



Hönnunarkerfi

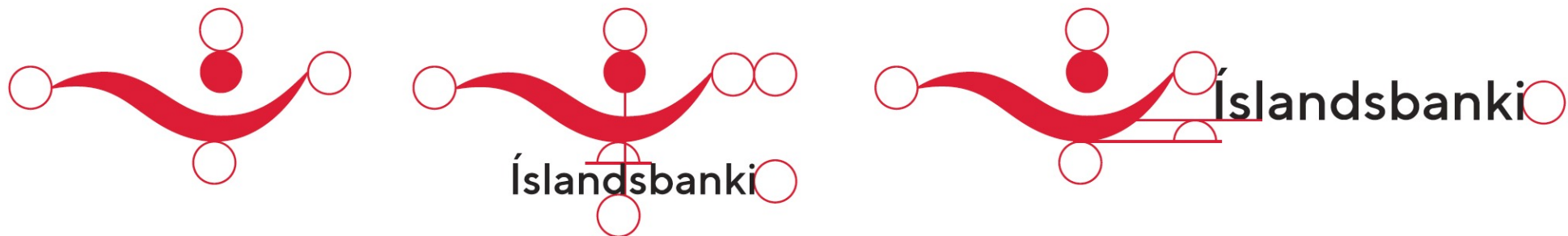


Hönnunarkerfi

Guðrún Skúladóttir

18 March, 2022

islandsbanki.is



Merki – andrými

Við notkun á merkinu þarf að hafa nægt andrými í kringum merkið. Það þarf að vera að lágmarki stærð hringins í merkinu á alla kanta. Þegar merkið er með letri þá gildir það sama.

Staðsetning letursins er þannig að háleggur „d“-sins situr í línu við miðju hringins í merkinu. Letrið situr síðan í hálf hring fyrir neðan ölduna í merkinu. Staðsetning letursins í láréttu útgáfunni er einum hring frá öldunni og situr í hálf hring frá botni öldunnar.

Merki – lágmarksstærð

Breiddin á merkinu skal aldrei vera minni en 15 mm í prenti eða 64 px í fyrir skjámiðla.





Myndtákn Íslandsbanka

Myndtákn Íslandsbanka eru línu teikningar sem eru opnar og ófylltar.

Stafrænir litir ISB fyrir vef Íslandsbanka og Íslandsbankaapp

0-100-72-0 220-30-53 #dc1e35			Neutral Black/Svartur 0-0-0-100 0-0-0 #000000		
Grænn/Green 99-3-68-12 20-172-138 #14AC8A	Blár/Blue 93-4-8-24 0-156-189 #009cbd	Yellow/Gulur 0-26-89-0 252-192-54 #fcc036			
Near black 45-42-40-4 145-137-137 #4F4F4F	Grey 5 58-49-49-16 109-109-109 #6D6D6D	Grey4 46-38-38-2 145-145-145 #919191	Grey3 17-13-13-0 209-209-209 #D1D1D1	Grey2 5-3-3-0 239-239-239 #EFEFEF	Grey1 1-1-1-0 250-250-250 #FAFAFA

5x380

Spássiá **36 pt/12 mm**

Dálkabil **18 pt/6 mm**

Regular **48-80 pt**

Regular **12 pt/18 pt**

Bold **12 pt/18 pt**

15 dálkar



Stafrænar lausnir Íslandsbanka

Velkomín í nýtt útibú Íslandsbanka

Við erum þar sem þú ert. Komstu þér stafrænar lausnir hjá Íslandsbanka, þar sem ánægðustu viðskiptavinir í bankajöfnustu eru — og hafa verið fimm ár í röð.

