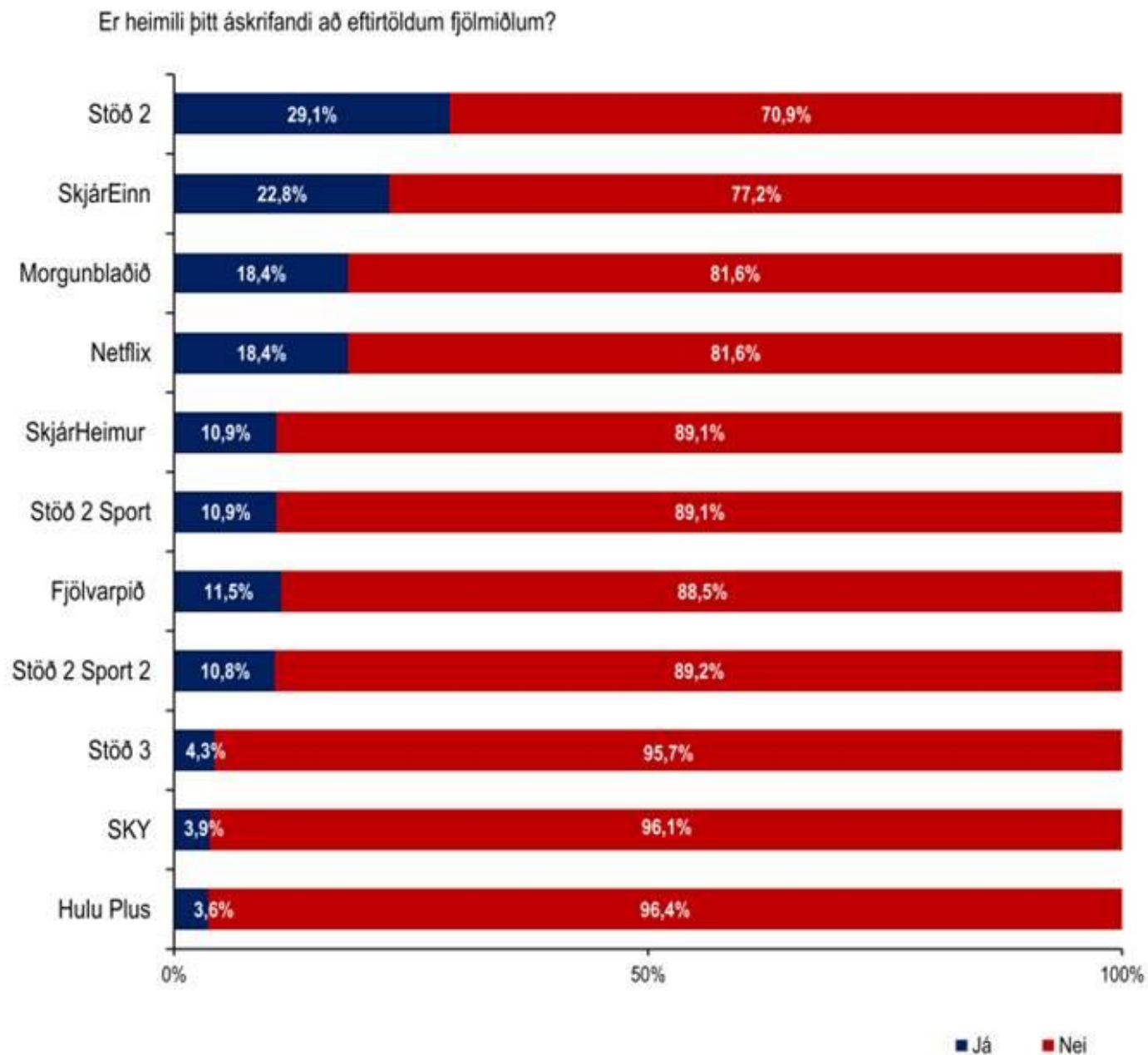
