

# Leitarvélabeztun 101

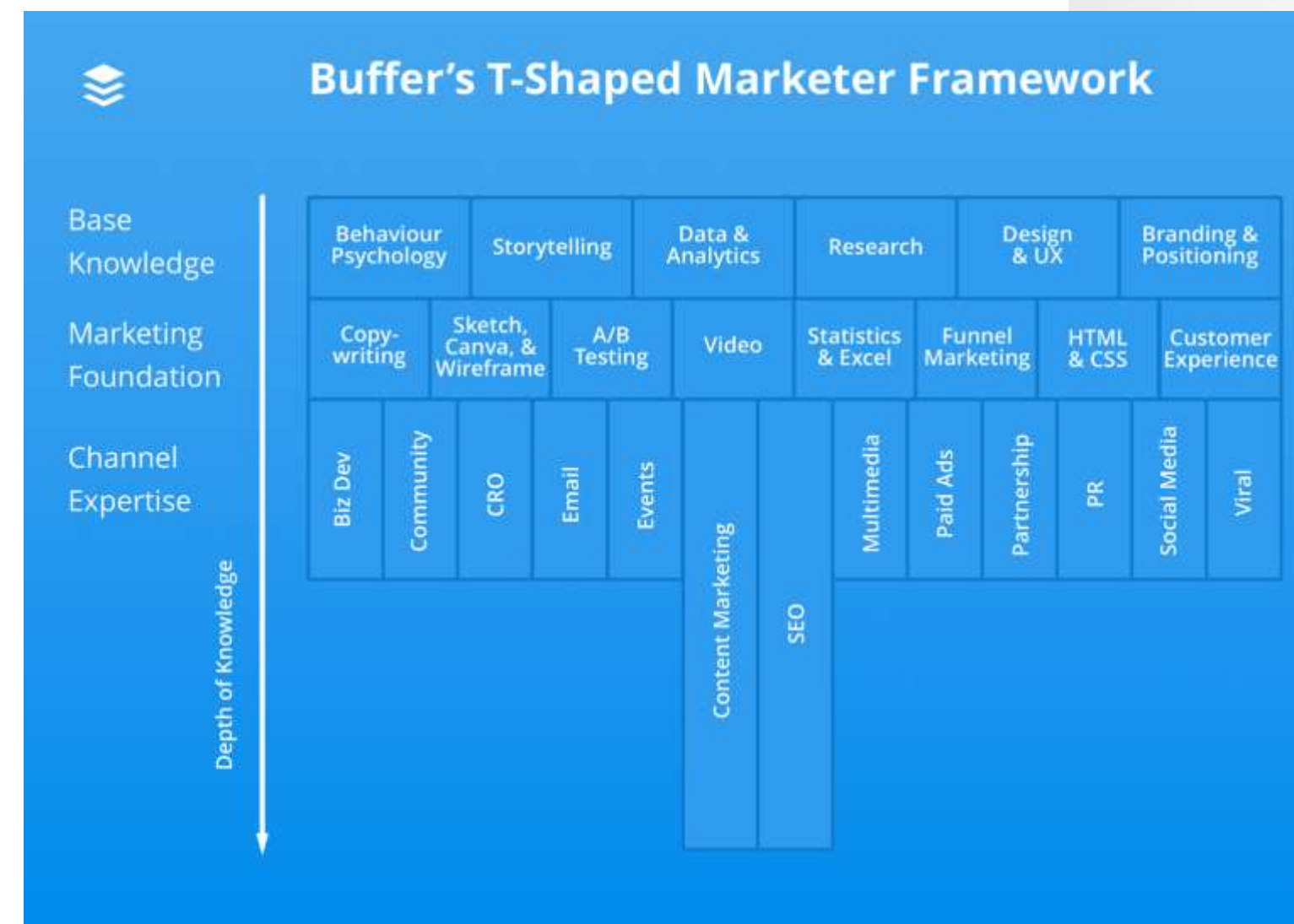
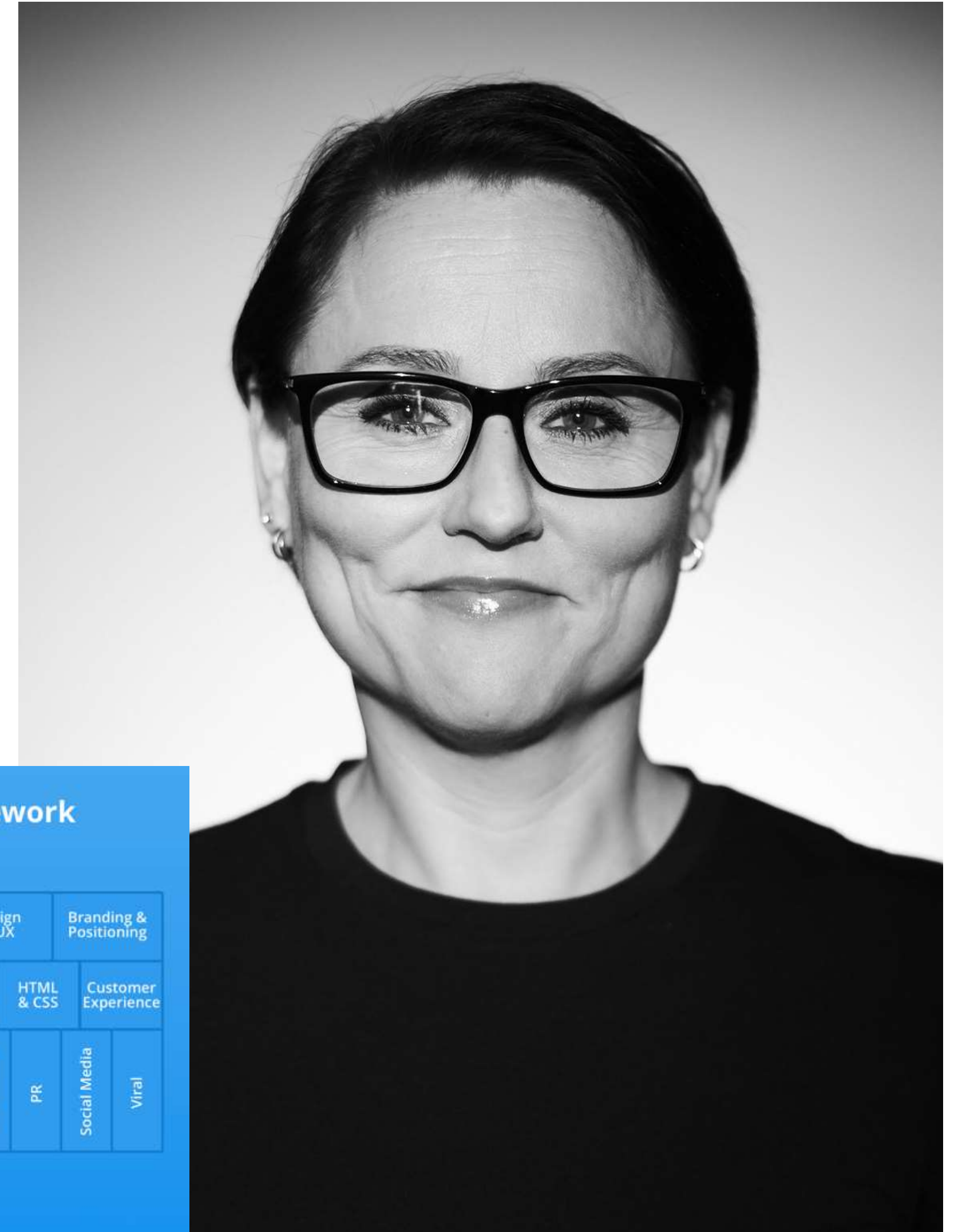
Nokkrir lykklar að sýnileika á netinu



