
10 RÁÐ TIL AÐ HÆTTA DREPA FÓLK OG BYRJA AÐ VASKA UPP



STEFÁN HRAFN HAGALÍN
FORSTÖÐUMAÐUR MARKAÐSMÁLA OG SAMSKIPTA
HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK
HAGALIN@RU.IS

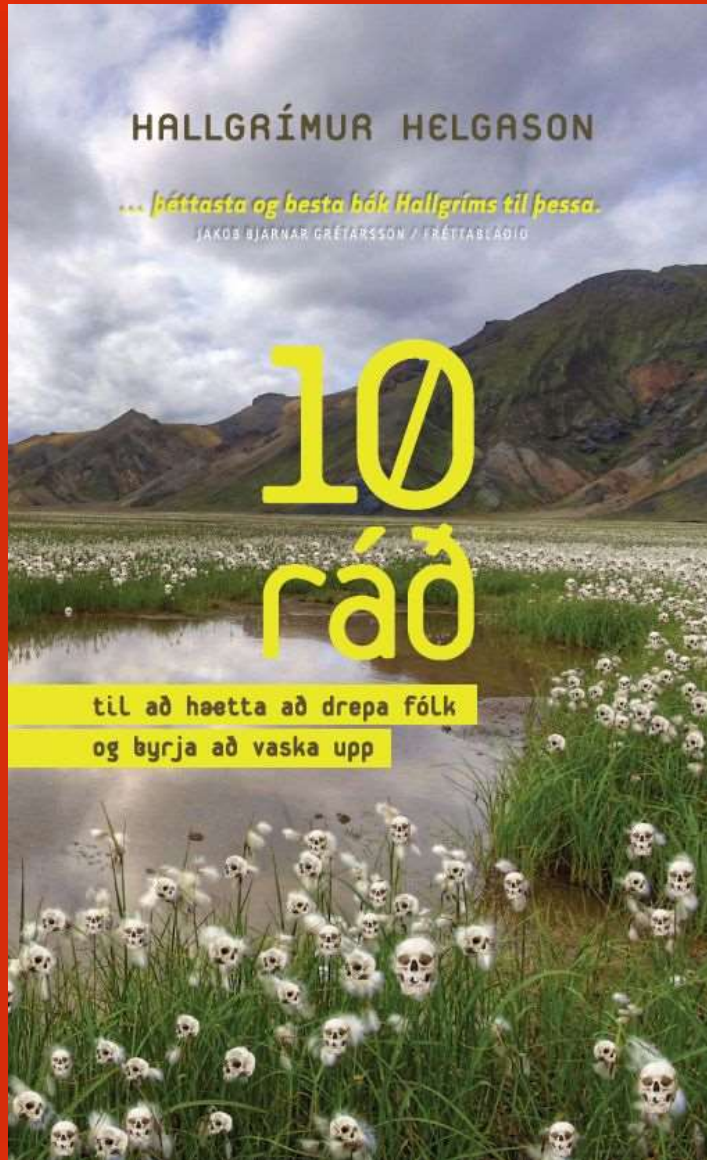
HALLGRÍMUR HELGASON

... þéttasta og besta bók Hallgríms til þessa.

JAKOB BJARNAR GRÉTARSSON / FRÉTTABLAÐIÐ

10 ráð

til að hætta að drepa fólk
og byrja að vaska upp



HEILASKURÐAÐGERÐIN



NÆTURKREM

þú fórst í Kringluna
að leita að næturkremi

og ég gat ekki hætt að hugsa
hvað það væri fallegt
að til væru sérstök krem
úr myrkri
og að einmitt þú
-- konan sem ég elskaði --
skyldir hafa þig sérstaklega til
fyrir drauma



“FRÉTTASTOFAN”

MARKAÐSMÁL, SAMSKIPTI OG VIÐBURÐIR Í HR

Í verkahring samskiptateymis Háskólans í Reykjavík eru markaðsmál og ásýnd skólans, innri og ytri samskipti, margvísleg útgáfa, viðburðir, samfélagsmiðlar og vefmál, almannatengsl og þjónusta við fjölmiðla. Samskiptateymið miðlar upplýsingum um starfsemi HR til starfsfólks, nemenda og almennings með sérstaka áherslu á vísindamiðlun, rannsóknir, nýsköpun og námsframboð.



**VEFSTJÓRI,
TÖLFRÆÐI**

Baldur
Páll
Guðmundsson



**VIÐBURÐIR,
SAMFÉLAGS
MIÐLAR,
STÚDENTAR**

Eva
Sigrún
Guðjónsdóttir



**VIÐBURÐIR,
DAGSKRÁR-
GERÐ**

Katrín
Rut
Bessadóttir



**VERKEFNA-
STJÓRI Í
MIÐLUN**

Lilja
Björk
Hauksdóttir



**TEXTA-
SMIÐUR,
BLAÐA-
KONA**

María
Ólafsdóttir



**GRAFÍSK
HÖNNUN,**

Siggeir
Magnús
Hafsteinsson



**MARKAÐS-
FULLTRÚI,
OPNI
HÁSKÓLINN**

Sigrún
Skaftadóttir



**KVIKMYNDA-
GERÐAR-
MAÐUR
LJÓS-
MYNDARI**

Skúli
Andrésson



**FORSTÖÐU-
MAÐUR**

Stefán
Hrafn
Hagalín



**SOCIAL/
FORRITUN**

Erla
Arnbjarnar-
dóttir hjá
Sahara

ÁHERSLUR ÁRSINS 2023

Áherslur ársins í samskiptum og markaðsmálum lúta annars vegar að því halda sjó í því sem vel gengur (vörumerkið er sterkt og skólinn fullur) og hins vegar að styrkja til muna vísindamiðlun til að bæta vitund um vísindi, rannsóknir og nýsköpun í HR. Samhliða verður vörumerkið endurnýjað með hliðsjón af styrkleikum skólans og sóknarfærum þar.

HR HLAÐVARPIÐ VERÐUR Á YFIRSNÚNINGI

„HR hlaðvarpið“ ræst á haustönn 2022. Ætlað að efla vísindamiðlun háskólans. Fyrirhugað er að vera að jafnaði með um 5-10 syrpur í gangi og birta 2-3 nýja þætti vikulega.

NÝR HÖNNUNARSTAÐALL

Nýr hönnunarstaðall HR og tímabær heildarskerping á vörumerkinu fer í hönnun á vorönn 2023.

NÝ SÝN Á FRAMLEIÐSLU OG EFNISSKÖPUN

Munum styrkja umsjón og yfirsýn á framleiðslu og herferðir í febrúar 2023 með nýju umsýslukerfi fyrir samfélagsmiðla.

14 MIÐLAR VIRKIR Í SAMSKIPTUM OG MARKAÐSSETNINGU OG 15. AÐ BÆTAST VIÐ

Nær öllu efni er miðlað á alla miðla háskólans en með mismunandi hætti eftir því sem hentar hverjum miðli: Upplýsingaskjái, innri vefur, ytri vefur, Workplace, Canvas-námskerfið, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Vimeo, Spotify, skjái í skólanum, nýr risaskjár í Sólinni, fjölmiðlar, auglýsingar (einkum á social og í umhverfisgrafík, en þó lítillega á prenti sömuleiðis). Tiktok bætist svo í hópinn árið 2023. Netspjall verður virkjað á ný!

