



Leiðin í skýið

Eyjólfur Árnason
Kerfisstjóri
Íslandsstofa

Næstu 20 mínútur

Af hverju skýið

Markmið

Hvað er að fara í Office 365

Innleiðingin

Lærdómur

Næstu skref



Af hverju skýið

Dýrt viðhald á netþjónum
Starfsmenn byrjaðir að nota skýjalausnir
Betra aðgengi gagna
Auka starfsánægju
Auka virkni starfsmanna
Sveigjanleiki



Markmið

Öll gögn Íslandsstofu aðgengileg á einum stað
Einnig aðgengileg hvar sem er og hvenær sem er
Fækka kerfum
Vinna saman, miðla upplýsingum
Auka öryggi gagna
Auka upptíma



Hvað er að fara í Office 365

Skjöl, myndbönd, ljósmyndir og tölvupóstur

Viðskiptamannagrunnur

Mannauður

Samningar

Fyrirspurnir

Umsóknir

Póstlistar

Viðburðaskráning

Kannanir

Innleiðing

2016

- Uppsetning á Office 365
- Tölvupóstur færður yfir
- Uppsetning á Office 365 á tölvum
- Uppsetning á Sharepoint
- Uppsetning á Dynamics 365 (CRM)

2017

- Byrjað á aðlögun á Sharepoint
- Byrjað á aðlögun á Dynamics 365
- Loka kerfum og flytja gögn yfir í Office 365
- Byrja að tengja heimasíður við Dynamics 365

Innleiðing 2018 – 2019

- Uppfæra Dynamics 365 í úgáfu 9.0
- Færa Sharepoint síður í Groups og Teams
- Klára allar aðlaganir og loka fleiri kerfum
- Klára að tengja allar heimasíður við Office 365
- Skoða hvaða tól við getum nýtt okkur af Office 365



Höfundur



Ný færslur



Ný færslur



Ný færslur



Ný færslur



Ný færslur



Ný færslur



Ný færslur



Ný færslur

Verkefnastofa

Project Site

Markaðsöðin í Frakklandi

Uppþingingafundur Euro Monitor

Útflutningur á tóbaksflöguum til Svíþjóðar

Gulegglið

Verkiðati

Task Name

Fara yfir starfsemi og verkefni deildar

Fara yfir starfsýsingu

Heimsækja önnur svið

Kennsla á dryggiskerfi

Kennsla á ljósnunarefni og prentara

Frágangur á starfsstöð

Loka á tölvupóst

Loka tölvuaðgangi

Sæmningakerfi

Name



Fjármál

Launaviðtal

Dagpeningar

Ferðaauðgjör

Nýjustu úr listum



Nýjustu skjal

Forms	28.8.2017 11:40	File folder
Snidmat	26.8.2017 14:10	File folder
Starfmannvæðamtal	2.5.2017 22:58	File folder
Verkefnastofa	22.5.2017 15:54	File folder
Skjal opid.txt	26.8.2017 10:28	Text Document
Skjal lokad.txt	28.8.2017 10:28	Text Document

Fréttir

31 OKT 2017 STARFSNÁM HIÁ ISLANDSSTOFA

31 OKT 2017 FYRIRTÆJASETRID NIH NY KYNNT I NORRANA I HUSINU

30 OKT 2017 ISLAND TEKUR ÞÁTT I ENNI MIKILVÆGUSTU FERÐAKAUPSTEFNU ASIU

Viðburðir

6 NOV 2017 WORLD TRAVEL MARKET 2017

12 NOV 2017 VININGSTOFUR OG FERÐAKAUPSTEFNA I KINA

8 APR 2018 FERÐASÝNINGIN VIKANTIEBURS I HOLLANDI

Námeköð framundan

10 NOV 2017 Hvað er vottun í verkefnastjórnun og...

24 NOV 2017 Aziemerkadur, viðskiptahættir og menning

12 DES 2017 Tímastjórnun sem verkferi



Afmæli

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Search this site

MATTERILLI VILJUNAR

6. - 10. desember 2017

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

Minnisdegi

HRM

MANAGER

STAFF

ADMIN

✎ EDIT LINKS

MÁL Í VINNSLU

FERLAR

NÝTT EFNÍ

NÁMSKEIÐ

+ new item or edit this list

 Issue ID Title Assigned To Issue Status Priority Due Date

There are no items to show in this view of the "exHR Cases" list.

