

✓BOXID

Vefverslun er þolinmæðis verk



Hvað er BOXID.is?

- ▶ Matvöru verslun á netinu
- ▶ Stofnuð 2016 af Sigurði Pálma Sigurbjörnssyni og Hauki Hrafn Pörsteinssyni
- ▶ Býður upp á heimsendingu á dagvöru á höfuðborgarsvæðinu.
- ▶ Hægt að panta með stuttum fyrirvara.
- ▶ Neytandinn velur afhendingartíma.
- ▶ Sigurður Pálmi:
 - ▶ Lærði hagfræði í New York University
 - ▶ Stofnaði Sports Direct í Kópavogi 2012
- ▶ Haukur Hrafn:
 - ▶ Lærði hugbúnaðarverkfræði í DTU
 - ▶ Hugbúnaðarpróun Arion Banki 2008-2018
- ▶ Vilhjálmur Einarsson
 - ▶ Starfað við verslun frá 1998



BOXID



f.v. Sigurður Pálmi, Haukur Hrafn og Vilhjálmur

FULLKOMIÐ SAMSPIL



NÝJAR OG VINSÆLAR VÖRUR



Dumplur
DUMPHI FULLED 280GR
280 g
899 kr 999 kr
3.211 kr/kg



Dumplur
DUMPHI CHUNK ÖKRYDDAÐ 280GR
280 g
899 kr 999 kr
3.211 kr/kg



Dumplur
DUMPHI KENAR 280GR
280 g
899 kr 999 kr
3.211 kr/kg



Dumplur
DUMPHI THYMESGARLIC 280GR
280 g
899 kr 999 kr
3.211 kr/kg



Dumplur
BEAT KARIÐFLÖNDUR LÍFLEIÐAR 600GR



Dumplur
BEAT HÁFRÖLLUR LÍFLEIÐAR 600GR



Halssans KÖK
HALSANS HÖN FALAPEL



Halssans KÖK
HALSANS KÖK SOJA MINGGAR

FRÍ HEIMSENDING EF VÆRSLAD ER FYRIR 10.000 KR EÐA MEIRA

SIGGIP@ME.COM ÚTSKRÁ

BOXID

ALLAR VÖRUR

FLOKKAR

NÝTT

TILBOÐ

MÍNAR VÖRUR

UPPSKRIFTIR

BOXINU: (11)



Noodle Wok Oriental Chicken Flavour

1

999 kr



Vanilla Cake Mix

1

999 kr



Venjulegt hveiti

2

999 kr

Sendingarmáti

Keyrt heim að dyrum 0 kr

Veldu afhendingardag og tíma

Þri 03/20	mið 03/21	fim 03/22	fös 03/23	lau 03/24
	Milli 10-12	Milli 10-12	Milli 10-12	Milli 10-12
	Milli 12-14	Milli 12-14	Milli 12-14	Milli 12-14
	Milli 14-16	Milli 14-16	Milli 14-16	Milli 14-16
	Milli 16-18	Milli 16-18	Milli 16-18	Milli 16-18
	Milli 18-20	Milli 18-20	Milli 18-20	Milli 18-20
	Milli 20-22	Milli 20-22	Milli 20-22	Milli 20-22

