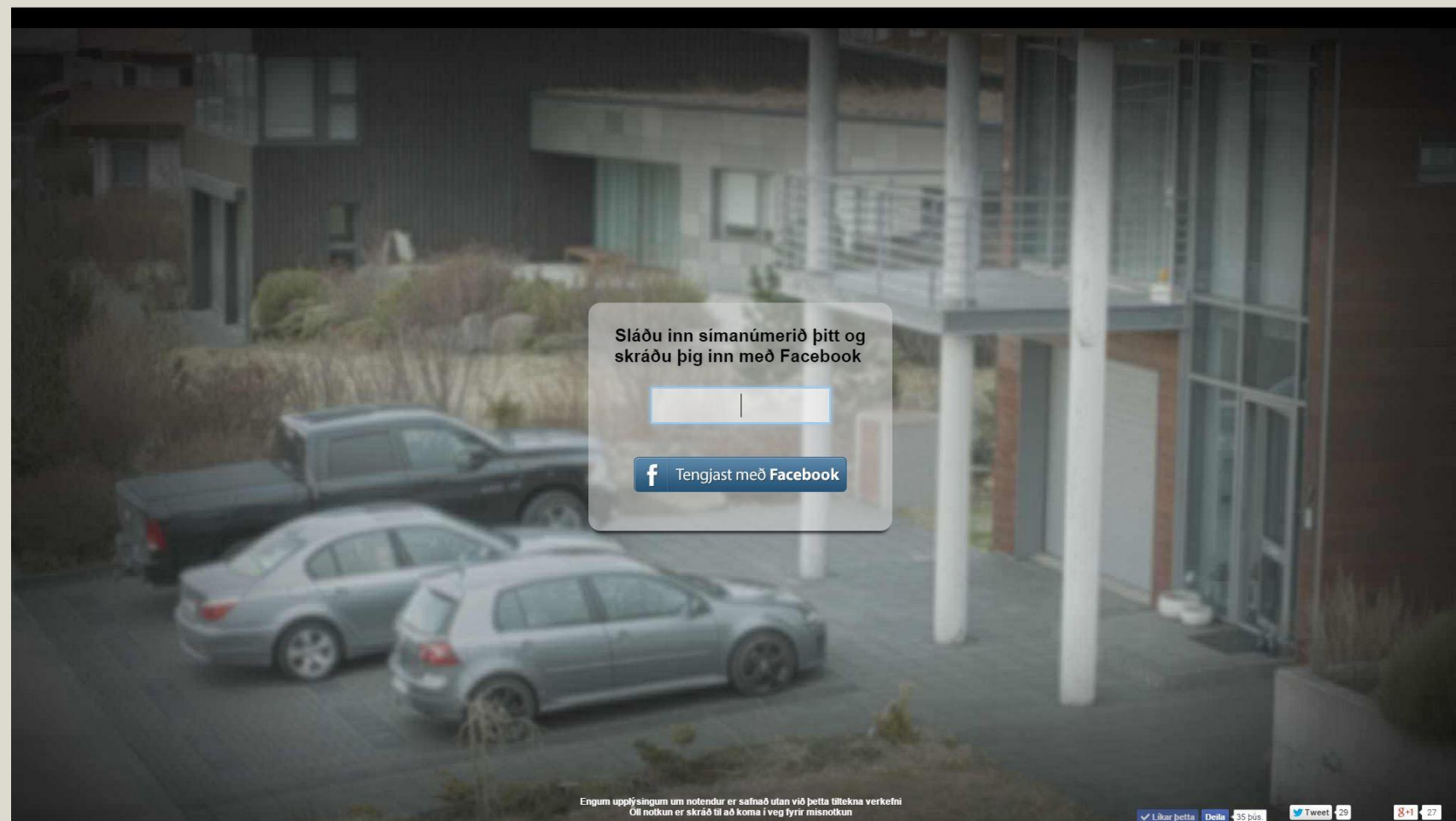
» Volvo – The Epic Split feat. Van Damme

Fyndið, ótrúlegt, fræðandi, svalt og hjartnæmt



» Samgöngustofa – Höldum fókus

Átakanlegt, ótrúlegt, svalt og fræðandi



» Lögreglan á höfuðborgarsvæðinu

Fyndið og fræðandi



» Nútíminn – Sveinbjörg Birna

Fyndið, umdeilt og sögulegt



» Nova á Snapchat

Fyndið, upplífgandi, svalt og fræðandi



Landsbankinn



» 93Q

Fyndið, umdeilt



Lengd myndbanda



» 2012

» 4 mínútur og 11 sekúndur



» 2015

» 2 mínútur og 53 sekúndur



Hversu lengi lifir efni á samfélagsmiðlum?



