

STAFRÆN GÖGN Í FACEBOOK MARKAÐSSETNINGU

SKÝ fyrirlestur - 11. maí 2022



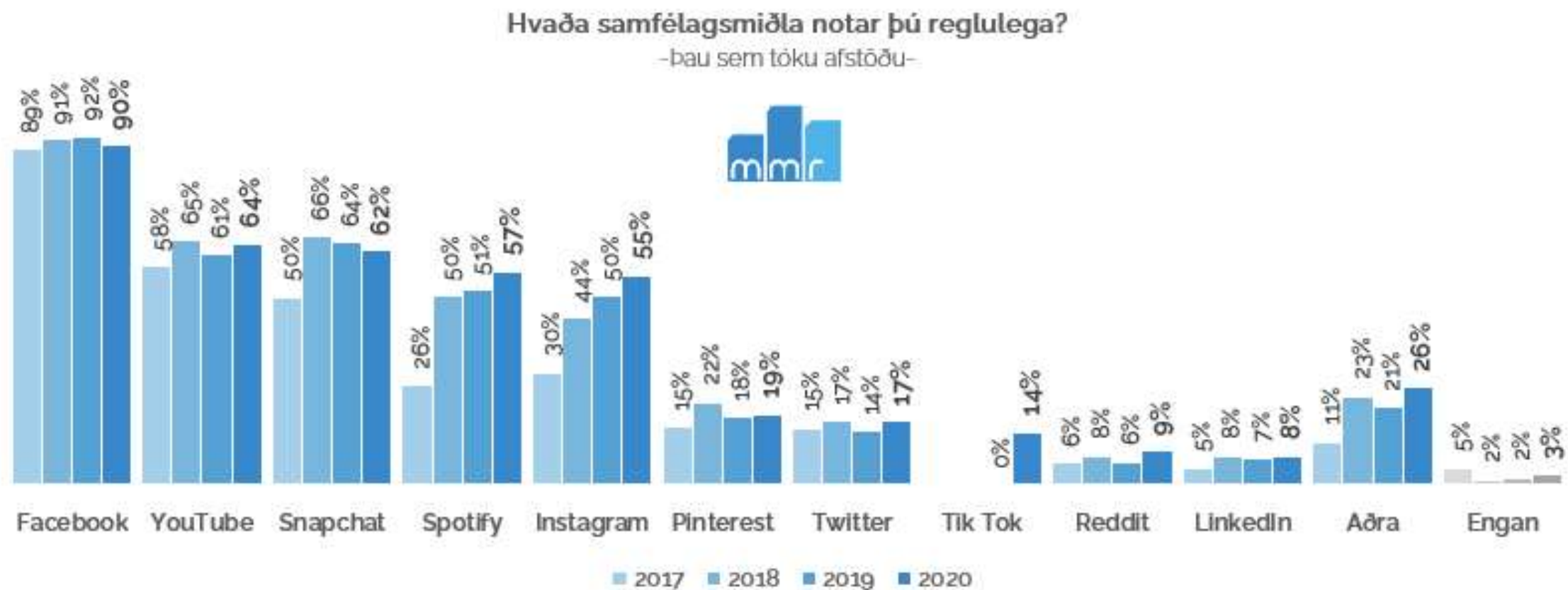
saharasocialmedia   

WWW.SAHARA.IS | KYNNING

UMRÆÐU PUNKTAR

- SÉRSNIÐIÐ MARKAÐSEFNI
- MÆLANLEG MARKMIÐ
- VIÐSKIPTAMÓDEL FACEBOOK
- NÁLGUN
- PIXEL KÓÐINN
- SÉRSNIÐNIR MARKHÓPAR
- BREYTINGAR Í KJÖLFAR GDPR

ER EKKI BARA GAMALT FÓLK Á FACEBOOK?



SÉRSNIÐIÐ MARKASÐEFNI

Gögn um notendur gera okkur kleift að sérsníða markaðsefni að einstaka hópum.

Notkun á gögnum hefur breyst heilmikið í kjölfar GDPR.

Söfnun og notkun á netföngum var þáttur sem strax þurfti að endurskoða.





VIÐSKIPTAMÓDEL FACEBOOK

Viðskiptamódelið snýst um að safna upplýsingum um okkur og selja klæðskerasniðnar auglýsingar.

