



# Á allra vörum!

Hvernig vörustýring  
varð heitasti bitinn í  
borginni

Þróstur Sigurðsson

Þjónustu- og nýsköpunarsvið  
Reykjavíkurborgar





# Hvað ertu að tala um?

Hugmyndafræði og sýn

Fortíð-nútið-framtíð

Ný hugtök kynnt til leiks

Ný hlutverk

Af hverju meikar þetta sens?

Hvernig byrjar maður?





# Hugmyndafræði

Sjá tvo leiki fram í tímann

Sem notandi viltu geta nálgast alla þjónustu í gegnum snjalltækið þitt

Öll þjónusta borgarinnar á að vera aðgengileg á sama stað

Þjónustuvæntingar í dag eru þær að hún á að vera einföld, gagnvirk og gagnsæ

Vöruþróun er eitt af lykilhugtökunum í nýsköpun og þróun tæknireksturs borgarinnar

Stafrænt...bara er



**Hin heilaga þrenning**

**þarfir**

**Kröfur**

**Væntingar**

**...og þrær?**



# How has digital changed us?

## Spoiled for choice

With so many options a click away, consumers know they don't have to settle.

## Higher expectations

Consumers are used to using excellent digital services every day for free. This has raised their expectations.

## Demands better

Choice and quality have led them to demand a better level of service. Time poor and overwhelmed, options are quickly dismissed.

## Likely to complain

In the past, consumers had no voice to complain. Now they can complain to the whole world if they are unhappy.



# Fyrirtæki/hlutir sem voru ekki til árið 2000

Tesla  
SpaceX  
iPod  
iPhone  
iPad  
Youtube  
Facebook  
Gmail  
Instagram  
Netflix  
Tiktok  
LinkedIn  
Snapchat  
Amazon  
Skype  
AirBNB  
Uber  
Nokia 3310

MySpace  
Twitter  
Oumph  
BeyondM  
Flateypiz  
Samsun  
Facetim  
Dropbox  
OneDriv  
Spjallme  
Rafræna  
AirPods  
CokeZer  
Canva  
Twitch  
Steam  
Philips H  
Candy Crasn



iRobot

ce Latte  
olti  
a-appið  
juice  
e

Spotify  
Fitbit  
Snjallúr  
Emojis  
Tinder  
Xbox  
VR  
Shopify  
Kindle  
Zoom  
Chrome  
Chromecast  
Minecraft  
ChatGPT  
Messenger  
Bitcoin  
AliExpress  
Google  
GoogleMaps



# Digital Transformation is about the ways technology changes the world

## Technology changes what is possible

When electricity came along, factories immediately moved away from steam or water power. However, it took years to realize that meant they could move their factories away from the water and nearer rail and road networks.

Not all the possibilities are immediately obvious.

## Technology changes people

When the automobile arrived, it didn't just allow people to drive. It also changed how they chose to live. People increasingly moved out of the dense city centers to the cheaper suburbs, and the commute was born.

Just think of the smartphone's impact on how you start every day.



**Hvernig kynnir maður til  
leiks ný hugtök og  
hugmyndafræði?**





# Ný hugtök

Vörustýring

Vörubrón

Notendamiðuð nálgun

Þjónustuhönnun

Stafrænir leiðtogar

Stafræn umbreyting

Ábatamat

Skilgreiningarstrigar

Fagleg verkefnastýring

Verkefnaskrá og verkefnaráð

Vélpýðingar

Yrkitækni

GögnGögnGögnGögn

Kúltúrhakk

Sprettir

KPI's





# Ný hlutverk



Vörustjórar  
Vörueigandi  
Verkefnastjóri  
Framleiðandi  
Þjónustuhönnuður  
Stafrænn leiðtogi  
Teymisstjóri  
Teymisþjálfari



**What the hell is wrong with you people?!**

Can't you understand that? What the hell is wrong with you people?



