



Hvað felur Google Analytics í sér?

GRAND HÓTEL – 11. MAÍ 2022

Mælingar skipta máli

Af hverju mælum við?

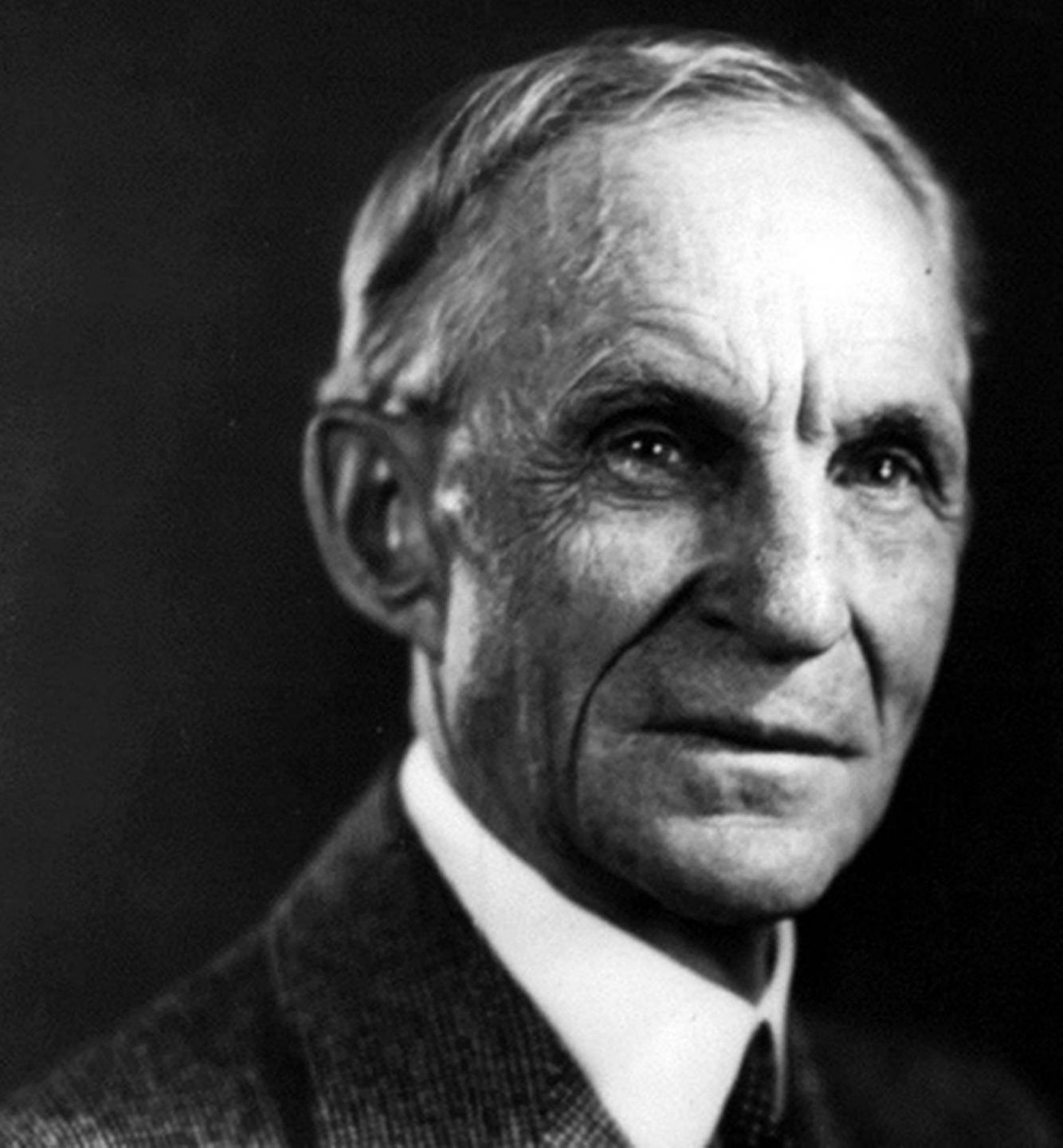
Við mælum til að geta borið saman
ólíka kosti og valið þann sem skilar
okkur næst markmiðum okkar

Af hverju mælum við vefi?

Við mælum vefi til fá þá endurgjöf sem við þurfum til að búa til betri vef

Dæmi um spurningar þar sem mælingar gefa þér svörin

1. Hvernig fundu menn vefinn?
2. Er leiðarkerfið skilvirkt?
3. Með hvaða tækjum er vefurinn skoðaður?
4. Hvaða efni vekur áhuga notenda?