Nota persónuupplýsingar og gervigreind til að spá fyrir um hegðun okkar.





DETAILED TARGETING

Lýðfræði - Áhugi - Hegðun





DETAILED TARGETING







According to Facebook- "Starting January 19, 2022, we will remove Detailed Targeting options that relate to topics people may perceive as sensitive, such as options referencing causes, organizations, or public figures that relate to health, race or ethnicity, political affiliation, religion, or sexual orientation."





MARKMIÐ HERFERÐAR

Choose a campaign objective

-  Awareness
-  Traffic
-  Engagement
-  Leads
-  App promotion
-  Sales

Markmið herferðar

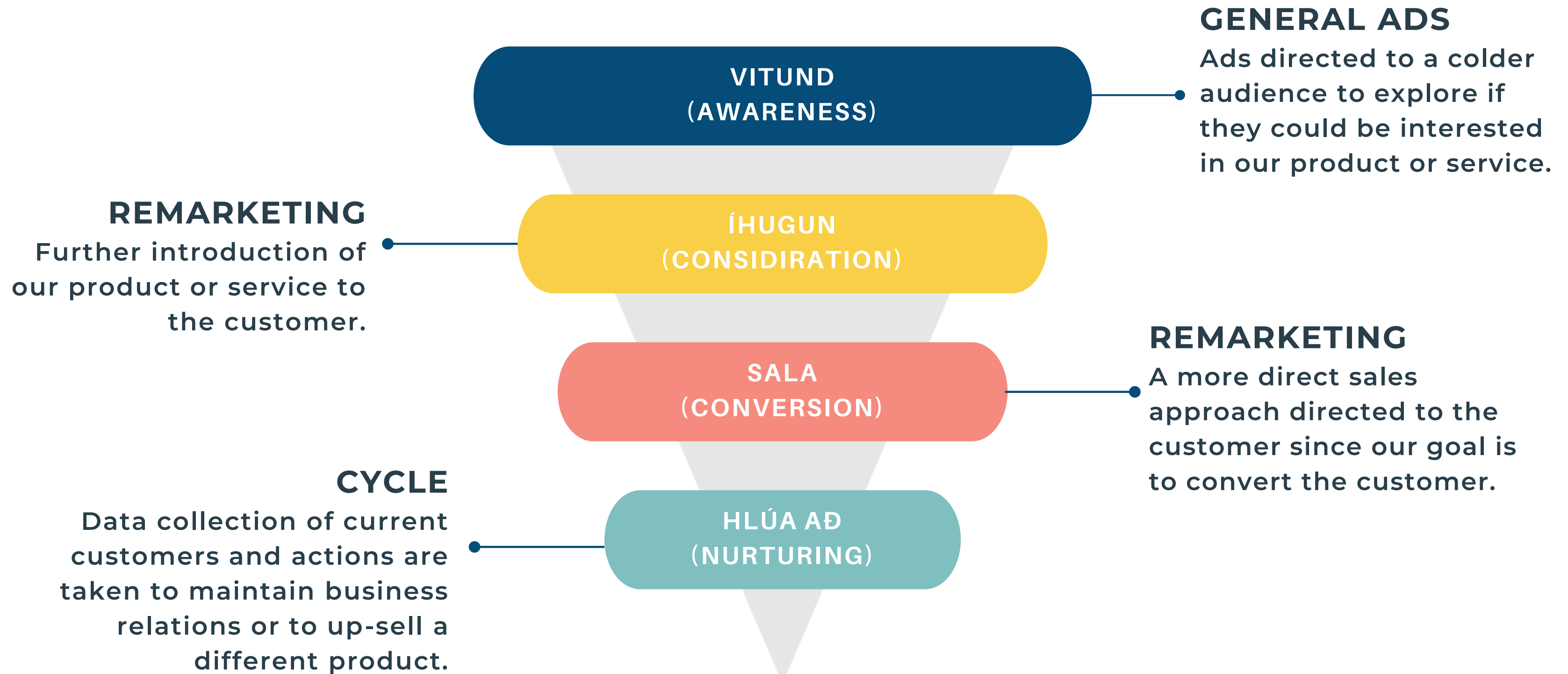
Gögnin aðstoða auglýsendur að ná settum markmiðunum.

„Ad optimization“ fer eftir völdu markmiði

Dæmi: Traffic herferð, markmiðið er að fá umferð inn á vef.