UMSÓKNIR Í VINNSLU

UMSÆKIENDUR

AUGLÝST STÖRF - VIRK

new item or edit this list

Title	Mynd	Lýsing	Status	Sótt um:	SottUm:Date Advertised
Rúnar Þórsson		Stutt lýsing á gaurnum	Í vinnslu	Almenn umsókn	
Reynir Þórsson		Stutt lýsing á gaurnum	Í vinnslu	Verkefnastjóri - lónaður og þjónusta	20.11.2016
Sigurjón Hákonarson		Stutt lýsing á gaurnum	Í vinnslu	Almenn umsókn	



STARFSMANNAHANDBÓK

2. útg. október 2016

Velkomin(n) til starfa hjá Íslandsstofu.

Hér starfar samhentur hópur hæfileikafólks og miðar allt okkar starf að því að auka á einhvern hátt gjaldyrstekjur þjóðarinnar. Við vinnum að því að auka hefðbundinn útlutning á vörum og þjónustu, leða til landsins erlenda ferðamenn og kynna kosti landsins fyrir erlendum fjárfestum. Þá styðjum við einnig við kynningu á íslenskrri menningu erlendis. Markaðs- og kynningarstarf okkar erlendis byggir á fyrirfram skilgreindum vaxtarsviðum og skulaboðum. Vaxtarsvið okkar eru matvæli, ferðaþjónusta, orka, tækni og hugverkiðnaður, skapandi greinar, heilsa og velliðan. Skulaboðin eru hinsvegar um atvinnulíf hér á landi, fólkíó sem hér býr, menninguna og náttúruna.

Meðal þeirra verkefna sem við höfum unnið ótulllega að má m.a. nefna hið margverðlaunaða markaðsverkefni fyrir ferðaþjónustuna Ísland allt árið (Inspired by Iceland), traðsluverkefni á borð við Útstím og Útlutningsaukningu og hagvöxt (ÚH), skipulagningu fjölmargra sýninga erlendis og viðskiptasendingefnda á framandi markaði. Þá erum við með vaxandi þjónustu við íslenskan sjávarútveg, höfum leitt til landsins fjölmörg erlend kvikmyndaverkefni undir hattí Film in Iceland og höfum kynnt valda fjárfestingarkosti hér á landi fyrir fjölmörgum erlendum aðilum.

Við stefnum að áframhaldandi árangri í öllu okkar starfi og fögnum því að fá þig til liðs við okkur.

Jón Ásbergsson, framkvæmdastjóri



Efnisyfirlit

1. VELKOMININ Í HÓPINN

2. UM ÍSLANDSSTOFU

[2.1. Bada Íslandsstofu](#)

[2.2. Lög um Íslandsstofu](#)

[2.3. Stjórn Íslandsstofu](#)

[2.4. Stefnuyfirlit](#)

[Hlutverk](#)

[Starfsemi og þjónusta](#)

[Þjónusta Íslandsstofu hvítst á bremsu meginbáttum](#)

[Framtíðarvinn og leiðarljósi](#)

[Stofnumið](#)

[2.5. Fastið](#)

[2.6. Skipulag](#)

[Ferðabíómeðla og skapandi greinar](#)

[Líðnaður og þjónusta](#)

[Matvæli, sjávarútvegur og landbúnaður](#)

[Erlendar fjárfestingar](#)

[Stofusvið](#)

[Inni starfsemi](#)

3. SKIPULIT

4. SIÐAREGLUR

5. STARFSMANNAMÁL, MANNAÚSSTEFNA

[5.1. Mannauðsetið frá Atlantus](#)

