



Greindur vefur gulli betri

Hvaða gögnum þarf að safna og
hvernig eru þau greind til að bæta árangur vefverslunar?

Dr. Edda Blumenstein
Retail ráðgjafi | beOmni

be omni

heildræn retail ráðgjöf

beOmni aðstoðar verslunar- og þjónustufyrirtæki við að móta heildræna viðskipavinamiðaða retail stefnu sem eykur tryggð viðskiptavina og langtíma árangur fyrirtækisins.

1. Stefnumótun
2. Frammistöðurýni
3. Fræðsla







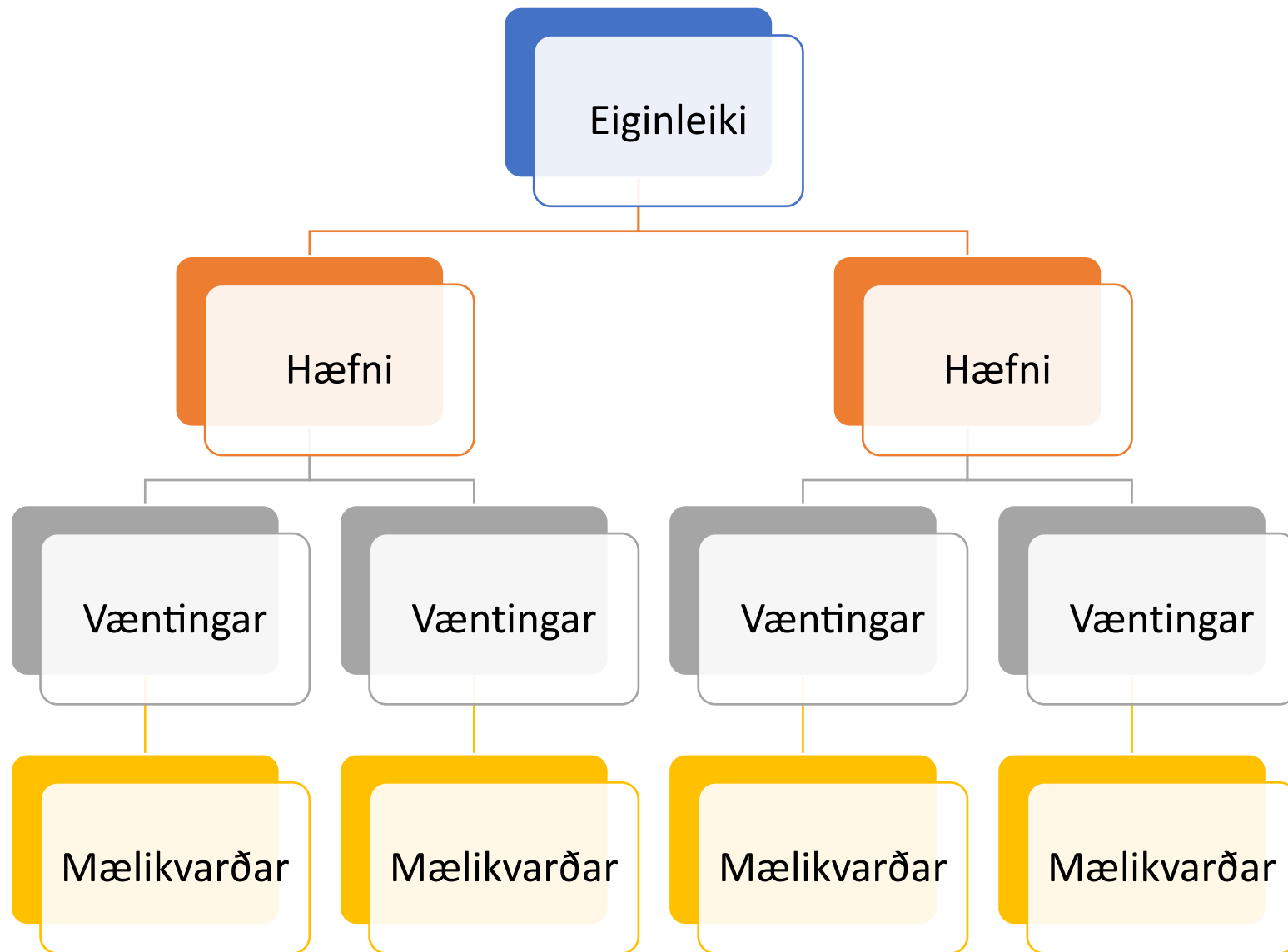
Vefverslunarrýni

Lykilþættir

1. Skilgreina hvað er mikilvægast fyrir þína viðskiptavini
 - Leit
 - Flokkun
 - Vörusíður
 - Mælt með
 - Vöru upplýsinga síður
 - Mælt með
 - Efni
 -
2. Skilgreina hversu oft þarf að framkvæma rýni
3. Skilgreina lykil mælikvarða
4. Skilgreina hvað hámarksárangur þýðir



Þegar þú ert búin að skilgreina
lykilþætti þinnar vefverslunar
þá er hægt að ákveða hvaða
gögnum þarf að safna og
greina til að bæta árangurinn