Nú þú í öppin á [islandsbanki.is/app](https://www.islandsbanki.is/app)

440 4000

@islandsbanki

Fræðslufundur Íslandsbanka

440 4000

@islandsbanki

Fjármál við starfslok

Íslandsbanki og stéttarfélagið Framsýn bjóða þóum Dingeyjarsýslu á fræðslufund um það sem mikilvægast er að hafa í huga þegar stýttist í starfslok. Fundurinn verður haldinn í Húsnæði Framsýnar á Húsnæði, miðvikudaginn 16. maí kl. 17:00.

Aðgangur er ókeypis og allir velkomnir

15 dálkar

Stafrænar lausnir Íslandsbanka

440 4000

@islandsbanki

Viltu græja yfirdráttinn?

Hafðu appið okkar alltaf innan seilingar og vertu þar sem ánægðustu viðskiptavinir í bankajöfnustu á Íslandi eru.

Nánar á [islandsbanki.is/fin](https://www.islandsbanki.is/fin)

Lánið mitt

450.000 kr.

Staðan

Afborganir **0 af 36**

Fyrsti gjalddagi **02.11.2019**

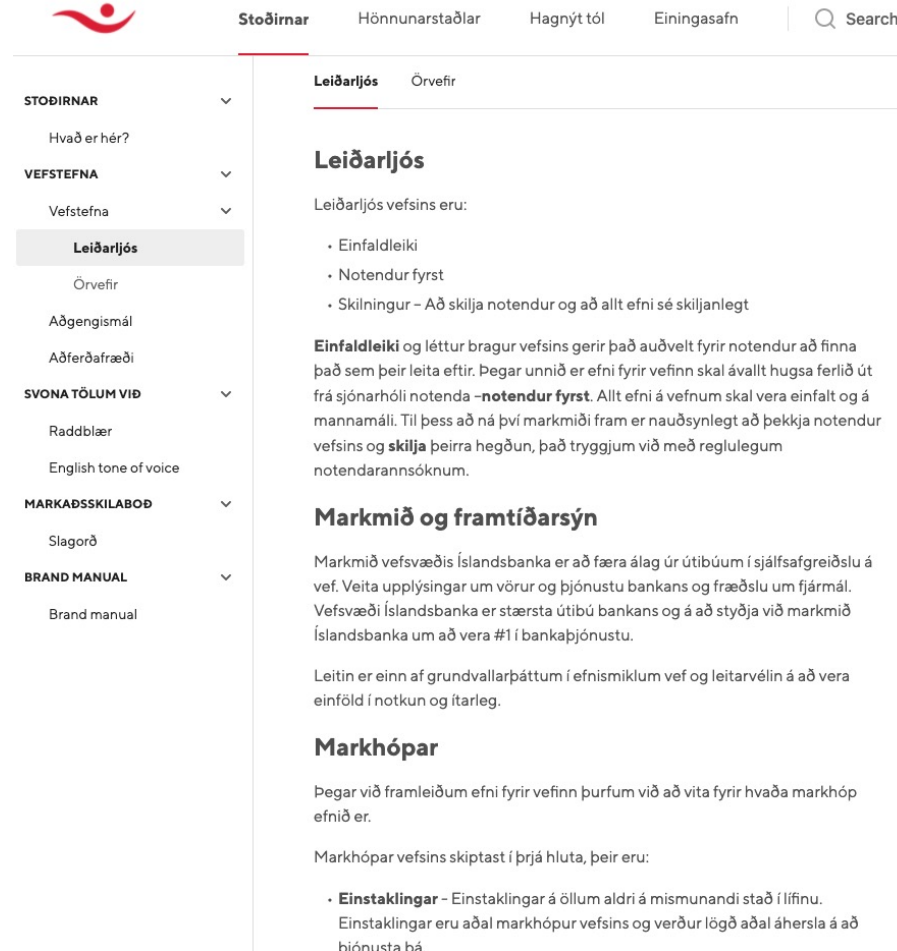
15 dálkar

Prentaðar auglýsingar

Við gerð á almennum prent auglýsingum fyrir bankann er farið eftir heildarútliti bankans. Sett í 15 dálka grind nema þegar um mjög mjóar auglýsingar um er að ræða þá er leyfilegt að fara í 10 og 5 dálka grind.

