



১০০০

GENGUR UPP

Heimurinn sem við búum í

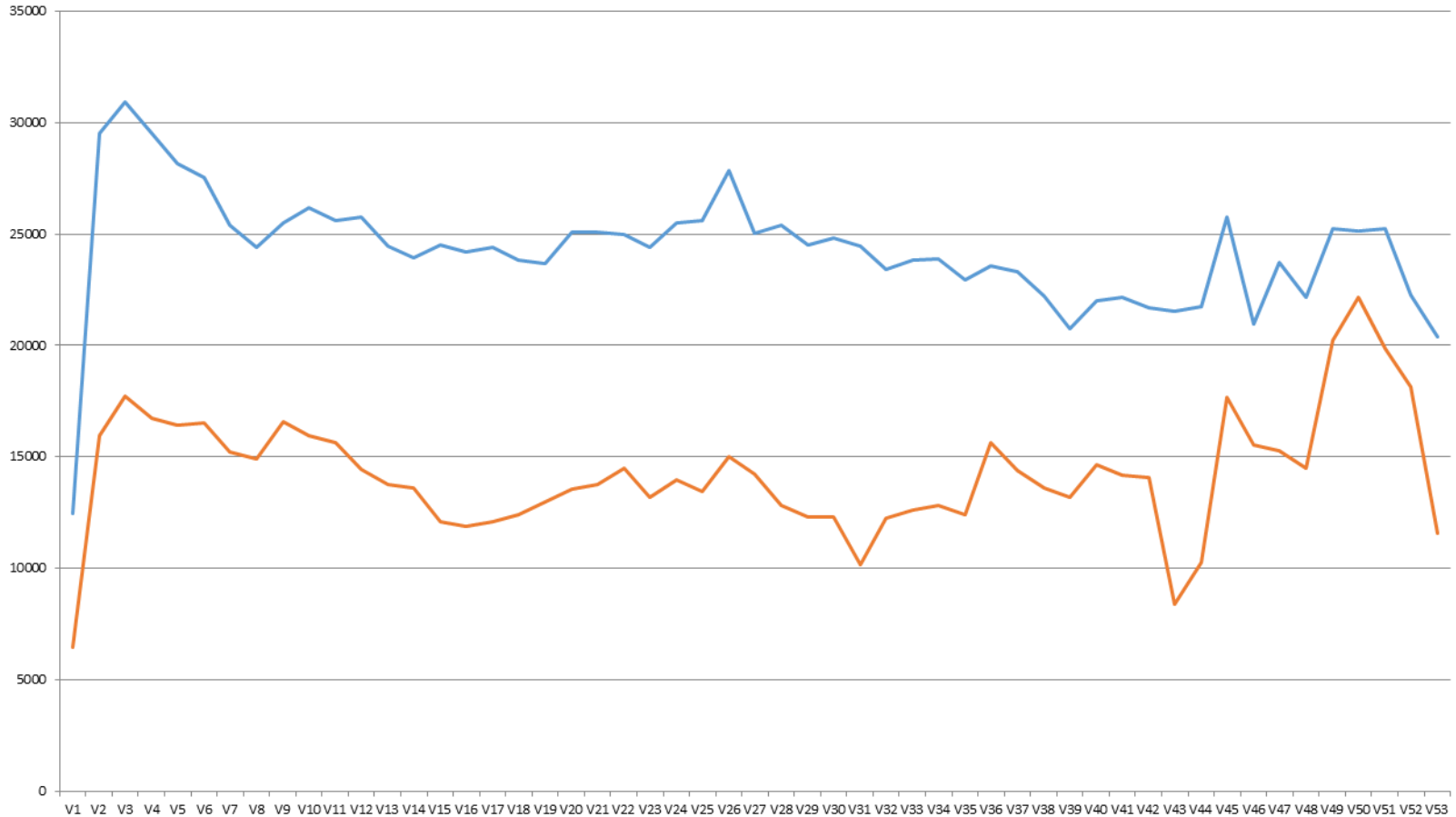
Marketing Technology Landscape

September 2012

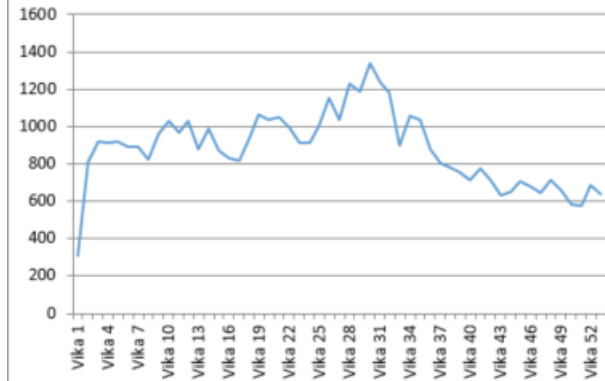