SAMSKIPTI OG MARKAÐSMÁL HR 2023



325 VIÐBURÐIR 2023

- 100 viðburðir með 50-100 gesti (fundir, námskeið, ráðstefnur, opnanir, vígslur, kokteilboð)
- 200 smærri viðburðir (20-50 gestir)
- 10 viðburðir vegna 25. afmælisársins (veglegar ráðstefnur, flestar með erlendum fyrirlesurum)
- 10 viðburðir með 500-1.000+ manns (útskriftir, Opið hús, Háskóladagur, Stelpur og tækni)
- 5 viðburðir með 5-10 þúsund gesti (sýningar, Framadagar, Vísindavaka, UT messa)

NÝR YTRI VEFUR + NÝTT HR-APP

Glæsilegur 1.000 síðna ytri vefur, sem hefur verið lengi í undirbúningi, fer í loftið á vorönn 2023. Sennilega er einnig tími tilkominn að HR-appið líti dagsins ljós (haustið 2023?).

SAMSKIPTASÁTTMÁLI & SJÁLFBÆRNI

Kannanir sýna að HR á langt í land til að efla vitund almennings og nemenda í ýmsum samfélagslega mikilvægum verkefnum. Innleiðing samskiptasáttmála og sjálfbærnistefnu verður hér gott mótvægi. Vinna við þróun og innleiðingu samskiptasáttmála, sem inniheldur sennilega einnig sáttmála um vinnulag og –umhverfi, er þegar hafin.

MIKIL FRAMLEIÐSLA Á KYNNINGAREFNI

50 skýrslur, 100 bæklingar, 1.000 rafræn veggspjöld fyrir skjái, 200 glærukynningar. Stefnt að því að minnka prentun um amk 50% á árinu 2023 í takti við umhverfisstefnu og áherslur háskólans í sjálfbærni.

HAUSTRÁÐSTEFNA HR

Gangsetning árlegrar ráðstefnu þar sem vísindafólk HR á mismunandi sviðum lætur ljós sitt skína. 3-5 línur, 20-40 mínútna fyrirlestrar, 1-2 erlendir og 1-2 innlendir lykilfyrirlesarar (keynote speakers). Áhersla lögð á rannsóknir og nýsköpun; viljum vera álitin djörf og framsækin. Allir fyrirlestrar í opnu streymi og upptöku.

NÝTT UPPTÖKUTEYMI – NÝTT STÚDÍÓ

Nýtt upptökuteymi fjögurra kvikmyndagerðarmanna hefur verið stofnað af kennslusviði, Opna háskólanum, Samskiptum og UTS (sem fólkið tilheyrir). Fengu fjárveitingu fyrir nýtt stúdíó í glerrýminu í Sólinni, sem verður mikil lyftistöng fyrir háskólann. Opnar á vorönn 2023.

FRÉTTASTOFA HR: VÍSINDAMIÐLUN Í VERKI

- Liðlega 1.000 fréttir/ítem á ári
- 100 myndskleið (stemning og fréttir)
- 5. stærsta fréttastofa landsins
- 50 þúsund „áskrifendur“ á samfélagsmiðlum
- Mikilvægasta markaðssetning skólans

Litla fréttastofan í HR er mikilvæg veita fyrir tíðindi af Háskólanum í Reykjavík og áriðandi tilkynningar til starfsfólks og almennings um hvaðeina í starfseminni – einnig viðburði og átaksverkefni. Nauðsynleg kynning og besta markaðssetningin á HR.

Meðallestur á hverja frétt er um 15.000 áhorf. Vinsælasta efnið fær meira áhorf en sjónvarpsfréttir RÚV og Stöðvar 2. Allar fréttir eru framleiddar og rýndar sem markaðsefni.



400 ÞÚSUND FYLGJENDUR

- Fréttastofa Háskólans í Reykjavík er nauðsynleg fréttaveita fyrir tíðindi af HR og áríðandi tilkynningar til starfsfólks, nemenda og haghafa um hvaðeina í starfseminni – einnig viðburði og þverfagleg átaksverkefni.
- Mikilvæg kynning og markaðssetning á vinnustað, sem er einn stærsti og merkilegasti þekkingarvinnustaður landsins.
- Markhópurinn er 4.000 nemendur + 1.000 starfsmenn, sem flestir tilheyra 4 manna fjölskyldu og eiga bæði 10 ættingja og alla vega 10 vini; hópur sem telur um 400 þúsund manns.





EFNISMARKAÐSSETNING ER EINA FÆRA LEIÐIN

- Fjölbreyttur hópur neytenda á öllum aldri. Margir markhópar. Í tilviki HR: Nemendur (núverandi og fyrrverandi), ættingjar þeirra og vinir, núverandi og verðandi starfsfólk, vísindafólk hér heima og erlendis, styrkjasjóðsstjórar, almenningur, pólitíkusar.
- Staðan er svipuð hjá öðrum stórum vinnustöðum, skólum og sveitarfélögum. Ótrúlega margt fólk, sem þarf að ná til... og oft með hraði. Engin ein leið til að ná til allra (fyrir utan neyðar-SMS úr grunnkerfum) og því eru allir tiltækir miðlar notaðir. Og það er eina leiðin.
- Í tilviki HR: Upplýsingaskjái, tölvupóstur, Workplace, innri vefur, ytri vefur, Canvas-námskerfið, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tiktok, Vimeo, YouTube, Spotfy... fjölmiðlar... auglýsingar (social, Google, vefmiðlar, dagblöð, umhverfisgrafík, útvarp)...
- HR eru 4.000 nemendur og 700 starfsmenn og alla vega fjórfaldur þessi fjöldi er HR-fjölskyldan. Hvernig nærðu eyrum allra Akureyringa?



NÝJA FRÉTTABRÉFIÐ

- Fréttastofur vinnustaða með margmiðlaðri miðlun á fjölmörgum miðlum (M3) eru nýja fréttabréfið; eðlileg framþróun upplýsingamiðlunar og markaðsmála á 21. öld.
- Í staðinn fyrir að gefa reglulega út fréttabréf, blöð eða tímarit, þá erum við stöðugt að setja fréttir í loftið af námi, kennslu, mannauði, verkefnum, rannsóknum og viðburðum.
- Hluti af starfsemi Samskipta er skipulagður eins og vinnudagur á fréttastofu. Höfum þess vegna alltaf borð fyrir báru til að stökkva til og sinna áhugaverðu fólk, verkefnum og viðburðum.
- Ofhugsum ekki efnistökin; einbeitum okkur að gagnlegri, líflegri og skemmtilegri fréttamennsku. Ítrum og rýnum í sífellu.
- Elskum fréttir sem hægt er að flokka og setja í syrpur. Sprotasyrpur, sálfræðistrákarsyrpur og HR-ingar í atvinnulífinu (td MBA og Háskólagrunnur).
- Erum með háleit markmið um tíðni og dekkun. Höfum ráðið afkastamikið fagfólk og sérfræðinga í faginu.