Vefstefna

- Einfaldleiki
- Notendur fyrst
- Skilningur



The screenshot shows the Hönnunarkerfi website interface. The top navigation bar includes the logo, "Stoðirnar", "Hönnunarstaðlar", "Hagnýt tól", "Einingasafn", and a search bar. The left sidebar menu is expanded to "Leiðarljós", which is highlighted. The main content area displays the "Leiðarljós" (Guidelines) section, which includes a list of topics: Einfaldleiki, Notendur fyrst, and Skilningur. The "Einfaldleiki" section is currently selected, showing a detailed explanation of the principle of simplicity and ease of use for users.

Leiðarljós Örfefir

Leiðarljós

Leiðarljós vefsins eru:

- Einfaldleiki
- Notendur fyrst
- Skilningur – Að skilja notendur og að allt efni sé skiljanlegt

Einfaldleiki og léttur bragur vefsins gerir það auðvelt fyrir notendur að finna það sem þeir leita eftir. Þegar unnið er efni fyrir vefinn skal ávallt hugsa ferlið út frá sjónarhóli notenda –**notendur fyrst**. Allt efni á vefnum skal vera einfalt og á mannamáli. Til þess að ná því markmiði fram er nauðsynlegt að þekkja notendur vefsins og **skilja** þeirra hegðun, það tryggjum við með reglulegum notendarannsóknunum.

Markmið og framtíðarsýn

Markmið vefsvæðis Íslandsbanka er að færa álag úr útibúum í sjálfsafgreiðslu á vef. Veita upplýsingar um vörur og þjónustu bankans og fræðslu um fjármál. Vefsvæði Íslandsbanka er stærsta útibú bankans og á að styðja við markmið Íslandsbanka um að vera #1 í bankþjónustu.

Leitin er einn af grundvallarþáttum í efnismiklum vef og leitarvélina á að vera einföld í notkun og ítarleg.

Markhópar

Þegar við framleiðum efni fyrir vefinn þurfum við að vita fyrir hvaða markhóp efnið er.

Markhópar vefsins skiptast í þrjá hluta, þeir eru:

- **Einstaklingar** – Einstaklingar á öllum aldri á mismunandi stað í lífinu. Einstaklingar eru aðal markhópur vefsins og verður lögð aðal áhersla á að þjónusta bá.

Dæmi

Létt og skemmtileg – en ekkert allt of hress

✗ Æðislegt! / Geggjað! / Geðveikt!

✓ Vel gert! / Flott! / Glæsilegt!

Fræðandi – en aldrei yfirlætisfull

✗ Eins og flestir vita...

✗ Vísitala neysluverðs ræðst auðvitað af...

✓ Það borgar sig að byrja að spara...

✓ Við mælum með því að skoða betur...