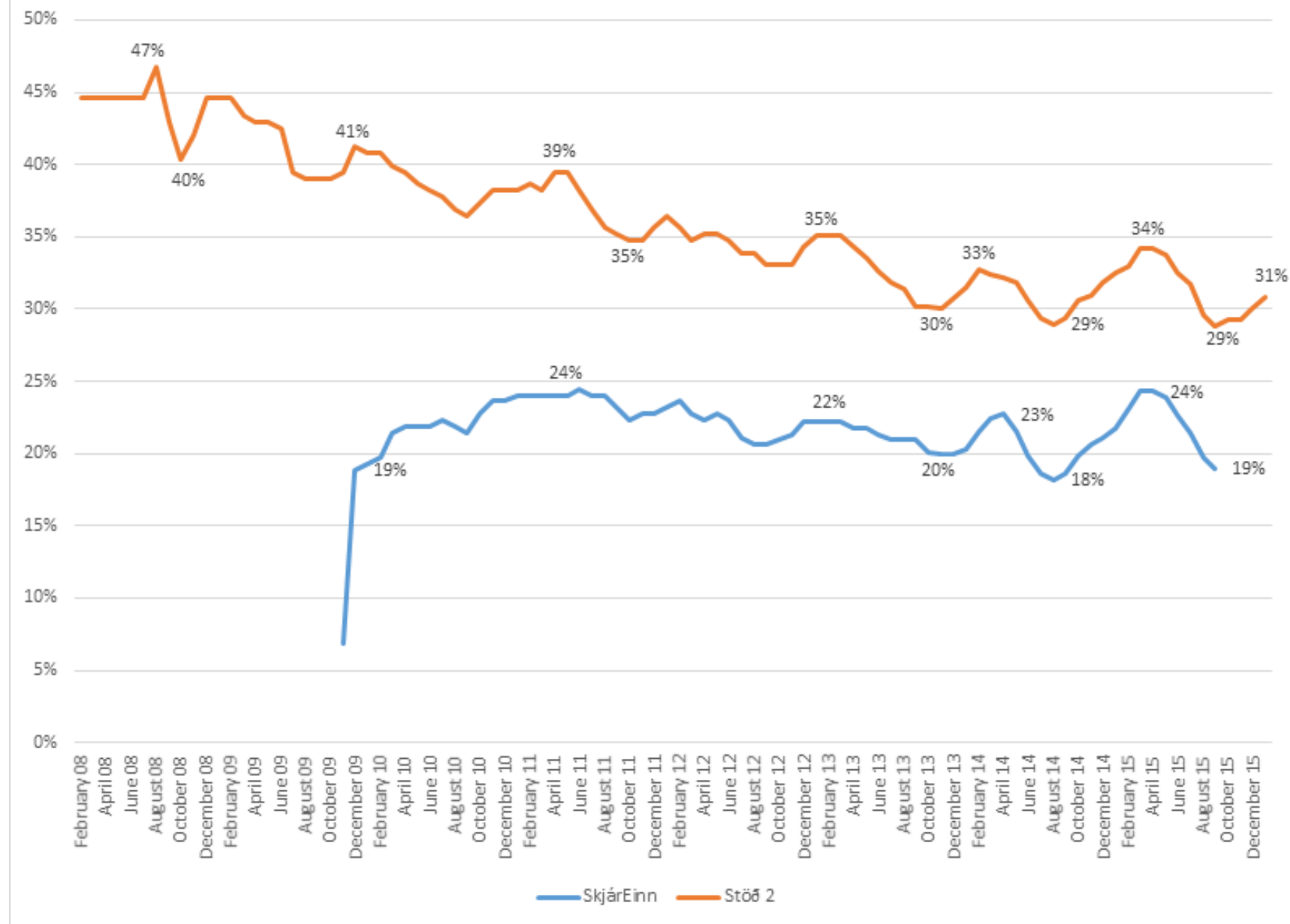