# Hver er þessi Þóranna?

Senior Digital Strategist, The Engine Nordic

- MBA með áherslu á strategíska markaðssetningu
- Stafræn markaðssetning frá ca. 2009
- Country Manager (setup) Meta Authorized Sales Partner Program á Íslandi 2022-23
- Senior Digital Strategist hjá The Engine Nordic frá maí 2023
- [LinkedIn.com/in/thorannakristin](https://www.linkedin.com/in/thorannakristin)



# Styttum málið

Leitarvélabestun (16 stafir - 6 atkvæði)

=

SEO (3 stafir - 3 atkvæði)

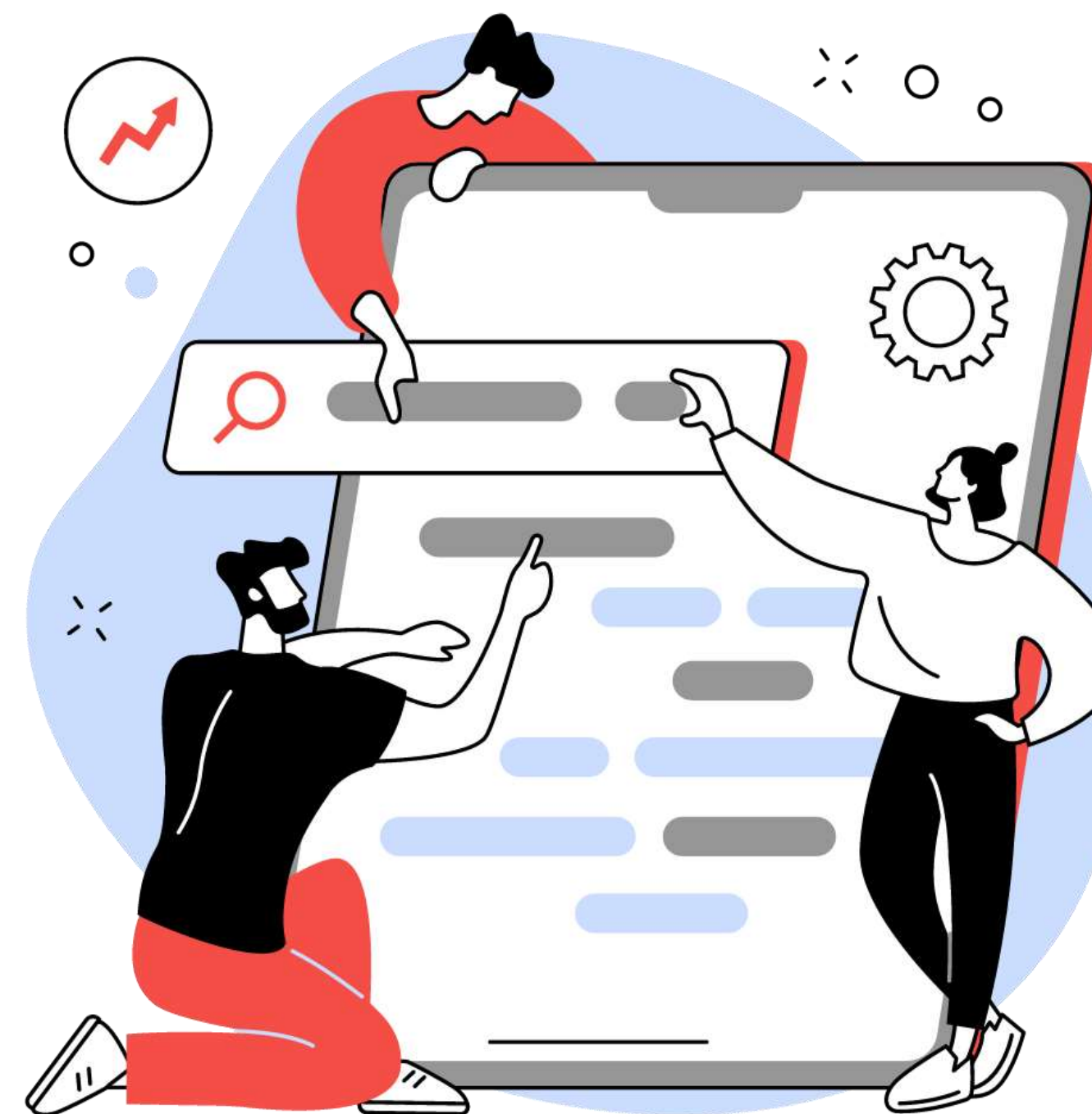


# Hvað er'edda SEO

Höfum það stutt - þið vitið þetta ;)

It's a set of processes aimed at improving your website's visibility in search engines (such as Google). All with the goal of getting more organic traffic.