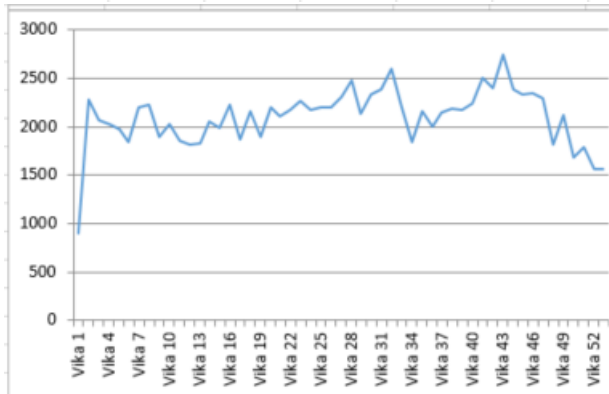
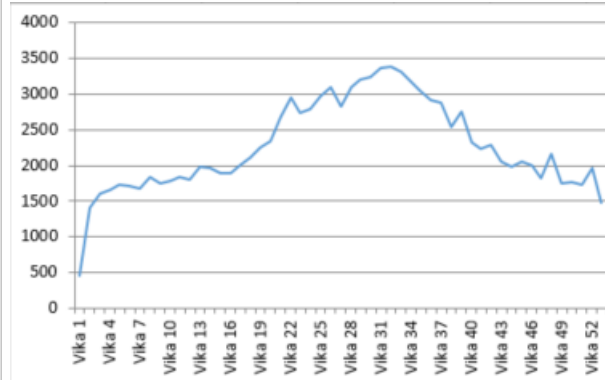
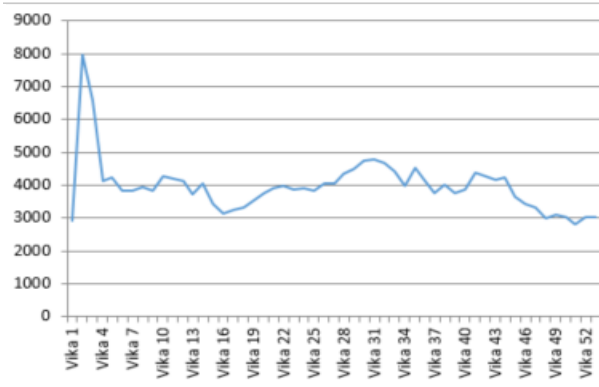
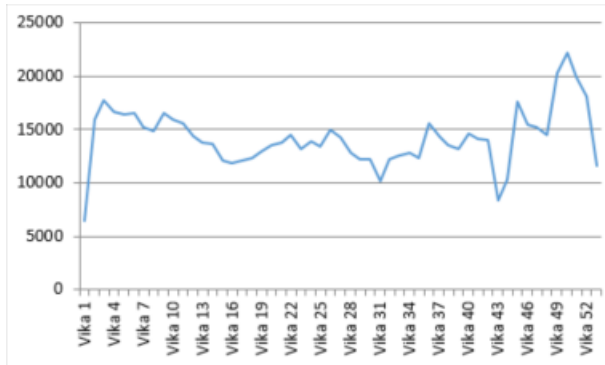
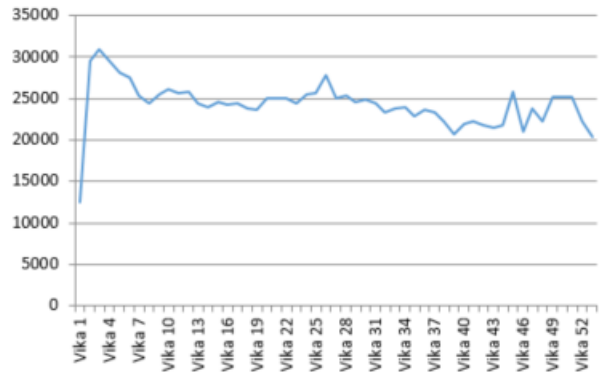