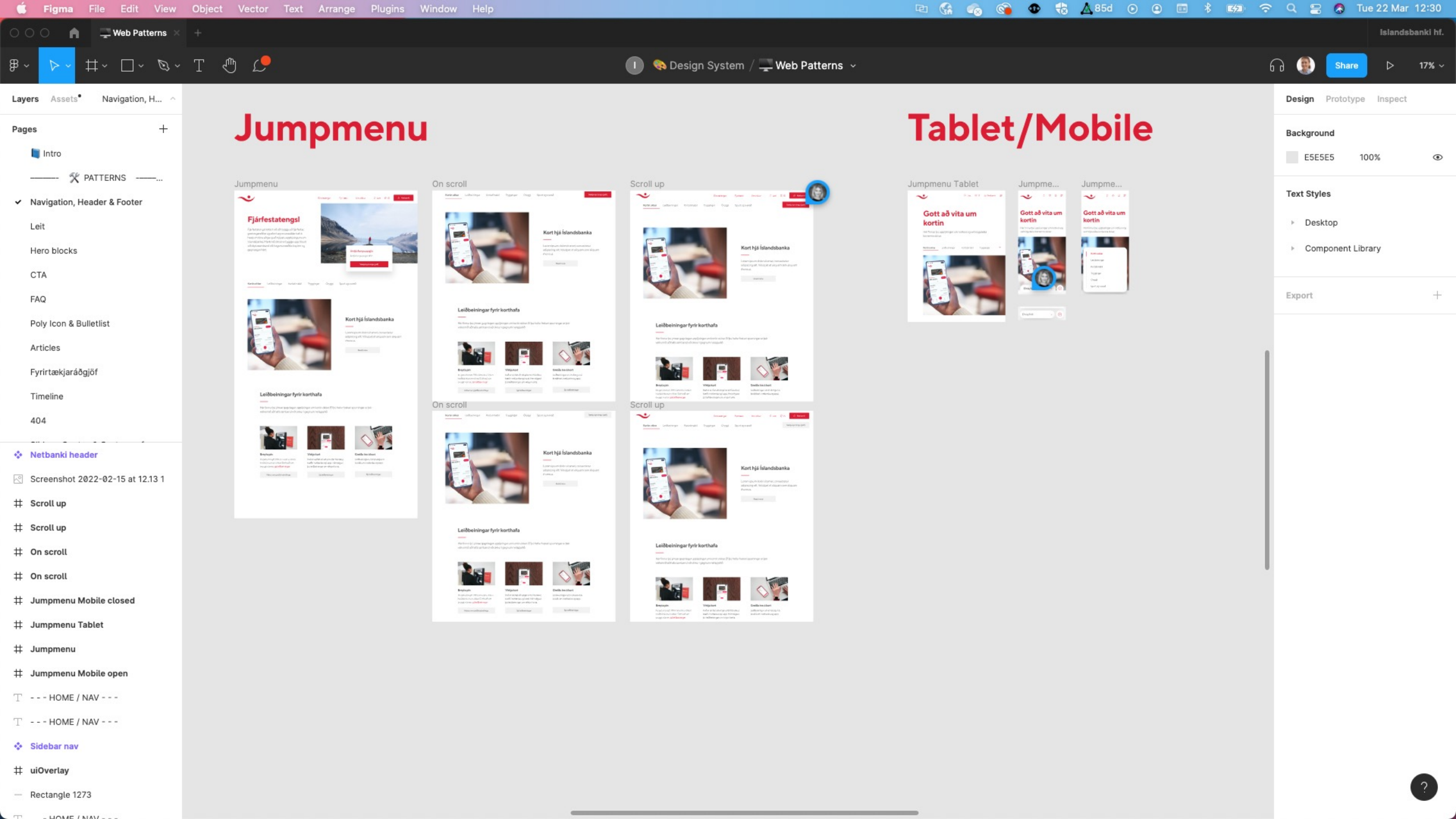
Virðuleg – en alls ekki gamaldags og stöðnuð