- *Semrush Blog*



# Ýmis lykilatriði

- Undirbúningur fyrir vefsíðugerð
- Rannsóknir
- “On-Site” tæknilegt
- “Off-site”
- Efnismarkaðssetning
- Notendaupplifun og bestun fyrir snjallsíma
- Eftirlit og greiningar
- Heima, um allan heim, í ákveðnum geirum
- SEM

# Ýmis lykilatriði

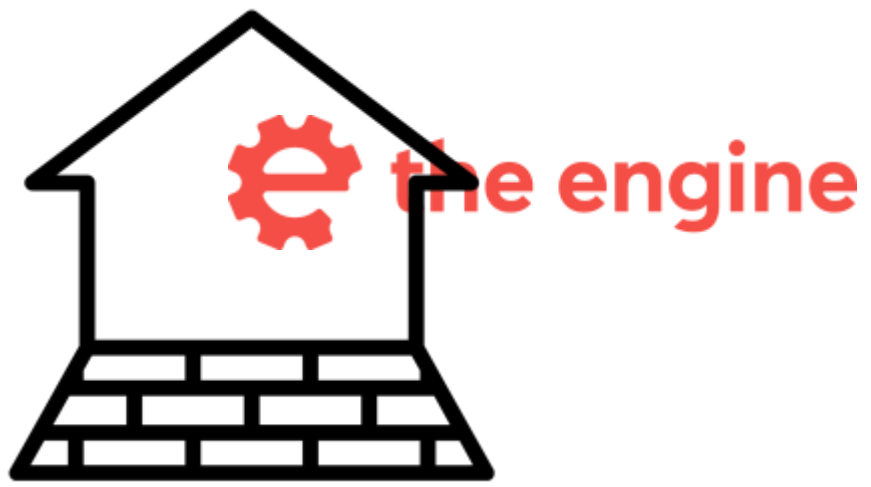
- **Undirbúningur fyrir vefsíðugerð**
- Rannsóknir
- **“On-Site” tæknilegt**
- “Off-site”
- **Efnismarkaðssetning**
- Notendaupplifun og bestun fyrir snjallsíma

*Einbeitum okkur að...*

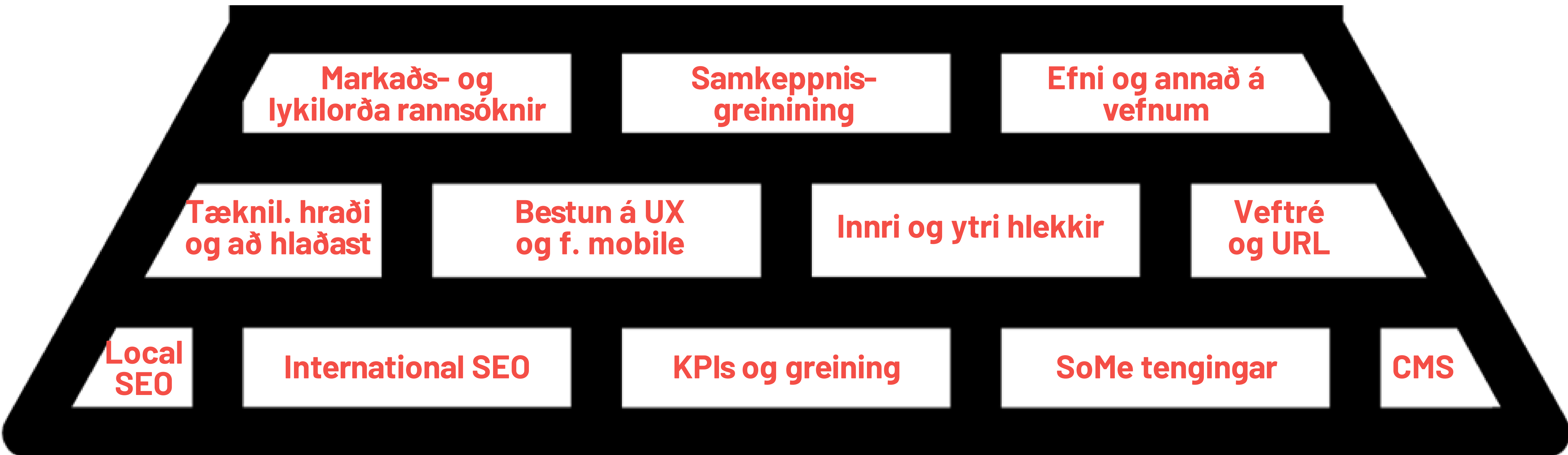
- Eftirlit og greiningar
- Staðsetningar, geirar
- SEM
- **Aldrei búið**