"Optimize for link clicks". Markhópurinn sem er líklegastur til að smella mun sjá auglýsinguna.

NÁLGUN

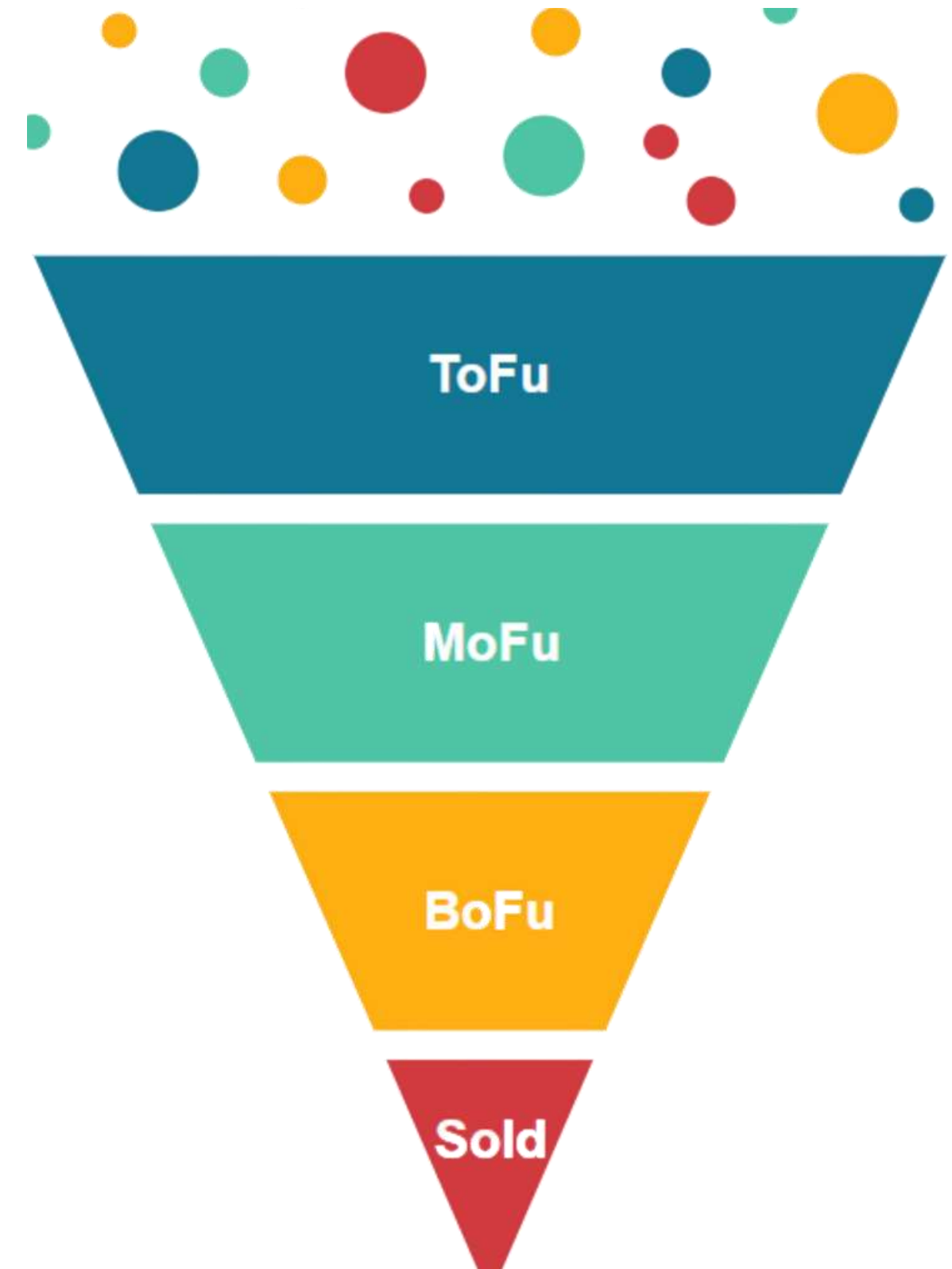




FÖRUM SKREFI LENGRA

Við leiðum kaupanda í gegnum mismunandi stig í kaupferlinu með því markmiði að hámarka árangur (ROAS, ROI).