14 hrs. 42 minutes



4 hours 4 minutes



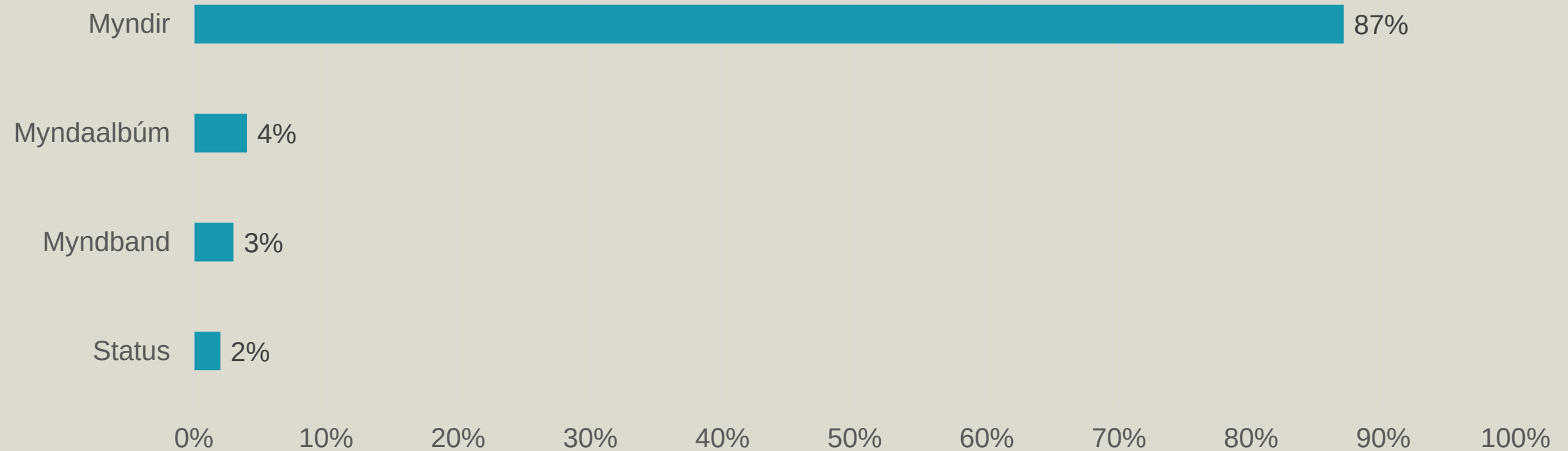
21 hours 36 minutes

Heimild: Over-Graph, How long will Facebook, Instagram and Twitter distribute your content



Notaðu myndir

Mest deilda efnið á Facebook



Heimild: [emarketer.com](https://www.emarketer.com)

Landsbankinn



Nýtur efnið sín á öllum skjáum?



Who do you want your adverts to reach?

[Help: Choose Your Audience](#)

Locations ⓘ Iceland
All Iceland
Add a country, county/region, city or postcode

Age ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Gender ⓘ **All** Men Women

Languages ⓘ Icelandic ×
English (All) ×
Polish ×
Enter a language....
More Demographics ▼

Interests ⓘ Sports and outdoors
Outdoor recreation
Search interests | Suggestions | Browse

Behaviours ⓘ Search behaviours | Browse

Connections ⓘ ☒ All
☐ Only people connected to Landsbankinn
☐ Only people not connected to Landsbankinn
☐ Advanced connection targeting

Audience Definition



Audience Details:

- Location:
 - Iceland
- Interests:
 - Outdoor recreation
- Age:
 - 18–65+
- Language:
 - Icelandic, English (All) or Polish

Potential Reach: 54,000 people

Er þetta framtíðin á samfélagsmiðlum?





Takk