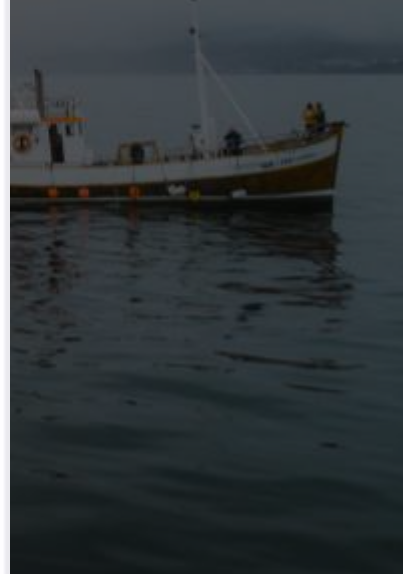
[5.2. Mannauðsetfna Íslandsstofu](#)

[Samskipti, skipulag, samvinna og vopnþjónustamiðum](#)

[Stjórnun og endurnýð](#)

[Hæfni og starfsfærni, ræðningar](#)

[Starfshvæði](#)





ENGLISH 

Horses of Iceland

BRING YOU CLOSER TO NATURE

FRÉTTABRÉF

Skráðu þig á póstlista Horses of Iceland

Kyn *

Nafn *

Starfsheiti *

Netfang *

Senda

INSPIRED BY ICELAND



Is this email not displaying correctly? [View it in browser](#)

Horses of Iceland

BRING YOU CLOSER TO NATURE

Hello,

We want to know you better. Please fill out the following form so that we may give you and your business a better support. You don't have to fill your the form, but, the more information we have, the better we can support you.

[We want to know you better form](#)

Please note that we treat all information received as confidential and will under no circumstances share your contact details.

Best regards,
Horses of Iceland



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

[Contact us](#) - [Manage subscription](#)



ISLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

ENGLISH

Er eitthvæð sem þú finnur ekki?
Viltu koma með ábendingu eða fyrirspurn?
Ef svo er sendu okkur skilaboð og við komum málinu í farveg

Kyn *

Fornafn *

Eftirnafn *

Netfang *

Farsími

Skilaboð *



Last : ekki hægt að senda skilaboð

Sendu



ISLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

ICELANDIC

Promote Iceland Questions

We will be happy to answer any questions you may have

Is this request regarding:

[Brochure requests please visit this link](#)

[Media requests please visit this form](#)

[Travel/Traffic requests please visit this form](#)

Title *

First Name *

Last Name *

Email *

Country *

Phone

Message *



Locked / form can't be submitted

Send

INSPIRED BY ICELAND



CASE

Web inquiry from Eyjólfur Árnason Prufa

Status
ActiveOwner
Esther Helga

REGISTRATION (Active for 22 minutes)

- ✓ Fed Customer **Ólavia og Oliver ehf**
- ✓ Subject **Íslandsstofa**
- ✓ Filed of Inquiry **Afgreiðsla**

Case Process (Active for 22 minutes) Finish

CASE DETAILS

Customer **Ólavia og Oliver ehf**
 Contact **Eyjólfur Árnason Prufa**
 Owner **Esther Helga Ólafsdóttir**
 Subject **Íslandsstofa**
 Filed of Inquiry **Afgreiðsla**

- + Plan Call
- + Remind Owner
- + Task
- + Email

Overview
Case respond

DESCRIPTION

Góðan dag,

Prufa

Kveðja,
Eyjólfur Árnason

CUSTOMER DETAILS

Ólavia og Oliver ehf
 Email --
 Phone 5533366

YAMMER SYSTEM POSTS ASSISTANT ACTIVITIES KB RECORDS

All + Add Photos... Add Task ...

We didn't find any activity records.



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

Seafood Processing Global Seafood Expo Global Brússel, 24. - 26. apríl 2018

Byrðu á því að sækja þetta [umskráningublað](#) og fyllið út.
Reglur varðandi fjáttöku á [Þúðarbrú](#) Íslandsstofu.