HVER ER SINNAR GÆFU SMIÐUR

- Háskólinn í Reykjavík auglýsir hvorki mannauð sinn né verkefni með hefðbundnum hætti nema að mjög litlu leyti (auglýsingaborðar og herferðir ná varla einu stöðugildi í krónum talið).
- HR hefur í staðinn endurskipulagt samskiptasvið sína sem litla fréttastofu.
- Deildin framleiðir um 1.000 fréttir árlega eða um það bil 5 stk alla virka daga og þar á meðal eru textafréttir, viðtöl, myndaalbúm og um um 100 myndскеið (vídeó).
- Fréttirnar eru sögur sem fjalla um mannauð háskólans, vísindastarfið þar, nemendur og starfsemina í heild. Birtar á öllum helstu rafrænu miðlum háskólans og rata inn í almennar fjölmiðlafréttir þegar vel tekst til.
- HR eyðir litlu púðri í að reyna að sannfæra fjölmiðla um að skrifa jákvæðar fréttir um háskólann og viðfangsefnin þar.
- Við bíðum ekki eftir því að fjölmiðlar skrifi um okkur fréttir; eyðum ekki dýrmætum tíma og orku í að plögga safaríku stöffi til fjölmiðla. Við hinkrum ekki á kantinum, nögum ekki neglurnar, vonum ekki það besta.
- Við eigum/tökum frumkvæði. Erum próaktív. Förum á undan bylgjunni. Segjum okkar eigin sögur sjálf; á viðeigandi hátt; þegar okkur hentar, eins oft og þurfa þykir. Við höfum tekið stjórnina á okkar eigin örlögum. Við erum okkar eigin gæfu smiðir.

NÖRDASPJALL Á DÝPINU VINSÆLAST

- Í framleiðslu og miðlun gerum við lítinn greinarmun á annars vegar fréttum sem virðast við fyrstu sýn höfða fyrst og fremst til nemenda og/eða starfsfólks og hins vegar fréttum sem hafa víðari skírskotun. Reynslan sýnir að ótrúlega „**HR-pröngar**“ **fréttir höfða virkilega vel til fjöldans**.
- Allt starfsfólk HR á að geta fundið sig í þessari fréttastofuvegferð, ekki síst það starfsfólk sem kannski telur störf sín ekki nógu þokkafull til að eiga erindi út á við. Fólk hefur nefnilega einlægan áhuga á bransasögum og nördaspjalli á dýptinni.
- Best er að gera marga litla hluti yfir langan tíma og aðlaga vegferðina í sífellu; meira af þessu, minna af hinu osfrv. Mjög líkt eldamennsku. Stór „launch“, skóflustungur, vígsluathafnir og Auglýsingin eða Herferðin (með stórum stöfum) eru arfur fortíðar.
- **Erum öll þreytt á ofurfólki í spandexi á fjöllum!** Skjala-stjórnunarhlaðvarpið stendur örugglega undir amk 3-4 þáttum!
- Maður er manns gaman er góð og gild klisja. En fólk hefur nánar tiltekið áhuga á verkefnum okkar, samstarfsfólki, starfsemi, húsnæði, fjármögnun, vonum og væntingum í rekstrinum, vonbrigðum og brotlendingum **og** vel heppnuðum lendingum.
- Viðtökur fólks í áhorfi og undirtektum sýna að þörfin fyrir „fréttastofur“ á vinnustöðum er rík.
- Einnig færast **beinar útsendingar** mjög í aukana og við höldum til dæmis alla **starfsmannafundi** með rektor í beinni útsendingu.
- Meðal nýjunga í þessari umfangsmiklu upplýsingamiðlun upp á síðkastið er vikulegt **hlaðvarp**.
- Kraftmikil upplýsingamiðlun af þessu tagi hefur **mikið vægi** í starfsemi, fræðslu og stefnumótun meðal starfsfólks. Skiptir einnig oft miklu máli við þjálfun og getur haldið áminningar um mikilvæga rekstrarþætti.

RETURN OF THE GAMLI SKÓLI

- Leitum stöðugt að leiðum til að bæta og styrkja upplýsingamiðlun innan HR.
- Síðastliðið haust hófum við að senda út vikulegan **Fréttapóst HR** á allt **starfsfólk** í tölvupósti, en þetta er samantekt fréttu síðustu viku. Viðtökur hafa verið frábærar og mörgu starfsfólki (þriðjungu) þykir þetta mjög gagnleg samantekt.
- Einnig vorum við að fá til okkar **risaskjá** sem verður settur upp í Sólinni og verður ný og spennandi leið til upplýsingamiðlunar í háskólanum.



Metnaðarfullur hasarævintýraleikur

14.9.2022

Myrkur Games var stofnað árið 2016 af þremur nemendum úr Háskólanum í Reykjavík, þeim Halldóri Snæ Kristjánssyni, Daniel Amari Sigurðssyni og Friðrik Adalsteini Friðrúksyni. Fyrirtækið spratt upp úr samstarfi þeirra í þriggja vikna áfanga í leikjagerð og síðar lokaverkefni í sjúndarveruleika.

[Lesið meira](#)

Löngu búinn að missa tölu á öllum matarboðunum

13.9.2022

Sigurgeir Sveinsson nemur byggingafræði við Háskólann í Reykjavík. Hann segir fagid heillandi en á síðustu vorönn lét hann ævintýraþrána ráða ferðinni og hélt í skiptinám alla leið til Jórdaníu. Sigurgeir segir mikilvægt að halda í skiptinám með opnum huga og nýta sér öll þau tækifæri sem bjóðast á meðan því stendur.

[Lesið meira](#)

HR HLAÐVARPIÐ



- Meðal nýjunga í umfangsmikilli vísindamiðlun HR upp á síðkastið er **HR hlaðvarpið**. Höfum sett upp mjög öflugt og vel tækjum búið upptökustúdíó fyrir hljóð og mynd í aðgengilegu glerrými í Sólinni í miðju HR.
- Nýtt upptökuteymi situr núna saman: Bryndís úr Opna háskólanum, Skúli úr Samskiptum og Vilhjálmur af Kennslusviði – og Baldvin í UTS er tengdur.
- Hugsað í syrþum og við birtum nokkra þætti í viku.
 - Fólkið okkar (mannauðurinn)
 - MBA, MPM, Opni háskólinn
 - Sprotasólin
 - Stúdentar
 - Verkfræðivarpið
 - Viðskiptavarpið
 - Sálfræðivarpið
- Sambærilegt við Dagál læknanemans, Geðvarpið, Legvarpið og fleiri sérfræðihlaðvörp á Landspítala, sem njóta gríðarlegra vinsælda.
- Keyrt áfram af starfsfólki skólans... og nemendum... og vinum... eða samskiptasviði... eins og hentar og á við hverju sinni!