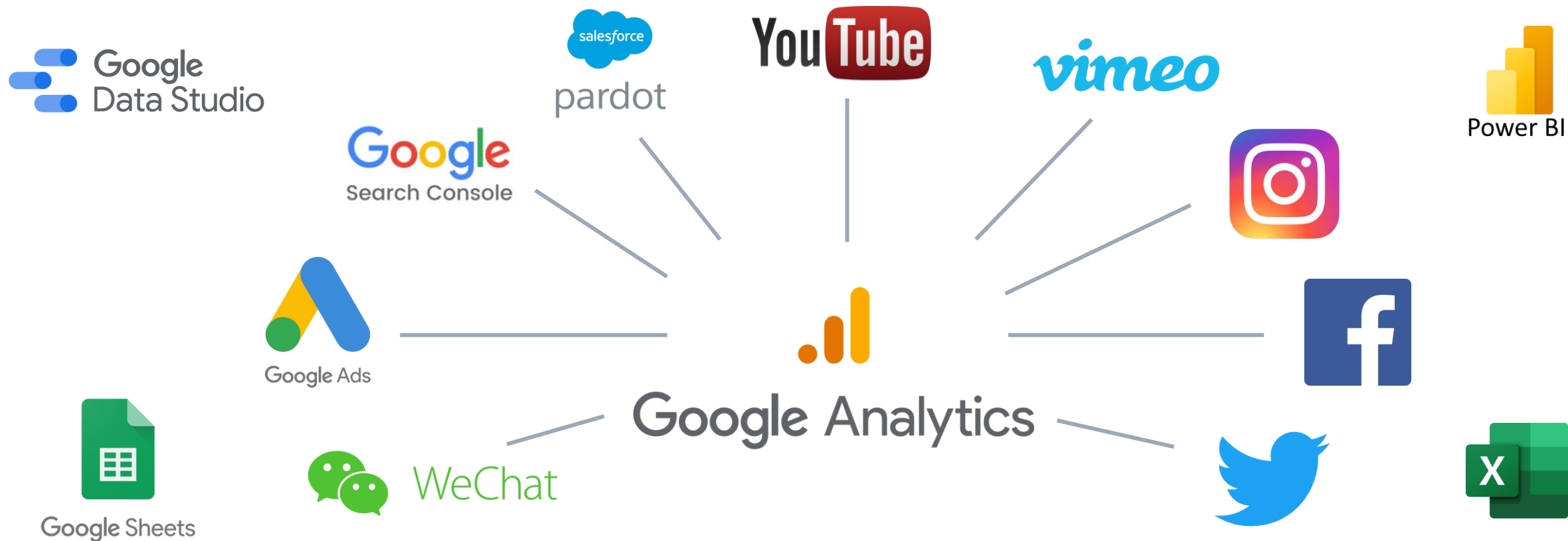


“Ef ég hefði spurt
fólk hvað það vildi þá
hefði það sagt
hraðskreiðari hesta.”

—Henry Ford

Mælitæki

Verkfærakistan



Kostir Google Analytics

1. Veitir svör við helstu spurningum
2. Tengist öðrum Google lausnum
3. Fæst án endurgjalds
4. Útbreitt

**Hvað leynist undir
húddinu?**

Come to the dark side...



...We have cookies

Hvernig virkar Google Analytics?

- Hannað af Urchin Software, keypt af Google árið 2005
- Mælir snertingar við innsettan kóða (e. page tagging)
- Greinir á milli notenda með hjálp vefkaka
- Gögn um notkun geymd á vefþjónum Google

Málsvörn Google

SETT FRAM AF RUSSELL KETCHUM,
VÖRUSTJÓRA GOOGLE ANALYTICS

1 Aðeins fyrstu aðila vefkökur

Google Analytics rekur ekki slóð notenda milli óskyldra vefsvæða – gagnasöfnunin takmarkast við þau vefsvæði sem eigandi vefsins hefur undir sama hatti

2 Rekstaraðilinn stýrir ferðinni

Eigendur vefsvæða taka sjálfir ákvörðun um
að deila upplýsingum með Google og eiga
gögnin

3 Hægt að takmarka söfnunina

Eigendur vefsvæða geta takmarkað með ýmsum hætti þær upplýsingar sem er safnað með Google Analytics

4 Notendur hafa líka val

Hægt er að loka miðlægt á sendingu gagna til Google Analytics með viðbót frá Google sem virkar fyrir alla helstu vafra

5 Ekki auglýsingaþjónusta

Fyrirtæki geta ekki notað Google Analytics til að sníða auglýsingar að notendum – Google Ads getur það hinsvegar en með miklum takmörkunum

6 Ópersónugreinanleg gögn

Gengið er úr skugga um að upplýsingar séu ópersónugreinanlegar áður en þær eru sendar til Bandaríkjanna

**Hvað segir Google þér
ekki?**

1 Rekstraraðilar geta svindlað

Notendaskilmálar meina rekstraraðilum að vista persónugreinanlegar upplýsingar sem þýðir að þeir geta gert það – Google tekur bara ekki ábyrgð á því

2 Google hefur hættulega yfirsýn

Meginhættan felst í þeirri yfirsýn sem Google hefur um vefnotkun fólks - upplýsingum sem veita óþægilega mikla innsýn í líf einstaklinga

Hvað er til ráða?