HubSpot hjálpar okkur að greina tækifærin sem myndast eftir að sala á sér stað. Dæmi um það er: email marketing, myndun sérstakra markhópa, krosssala, og eftirfylgni til að skapa sterkari tengsl við núverandi viðskiptavini og skapa jákvæðara WOM.



HVERNIG TRÖKKUM VIÐ?

Söfnum gögnum með Pixel kóða

"Cookie" sem Facebook býr til fyrir þig og þú setur á vefinn þinn.

Þú „merkir“ þann sem heimsækir vefinn þinn til að sjá hvernig auglýsingunum þínum gengur.





**facebook
pixel**






FACEBOOK PIXEL HELPER

Ekkert leyndó!

**Facebook Pixel Helper**
Learn More 

2 pixels found on www.sahara.is

**SAHARA** Troubleshoot Pixel
Pixel ID: 1064007887046805 [click to copy](#) View Analytics

- ▶  PageView
- ▶  Microdata Automatically Detected

Pixel helper er ókeypis
plugin fyrir Chrome-
vafrann

Allir geta athugað hvort
þú (eða aðrir) séu að nota
Pixel

PIXEL: MÆLUM ALLT



STANDARD EVENTS

- Purchase
- Generate Lead
- Complete Registration
- Add Payment Info
- Add to Cart
- Add to Wishlist
- Initiate Checkout
- Search
- View Content

PIXEL GÖGN

All Activity



Events	Used by	Connection Method	Total Events ↓
PageView ● Active		Browser	102.3K Last received 13 minutes ago
View content ● Active		Browser	1.3K Last received 21 minutes ago
Contact ● Active		Browser	187 Last received 8 hours ago
Initiate Checkout ● Active		Browser	102 Last received 24 minutes ago
Lead ● Active		Browser	92 Last received 3 hours ago
Add to cart ● Active		Browser	86 Last received 27 minutes ago
Purchase ● Active		Browser	29 Last received 22 minutes ago
Initiate checkout ● Active		Browser	10 Last received 23 minutes ago

Shows all web events received through the Meta Pixel and Conversions API, except those from people who have opted out of tracking on iOS 14.5 or later devices.



SÉRSNIÐNIR MARKHÓPAR










Choose a Custom Audience Source

Connect with people who have already shown an interest in your business or product.