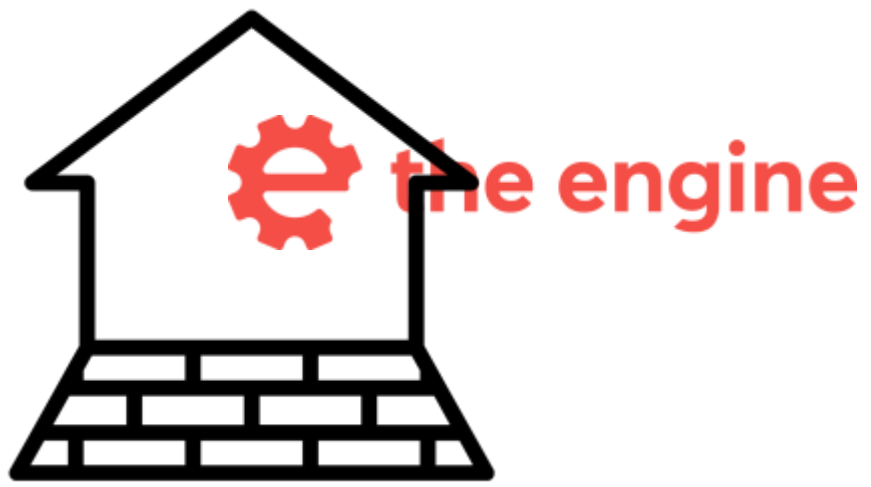
# Undirbúningur fyrir vefsíðugerð





# Undirbúningur fyrir vefsíðugerð





# Undirbúningur fyrir vefsíðugerð



# Undirbúningur fyrir vefsíðugerð

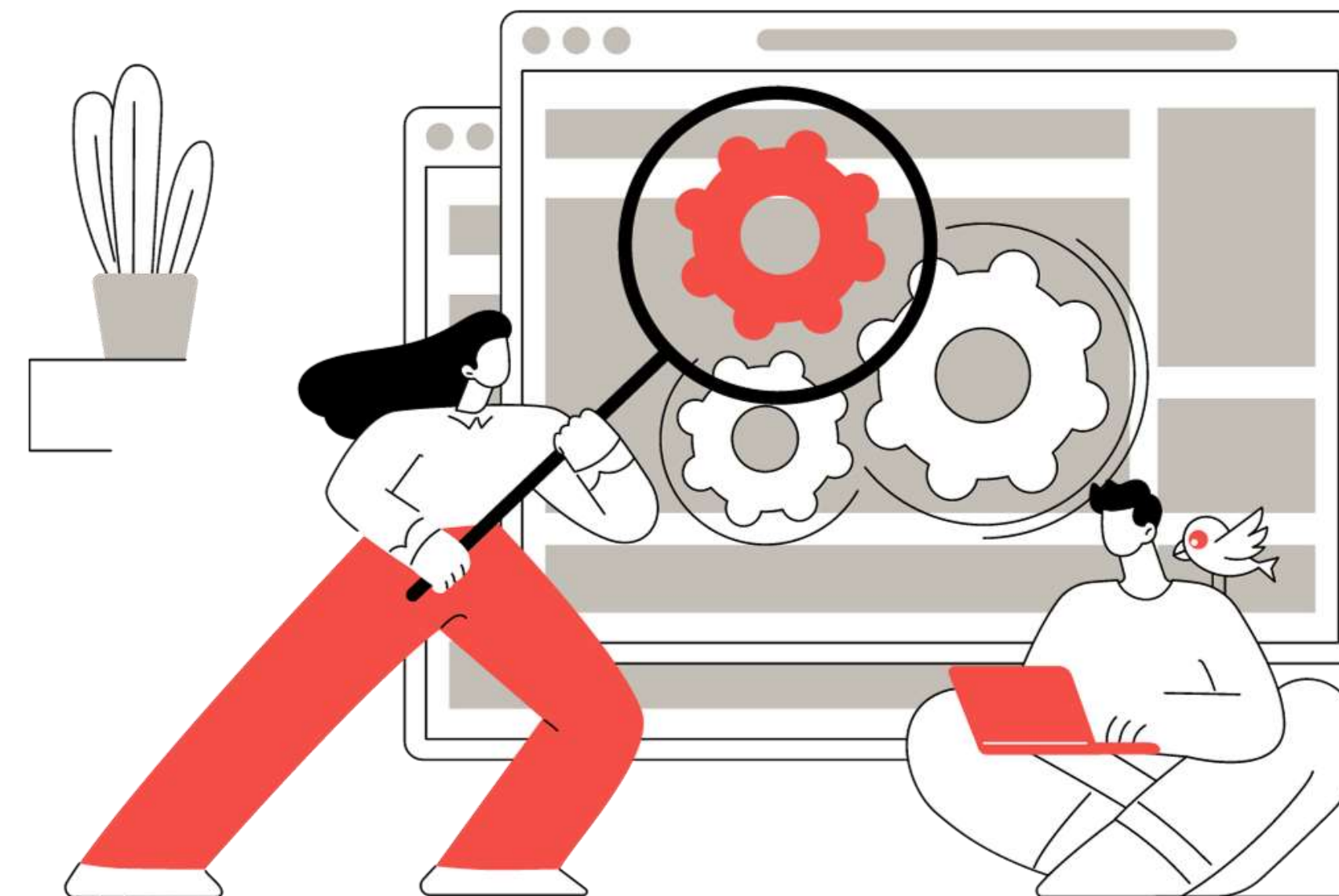


# Rannsóknir

- Markhópar
- Samkeppnislandslagið
- Lykilorð



# “On-site” tæknilegt



# “On-site” tæknilegt

- “Title tags”
- Meta lýsingar
- Header Tags (H1, H2, o.s.frv.)
- Lykilorðabestun
- URL strúktúr
- Innri hlekkir
- Alt textar á myndum


# Kíkjum á þetta

- Aðlögun að snjallsímum (e. mobile responsiveness)
- Hraði
- “Canonical tags”
- Robot.txt
- Veftré
- Skema “markup”



# Grunnurinn



 Ský  
<https://www.sky.is>

**Ský**

Ský er félag fyrir fólk og fyrirtæki í **upplýsingatækni**. Við miðlum þekkingu og tengjum fólk sem starfar í eða hefur áhuga á **upplýsingatækni**. Hlutverk **Ský** er ...

## Titlar / Title Tags

- Um hvað er síðan?
- Aðallykilorð
- Hluti af skilgreiningu á efni vefsins

## Meta lýsingar

- Hefur ekki bein áhrif á "ranking" en hefur veruleg áhrif á smelli
- Smellir geta haft áhrif á "ranking" til lengri tíma

## Header Tags (H1, H2...)

- Skipulag á efni
- Brjóta upp efnið
- Koma lykilorðum sterkt á framfæri



# Efni og lykilorð

## Lykilorðabestun

- Strategísk notkun í efni
- Setja strategísk en eðlilega inn í efnið

## URL strúktúr

- SEO “friendly” URL
- Læsilegur
- Með lykilorðum
- Lógískur

## Innri hlekkir

- Hjálpar við dreifingu á “Page authority”
- Leiðir notendur að viðeigandi efni





# Miðlar og snjallsímar

## Alt textar á myndum

- Lýsing á myndinni
- Hjálpar leitavélum að skilja hvað er á myndinni

## Aðlögun að snjallsíma (e. mobile responsiveness)

- Nauðsynlegt
- Google mobile-first indexing: Nota meira mobile útgáfu til að "ranka" og "indexa"

## Hraði vefsins

- Hægur vefur hefur slæm áhrif á notendaupplifun og "ranking"



# Uppbygging og leiðsögn

## “Canonical tags”

- Tvær eins síður - segir leitarvélinni hvaða síða er aðalsíðan og á að koma upp í leit

## Robot.txt og veftré

- “Guides search engine crawlers”
- Hvaða síður á að “crawl” og “indexa”
- Robots geta “lokað” á síður á vefnum

## Skema “markup”

- Auka kóði sem hjálpar leitarvélum að gefa gagnlegri niðurstöður s.s. einkunnagjafir, “reviews” og annað slíkt

# Robots.txt



Google is built by a large team of engineers, designers, researchers, robots, and others in many different sites across the globe. It is updated continuously, and built with more tools and technologies than we can shake a stick at. If you'd like to help us out, see [careers.google.com](https://careers.google.com).