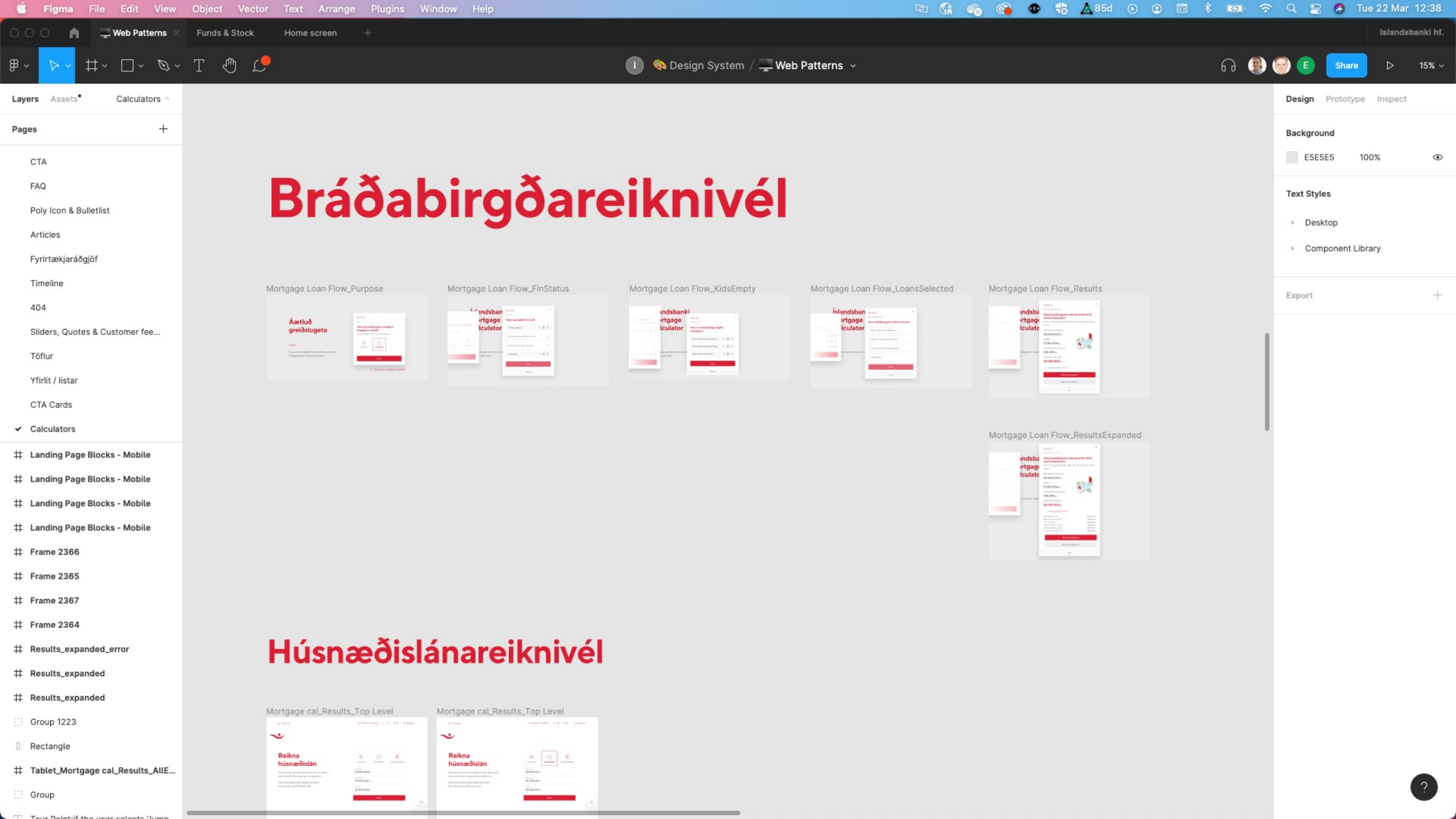
✗ Við komum þessu í ferli / við tökum þetta til skoðunar /

✓ Við björgum þessu / Við leysum úr þessu

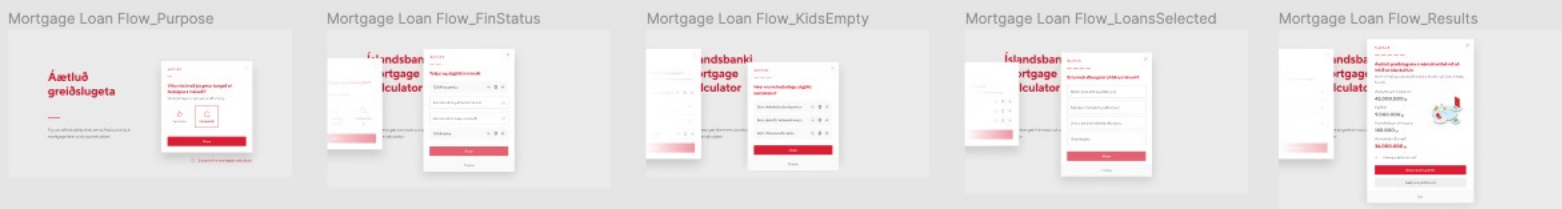
Raddblær (e. Tone of voice)