Shopping online



VÖRULEIT



Coca-Cola

zero SUGAR

ZERO CALORIE COLA

Coca-Cola

Coca-Cola
life

1. Stöðug
2. Forspá
3. Villa
4. Samsvara



VÖRULEIT





Mælikvarðar

- Til að meta hversu vel niðurstöður mæta væntingum
- Til að bera saman niðurstöður

Rautt

- Mætir ekki væntingum
- Sýnir bara vörur sem eiga við leitina
- Brauð
 - Niðurskorið brauð
 - Gróft brauð
 - Fjölhornabrauð
 -



Gult

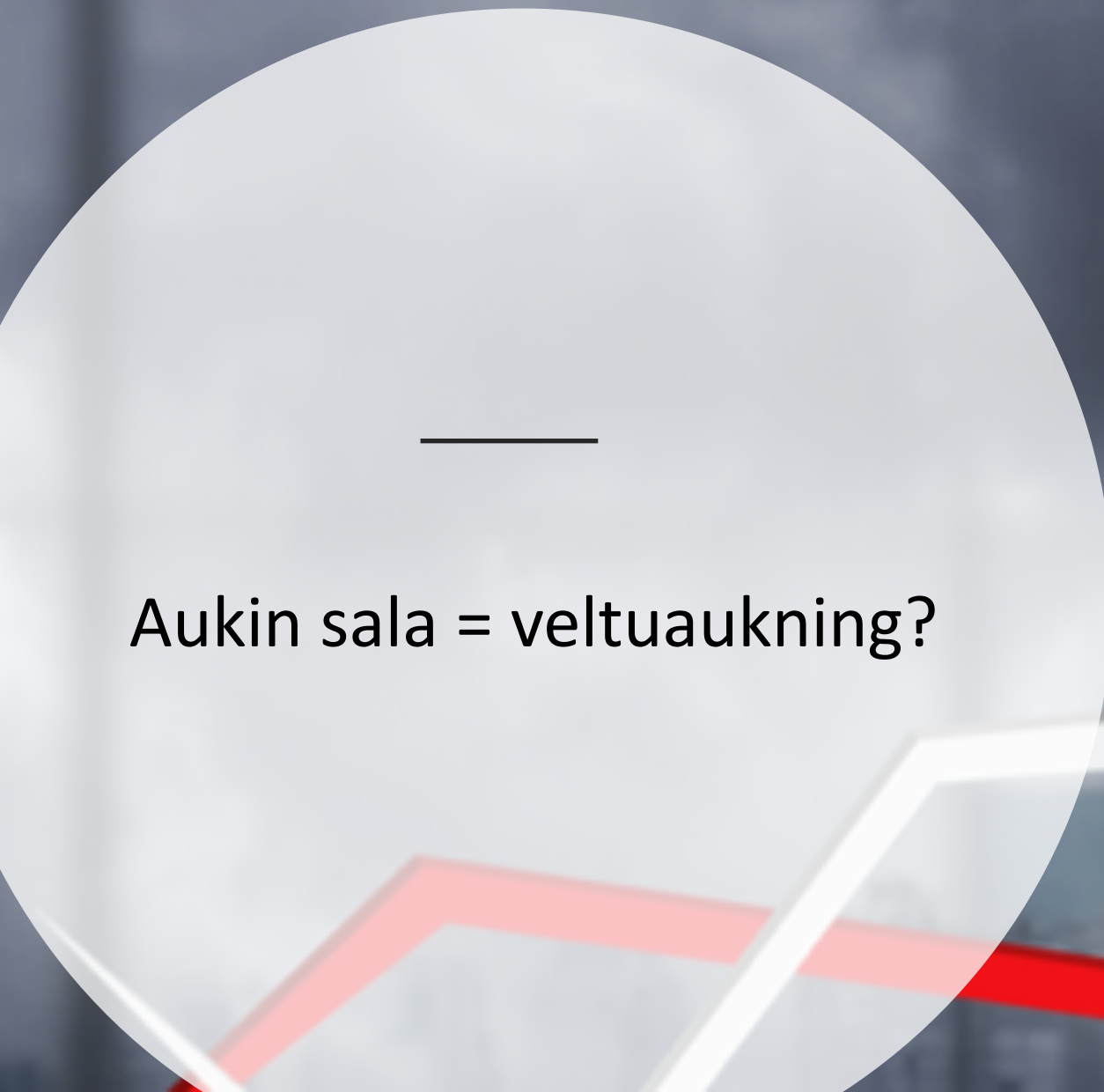
- Mætir að hluta til væntingum
- Sýnir einnig vöruflokk og vörumerki
- Brauð
 - Rúnstykki
 - Spelt
 - ketó



Grænt

- Mætir væntingum og lykil mælikvörðum
- Sýnir einnig myndir, verð og efni eins og uppskriftir...





Aukin sala = veltuaukning?





EDDA BLUMENSTEIN

beomni.is

edda@beomni.is

The logo for 'beomni' features the word 'be' in a dark blue sans-serif font, followed by a stylized 'o' composed of two overlapping circles (one light blue, one pink), and then 'mni' in the same dark blue font. A thin vertical pink line is positioned to the left of the 'o'.