# Skema "markup"



https://www.facebook.com > ... > Financial service

## New Direction Trust Company - Home | Facebook

Want to learn how to maximize your precious metals investments with one of the world's oldest mints? Join Bill Humphrey, CEO and Co-Founder of NDTCO, and Andrew ...

★★★★★ Rating: 4.6 · 19 votes

Google appcues

About 108,000 results (0.53 seconds)

https://www.appcues.com

### Appcues | Growth starts with engaged users

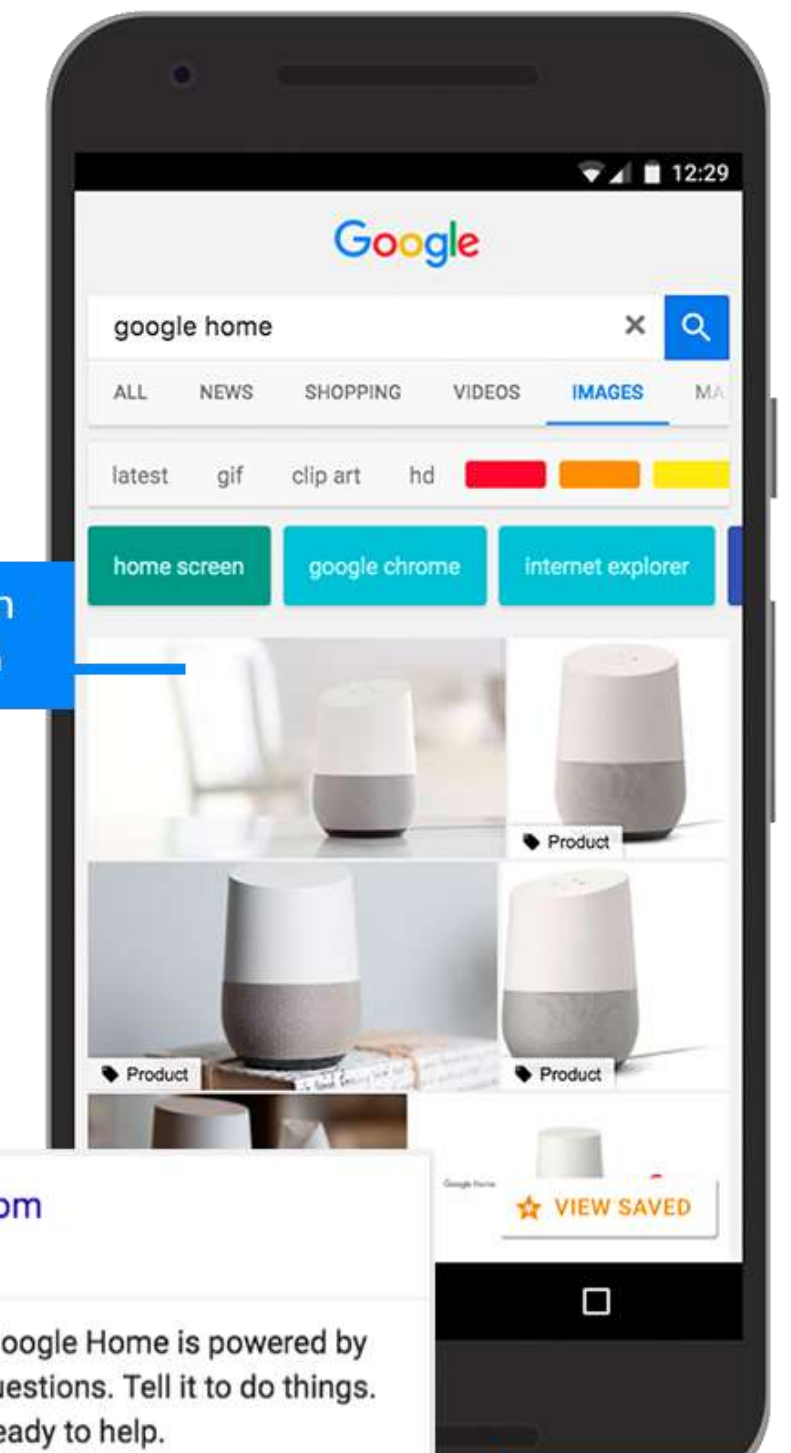
**How it works**  
You'll use the Appcues Builder (our Google Chrome Extension ...

**Pricing**  
Whether you're at a Fortune 500 company or a startup, Appcues ...

**Our company**  
Founded in 2013 by Jonathan Kim and Jackson Noel, Appcues set ...

**User onboarding software**  
The gold standard in user onboarding software ... Chances ...

More results from appcues.com »



Product Information in Google Image Search

Product Information in Google Search Results

Google party cake recipes

About 105,000,000 results (0.72 seconds)

**Recipes**

- Birthday Cake**  
Land O'Lakes  
4.0 ★★★★★ (5)  
Cake, land o, powdered sugar, frosting, baking powder
- Celebration cake recipes**  
BBC Good Food  
No reviews
- Classic Birthday Cake**  
MyRecipes  
4.5 ★★★★★ (4)  
2 hr 55 min  
Buttermilk, heavy cream, powdered sugar, eggs, baking

*Note: A red arrow points from 'icing sugar' in the ingredients list to the 'Classic Birthday Cake' entry.*

https://www.bodegaonmain.ca

### Bodega on Main – Main Street Vancouver

Welcome to Bodega on Main, an updated twist on an old Vancouver culinary favourite. At Bodega on Main, we've added our own fresh take on the traditional ...

**Menu**  
Download our Food Menu in PDF · Download Mercado Menu in ...

**Gran Reserva**  
Nestled below Bodega on Main at 1014 Main Street, Gran Reserva ...

**Bodega on Main - Vancouver, BC - Tock**  
Bodega on Main is an updated twist on an old Vancouver culinary favourite. Opened in 2015, by siblings Paul and Natalie Rivas, the pair have added their own ...

**Images for Bodega on Main**

**Bodega on Main**  
4.4 ★★★★★ 1,291 Google reviews

Buzzy, intimate locale with leather banquettes & high ceilings serving Spanish tapas, wine & sherry.

