

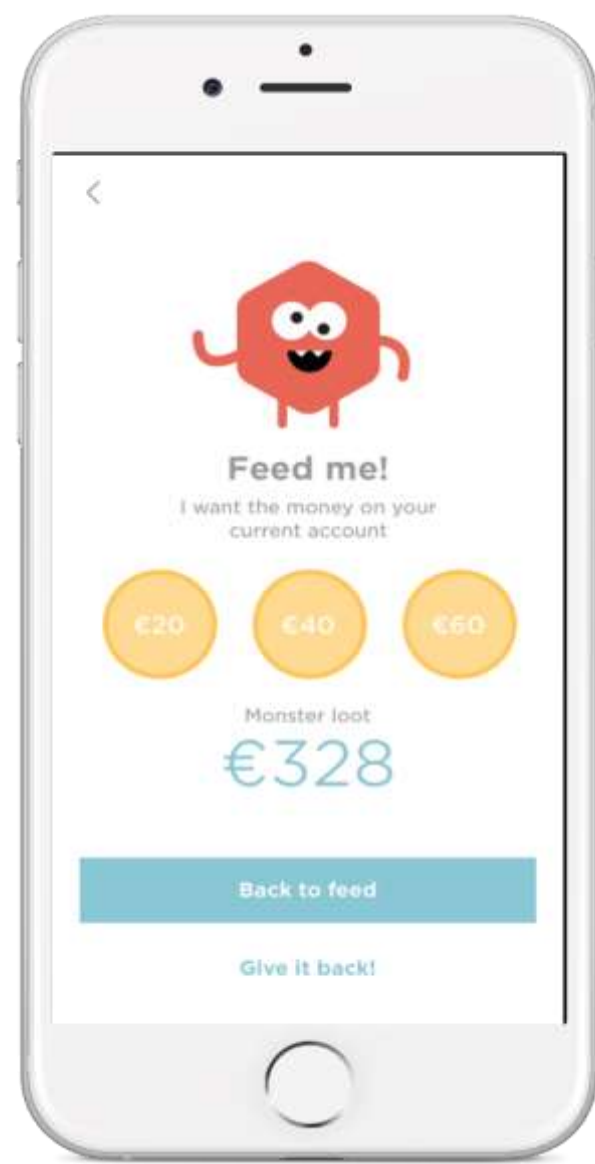
# Engagement index

Mæling á hegðunarmynstri  
notenda

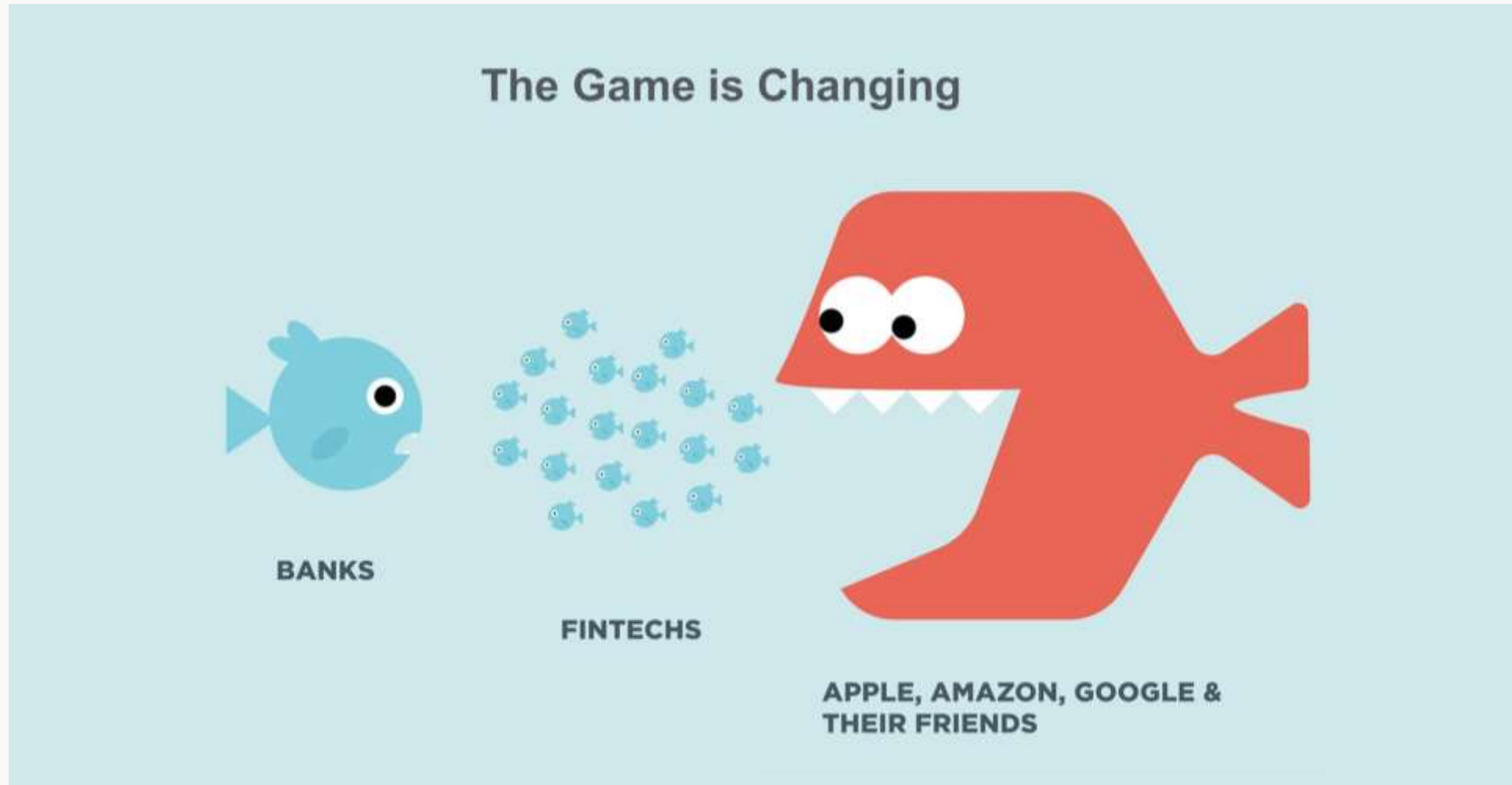


Álfur Birkir Bjarnason





# Landslagið í fjármálaþjónustu er að gjörbreytast





# Tölfræði úr Meniga appinu

55%

virkra notenda skoða  
ítarupplýsingar um  
færslur

40%

notenda hafa tekið áskorun

10,000 kr.

meðalsparnaður hjá þeim sem hafa  
tekið áskorun

60%

notenda breyta  
flokkun í Meniga  
appinu

10%

notenda nýta sér  
tilboð

30%

meiri notkun á appinu  
hjá þeim sem hafa  
tekið áskorun

# Kvarði verður til

---

- Eru allir notendur jafn virkir?
  - Getum við metið bætingu í frammistöðu eftir breytingar?
  - Hvað með mögulegt bakslag?
- 
- Tekst okkur að draga þetta saman í eina tölu eða kvarða?



# Kröfur til kvarðans

---

- Kvarðinn þarf að vera á lokuðu bili
- Þarf að vera reiknanlegur afturvirkur
- **Viljum geta metið hvers vegna gildið breytist milli tímabila**
- Hver notandi þarf að fá mæligildi sem breytist yfir tíma
- **Samanburðarhæfur milli notenda og milli tímabila**
- Ekki endilega borinn saman milli forrita/banka

# Hvað er engagement?

---

- Helgun á íslensku
- Vill fólk taka þátt?
- Sér fólk virði í því að nota lausnina?
- Ákveður fólk að koma aftur?
- Er fólk tilbúið að gera flóknar eða tímafrekar aðgerðir?