# Hvað segir internetið?

**Erod** @erod · 2h  
They make sure devs don't do this.

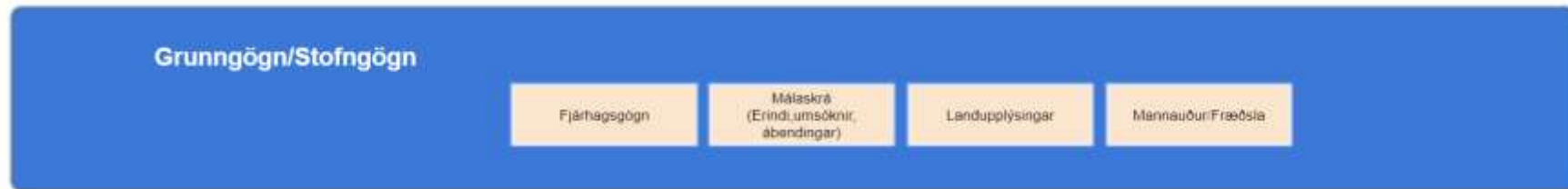
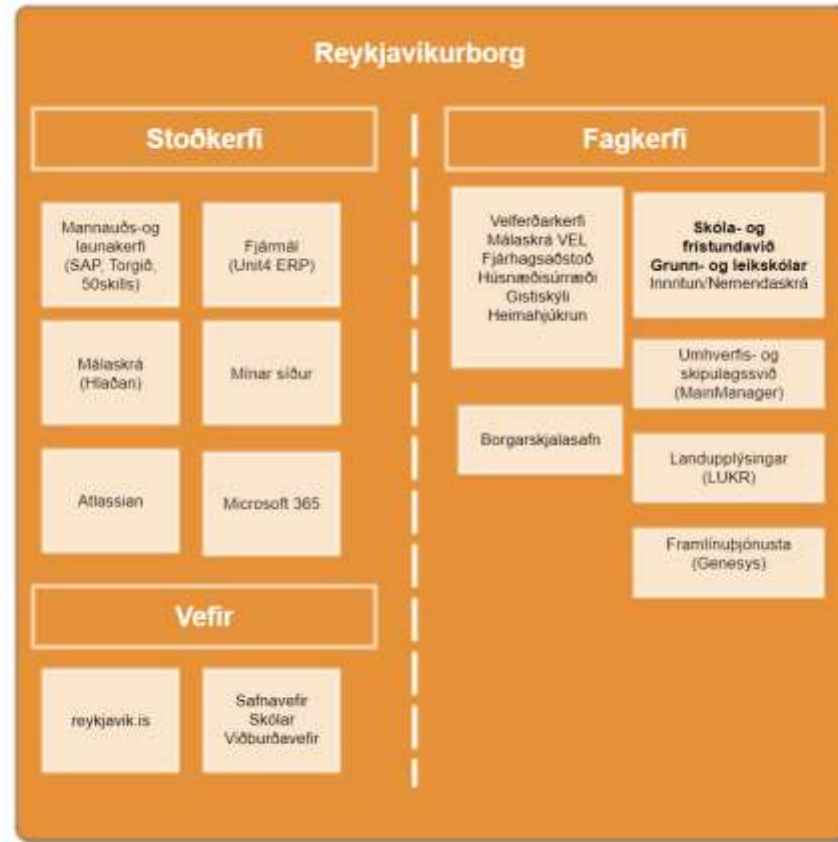
**Robin Lavallée** @robinlavallee · 9h  
You own a Dunkin Donut.  
The Product Manager will tell you where they think you should put the tables in the store and the types of donuts to make