Vel heppnaðir nýnemadagar að baki í HR

Rúmlega 1200 nýnemar boðnir velkomnir

Forsetalistaathöfn Háskólans

Nemendum veitt viðurkenning fyrir framsýna námsrángur á vorönn 2022

2.9.2022

Forsetalistaathöfn Háskólans í Reykjavík var haldin miðvikudaginn 31. ágúst, þar sem 64 nýnemar voru boðnir velkomnir með fjölbreyttum skemmtunum og veitingum. Þessir nýnemur komast á forsetalista og niðurföld skólagjöld síðustu annar, það er annarinnar sem þau eru á forsetalista.

5.9.2022

Mikilvæg tengsl við atvinnulífið

Silvaxandi kröfur eru gerðar til stjórnenda samtímans. Með því að ljúka PMD stjórnendánámi HR hafa stjórnendur eftir til muna og sjálfstraust.

HR er einn af 12 bestu smærri háskólum heims

9.8.2022



Skiptinám er góð leið til að læra á lífið

Ágúst Örn Eiðsson, tölvunarfræðinemi við HR mælir heilshugar með skiptinámi til að kynna öðru námsumhverfi og samfélagi og um leið til að læra á lífið.

17.8.2022

„Þú munt líta aftur á þennan tíma og hugsa hvað þetta var frábær hugmynd hjá þér að ákveða að fara í skiptinám.“



Vilja mynda einingu meðal allra nemenda Háskólans í Reykjavík (SFHR) sem er hagsmunafélag stúdenta

31.8.2022

Jón Goði Ingvarsson tók nýlega við sem forseti Stúdentafélags Háskólans í Reykjavík (SFHR) sem er hagsmunafélag stúdenta.

13.9.2022

Rík íþróttamenning í Köln heillaði

Fimleikabjálfi og verðandi íþróttfræðingurinn Ólafur María Ásmundsdóttir lifir og hrærist í heimi íþróttanna. Hún stundar BS dætur um þessar mundir í Reykjavík en Köln, þar sem hún stundar skiptinám við German Sport University. Hún lýsir skólanám sem draumaskóla allra íþróttfræðinga og íþróttafólks þar sem fjölbreytt nám er í boði og nemendur frá öllum heimshornum kynnast og sameinast í sönnun.



Tekið á móti stórum hópi erlendra Flestir skiptinemar frá Frakklandi og Þýskalandi

11.8.2022

Tekið var á móti 172 skiptinimum og 27 erlendum nemendum í fullu nám á skiptinám. Verðandi stótt upp í 7 hópa og fyrir hverjum hópi fóru tveir HR mentarar sem stjórna með námi.

Hóparir hljóða á kynningar sem samanstöðu af örmáttu, örmáttu, fyrirlestur um skiptinám og starfsdæmi og kynningar um skólagjöfningu með mentum. Nemendur Háskólans í Reykjavík samkvæmt eftir aukinni alþjóðlegri reynslu og tengingum við menningarheimum.

Aukin skólaárið hófst með nemendum að fá sendan í skólanám upplýsingapækka. Einnig voru veittar í boði, það er fyrir nemendur frá Evrópu og einnig fyrir þá sem koma um vaxandiáritun og skólaárið.

Löngu búinn að missa tölu á öllum matarboðunum

13.8.2022



Sigurður Sveinsson nemur byggingafræði við Háskólann í Reykjavík. Hann sagði frá vorönn í þann ávinningafræða ráða ferðinni og hélt í skiptinám alla leið til Jórdaninu. Haldi á skiptinám með opnum huga og nýta sér þá þau tækifæri sem bjóðast á meðan.

6.9.2022

Hvetja konur til náms í tæknigreinum



Síminn og Háskólans í Reykjavík hafa fimm ára samstarf um stuðning konur með námsrángur til náms í tæknigreinum.

Markmiðið er að fjölga konum sem námsrángur til náms í tæknigreinum.

9.9.2022

Málþing lagadeildar í tilefni 20 ára afmælis



Málþingið verður haldið í stofu M101 í Háskólann í Reykjavík fimmtudaginn 29. september kl. 14:00 – 16:00.



ENGIN LEIKTJÖLD, EKKERT SPIN

ENGIN LEIKTJÖLD, EKKERT „SPIN“

- Fréttastofa HR er valdeflandi nýjung og breyting fyrir vinnustað þar sem starfsfólk er óvant virkri vísindamiðlun og öflugum fréttáflutningi sem er ætlað að koma í stað hefðbundinnar markaðssetningar á háskólanum.
- Nú líður ekki dagur án þess fólkið okkar sjái jákvæða frétt um starfsemi háskólans, verkefni hans og rannsóknir, ráðningar, vísindafólk, nemdur og álíka sælgæti.
- Flesta virka daga birtum við um 5 fréttir og/eða myndskleið með myndum og álíka mörg myndskleið. Einnig hlaðvörp og fleira. Stundum eru ítemin fleiri.
- Við gerum lítið með skoðanir; smíðum engin leiktjöld, erum ekki með neitt “spin” í gangi. Við erum hreinskilin og segjum heiðarlegar fréttir af fólkinu okkar og starfseminni.
- Allt er gegnsætt. Allt þarf að þola rýni. Við erum menntastofnun. Akademískur vinnustaður. Enginn afsláttur af gæðum.
- Fréttateymið okkar var áður í vinnu hjá HR, en sumt ekki akkúrat í verkefnum sem þessum. Höfum fært það til og starfsþróað í sameiningu. Í mannauðnum er megnið af kostnaðinum. Mark Zuckerberg fær sjálfur ekki nema um tvær handfyllir af milljónum á ári í kostað efni, herferðir eða auglýsingar frá HR.



MÆLANLEG ÁHRIF

MÆLANLEGUR ÁRANGUR

Fréttafjöldi 2017: 4.550

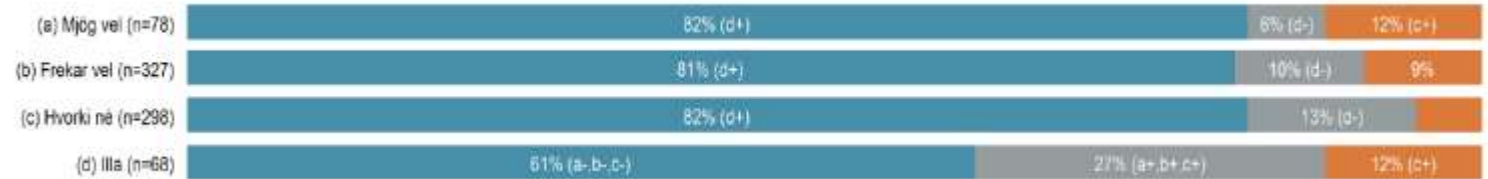
Fréttafjöldi 2018: 5.324

Fréttafjöldi 2019: 5.069

Fréttafjöldi 2020: 9.942

GALLUP

Hversu vel eða illa þekkir þú til starfsemi ...?