**Service options:** Dine-in · Takeout · No-contact delivery

**Address:** 1014 Main St, Vancouver, BC V6A 2W1

**Hours:** Open · Closes 12 a.m.

**Health and safety:** Temperature check required · Staff wear masks · Staff get temperature checks · Staff required to disinfect surfaces between visits · [More details](#)

**Menu:** bodegaonmain.ca

**Phone:** (604) 565-8815

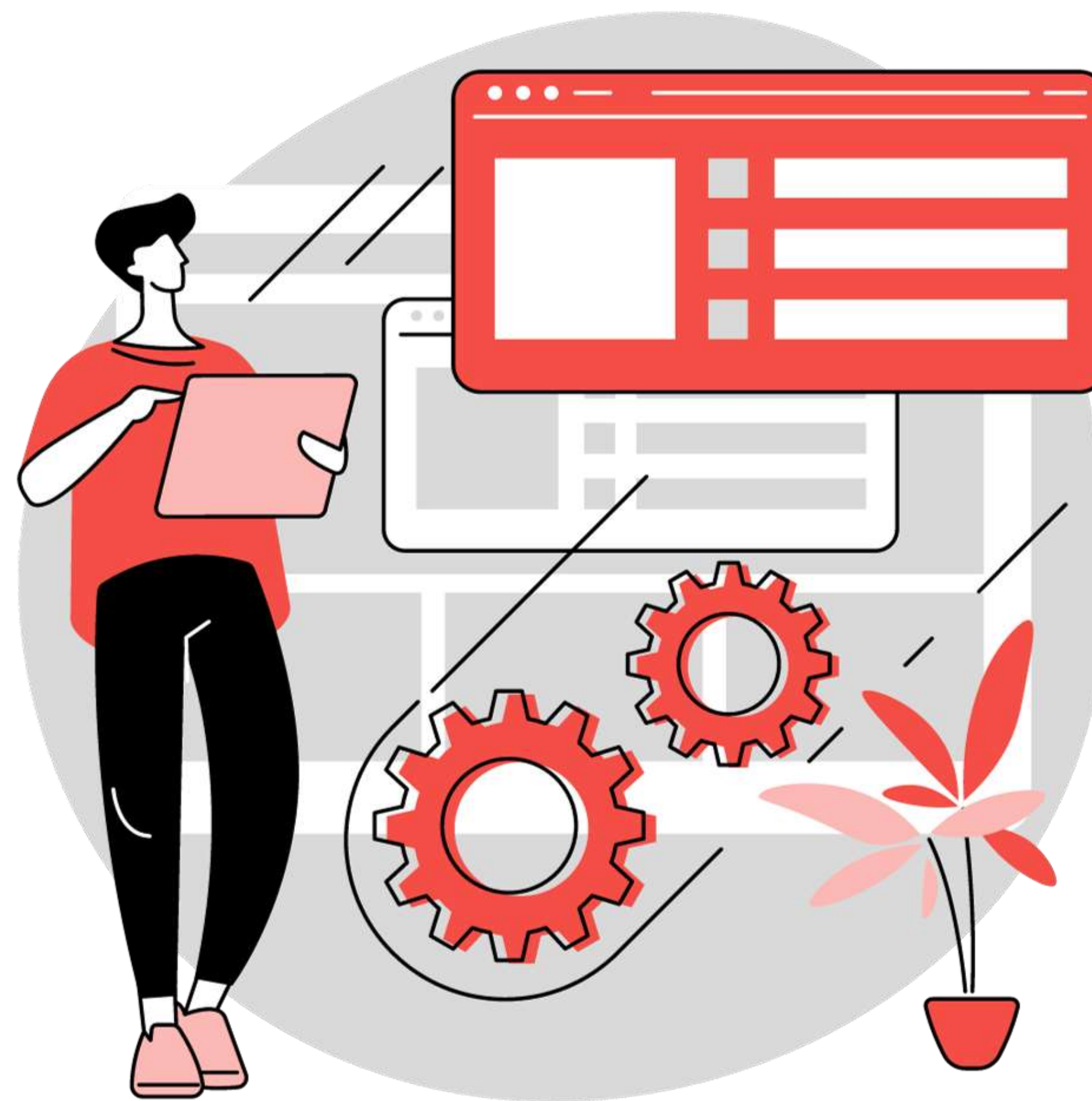
**Google Home - Walmart.com**  
Walmart > Google-Home

Meet your Google assistant. Google Home is powered by the Google assistant. Ask it questions. Tell it to do things. It's your own Google, always ready to help.

Rating	Price
4.4 ★★★★★ (510)	\$110.99 to \$129.00

# “Off-Site”

Allt sem gert er utan vefsins til að hjálpa “ranking” - margt sem farið er yfir hér



# Efnis- markaðssetning



“Google's automated ranking systems are designed to present **helpful, reliable information** that's primarily **created to benefit people**, not to gain search engine rankings, in the top Search results.”

– *Creating helpful, reliable, people-first content, Google Search Central*

# Efnismarkaðssetning og SEO



## Gæði frekar en magn

- Hágæða og viðeigandi efni er nauðsynlegt
- Magn er ekki slæmt að hafa
- Leitarvélur verðlauna efni sem hafa virði fyrir fólk

## Lykilorðanotkun

- Vel rannsökuð lykilorð, eðlilega notuð í efni

## Lengra efni

- Dýpri greinar og leiðarvísar eru almennt hærrí leit
- Veita virði
- Halda notendum lengur



# Efnismarkaðssetning og SEO



## Notendaupplifun

- Auðvelt að lesa
- Gott fyrir augað
- Vel strúktúrað með fyrirsögnum, punktum og myndum
- Minnkar “bounce rate”
- Eykur tíma á síðu

