

Af hverju aðgengi og fyrir hverja?

HLYNUR ÞÓR AGNARSSON

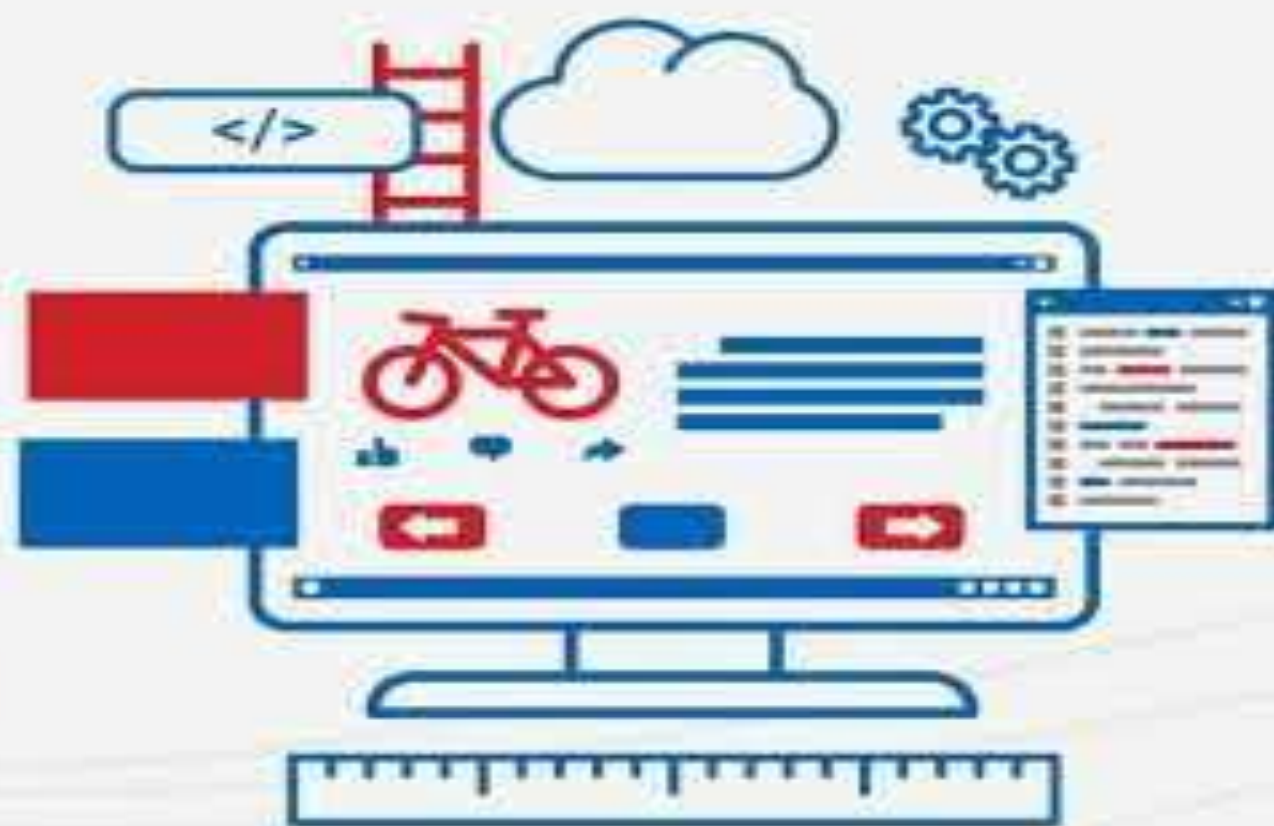
AÐGENGISFULLTRÚI BLINDRAFÉLAGSINS

HLYNUR@BLIND.IS





Web Content
Accessibility
Guidelines



Hverjir þurfa stafrænt aðgengi?

- Stoðbúnaðarnotendur
- Lesblindir
- Aldraðir
- Leitarvélar
- Ekki tæmandi listi

Stoðbúnaðarnotendur

- Dæmi um stoðbúnað er skjálestrarforrit fyrir blinda og sjónskerta.
- Í heiminum í dag lifa um 300 milljónir manna við sjónskerðingu eða blindu. (WHO)
- Á Íslandi eru um 1.500 manns skráðir með alvarlega sjónskerðingu eða blindu.
- Í Blindrafélaginu eru um 700 einstaklingar sem flestir nota einhverskonar stoðbúnað.

Lesblindir

- Lesblindir eru í flokki prentleturshamlaðra.
- Talið er að 5-10% íbúa heims séu með einhverskonar lesblindu.
- Á Íslandi eru um 20.000 manns skráðir með lestrarörðuleika eða lesblindu.

50+ og 75+

- Hrörnun skynfæra er líffræðilegt skilyrði öldrunar.
- Flestir sem komnir eru yfir fimmtugt finna fyrir einkennum náttblindu og þurfa aukna skerpu.
- Talið er að um þriðjungur 75 ára og eldri séu sjónskertir.

Leitarvélur

- Veraldarvefurinn er flokkaður af öflugum leitarvélum.
- Leitarvélur eru blindar og þurfa því að reiða sig á gott aðgengi að vefsvæðum.
- Gott aðgengi skilar því betri leitarniðurstöðum fyrir þitt vefsvæði á t.d. Google leitarvélinni.

Góðar þumalputtareglur



UK Government's Home Office Digital, Data and Technology Directorate

<https://accessibility.blog.gov.uk/2016/09/02/dos-and-donts-on-designing-for-accessibility/>

Góðar þumalputtareglur frh.