Viðhorf til Landspítala

Neikvæð(ur) Jákvæð(ur)

2018

8,9% 74,9%

2017

11,1% 67,3%



Þekking á Landspítala

Illu Vel

2018

5,1% 59,6%

2017

10,6% 50,9%

HVERSU MIKIÐ TRAUST BERÐ ÞÚ TIL...

	2016	2017	2018	2019	2020
Háskóli Íslands	72%	76%	74%	74%	70%
Heilbrigðiskerfið	46%	62%	65%	69%	57%
Ríkissáttasemjari	48%	48%	47%	48%	41%
Lögreglan	74%	85%	77%	83%	73%
Þjóðkirkjan	39%	38%	30%	30%	31%
Bankakerfið	12%	14%	20%	20%	21%
Seðlabanki Íslands	29%	33%	34%	31%	45%
Landhelgisgæslan	92%	92%	91%	89%	89%

	2016	2017	2018	2019	2020
Alþingi	17%	22%	29%	18%	23%
Dómskerfið	32%	43%	36%	47%	37%
Umboðsmaður Alþingis	52%	51%	52%	55%	53%
Borgarstjórn Reykjavíkur	19%	19%	24%	16%	17%
Ríkissaksóknari	51%	50%	48%	51%	42%
Embætti forseta Íslands	57%	83%	80%	83%	79%
Landspítali	64%	72%	73%	80%	66%

1. Landhelgisgæslan 89%
2. **Landspítali 88%**
3. Forseti Íslands 79%
4. Lögreglan 73%
5. Háskóli Íslands 70%
6. Heilbrigðiskerfið 57%
7. Umboðsmaður Alþingis 53%
8. Seðlabanki Íslands 45%
9. Ríkissaksóknari 42%
10. Ríkissáttasemjari 41%
11. Dómskerfið 37%
12. Þjóðkirkjan 31%
13. Bankakerfið 21%
14. Borgarstjórn Rvk 17%

2020-02 2020-04 2020-06

66% 88% 88%

GALLUP

MIÐLUN Á VEF VS. SOCIAL

Tvö dæmi um frétt sem við birtum á Landspítala með svipuðum hætti á okkar fjórum lykilmiðlum (án þess að kaupa herferð til að auka lestur). Tölfræðin talar sínu mál um umferð á **ytri vef**, **innri vef**, **Facebook** og **Workplace**.

YTRI

<https://www.landspitali.is/um-landspitala/fjolmidlators/frettir/stok-frett/2018/01/24/Alvarleg-stada-a-Landspitala/>
228 manns

INNRI

<http://innri.lsh.is/frettir-og-tilkynningar/frett/2018/01/24/Alvarleg-stada-a-Landspitala/>
558 manns

WORKPLACE

<https://landspitali.facebook.com/groups/1957228314535206/permalink/2024619617796075/>
2.201 manns

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/Landspitali/posts/1707426999321039>
12.770 manns

YTRI

<https://www.landspitali.is/um-landspitala/fjolmidlators/frettir/>
305 manns

INNRI

<http://innri.lsh.is/frettir-og-tilkynningar/frett/2017/12/27/Landspitali-a-gult-vidbragdsstig-vegna-rutuslyss/>
<https://landspitali.facebook.com/groups/1957228314535206/permalink/2009962252595145/>
135 manns

WORKPLACE

<https://landspitali.facebook.com/groups/1957228314535206/permalink/2009962252595145/>
2.475 manns

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/Landspitali/photos/a.604087972988286.1073741829.603524763044607/1679611652102574/>
36.534 manns

**Landspítali**
Published by Jon Halldorsson [?] · January 24 ·

Alvarleg staða er á Landspítala vegna mikils fjölda sem leitað hefur til spítalans. Nú biður fjöldi sjúklinga innlagnar á spítalanum og rúmanýting bráðalegudeilda er langt yfir það sem eðlilegt getur talist.

Spítalinn hefur aukið viðbúnað vegna þessa með því að kalla út starfsfólk og fjölga legurýmum eftir því sem kostur er. Vegna þessarar stöðu hefur framkvæmdastjórn spítalans fundað í dag, miðvikudag 24. janúar 2018, og átt í nánú samráði við nágrannasjúkrahús, hjúkrunarheimili og velferðaráðuneytið vegna stöðunnar.

Á bráðamóttöku Landspítala er sjúklingum forgangsraðað eftir bráðleika.

Við þær aðstæður sem nú eru á spítalanum má gera ráð fyrir því að þeir sem ekki eru í bráðri þörf þurfi að bíða þjónustu eða verði vísað í önnur úrræði svo sem á heilsugæslustöðvar eða Læknavaktina á Smáratorgi að aflokinni forskoðun.

Fólk er varað sérstaklega við mikilli hálfu sem valdið hefur mörgum slysum í dag.

12,925 People Reached	106 Engagements	2,116 Clicks	Boost Post
---------------------------------	---------------------------	------------------------	-------------------

👍👎 25 2 Comments 42 Shares

**Landspítali**
Published by Jon Halldorsson [?] · December 27, 2017 ·

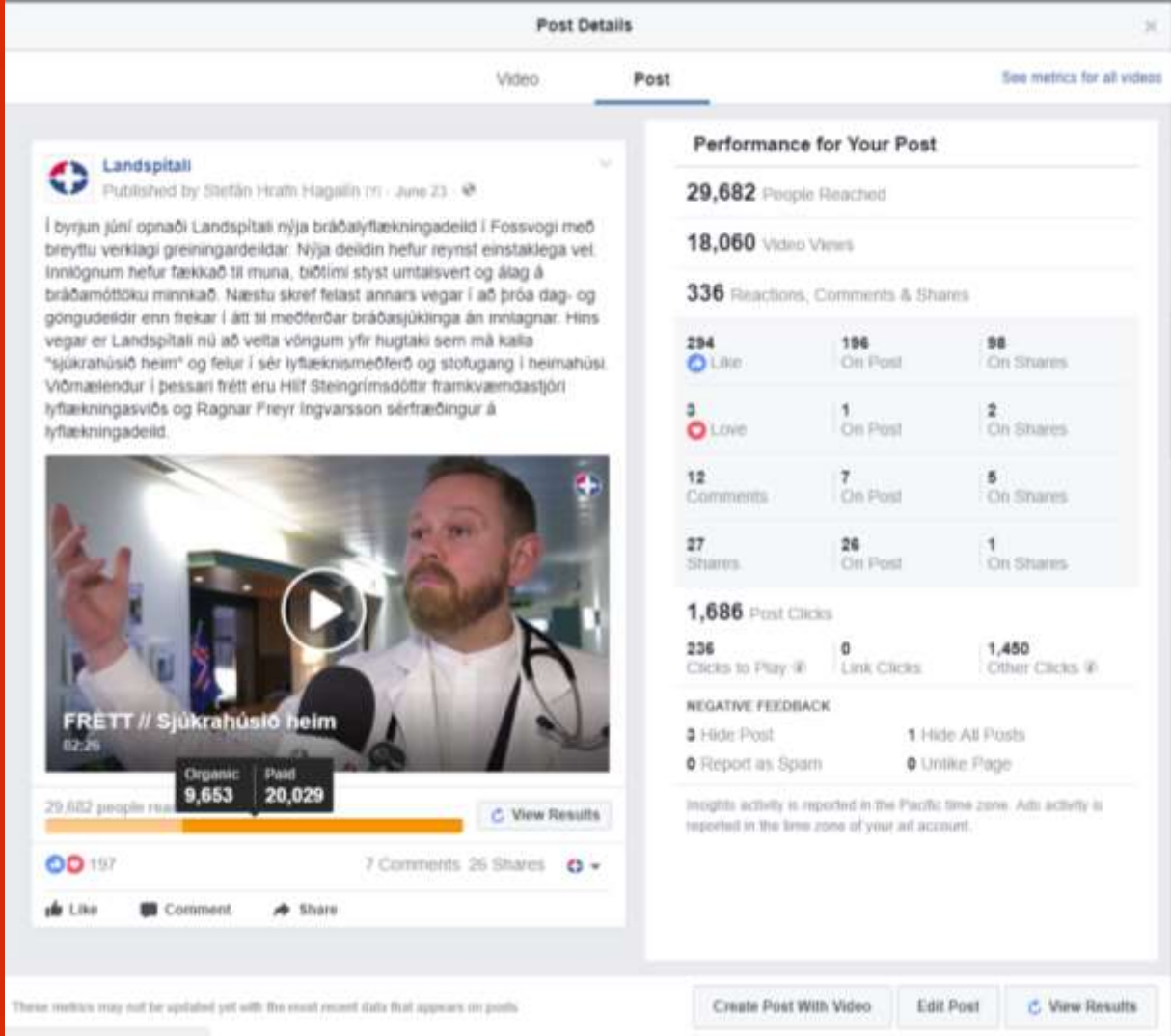
Landspítali hefur verið settur á gult viðbragðsstig vegna alvarlegs rútuslyss sem varð í morgun skammt frá Kirkjubæjarklaustri.