# Fjölpættar mælingar

---

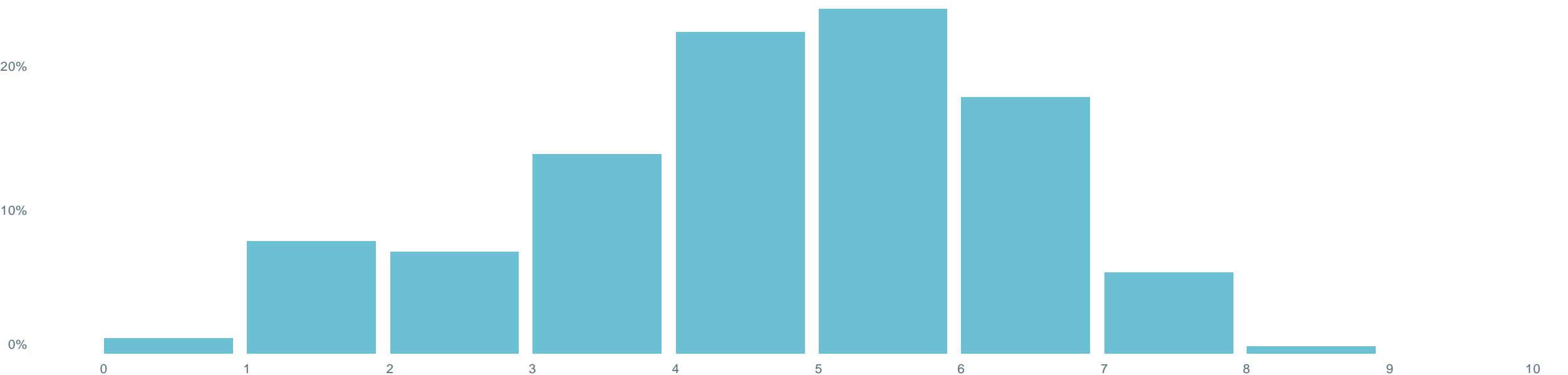
- Við skiptum mælingunum í sex hluta
  - Hver hlutmæling gefur einkunn á bilinu 0-10
- 
- Tryggð (Loyalty)
  - Tíðni (Recency)
  - Reglusemi (Consistency)
  - Smellidýpt (Click Count)
  - Tímalengd (Duration)
  - Nýting (Interaction)