Breytingar á sjónvarpi Símans SKÝ 8. mars 2016

MMR könnun mars 2015



Þróun áskrifta Stöðvar 2 og SkjárEins





Gamla samkeppnin

vs

nýja samkeppnin

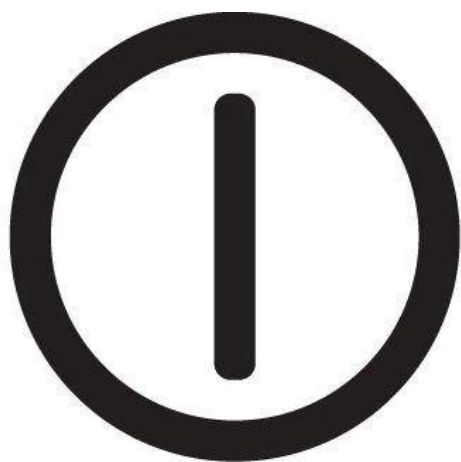


SKJÁREINN





SkjárEinn í opinni dagskrá og SkjárEinn hjá Símanum



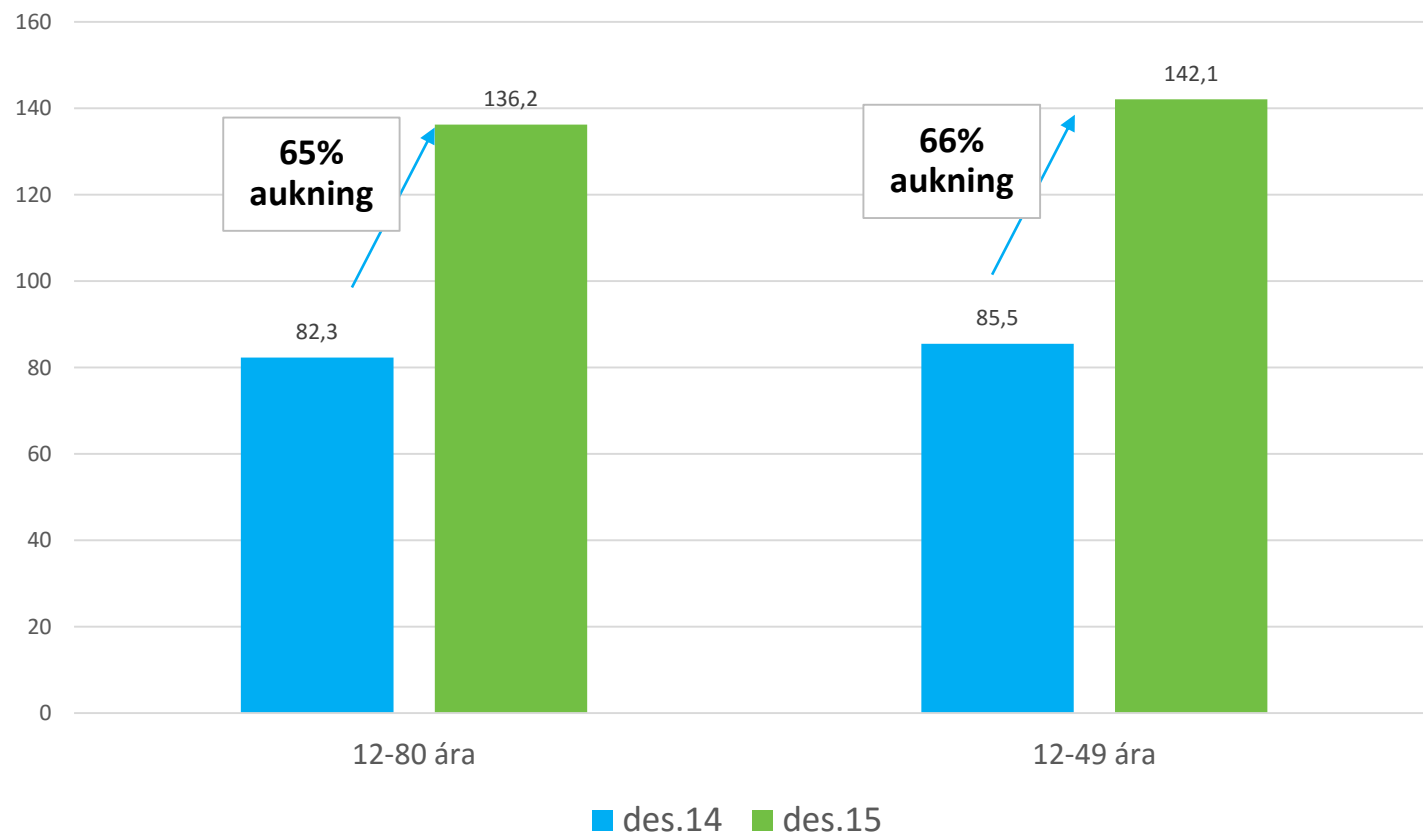
SKJÁR**EINN**





Þróun áhorfs á SkjáEinn eftir opnun