Your Sources

-  Website
-  App activity
-  Catalog
-  Customer list
-  Offline activity

Meta Sources

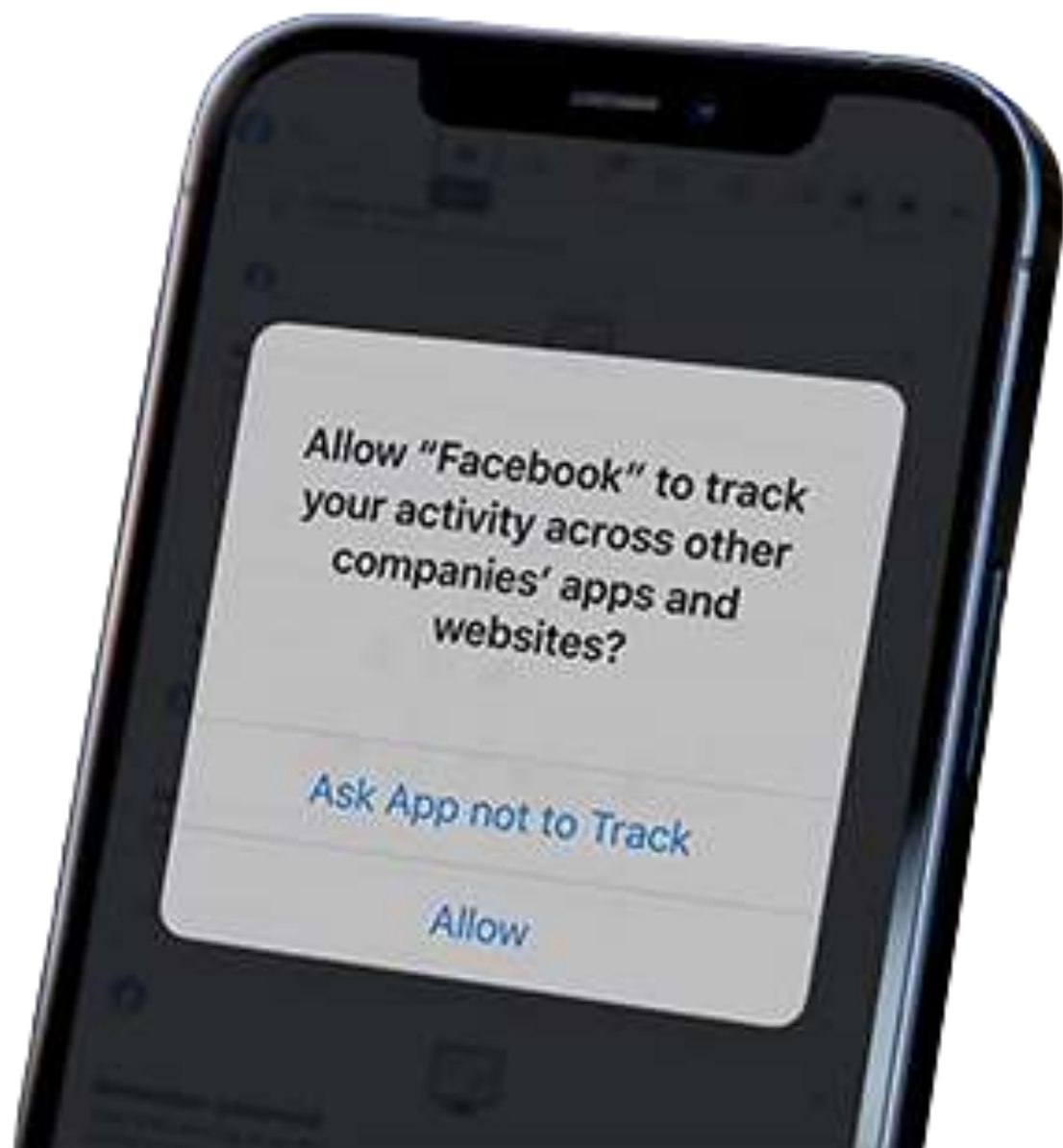
-  Video
-  Lead form
-  Instant Experience
-  Shopping
-  Facebook Wi-Fi
-  Instagram account
-  Events
-  Facebook Page
-  On-Facebook Listings



COOKIES Á ÚTLEIÐ?

Auglýsingavarnir, aðgerðir Safari og Apple hafa verið að hafa áhrif á mælingar.