## “Baklinkar”

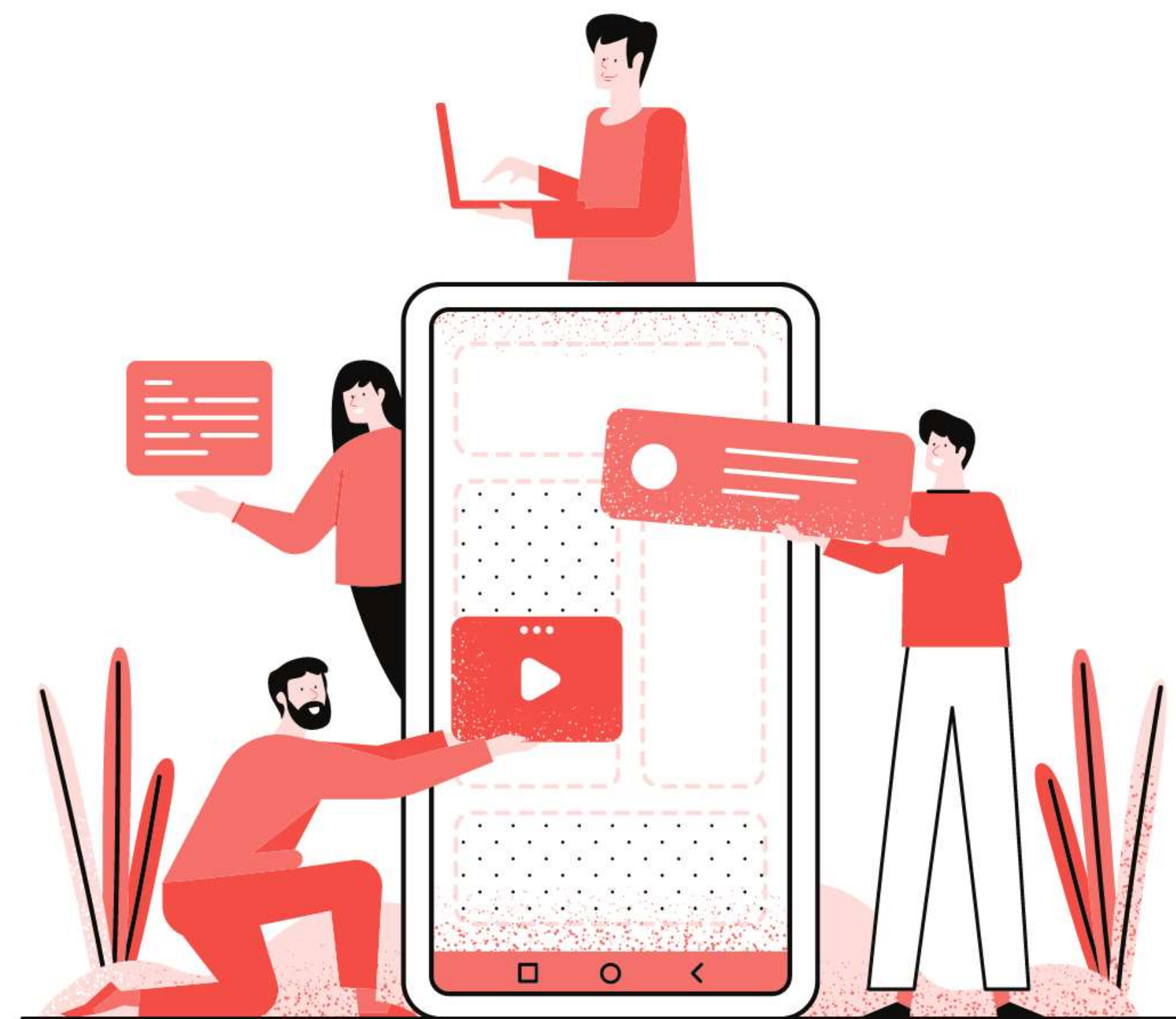
- Gæða efni fær baklinka
- Hafa veruleg áhrif

## Uppfært efni

- Leitarvélur vilja heldur efni sem hefur verið uppfært nýlega
- Sérstaklega ef efnið fjallar um eitthvað sem er í sífelldri þróun

# Notendaupplifun og bestun fyrir snjallsíma

- Auðvelt “navigation”
- Virkar vel á snjallsíma
- Notendavænn = meiri sýnileiki



# Staðsetningar, geirar

Ekki sama hvort er fyrir...