Áhorf á SkjáEinn í mínútum (línulegt áhorf)
desember 2014 vs. desember 2015

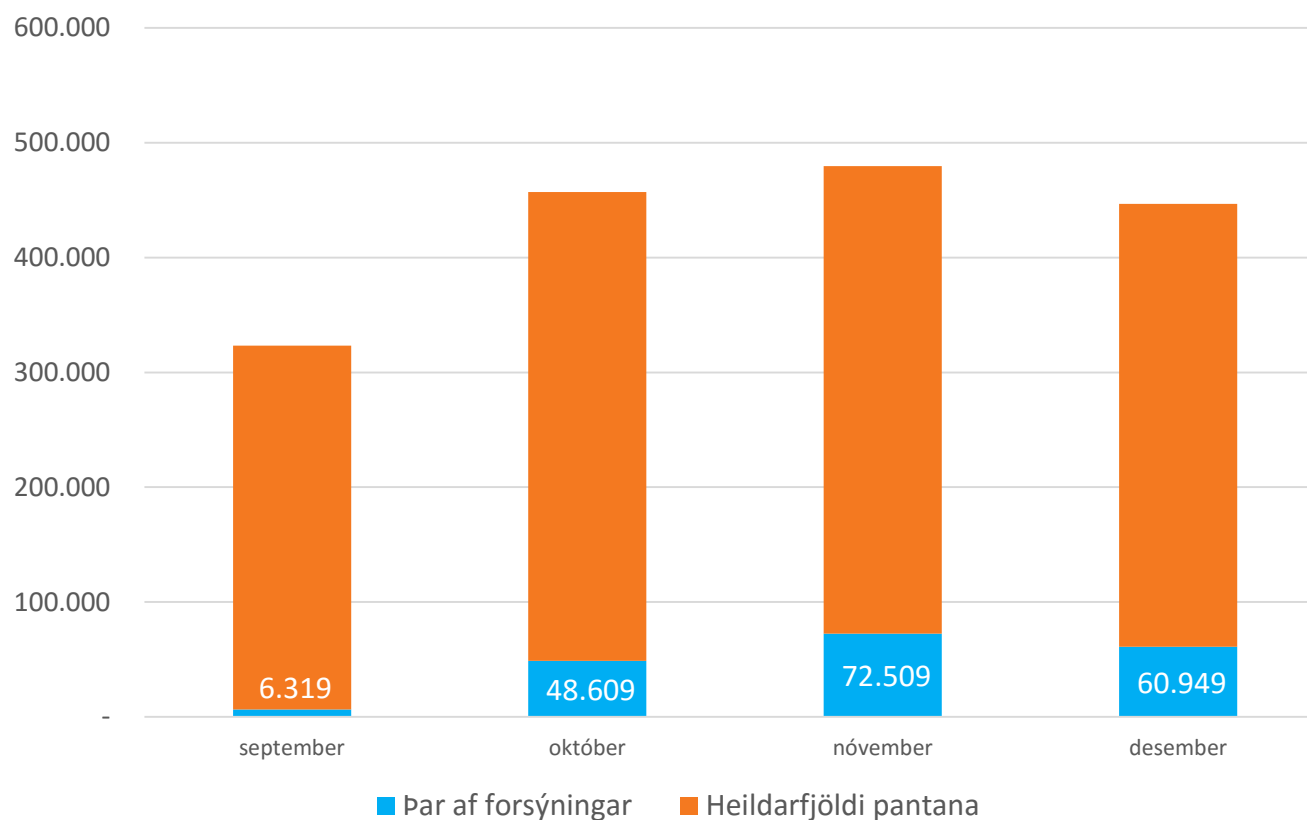


- Mínútuáhorf segir til um hversu mörgum mínútum hver einstaklingur ver í að horfa á stöðina á viku
- Áhorf í mínútum á SkjáEinn hefur aukist um 65% meðal allra landsmanna 12-80 ára og 66% meðal landsmanna undir 50 ára