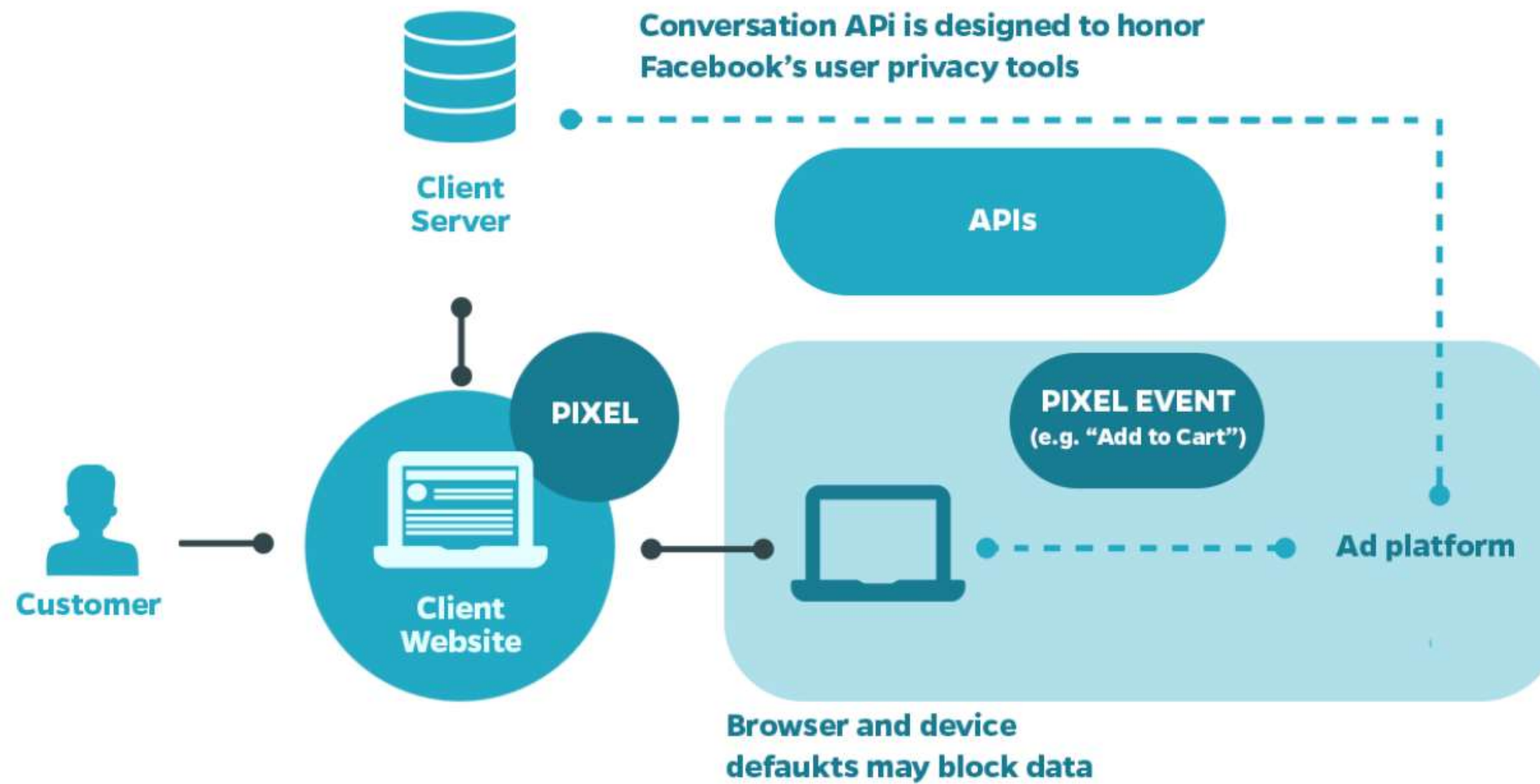
Apple notendum var gefin kostur á að afþakka allar mælingar í 14.5 uppfærslunni. Facebook að fara eftir þessum reglum til að fá að vera í App store.



Custom Audience hópar snarminnkuðu

⚠ Your Custom Audiences may decrease in size because they may not include some people using iOS 14.5 or later devices. To help increase performance, remove your Custom Audiences and select the optimization event that's most important to you.
[Remove 3 custom audiences](#)

CONVERSION API



Conversion API er framtíðin

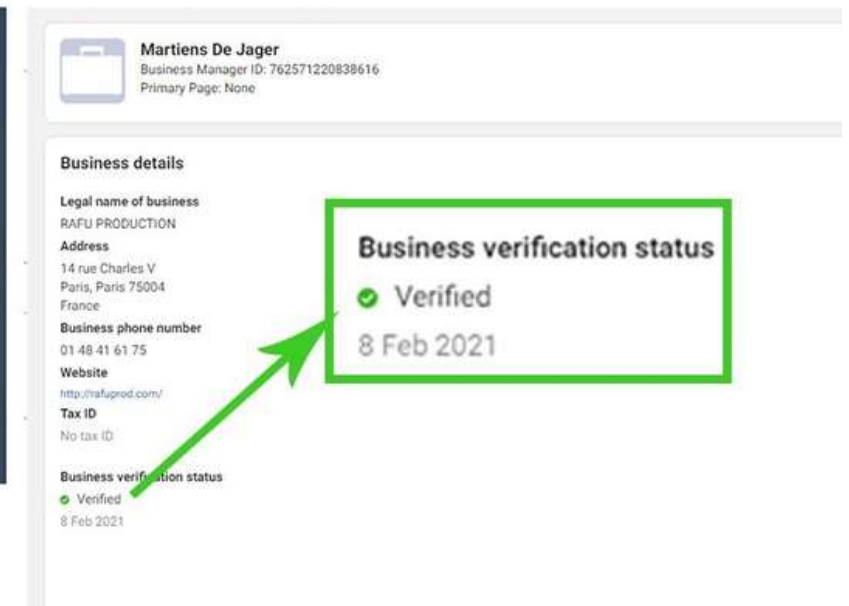
Pixel kóðinn er í vafranum en
Conversion API er unnið
netþjóns megin.



AUKIÐ ÖRYGGI - VERIFICATION



Verified BM



SAHARA

saharasocialmedia



WWW.SAHARA.IS | KYNNING