Hugmyndin

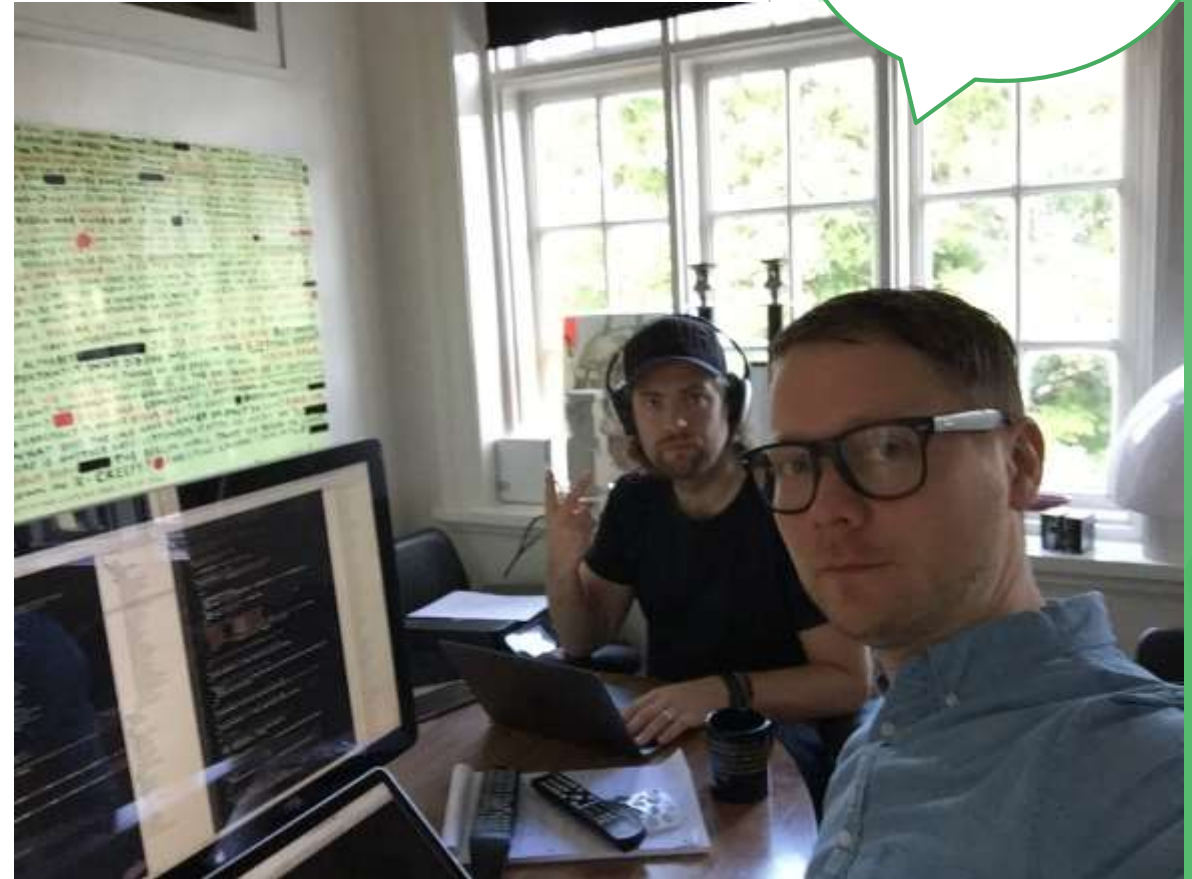
- ▶ Hugmyndin var í gerjun í ca. 5 ár
- ▶ Fyrirmyndir frá USA markaði sem og UK og DK
- ▶ Upphaflega hugsað sem app
- ▶ Tímaskortur kom í veg fyrir app
- ▶ Ákveðið að byrja með vefsíðu og þróa app meðfram rekstri



✓ BOXID

Þróunin

- ▶ Þróun hófst veturinn 2015-16
- ▶ Tvískipt þróun
 - ▶ Vef- og kerfisþróun
 - ▶ Þróun á verslunarhlutanum
- ▶ Öll þróun fór fram heima hjá undirrituðum
- ▶ Öll kvöld og helgar nýttar
- ▶ Og sumarfrí!



Er lítið súrefni hérna?

Byrjunin

- ▶ Hentugt húsnæði fundið í september 2016
- ▶ Birgjar fengnir í samstarf
 - ▶ Mis-áhugasamir
- ▶ Byrjað á þurrvöru
 - ▶ Sem betur fer!
- ▶ 2 vikna soft launch
- ▶ Auglýstur opnunardagur 15 október
- ▶ Vakað alla nótt við að setja vörur inn í katalóginn fyrir opnun 15. október
- ▶ Búist við GRÍÐARLEGRI sölu á fyrsta degi og...



BOXID

Fyrstu
vörurnar!



1

PÖNTUN



MBOXID

Afhverju þolinmæði fyrir BOXID? Lærdómur af opnunardegnum

- ▶ Það tekur tíma að fá fólk til að breyta af vananum að fara út í matvörubúð
- ▶ Þróun á:
 - ▶ Verkferlum
 - ▶ Tiltækt á pöntunum
 - ▶ Útkeyrsla
 - ▶ Birgðahald
 - ▶ Markaðssetning og customer winback
 - ▶ Frontend
 - ▶ Notendur vilja nýjungar en það má ekki breyta neinu
- ▶ Við erum að umbreyta rísa mynstri í lífi fólks - það gerist ekki á einni nóttu!



BOXID

7
pantanir!!!



Afhverju þolinmæði í vefverslun almennt?

- ▶ Of margir búast við „over-night“ success
- ▶ „Hendi bara upp netverslun“
 - ▶ Auðvelt að gera einfalda búa
 - ▶ EN
 - ▶ Mikil vinna í að hanna vef að þínum þörfum
 - ▶ Erfitt að tryggja endurkomur
 - ▶ Tímafrekt að halda vefsíðum ferskum
 - ▶ Halda vöruframboði fersku
 - ▶ Tengja greiðslugátt
 - ▶ Dreifing
- ▶ ÖLL VERSLUN á að aðlagast þörfum neytandans
 - ▶ Það er banabiti að ætlast til að neytandinn aðlagist þínu kerfi
 - ▶ Lærðu á þarfir viðskiptavinarins ef þú vilt ná árangri



BOXID



Ef ég sel
10 svona,
skila ég þá
hagnaði?

✓BOXID