Mikið álag er núna á bráðamóttöku Landspítala. Af þeirri ástæðu vilja stjórnendur spítalans, að höfðu samráði við Heilsugæslu höfuðborgarsvæðisins, minna fólk á móttökur heilsugæslunnar sem og Læknavaktina.

<http://www.landspitali.is/.../Landspitali-a-gult-vidbragdsst.../>

36,969 People Reached	348 Engagements	5,224 Clicks	Boost Post
---------------------------------	---------------------------	------------------------	-------------------

👍❤️ Eygló Halla Ingvarsdóttir, Halldóra Dögg Kristjánsdóttir and 86 others 164 Shares



[See metrics for all videos](#)

Published by Ásvaldur Kristjánsson [?] · November 1 at 12:21am · [View Promotion](#)19 Comments 43 Shares

 Like Comment Share

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

Insights are recorded in the Pacific Time Zone and may not reflect the most recent data.

[View Promotion](#)

[See metrics for all videos](#)

Published by Stefán Hrafn Hagalín [?] · June 22 ·

Organic	Paid
22,536	31,136

[View Results](#)

30 Comments 102 Shares

Like Comment Share

13 Hide Post
0 Report as Spam

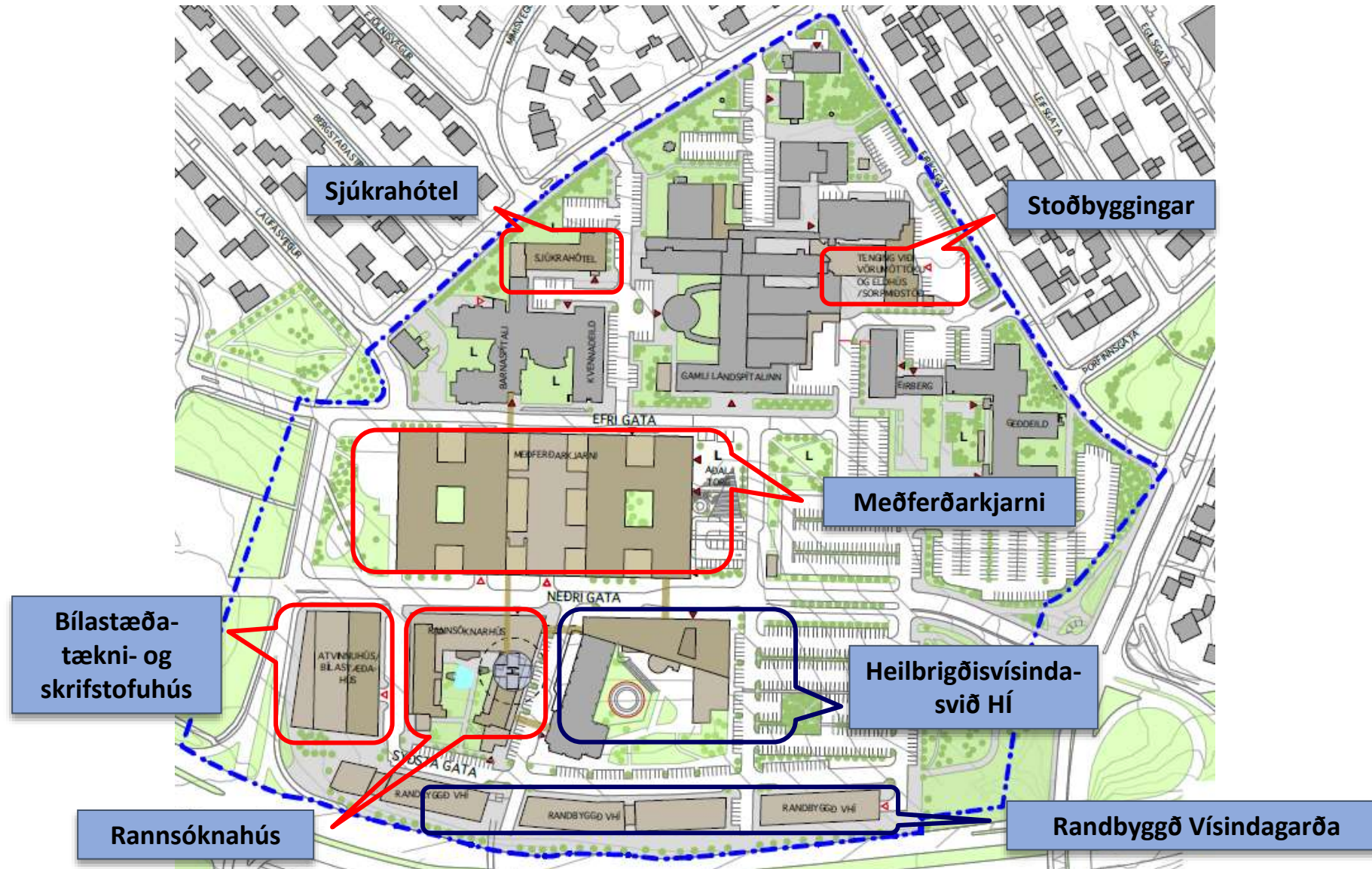
Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

[View Results](#)

These metrics may not be updated yet with the most recent data that appears on posts.