Greiningar, stefnur og persónuleg skoðun

EN ÞETTA KOM OKKUR Á ÓVART! STÓRIR FERÐAVEFIR MEÐ SAMA HJARTSLÁTT!



Heimsóknir á ferðavefi



NÝ TEGUND FERÐAMANNA – DIY Ferðamaður



- Ferðamenn sem nota fjölbreyttar leiðir til að afla sér upplýsinga
- Kröfur þessara ferðamanna eru að vilja geta skipulagt og fundið upplýsingar á sínum forsendum án aðstoðar.
- Mikil aukning í notkun mobile tækja á milli ára og er í dag um 40% af heildar heimóknum í úrtakinu okkar.
- Þarna koma nýju „Ferðaskrifstofurnar“ til skjalana sbr. Tripcreator, AirBnb, Home Exchange o.s.frv.
 - Helstu leiðir eru enn:
 1. Leitarvélur
 2. Beinar heimsóknir
 3. Vísunaraðilar

BREYTT LANDSLAG – NÝTT

- Vísbendingar um að beinum bókunum í gegnum heimasíður ferðapjónustufyrirtækja sé að fækka en á móti mikil aukning bókana í gegnum ferðaskipuleggjendur og samstarfsaðila (affiliate programs)
 - Ástæður:
 - Viðskiptavinir treysta betur stærri aðilum eins og ferðaskrifstofum og bókunarsíðum (t.d. Booking)
 - Heimasíður ferðapjónustufyrirtækja ekki sannfærandi eða framsetning bókunarferla ábátavant sem fæli viðskipti frá, því bounce rate og tími er viðunandi en viðskipti fara fram annarstaðar.
 - Dæmi eru um að endursöluaðilar taki aðeins hluta af sinni þóknun og bjóði lægri verð.

BREYTT LANDSLAG – Markaðsmál



- Vægi samfélagsmiðla að aukast á leitarvélum á kostnað heimasíðna ferðapjónustufyrirtækja. Dæmi.
 - Umsagnavefir (t.d. Tripadvisor.com) með mjög mikinn sýnileika
 - Sérhæfðir ferðavefir með ráðleggingar og samantektir (10 bestu listar, Við mælum með o.s.frv.)
 - Ferðabloggarar og einstaklingar með ástríðu á ferðalögum framleiða mikið af gæða efni á fjölbreyttum miðlum (Blogg, Facebook, Twitter, Instagram, greinaskrif o.s.frv.)
- Bókunarsíður fyrirferðamiklar í keyptum leitarniðurstöðusíðum
- Einstök fyrirtæki í ferðapjónustu með gríðarlegar fjárhæðir í keyptum leitarniðurstöðum oft án mælinga og þekkingar á markaðsetningu á netinu sem gera það að verkum að PPC herferðir eru orðnar mun dýrari en fyrir fáum misserum.