Designing for users on the autistic spectrum

Do...	Don't...
use simple colours 	use bright contrasting colours 
write in plain English Do this.	use figures of speech and idioms 
use simple sentences and bullets 	create a wall of text 
make buttons descriptive 	make buttons vague and unpredictable 
build simple and consistent layouts 	build complex and cluttered layouts 

Designing for users of screen readers

Do...	Don't...
describe images and provide transcripts for video 	only show information in an image or video 
follow a linear, logical layout 	spread content all over a page 
structure content using HTML5 <pre><h1> <nav> <label></pre>	rely on text size and placement for structure 36pt, bold Header
build for keyboard use only 	force mouse or screen use 
write descriptive links and headings Contact us	write uninformative links and headings Click here

Designing for users with low vision

Do...	Don't...
use good colour contrasts and a readable font size Aa	use low colour contrasts and small font size Aa
publish all information on web pages 	bury information in downloads 
use a combination of colour, shapes and text Start >	only use colour to convey meaning 
follow a linear, logical layout 	spread content all over a page 
put buttons and notifications in context 	separate actions from their context 

Góðar þumalputtareglur frh.

Designing for users with physical or motor disabilities



Do...	Don't...
<p>make large clickable actions</p> 	<p>demand precision</p> 
<p>give form fields space</p> 	<p>bunch interactions together</p> 
<p>design for keyboard or speech only use</p> 	<p>make dynamic content that requires a lot of mouse movement</p> 
<p>design with mobile and touchscreen in mind</p> 	<p>have short time out windows</p> 
<p>provide shortcuts</p> <p>Postcode</p> <input type="text"/> <p>Find address</p>	<p>tire users with lots of typing and scrolling</p> <p>Address</p> <input type="text"/> <input type="text"/>

Designing for users who are Deaf or hard of hearing



Do...	Don't...
<p>write in plain English</p> <p>Do this.</p>	<p>use complicated words or figures of speech</p> 
<p>use subtitles or provide transcripts for videos</p> 	<p>put content in audio or video only</p> 
<p>use a linear, logical layout</p> 	<p>make complex layouts and menus</p> 
<p>break up content with sub-headings, images and videos</p> 	<p>make users read long blocks of content</p> 
<p>let users request an interpreter for appointments</p> 	<p>don't make telephone the only means of contact with users</p> 

Designing for users with dyslexia



Do...	Don't...
<p>use images and diagrams to support text</p> 	<p>use large blocks of heavy text</p> 
<p>align text to the left and keep a consistent layout</p> 	<p>underline words, use italics or write in capitals</p> <p><i>DO NOT DO THIS</i></p>
<p>consider producing materials in other formats (for example, audio or video)</p> 	<p>force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts</p> 
<p>keep content short, clear and simple</p> 	<p>rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions</p> 
<p>let users change the contrast between background and text</p> 	<p>put too much information in one place</p> 

Hvernig tryggir maður aðgengi?

- WCAG staðall
- Verkkaup
- Útboðsgögn
- Verkferlar
- Góðar lausnir á markaði

WCAG 2.1

- Löggjöfin byggir á þessum staðli.
- Hann inniheldur allar þá staðla sem þurfa að vera í lagi til þess að notendur stoðbúnaðar geti athafnað sig á vefsvæði.
- Drög að WCAG 2.2 voru gefin út 10. sept 2019.
 - <https://w3c.github.io/wcag/guidelines/22/>

WCAG 2.1 frh.

- Að fyrirsagnir séu til staðar og lýsi innihaldi.
- Að myndefni sé merkt með Alt texta sem sé lýsandi fyrir efnið.
- Að hægt sé að ferðast um vefsvæðið með því að nota eingöngu lyklaborð.
- Að innihald vefsvæðis sé vel skiljanlegt.
- Að vefsvæði innihaldi ekki efni sem getur valdið t.d. flogakasti.

WCAG er brúna M&M-ið

- Þegar rekstraraðilar kaupa stafrænar lausnir á borð við vefsvæði getur verið erfitt að vita hvort allt sé rétt gert þar sem sérþekkingin er oft alfarið hjá þeim sem selja lausnina.
- Það er mikilvægt fyrir verkkaupa að gera skýra kröfu um að stafrænar lausnir þurfi að fylgja WCAG 2.1 staðli.

Aðgengi krefst viðhalds

- Aðgengi er ferðalag, ekki áfangastaður.
- Viðhaldskrafan er mismunandi eftir gerð og stærð vefsvæðis, hversu margir setja inn efni og hvers eðlis efnið sé.
- Mikilvægt er að gera skýra verkferla í upphafi, svo það sé ljóst hver eigi að lagfæra það sem fer úrskeiðis og hvernær það sé gert.

Kostir aðgengis

- Vefsvæðið mismunar ekki, allir eru velkomnir.
- Fleiri notendur.
- Aukin sala vefverzlana.
- Betri ímynd.
- Endurteknar heimsóknir, hærri auglýsingatekjur.

Af hverju aðgengi og fyrir hverja?

HLYNUR ÞÓR AGNARSSON

AÐGENGISFULLTRÚI BLINDRAFÉLAGSINS

HLYNUR@BLIND.IS



Takk fyrir mig

HLYNUR ÞÓR AGNARSSON

AÐGENGISFULLTRÚI BLINDRAFÉLAGSINS

HLYNUR@BLIND.IS