- Til að passa samhengi
- Til að aðstoða fólkið okkar við að skrifa efni
- Til að minna okkur sjálf á hvernig við setjum fram efni
- Fyrir auglýsingastofuna
- Fyrir hönnuðina

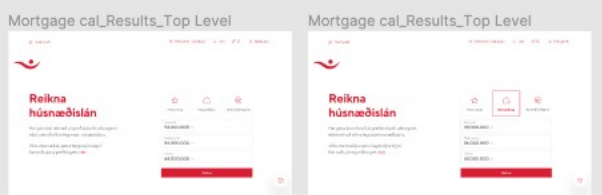


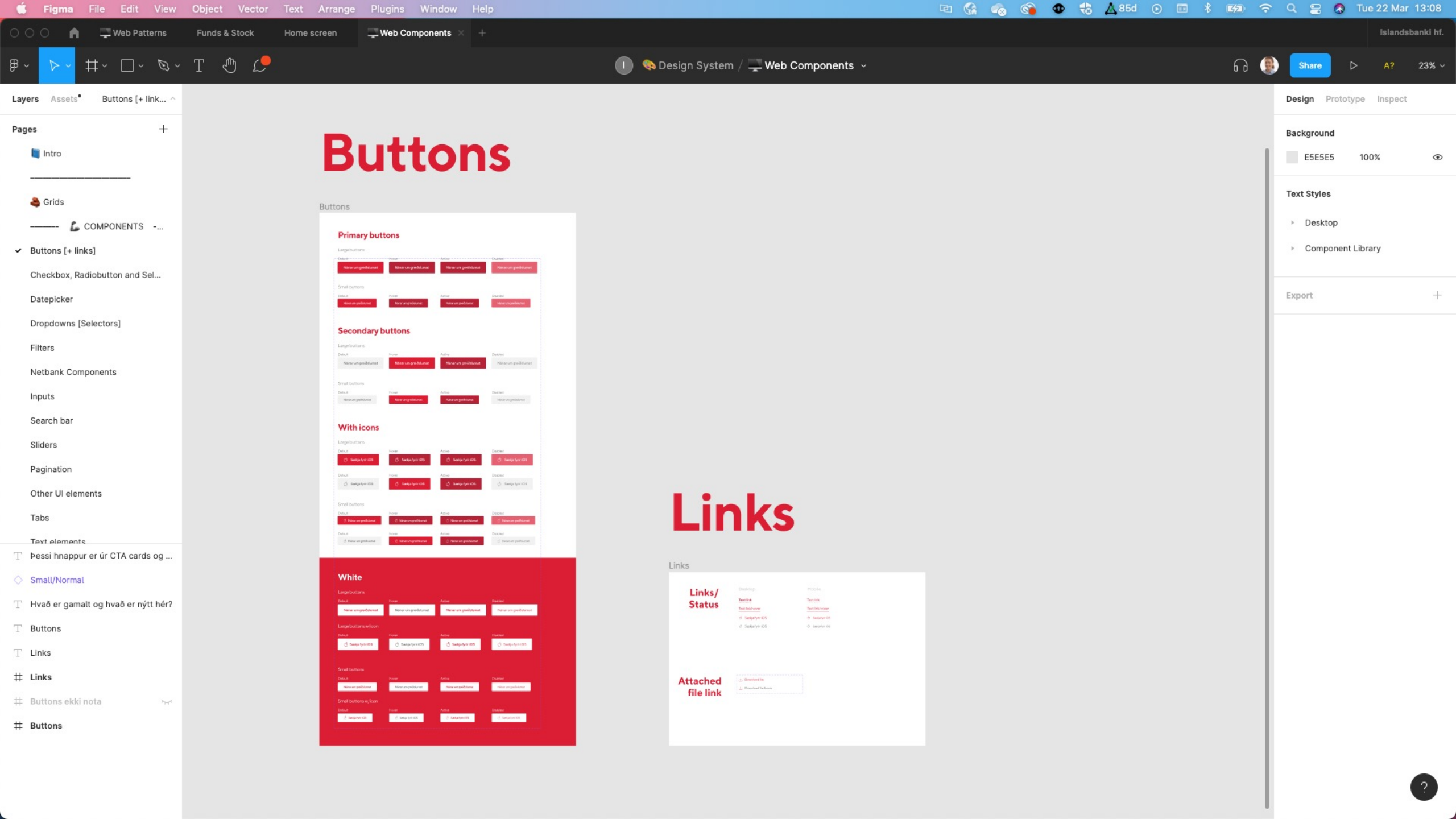


Bráðabirgðareiknivél



Húsnæðislánareiknivél





Hönnunarkerfi Íslandsbanka

Updated about 14 hours ago

Hér finnur þú leiðbeiningar um notkun og framsetningu á litum, letri, raddblæ, notkun á vörumerki, aðgengiskröfur en einnig leiðbeiningar um hvernig við þróum stafrænar lausnir. Hér finnur þú líka einingarsafn og endurnýtanlegar hönnunareiningar sem hægt er að nota þvert á stafrænar lausnir bankans. Allt sem fær Íslandsbanka til að líta út eins og Íslandsbanka.

Hönnunarkerfið okkar er sett saman til að búa til heildstæðar lausnir fyrir bankann til að tryggja framúrskarandi notendaupplifun.



Zeroheight

- Merki
- Letur
- Litir
- Vefstefna
- Raddblær
- Leiðbeiningar

 Vefstefna Leiðarljós í stafrænni þróun	 Svona tölum við Raddblær (e. Tone of Voice)	 Hvar á að byrja? Rannsókn og greiningarvinna	 Vinnustofa Hvernig framkvæmum við vinnustofu?
 Notendaprófanir Hversvegna er mikilvægt að prófa og hvernig gerum við það?	 Hönnunarstaðlar Ásýnd: Merki, litir og letur	 Myndefni Ljósmyndabanki, teikningar og kort	 Myndtákn Íkon bankans eru línu teikningar sem eru opnar og ófylltar.