VANMAT Á UMFANGI, KOSTNAÐI & TÍMA



- Það kemur flestum á óvart hvað þetta er mikil vinna
- Það er erfitt að byggja upp og viðhalda sérhæfðri þekkingu innanhús hjá minni fyrirtækjum.
- Mikið flækjustig og mörg kerfi sem þurfa að tala saman t.d.
 - Vefumsjónarkerfi (CMS)
 - Bókunarvél (mikið af frambærilegum kerfum)
 - Tengingar við sölu og bókhaldskerfi hjá fyrirtæki.
 - Umsýslukerfi fyrir gististaði og hótél (PMS kerfi)
 - CRM Kerfi (viðhald viðskiptatengsla)
 - Samspil vefsíðu og samfélagsmiðla
 - Tengingar við sölurásir samstarfsaðila (channel manager)
- Rekstarkostnaður meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir
- Samstarfsaðila þarf að velja af kostgæfni því það er dýrt og tímafrekt að skipta um kerfi og oft ekki valkostur

SAMKEPPNIN



- Samkeppnin er að aukast gríðarlega og minni aðilar að ná til sín markaðshlutdeild á skömmum tíma.
 - Til dæmis í gegnum AirBnb
 - Minni aðilar sérstaklega í gistingu að ná góðum árangri á bókunarsíðum þar sem þeir geta verið sveigjanlegri með verð sem er með hátt vægi þegar kemur að niðurstöðum hjá stærstu aðilunum (value for money).
 - Minni ferðaskipuleggjendur að skjóta upp kollinum í hverri viku.
 - Útlit fyrir að ferðamannastraumurinn muni dreifast víðar með auknu markaðsstarfi markastofanna og sterkra aðila sem eru að byggja upp upplifunar og ný „concept“ miðuð að ákveðnum markaðssillum.

VALDMIKLIR FERÐAMENN -

- Vald hans er sífelld að aukast þar sem viðkomandi deilir upplifun sinni hvort sem að það er jákvæð og/eða neikvæð sem getur haft veruleg áhrif til langs tíma.
- Notar „Mobile“ tæki á fjölbreyttan hátt
 - Í leit að upplýsingum (mobile search)
 - Til að komast á milli staða (Google Maps)
 - Fá umsagnir í leit af trausti og trúverðugleika (Tripadvisor, Booking)
 - Til að sjá- og deila upplifun (Instagram og Youtube, Facebook, Instagram og Youtube)
 - Vill taka þátt í markaðsstarfi fyrirtækisins t.d. með leikjum og deila myndum.
 - Eru enn að leita af afþreyingu og upplýsingum eftir að þeir eru komnir til landsins.
 - Notar mismunandi ferðatengd Öpp í símanum sínum. Erfitt að átta sig á hvað er að gerast þar.

GOOGLE ANALYTICS LEITARORÐ Í GEGNUM MOBILE TÆKI



Keyword ideas **Ad group ideas (Beta)** [About this data ?](#)

Add to account ▾ Download ▾ View as text ▾ View in Traffic Estimator ▾ Sorted by Relevance ▾ Columns ▾

⊕	✓ Save all	Day Tour (6) - iceland day tours, day tours in iceland, akureyri day tour...	More like these
⊕	✓ Save all	Package (43) - northern lights packages, northern lights package...	More like these
⊕	✓ Save all	Travel Agency (11) - iceland travel agency, travel on travel agency...	More like these
⊕	✓ Save all	Tour Operators (9) - tour operator islande, iceland tour operators...	More like these
⊕	✓ Save all	Insurance Car (6) - car hire insurance, car hire with insurance...	More like these
⊕	✓ Save all	Travel Deals (6) - iceland travel deals, travel deals iceland...	More like these
⊕	✓ Save all	New Years Eve (7) - new years eve in iceland, new years eve iceland...	More like these
⊕	✓ Save all	Reykjavik (8) - reykjavik to akureyri, new years eve in reykjavik...	More like these
⊕	✓ Save all	Holidays (30) - iceland northern lights holidays...	More like these
⊕	✓ Save all	City Breaks (11) - reykjavik city break, reykjavik city breaks...	More like these

Leitarvélur - Eftir hverju Bandaríkjamenn að leita?