Ráð til rekstraraðila

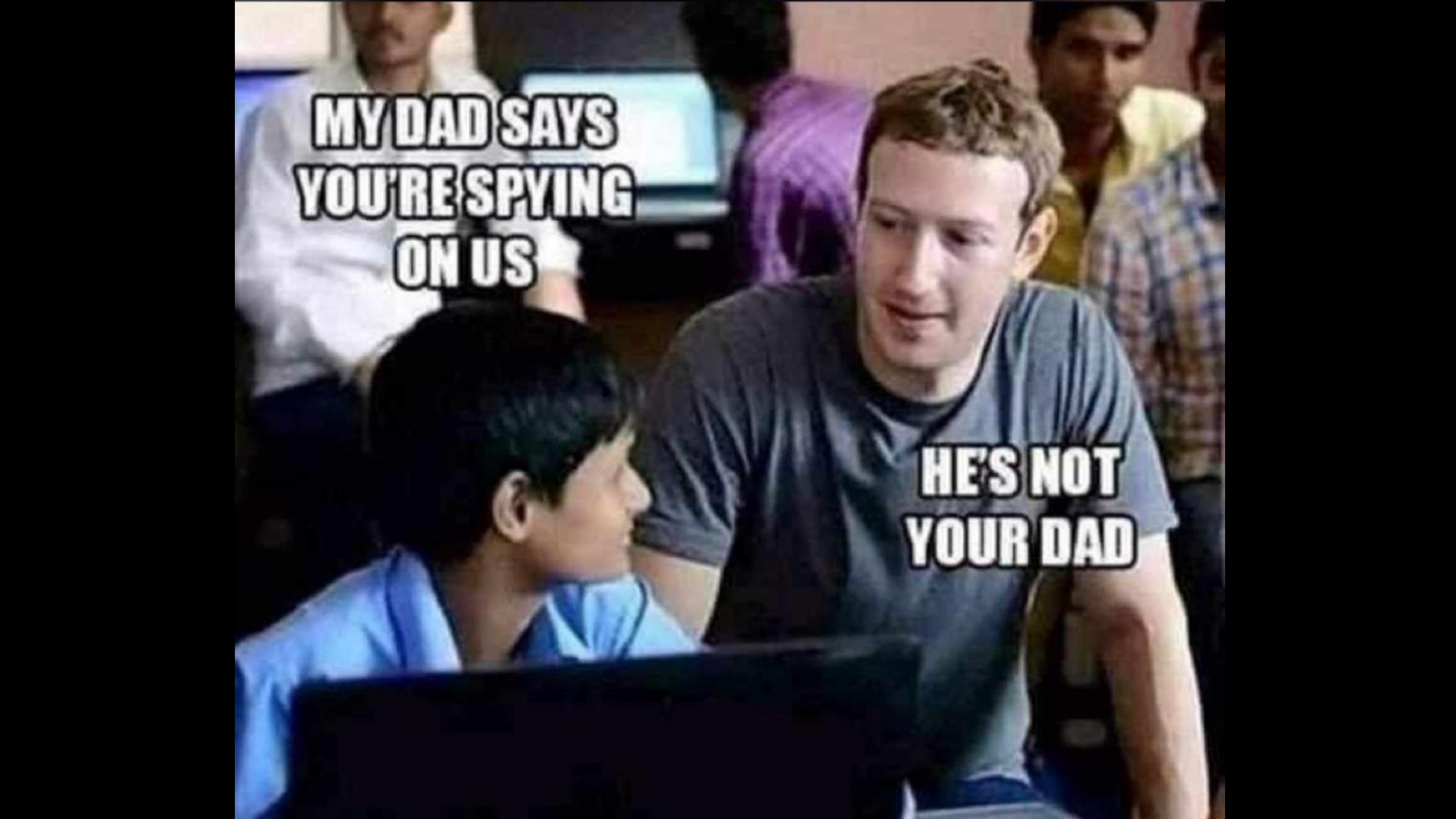
1. Notaðu CookieHub eða sambærilega þjónustu til að halda utan um samþykki
2. Sættu þig við að takmarkanir vefmælinga
3. Vertu meðvitaður um ólík sjónarmið til mælinga
4. Fáðu einhvern til að fara yfir það hvernig mælingarnar eru settar upp

Ráð til almennra notenda

1. Þú velur hvaða kökur þú samþykkir og getur losað þig þær sem þú hefur þegar samþykkt
2. Þú getur lokað á Google Analytics með vafraviðbótum
3. Hægt er að nota Brave, Firefox eða Iridium í stað Chrome, Edge eða Safari
4. Notaðu VPN að staðaldri og Tor ef þú vilt enn meira öryggi

En hafðu líka í huga...

1. Mælingar skila okkur betri vörum og þjónustu
2. Það er munur á njósnum og vöktun
3. Google er bundið af lögum og reglum
4. Google Analytics er ekki sama og Google Ads
5. Meiri ástæða til að hræðast samfélagsmiðlana

A photograph of Mark Zuckerberg, wearing a grey t-shirt, leaning over a desk and talking to a young boy in a light blue shirt. They are in a room with other people and computer monitors in the background. The image is a meme with white text with black outlines.

**MY DAD SAYS
YOU'RE SPYING
ON US**

**HES NOT
YOUR DAD**