# Dregið saman

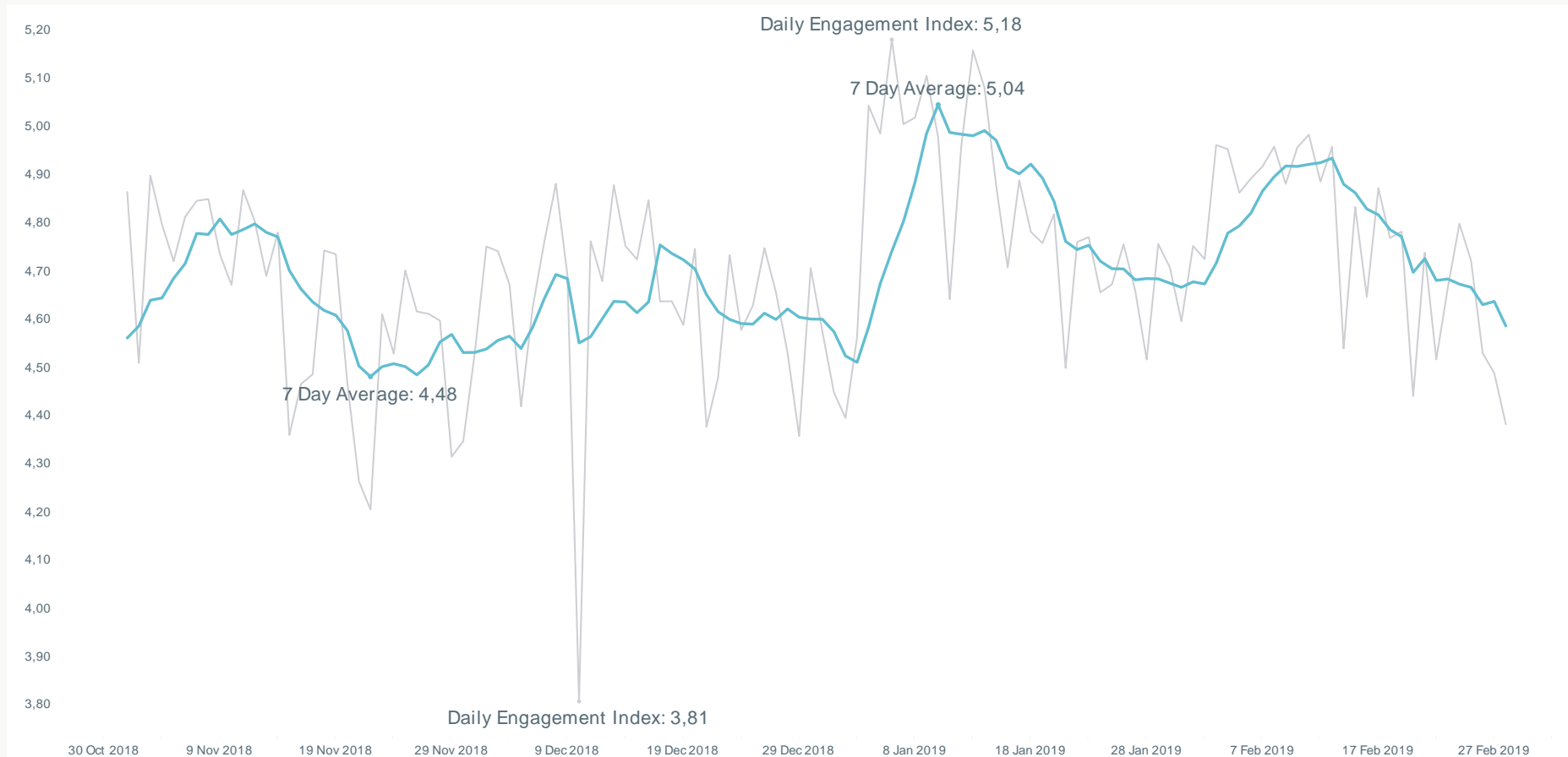
---

- Tökum meðaltal hlutmælinganna
- Mikilvægt að geta dregið fram stakar hlutmælingar
- Dreifist nokkuð fallega