<input type="checkbox"/> 1. (not provided)	United States	<input type="checkbox"/> 23. hotels island	United States
<input type="checkbox"/> 2. visit iceland	United States	<input type="checkbox"/> 24. north iceland attractions	United States
<input type="checkbox"/> 3. iceland	United States	<input type="checkbox"/> 25. visiting iceland	United States
<input type="checkbox"/> 4. islandia	United States	<input type="checkbox"/> 26. dettifoss, vatnajökull national park, iceland"	United States
<input type="checkbox"/> 5. iceland crime rate	United States	<input type="checkbox"/> 27. dk iceland	United States
<input type="checkbox"/> 6. island	United States	<input type="checkbox"/> 28. geothermal energy exhibition iceland	United States
<input type="checkbox"/> 7. crime rate in iceland	United States	<input type="checkbox"/> 29. granjas	United States
<input type="checkbox"/> 8. dettifoss, vatnajökull national park, iceland	United States	<input type="checkbox"/> 30. best places to visit in iceland	United States
<input type="checkbox"/> 9. best places to go in iceland	United States	<input type="checkbox"/> 31. crime rate iceland	United States
<input type="checkbox"/> 10. hallgrímskirkja (hallgrim's church), reykjavik	United States	<input type="checkbox"/> 32. flight time from new york to iceland	United States
<input type="checkbox"/> 11. dettifoss	United States	<input type="checkbox"/> 33. hobbit horse breed	United States
<input type="checkbox"/> 12. hornstrandir	United States	<input type="checkbox"/> 34. hornstrandir iceland	United States
<input type="checkbox"/> 13. north iceland	United States	<input type="checkbox"/> 35. iceland national parks	United States
<input type="checkbox"/> 14. islande	United States	<input type="checkbox"/> 36. icelandic horses in the hobbit	United States
<input type="checkbox"/> 15. hornstrandir nature reserve	United States	<input type="checkbox"/> 37. island tourismus	United States
<input type="checkbox"/> 16. horses used in the hobbit	United States	<input type="checkbox"/> 38. islandia pais	United States
<input type="checkbox"/> 17. iceland tourism	United States	<input type="checkbox"/> 39. islandia turismo	United States
<input type="checkbox"/> 18. asbyrgi iceland	United States	<input type="checkbox"/> 40. jökulsárlón fireworks	United States
<input type="checkbox"/> 19. grimsey	United States	<input type="checkbox"/> 41. songhellir	United States
<input type="checkbox"/> 20. viti iceland	United States	<input type="checkbox"/> 42. the hobbit horses breed	United States
<input type="checkbox"/> 21. best place to go in iceland	United States	<input type="checkbox"/> 43. ting at lave på island	United States
<input type="checkbox"/> 22. dettifoss waterfall	United States	<input type="checkbox"/> 44. top places to go in iceland	United States

Vinsæl leitarorð(USA) – Upplýsingar frá Google



- iceland
- air iceland
- air icelandic
- tourism guide
- icelandic travel
- iceland tours
- tours to iceland
- tours of iceland
- tours iceland
- tours in iceland
- icelandic tours
- iceland hotel
- hotel in iceland
- hotel iceland
- hotel guide
- iceland blue lagoon
- blue lagoon iceland
- travel accommodation
- travel and accommodation
- travel and tourism information
- flight to iceland
- iceland flight
- flight iceland
- iceland weather
- iceland climate
- trips to iceland
- trip to iceland
- iceland trips
- iceland trip
- trip iceland
- trips iceland
- icelandic hotel
- iceland flights
- flights to iceland
- flights from iceland
- flights iceland
- iceland airline
- airline iceland
- airline to iceland
- iceland accommodation
- icelandic clothing
- icelandic airline
- iceland tourist
- iceland clothing
- iceland vacation
- vacation in iceland
- vacation iceland
- vacation to iceland
- iceland travel tours
- iceland northern lights
- northern lights iceland
- iceland airways
- iceland temperatures
- temperatures in iceland
- go travel iceland
- iceland airport
- airport in iceland
- airport iceland
- iceland tourism
- tourism in iceland
- tourism iceland
- reykjavik airport
- icelandic airways
- iceland glacier
- facts on iceland
- northern light iceland



kapall

TAKK FYRIR

GUNNAR THORBERG

gunnar@kapall.is // 612 7773