Streymisþjónusta vex

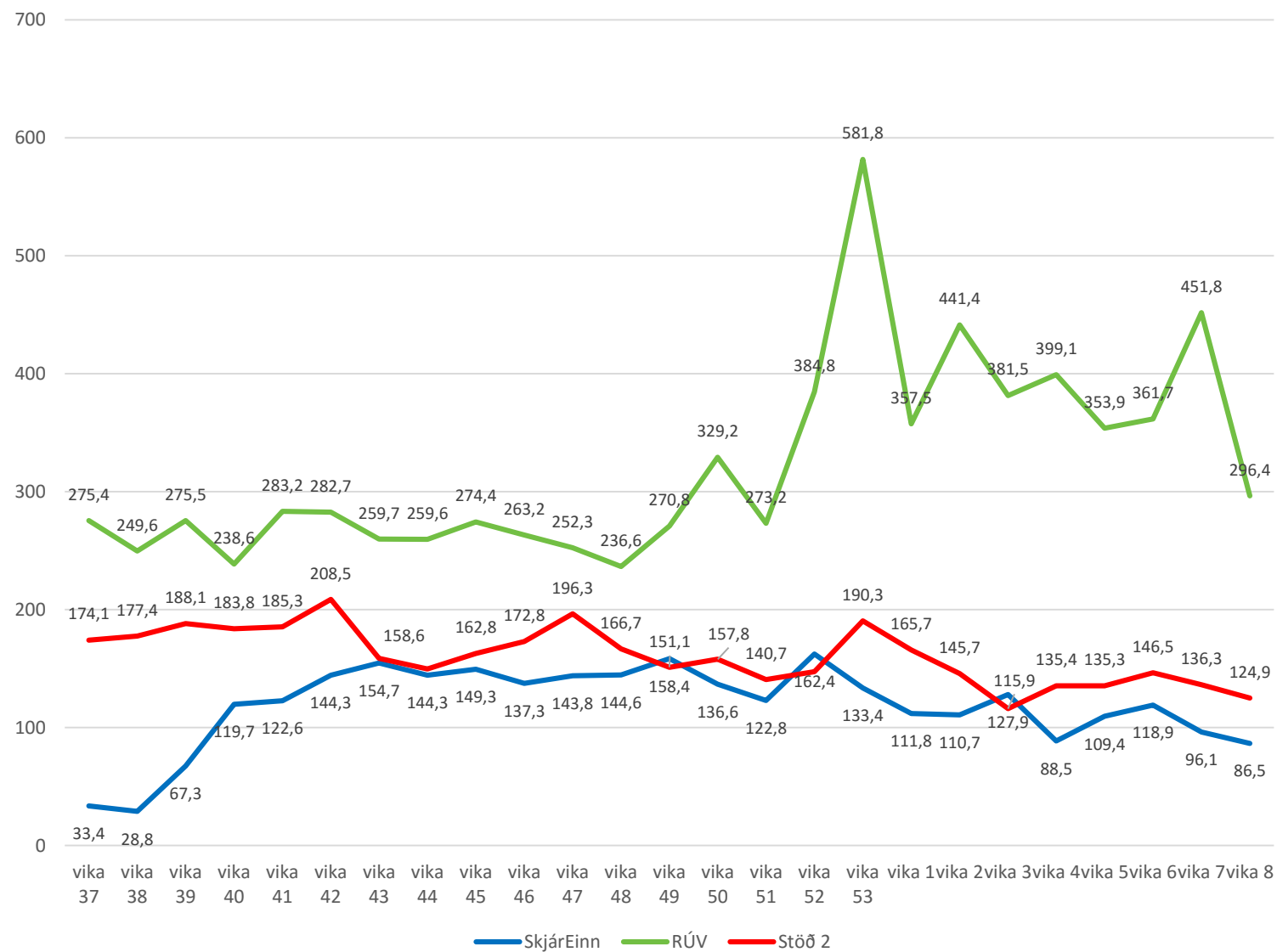
VOD þjónusta – fjöldi pantana á mánuði



- VOD þjónusta innifelur SkjáFrelsi, forsyningar, SkjáÞætti, SkjáKracka og ABC studios
- Myndin sýnir þróun á milli mánaða frá september til desember 2015
- Hluttur forsyninga er nú um 14% af heildar leigufjölda í VOD þjónustu
- Fall í desember er eðlilegt. Áhorf bæði minnkar og flyst á línulegt. Færri forsyningar vegna þess að þættir fara í sýningarfrí í USA