Top Navigation

Menu open

Info Drawer

Tabs

CARDS

Help

Call to Action

Popup

Profile

Carousel

Video

Events

Article C2A

Catch All

MISC

Popup help

Show / Hide

Video Ui elements

Notification /info

MYNDTÁKN

CARDS

Call to Action

Næstu skref

Stofnaðu Vaxtasprotu í Netbankanum

Nánar um greiðslumat

CTASimple

Næstu skref

Stofnaðu Vaxtasprotu í Netbankanum

Nánar um greiðslumat

Hafa samband við ráðgjafa

C2A+Secondary C2A



Tölur

MYNDTÁKN

Íkonasafn

Main Navigation

Navigation

Loans

Bank

Actions

Toolbar

Money

Content

Social Media

Other

Flags

Video & Slider

App Specific

MYNDEFNI

Ljósmyndir

Debet kort

MYNDTÁKN

Toolbar



Globe



Info



Language



Lock Closed



Lock Open



Netspjall



Person



PersonFemale



STÍLAR

Merki

Aðalmerki

Aukamerki

Litir og skuggar

Leturgerð

Bil og Grind

Tölur

MYNDTÁKN

Íkonasafn

Main Navigation

Navigation

Loans

Bank

Actions

Toolbar

Money

Content

Social Media



Rautt



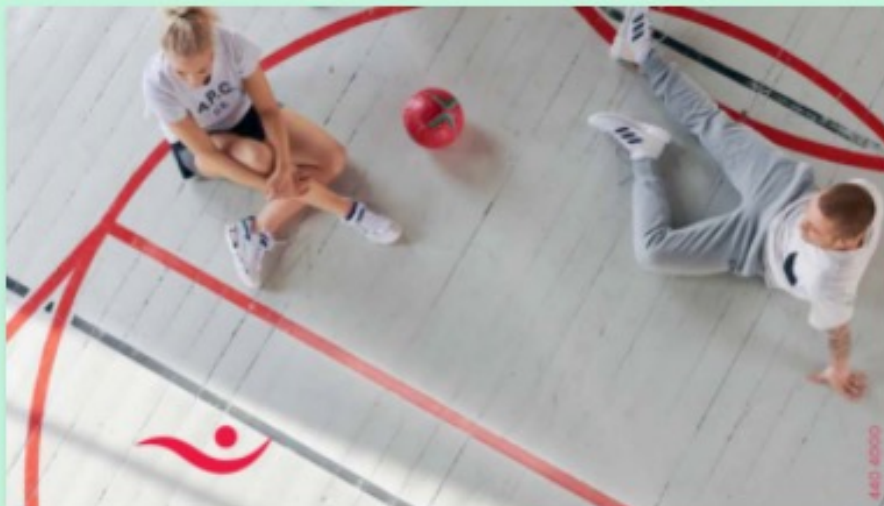
Hvítt

Merki - andrými

Við notkun á merkinu þarf að hafa nægt andrými í kringum merkið. Það þarf að vera að lágmarki stærð hringins í merkinu á alla kanta.



Merki - notkun á myndum



✓ Do

Notum ljósan bakgrunnsnit með rauðu merki



✗ Don't

Notum ekki of flókinn bakgrunn né lit sem er of líkur merki



			
Vefstefna Leiðarljós í stafrænni þróun	Svona tölum við Raddblær (e. Tone of Voice)	Hvar á að byrja? Rannsókn og greiningarvinna	Vinnustofa Hvernig framkvæmum við vinnustofu?
			
Notendaprófanir Hversvegna er mikilvægt að prófa og hvernig gerum við það?	Hönnunarstaðlar Ásýnd: Merki, litir og letur	Myndefni Ljósmyndabanki, teikningar og kort	Myndtákn Íkon bankans eru línu teikningar sem eru opnar og ófylltar.



HÖNNUNARSTAÐLAR

Hvað er hér?

STÍLAR

Merki

Litir og skuggar

Leturgerð

Bil og Grind

Tölur

MYNDTÁKN

Íkonasafn

Main Navigation

Navigation

Loans

Bank

Actions

Toolbar

Money

Content

Social Media

Other

Flags

Video & Slider

App Specific

STÍLAR

Tölur

Upphæðir, gjaldmiðlar, formerki og töluleg framsetning skiptir máli. Við

Við tryggjum samræmi í öllu dreifileiðum, hvort sem það er netbanki, app, vefur eða aðrar lausnir og setjum fram tölur, yfirlit og færslur á sama máta allsstaðar

Mínus og plús

mínus tölur eru í svörtu letri með - [mínus] fyrir framan

nema ef talan er að sýna lækkun á sjóði, verðbréfum, yfirdrætti þá er hún rauð og með - [mínus] fyrir framan

Innborgun er græn en við notum ekki + [plús] merki fyrir framan

Gjaldmiðlar

upphæðir í íslenskum krónum fá kr. fyrir aftan

allir aðrir gjaldmiðlar fá 3ja stafa skammstöfun samkvæmt ISO kerfinu (USD, EUR)

Ef notandi velur annað tungumál en íslensku fær viðkomandi allar upphæðir með 3ja stafa skammstöfun samkvæmt ISO kerfinu (ISK, USD, EUR)

Dæmi



design.islandsbanki.is

gudrun@isb.is