

Mynd(a)mál

@sveinnbirkir

Íslandsstofa

Hlutverk Íslandsstofu

- Að efla ímynd og orðspor Íslands
- Styrkja samkeppnisstöðu íslensks atvinnulífs á erlendum mörkuðum
- Laða að erlenda ferðamenn til landsins
- Laða erlenda fjárfestingu til landsins
- Laða erlenda kvikmyndagerð til landsins
- Fagleg aðstoð við sölu á vörum, þjónustu og þekkingu erlendis
- Styðja við kynningu á íslenskri menningu ytra

Ólíkar þarfir fyrir myndefni

- Ferðapjónusta (landslag, athafnir, byggingar)
- Erlendir fjárfestar (tækni, orka, þekking)
- Iðnaður og þjónusta (tækni, orka, þekking)
- Matvæli (kokkar, matur, hráefni, vinnsla til sjós og lands)
- Menning (listir og mannlíf, saga)
- Kvikmyndir (tökustaðir, birta)
- Dýr (íslenski hesturinn, hvalir, fuglar)

ÓLÍK BIRTING

- Eigið kynningarefni (vefir, samfélagsmiðlar, bæklingar, kynningar)
- Sýningar (þjóðarbásar, sölusýningar)
- Fjölmiðlar (fréttir, greinar)
- Erlendir söluaðilar (ferðaþjónusta, matvæli, kvikmyndir)

Ólíkar lausnir

- Samningar við ljósmyndara
- Sérstakar tækur
- Ljósmyndarar í blaðamannaferðir
- Ljósmyndaraferðir
- Kaup á einstökum myndum
- Samstarf við fyrirtæki
- Ábendingar á myndabanka
- Söfnun starfsfólks

Ljósmyndabanki

<http://www.iceland.is/press-media/photos/>

Áskoranir - umræðupunktur

- Mikilvægt að uppfæra vefi – bæði myndir og síður
- Kostnaður er gífurlegur
- Fjöldi af ókeypis “stokk” myndum
- Notkun “stilla”