Hlaðið hér inn umskráningublaðinu. *

No file chosen

Kennitala fyrirtækis *

Vefsíða fyrirtækis *

Sími fyrirtækis *

Upplýsingar um tengilið fyrir hönd fyrirtækisins

Nafn *

Netfang *

Kyn *

Farsími *

Starfsheiti *

Seafood Expo Global, fjöldi fermetra sem óskað er eftir

Seafood Processing Global, fjöldi fermetra sem óskað er eftir

Óska eftir svæði á sameiginlegri aðstöðu Íslandsstofu

INSPIRED BY ICELAND





ISLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

Partnership with Visit Iceland

Visit Iceland is the official destination marketing office for Iceland and aims to attract travelers to Iceland. We work effectively on promoting and marketing to consumers in cooperation with the tourism industry under the umbrella brand of Inspired by Iceland. We are a platform for cooperation with effective network with domestic and foreign tour operators and other stakeholders in Icelandic tourism.

We are also a platform for cooperation to promote Iceland as a country of origin for creative industries and to support promotion of Icelandic culture abroad. Promote Iceland works closely with Iceland's Creative Centers on all promotion of the creative industries and festivals in Iceland, as well as other opportunities in foreign markets.

Visit Iceland actively seeks partnerships with media that feature travel and creative industries stories to increase awareness in its key markets of North America, Western Europe, the Nordic Countries and to an extent Eastern Europe and Asia.

We are looking for content that shows Iceland's prospective travelers where, when and how they can discover the country. We are especially looking for content that showcases the different seasons, different parts of Iceland, culture and activities.

All financial support is determined on a case basis in accordance with the Visit Iceland's goals. Those who Visit Iceland cannot offer financial support are assisted in the form of information and advice so that they can reach their goals.

Visit Iceland requires that all media that seek support fill out the media request form. It enables us to efficiently select and match media partners with local tourism and creative industries. It also enables us to keep media informed about tourism and the creative industries in Iceland. If there is a possibility for any potential collaboration, then the media team will be in touch.

Title *

First Name *

Last Name *

Email *

Requestor type *

Country of residence *

Telephone *

Company name *

Media Questions

For all other media questions or requests, [please visit this site and fill out the form.](#)

Next >

INSPIRED BY ICELAND



MEDIA REQUEST - INFORMATION

Media Request - Karen Möller Sivertsen

Created On
2.3.2017 11:52Contact*
Karen Möller SivertsenScore*
-

OVERVIEW

Contact*	Karen Möller Sivertsen	Speaks English?	<input type="checkbox"/>
Requester type*	Journalist	Drives license?	<input type="checkbox"/>
Country	Iceland	Written about Iceland?	<input type="checkbox"/>
Team size*	Single individual	Previous press trip?	<input type="checkbox"/>
Created On	2.3.2017 11:52	Time of departure*	1-3 months

ABOUT APPLICANT

-

PUBLICATION #1

Name	Type	Readership/circulation/followers	Url
The Guardian	Online	1,000,000-1,500,000	https://www.theguardian.com/international

GENRE/AUDIENCE

Name ↑	Name ↑
Activity & Adventure	Accommodation
Films	Activities
Food & Drink	Car rental
Travel & Leisure	

SUPPORT DESIRED

PREFERRED REGIONS

Name ↑	Name ↑
Reykjavik	No Season records found.

CONTACT OVERVIEW

Email*	karm@promoteiceland.is
Mobile	+354 847 7021
Company	-

Posted Form [Media Request Form](#)

MARKETS

Name ↑ Market

No Market records found.

Lærdómur

- Þetta er mikil vinna og ekki eins manns verk
- Breytingar eru erfiðar, alltaf einhver mótprói
- Fækka kerfum
- Hanna einfaldar lausnir og prófa
- Hjálpa stafsfólki að færa gögn í kerfið
- Kennsla, einstaklings kennsla er besta kennslan
- Vinna fyrst með einstaklingum í aðlögun (ekki hópum)
- Auðvelt að hanna grunna í kerfinu (fyrirspurnir)

Næstu skref

- Slökkva á kerfum
- Halda áfram að hvetja starfsmenn til að nota kerfið
- Meira bakland og stuðningur stjórnenda
- Áframhaldandi viðhald og þróun
- Laga upplifun - bregðast við ábendingum
- Koma á framfæri góðu efni og kynna

INSPIRED BY ICELAND

Takk fyrir

eyjolfur@Islandsstofa.is