Áhorf í mínútum á viku 12-49 ára allt landið



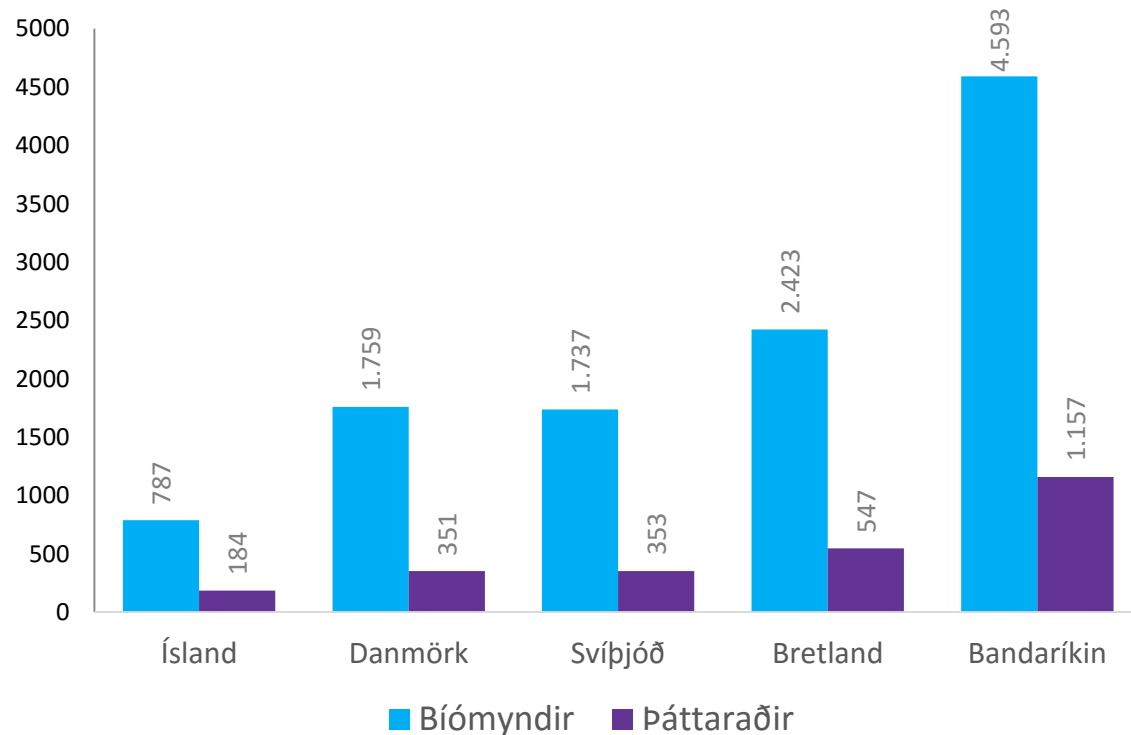


Netflix á Íslandi

- Þjónustan formlega hér frá 6. janúar
- Var þegar orðin ein stærsta áskriftarþjónusta landsins með áætluð 27 þúsund heimili í áskrift