MIÐLUN TIL ALMANNAHEILLA

LANDSPÍTALAÞORPIÐ – NÝBYGGINGAR 2015-2025 – 1. ÁFANGI



PR: LANDSPÍTALAÞORPIÐ

- Framleiddum um 100 fréttir um framkvæmdir við nýbyggingar í Landspítalaþorpinu við Hringbraut 2018-2020. Þar af voru myndskleið um 50 talsins.
- Að auki settum við upp upplýsingaskjái um framkvæmdirnar í öllum anddyrum við Hringbraut og dældum stöðugt út efni á alla miðla eins og kortum yfir bílastæði og gönguleiðir.
- Aldrei var dregið úr frásögnum af því að þetta verkefni er starfsfólki erfitt og sjúklingum þungbært, en vissulega minnt á að það sé mikilvægt og að einn daginn verði erfiði kaflinn að baki.
- Upplýsingagjöf um þetta verkefni var frá upphafi í algjörum yfirgír. Lætin sem voru mikil í upphafi hættu.
- Ein af afleiðingum þess er sennilega sú að hvorki þjóðfélagið né borgin (og hvað þá vinnustaðurinn) loga stafna á milli af illdeilum eins og venjan er hér á landi þegar kemur að umdeildum framkvæmdum.



Mikill þungi er í framkvæmdum núna upp við barnspítala og kvennadeildir Landspítala veg...

27. maí · 14 þ. Views



Óhjákvæmilegt rask hefur verið á gönguleiðum og hjólastígum vegna framkvæmda við...

9. maí · 12 þ. Views



Mesta raskinu alveg upp við byggingar Landspítala við Hringbraut lýkur snemmsumar...

23. apríl · 26 þ. Views



Nú verða þær breytingar á aðkomu að byggingum í Landspítalaþorpinu við Hringbra...

2. apríl · 19 þ. Views



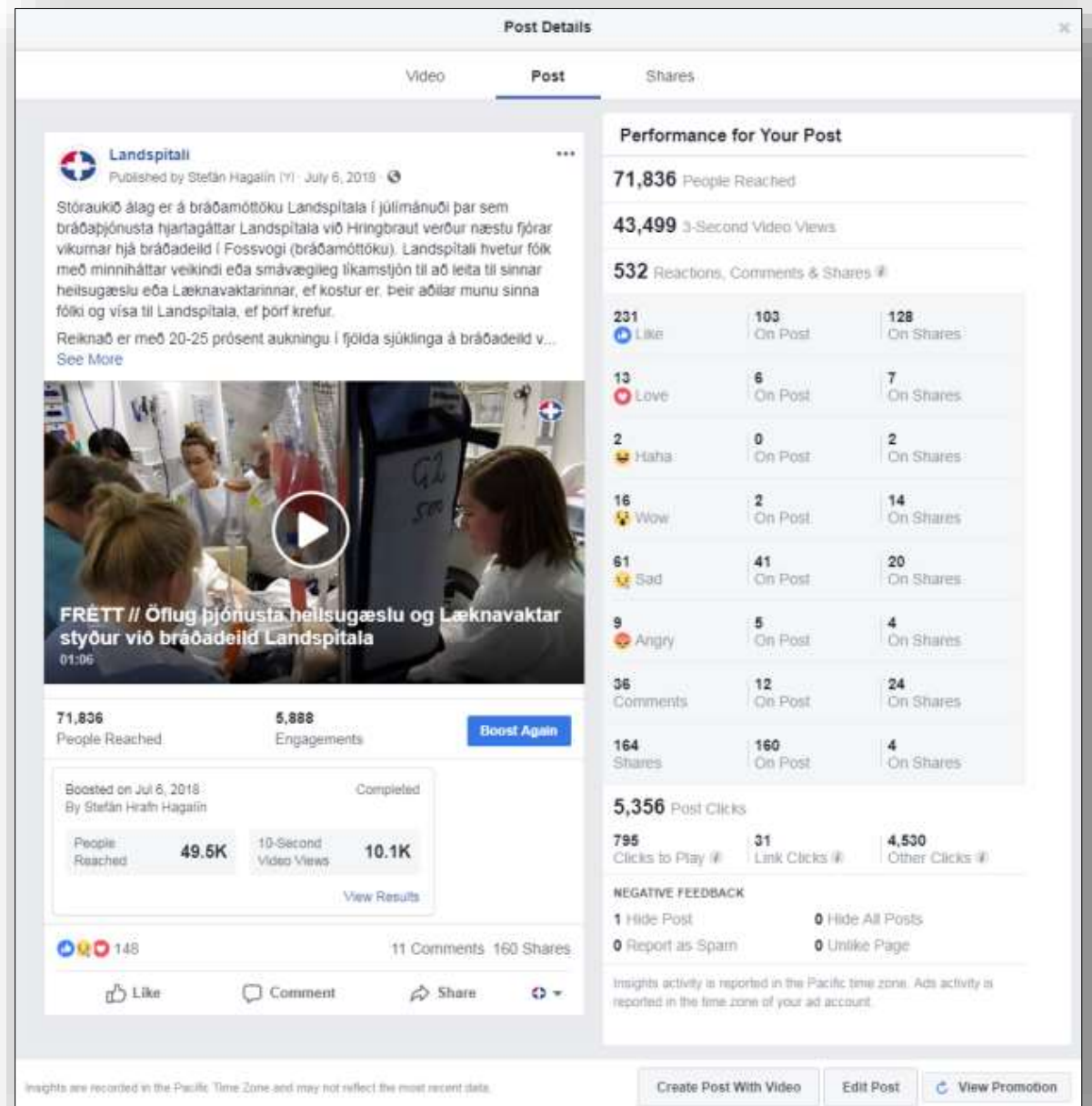
Mikill þungi er í framkvæmdum núna þétt upp við barnspítala og kvennadeild Landspítala við...

21. mars · 24 þ. Views



PR: UPPLÝSINGAMIÐLUN Á SAMFÉLAGSMIÐLUM BEITT TIL AÐ STÝRA AÐFLÆÐI... UMFERÐ... FÓLKI

- Í samstarfi við heilsugæslu og læknavakt framleiddi Landspítali um 12 myndskeið, fréttir og herferðir á samfélagsmiðlum, sem fjölluðu um þjónustu og opnunartíma heilsugæslu og læknavaktar.
- Takmarkið var að minnka aðflæði á bráðadeildir og bæta “gæði” sjúklinga sem þangað leita.
- Meðaláhorf á hverja frétt var um 60 þúsund. Herferðin öll kostaði um 500 þúsund krónur.
- Um 10% fækkun varð milli ára, sem nemur um 2.500 sjúklingum. Á átakstímabilinu fækkaði komum 20-30% í sumum mánuðum.