- Local
- Alþjóðlegt
- eCommerce

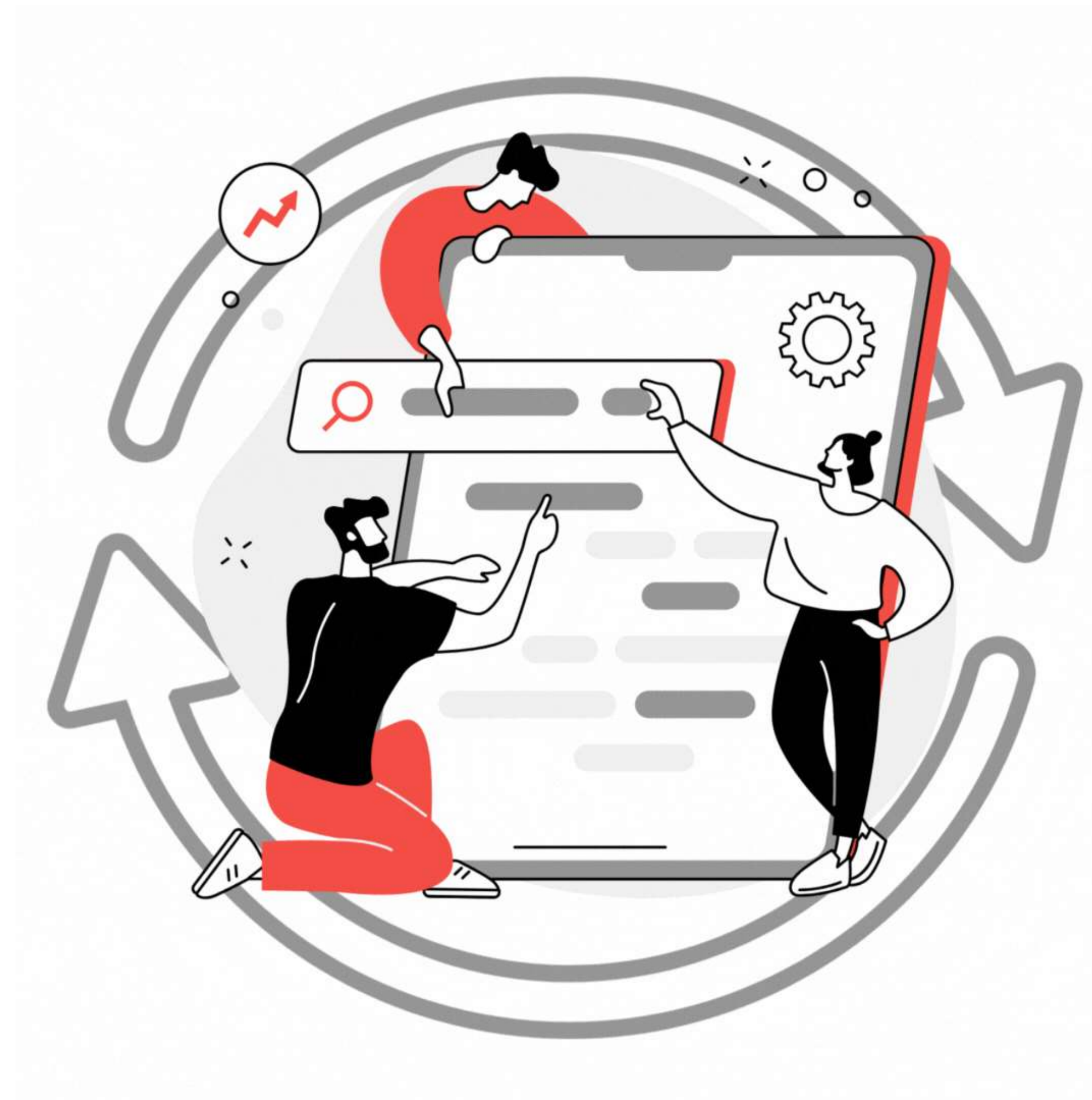


# SEM

- Greiddar auglýsingar
- Hjálpa sýnileika



# Aldrei búið



# Aldrei búið

SEO er ekki "Set and Forget"!



## Uppfærslur á algorithmma

- Leitarvélur eru stöðugt að uppfæra algorithmmann
- Það sem virkar í dag virkar kannski ekki á morgun
- Uppfærðu og aðlagaðu

## Samkeppni

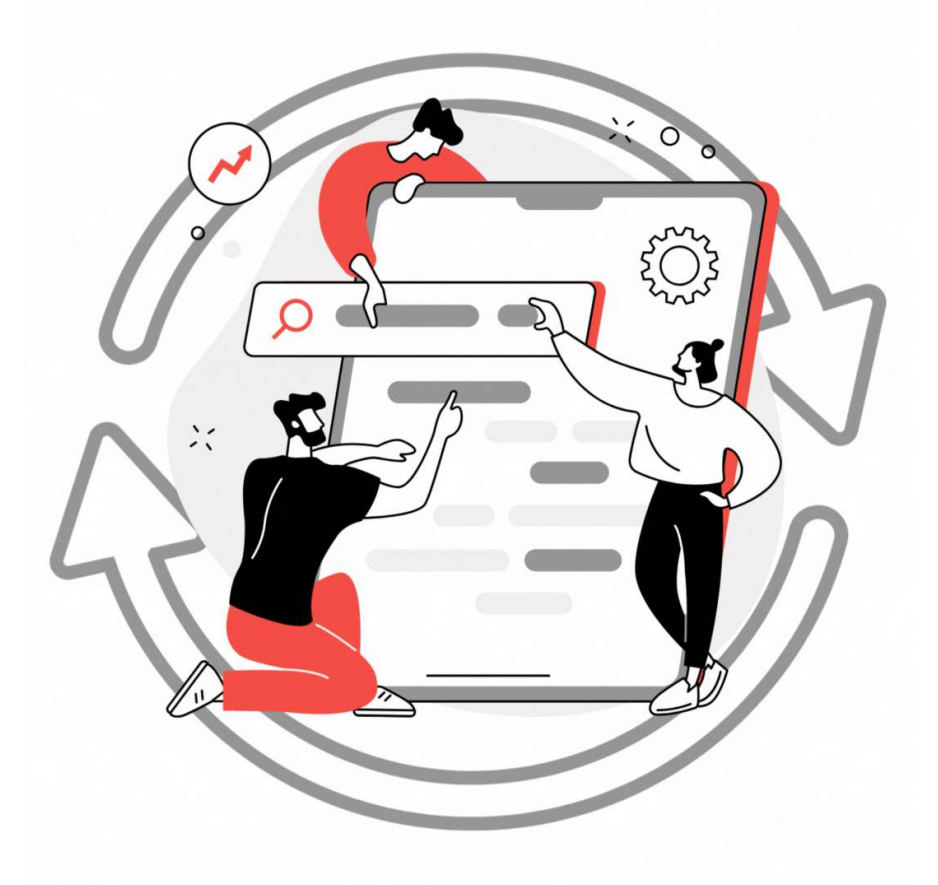
- Nýjir samkeppnisaðilar koma á markað
- Núverandi samkeppnisaðilar uppfæra sig
- Þú verður að halda í og gott betur

## Viðeigandi efni

- Straumar og stefnur breytast
- Fólk leitar ekki að því sama í dag og á morgun
- Efnið þarf að þróast til að vera viðeigandi á hverjum tíma

# Aldrei búið

SEO er ekki "Set and Forget"!



## Notendahegðun

- Hegðun notenda þegar kemur að efni breytist
- T.d. leit á snjallsíma komin fram úr tölvum > bestun fyrir snjallsíma

## Uppfærslur á vefsíðu

- Nýjar síður
- Uppfærslur á eldri síðum
- Kalla á endurskoðun til að stilla við markmið

## Mælingar

- Fylgjast sífelld með lykilmælikvörðum s.s. "bounce rate", hleðslutíma og "conversion rates"
- Innsýn í þörf til að nota í bestun

# Árangur

- Greiningar og KPIs til að fylgjast með árangri
- Tól á borð við Google Analytics
- Gagnadrifin ákvörðunartaka
- Hvað þarf að bæta, hvað virkar vel
- Hjálpa að mæla hverju SEO skilar í kassann





# Focus on the user and all else will follow.

- *Ten things we know to be true, Google*

“The page experience signal measures aspects of **how users perceive the experience** of interacting with a web page. Optimizing for these factors **makes the web more delightful for users** across all web browsers and surfaces, and helps sites evolve towards user expectations on mobile. We believe this will contribute to business success on the web as users grow more **engaged** and can **transact with less friction.**”

– *Evaluating page experience for a better web, Google Search Central*

“Google's core ranking systems look to **reward content that provides a good page experience**. Site owners seeking to be successful with our systems should not focus on only one or two aspects of page experience. Instead, check if you're providing an **overall great page experience** across many aspects.” ...

– *Understanding page experience in Google Search Results, Google Search Central*

Vertu á toppnum!