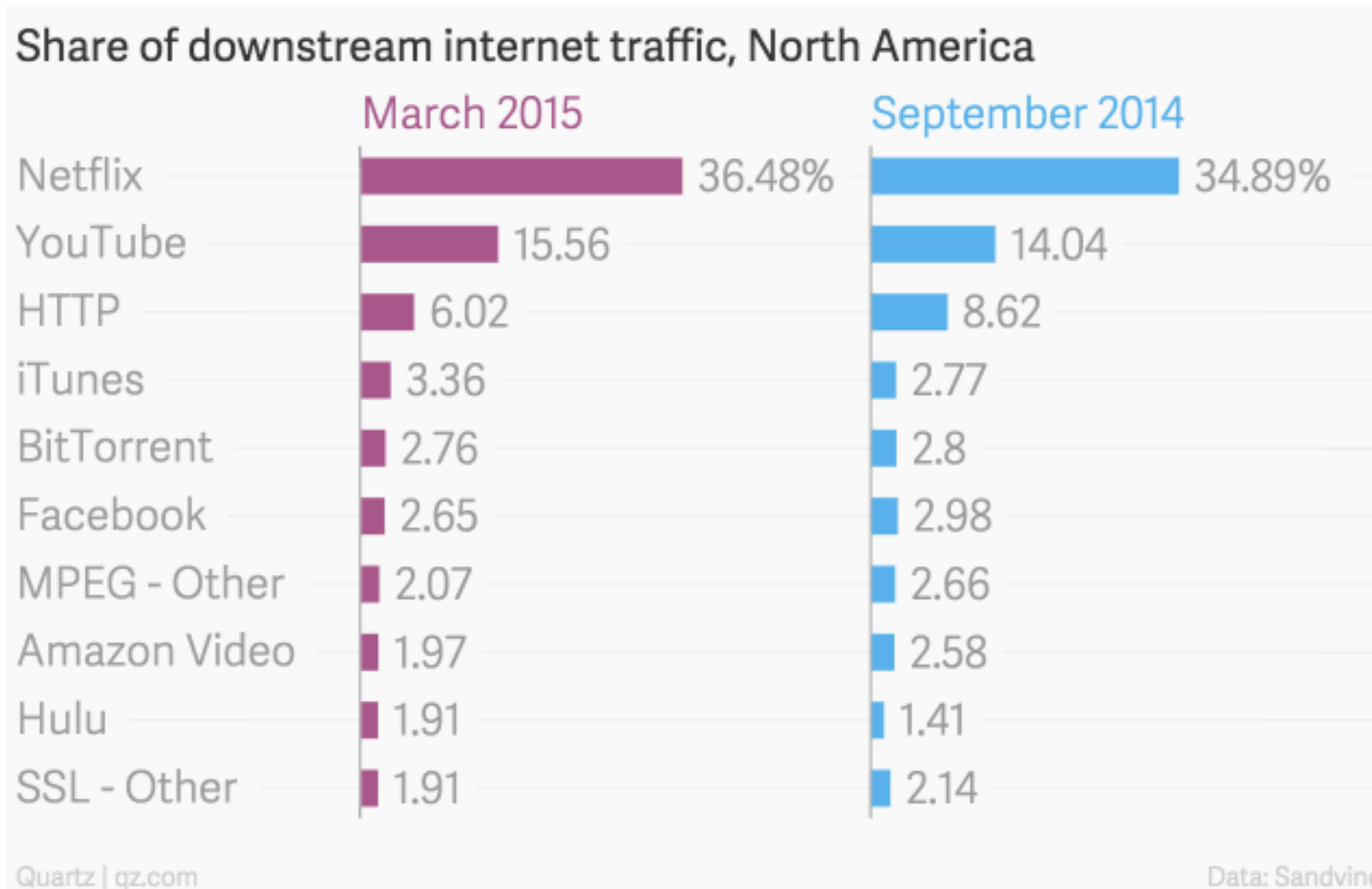


Takmarkað vöruframboð íslenska Netflix





Netflix og Youtube nota meira en helming niðurhals í USA



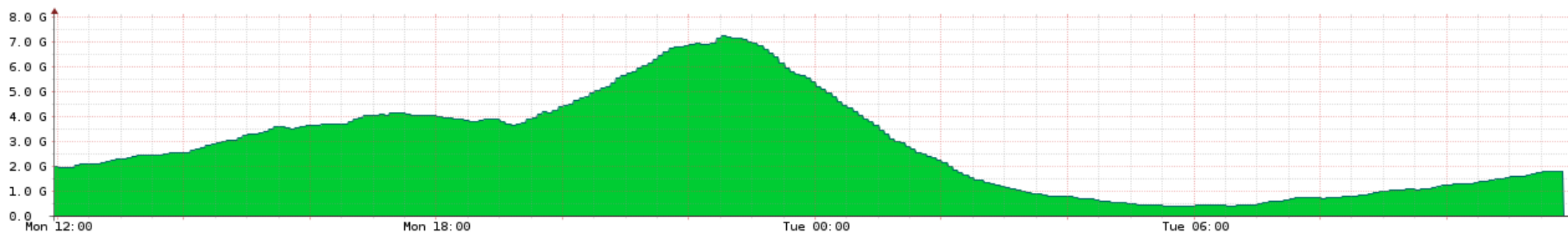


Netflix umferð á kerfum Símans

Netflix notkun á kerfum Símans er að meðaltali 38 TB á sólarhring

55 þús. klst. af efni í SD
eða 13 þús. klst. af efni í HD

80% af þeim sem nota Netflix eru að nota íslensku búðina.





Viðburðasjónvarp - Pay per view





Viðburðasjónvarp - Harpa

