



**DATTACA  
LABS**

---

# Virðisaukandi persónuvernd

21. maí 2019

Kristinn Ásgeir Gylfason

# Yfirlit

- 1) Nokkur grunnatriði um persónuvernd**
- 1) Virðisaukandi persónuvernd**
- 1) Dæmi**

A high-angle, top-down photograph of a person sitting on a wooden floor. The person is wearing a brown cardigan and blue jeans. They are holding a yellow ceramic mug filled with dark coffee. To their left is a silver laptop, and further to the left is a black smartphone. The lighting is warm and soft, creating a cozy atmosphere. The text 'Grunnatriðin' is centered over the image, underlined.

# Grunnatriðin

# Ný persónuverndarlöggjöf

- Ný persónuverndarlöggjöf tók gildi á Íslandi þann 15. júlí 2019

## Hvað þýðir það?

- Einstaklingurinn hefur völdin og yfirráð yfir persónuupplýsingum sínum.
- Eignarhaldið yfir upplýsingunum hefur fært til einstaklinganna.

## Hvað þarf að gera?

- **Innleiða löggjöfina (og standa við loforðin)**
  - Vinnsluskrá
  - persónuverndaryfirlýsingar
  - uppfærð eyðublöð/umsóknir
  - regluleg fræðsla til starfsmanna
  - mat á áhrifum á persónuvernd (þegar á við)
  - áhættumat
  - og fleira.



# Virðisaukandi persónuvernd

---

# Fo Alvarlegur öryggisveikleiki í Whatsapp

að

Sunna Kristín Hilmarsdóttir skrifar · 14. maí 2019 16:23

Líkar þetta 27

að

09.13.18 | INNOVATION ENGINE

## Forget the new iPhones: Apple's best product is now privacy

Under Tim Cook's leadership, Apple saw just how critical an issue user privacy would become. Now it's at least as important a feature as shiny industrial design or a nice camera.

# Virðisaukandi persónuvernd

- **Hvað gerist ef fyrirtæki brýtur gegn nýjum persónuverndarlögum? (svona út frá markaðsfræðum)**
- Traustið minnkar
- Hætta á orðsporshnekkjum
- **En fyrirtæki þar sem persónuvernd er í hávegum höfð?**
- Aukið traust
- Betri ímynd
- Sterkara vörumerki
- Aukin hughrif



# Samþykki?

- **Samþykki þýðir raunar að einstaklingar eru með á nótunum og skilja hvað þeir eru að samþykkja.**
  - Óþvingað og af fúsum og frjálsum vilja
  - Afturkallanlegt hvenær sem er
- **Eins og að fá lánaða sláttuvél frá nágranna sínum**



# Öflun samþykkis íþyngjandi?

- Vinna upplýsingar ÁN þess að persónugreina einstaklingana á bakvið upplýsingarnar?
- *Ekki hægt að byggja upp sama traust og með persónuupplýsingum.*



# Hverju skilar það?

- **Skilvirkari starfsemi**
  - Data hygiene
- **Viðskiptavinir upplifa að fyrirtæki eru traustsins verð**
- **Fyrirtæki og viðskiptavinir geta átt samskipti sem gagnast báðum aðilum**
  - Samtal við viðskiptavini/væntanlega viðskiptavini

# Hvar er kostnaðurinn í markaðsstarfinu?

- Eltingaleikur við einstaklinga sem við vitum ekki hvað heita?
- Hvað með að taka upp samtal við aðila sem þú hefur þegar einhverja þekkingu á.



# Orðspor

- Þökkum traustið!
- Orðsporið (Word of mouth) og náið samband við viðskiptavini er mun líklegra til að skila árangri.
- Að meðaltali telur fjölskylda og vinir **370** manns.



# Verum traustsins verð

- **Stöndum undir traustinu:**
- Með virðingu gagnvart persónuupplýsingum
- Virðingu fyrir friðhelgi einkalífs einstaklinga
- Af hverju ekki að vera hreinskilin með tilgang vinnslunnar?
- Gagnatiltekt
- Raunverulegur áhugi
- Hagnýting til handa einstaklingnum



Dæmi

Dæmi

*Vitality*  
Health · Life



RETINA RISK





**DATTACA**  
**LABS**

---