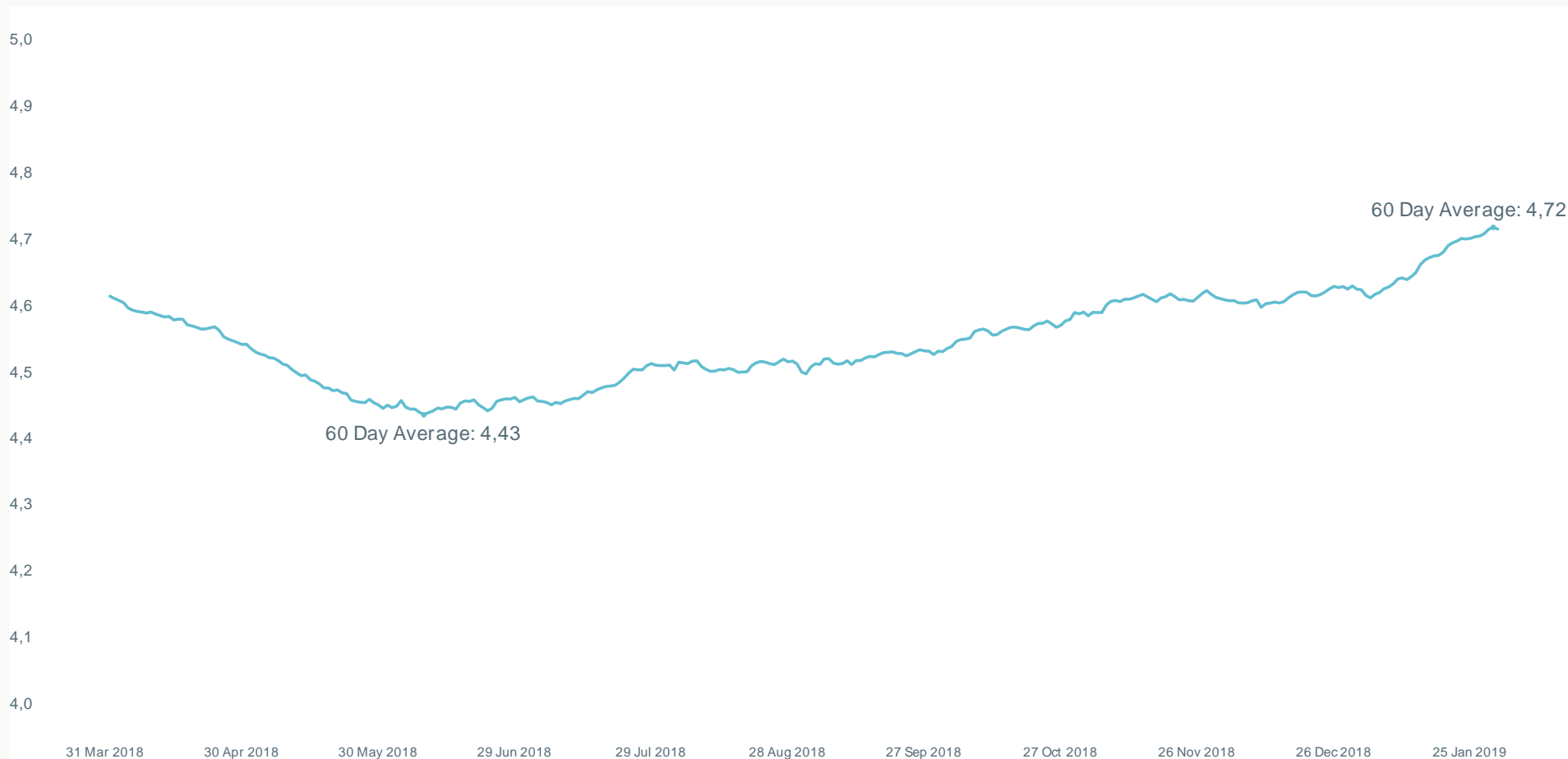
# Sýnishorn

„Það opnuðu nokkur þúsund manns appið. Hvað fór úrskeiðis?“



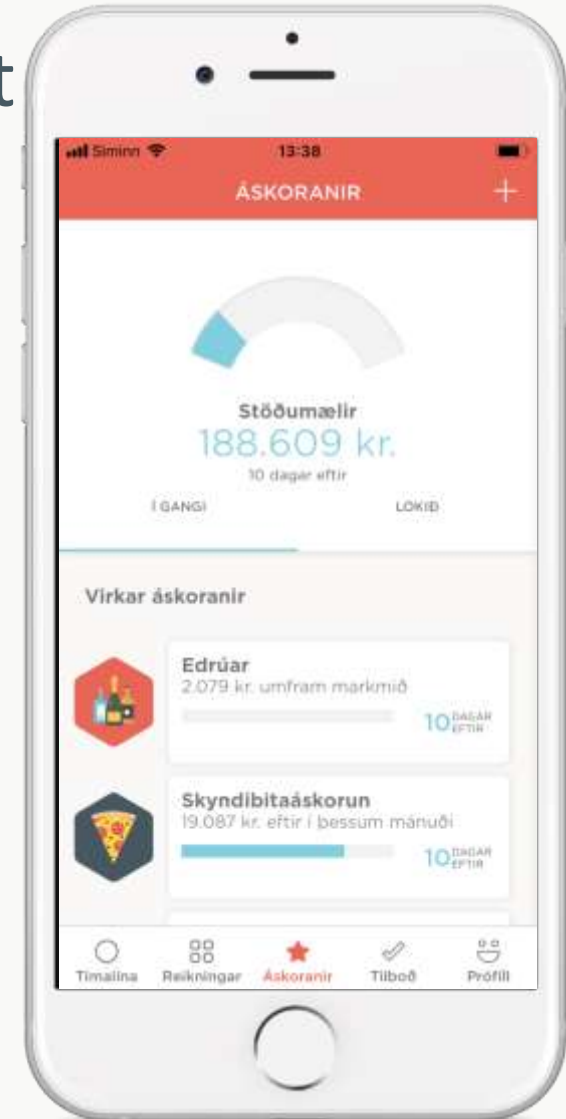
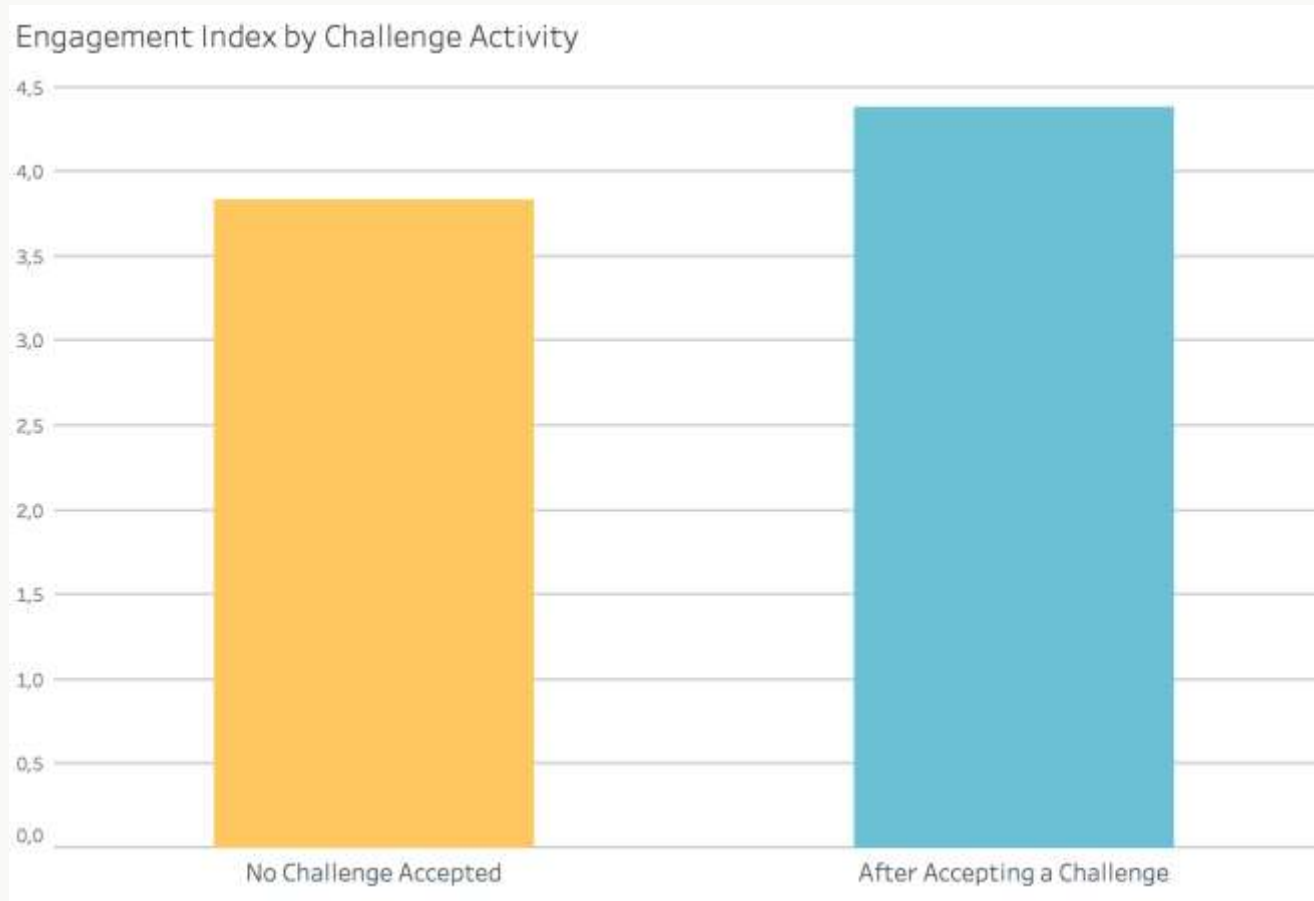
# Sýnishorn

Fólk hefur ekki áhuga á fjármálum rétt á meðan það spreðar



# Sýnishorn

Notendur sem taka áskorun sýna betra engagement



# Hvað næst?

---

- Kvarðinn er í stöðugri þróun
- Markmiðið í allri vörupróun hjá okkur er að ná honum hærra
- Með þessu móti mælum við sambærilega hluti í öllu appinu
- Vonumst til að fá fólk til að bæta fjárhagslega heilsu sína