<https://vimeo.com/315889819>



HELSUGÆSLAN ANNAST ÍPRÓTTAMEIÐSLI OG ÖNNUR ALMENN SLYS

Performance for Your Post

71,836 People Reached

43,499 3-Second Video Views

532 Reactions, Comments & Shares *i*

Post Details

Video Post Shares

Landspítali

Published by Stefán Hagalín · 71 · July 6, 2019 ·

Stórukið álag er á bráðamóttöku Landspítala í júlímánuði þar sem bráðþjónusta hjartalagátar Landspítala við Hringbraut verður næstu fjórar vikurnar hjá bráðadeild í Fossevogi (bráðamóttöku). Landspítali hvetur fólk með minniháttar veikindi eða smávægileg líkamstjón til að leita til sinnar heilsugæslu eða Læknavaktarinnar, ef kostur er, þeir aðilar munu sinna fólki og vísa til Landspítala, ef þörf krefur.

Reiknað er með 20-25 prósent aukningu í fjölda sjúklinga á bráðadeild v...

See More



FRÉTT // Öflug þjónusta heilsugæslu og Læknavaktar styður við bráðadeild Landspítala

01:06

71,836

People Reached

5,888

Engagements

Boost Again

Boosted on Jul 6, 2018

By Stefán Hrafn Hagalín

Completed

People Reached

49.5K

10-Second Video Views

10.1K

View Results

148

11 Comments

160 Shares

Like

Comment

Share



Performance for Your Post

71,836 People Reached

43,499 3-Second Video Views

532 Reactions, Comments & Shares *#*

201	103	128
 Like	 On Post	 On Shares
13	6	7
 Love	 On Post	 On Shares
2	0	2
 Haha	 On Post	 On Shares
16	2	14
 Wow	 On Post	 On Shares
61	41	20
 Sad	 On Post	 On Shares
9	5	4
 Angry	 On Post	 On Shares
36	12	24
Comments	 On Post	 On Shares
164	160	4
Shares	 On Post	 On Shares

5,356 Post Clicks

795	31	4,530
Clicks to Play <i>#</i>	Link Clicks <i>#</i>	Other Clicks <i>#</i>

NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post

0 Hide All Posts

0 Report as Spam

0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

Create Post With Video Edit Post View Promotion

Insights are recorded in the Pacific Time Zone and may not reflect the most recent data.

**8 RÁÐ TIL AÐ HÆTTA DREPA FÓLK ÚR LEIÐINDUM MEÐ HEFÐBUNDNUM
AUGLÝSINGUM OG BYRJA AÐ NOTA EFNISMARKAÐSSETNINGU**

EFNISMARKAÐSSETNING Í 8 ÞREPUM

- „Storytelling/content marketing“ eða „efnismarkaðssetning“ er öflug leið til að tengjast viðskiptavinum og byggja upp vörumerkjahollustu með markvissum hætti.
- **Hér er 8 þrepa áætlun til að innleiða þessa aðferðafræði á áhrifaríkan hátt og byggja upp sterk tengsl við markhópa.**
- Hafðu í huga að uppbygging orðspors með því að hagnýta sagnapuli til að byggja upp vörumerki er elsta tegund markaðssetningar. Biblíur markaðsfólks eru fínar, en þær trompa ekki Biblíuna...

- **1. Skilgreindu vörumerkjasöguna (brand story)**

Fyrsta skrefið er að skilgreina vörumerkjasögu vinnustaðarins. Þetta er frásögnin sem útskýrir hver þið eruð, hvað þið gerið og fáist við og hvers vegna þið gerið það. Þessi vörumerkjasaga þarf að vera einföld, heiðarleg, trúverðug og helst eftirminnileg. Það þarf að vera hægt að segja söguna í stuttu máli og hún þarf að vera auðskilin og einfalt að tengja við hana.

- **2. Þekktu markhópin þinn (target audience)**

Þegar vörumerkjasagan er klár þarf að bera kennsl á markhópin. Til hvaða fólks, hópa eða einstaklinga ertu að reyna að ná til? Hver eru áhugamál þeirra, viðfangsefni og vandkvæði? Hvað hvetur þau? Hvað ýtir við þeim? Þarna koma til fleiri atriði eins og aldur, búseta, menntun, atvinna, tekjur, kyn og fleira.

- **3. Framleiddu efni (content)**

Byggt á vörumerkjasögu þinni og markhópi skaltu búa til efnisáætlun og framleiða síðan þær sögur, myndir, myndbönd eða grafík sem eru líkleg til að falla áhorfendum þínum í geð. Þetta felur gjarnan í sér vörurýni, samanburð, sögur viðskiptavina, starfsmannaprófíla, rýnt bak við tjöldin á vinnustaðnum, frásagnir af áhugaverðum viðburðum, myndaalbúm og fleira.

- **4. Veldu miðla eða rásir (channels)**

Þið þurfið að ákveða hvaða rásir eða miðla þið hyggist nota til að dreifa efninu. Þetta getur falið í sér innri og ytri vefi, samskiptamiðla eins og Workplace, samfélagsmiðla, fjölmiðla, fréttabréf, viðburði og tenglasöfn í tölvupósti, umhverfisgrafík, skjái innan sem utan vinnustaða og veggspjöld.

- **5. Settu markmið (objectives)**

Settu mælanleg markmið fyrir allar herferðir, hvort sem þær fela í sér hefðbundnar auglýsingar, viðburði eða efnismarkaðssetningu. Þetta getur falið í sér að efla umferð á vefsíðu, fjölga sölutækifærum, auka gagnvirkni á samfélagsmiðlum, fá fleiri umsóknir, búa til fleiri ábendingar eða einfaldlega auka tekjur.

- **6. Mældu, ítraðu, bættu og endurtaktu (measure, iterate, adjust and repeat)**

Notaðu greiningartól, tölfræð, kannanir og mælaborð til að fylgjast með frammistöðu efnisins þíns. Ítraðu eða stilltu af stefnuna jafnóðum eftir þörfum. Leggðu áherslu á að fylgjast með í rauntíma og stilltu herferðir og framleiðslu af í samræmi við viðbrögð, endurgjöf og niðurstöður. Auðvelt með mælaborðum miðla og miðlunarsvítum á borð við Sprout Social og Hootsuite.

- **7. Þjálfðu fólkið þitt (coaching)**

Það þarf endurtekningu, næði til að læra og markvissa þjálfun til að verða áhrifaríkur sagnaþulur, hvort heldur í máli og myndum eða samsetningu og uppstillingu á mismunandi herferðum. Veittu fólkinu þau tæki og úrræði eða auðlindir sem það þarf til að búa til sannfærandi efni.

- **8. Frásögn stækkar verkefni**

Efnismarkaðssetning er langtímaverkefni; viðvarandi ferli sem þarf stöðugt að vera í gangi og má alls ekki enda sem herferð. Þá tapast allur trúverðugleiki. Eitt heilræði í slúttið er að hvetja fólk til að deila eigin sögum á eigin miðlum, vera duglegt að standa upp og segja frá vegferð sinni hvar og hvenær sem er. Frásagnir stækka verkefni, efla nauðsynleg tengslanet fólks í atvinnulífinu og gegnum frásagnirnar koma athugasemdir og ábendingar um hvað má betur fara. Í slíku flæði fæðast oft bestu hugmyndirnar.

HEIMILD: CHATGPT (OPENAI)



TAKK!