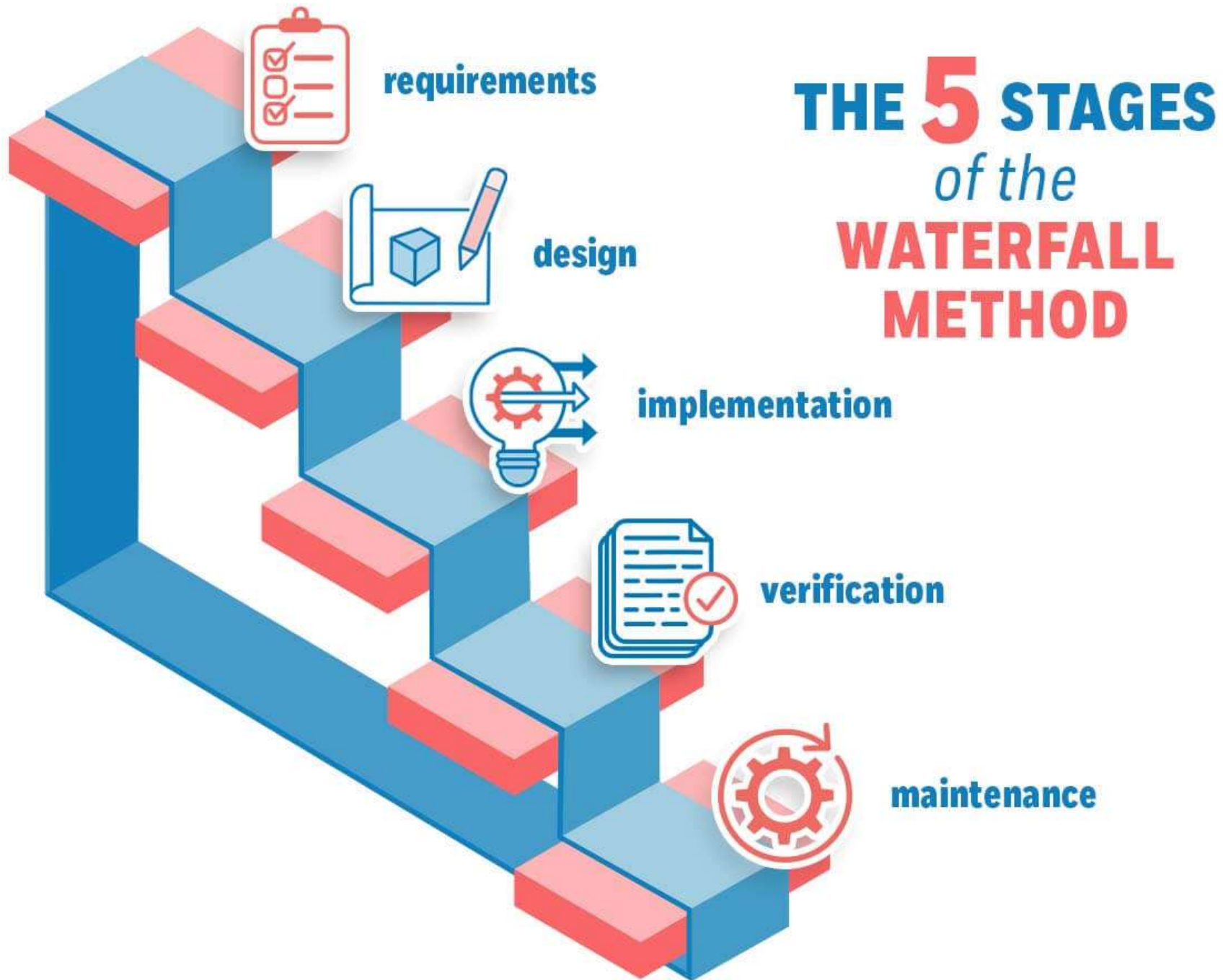
**Jena** @mehtaversed · 4h  
It's a way out for people who don't want a manager role without the headache of managing people and those who don't want to code but still be in touch with the technology.

**They're like a babysitter for redacted developers**



**Af hverju meikar það  
sens fyrir  
Reykjavíkurborg að  
innleiða hugmyndafræði  
vörustýringar?**







# Hvernig byrjar maður?

- Yfirstjórn kemur sér saman um hugmyndafræði og væntingar
- Ræður inn aðila til að keyra áfram hugmyndafræði vörupróunar
- Skilgreina hvað eru vörur og hvar á að byrja
- Ræður inn fólk sem hefur reynslu af vörustýringu
- Setur upp vörustýringarferla á heimaþróaðar vörur
- Setur upp vörustýringarferla á aðkeyptar vörur
- Setur saman teymi til að keyra upp þroska vörustýringar
- Vörustjórar setja saman þróunarpakka

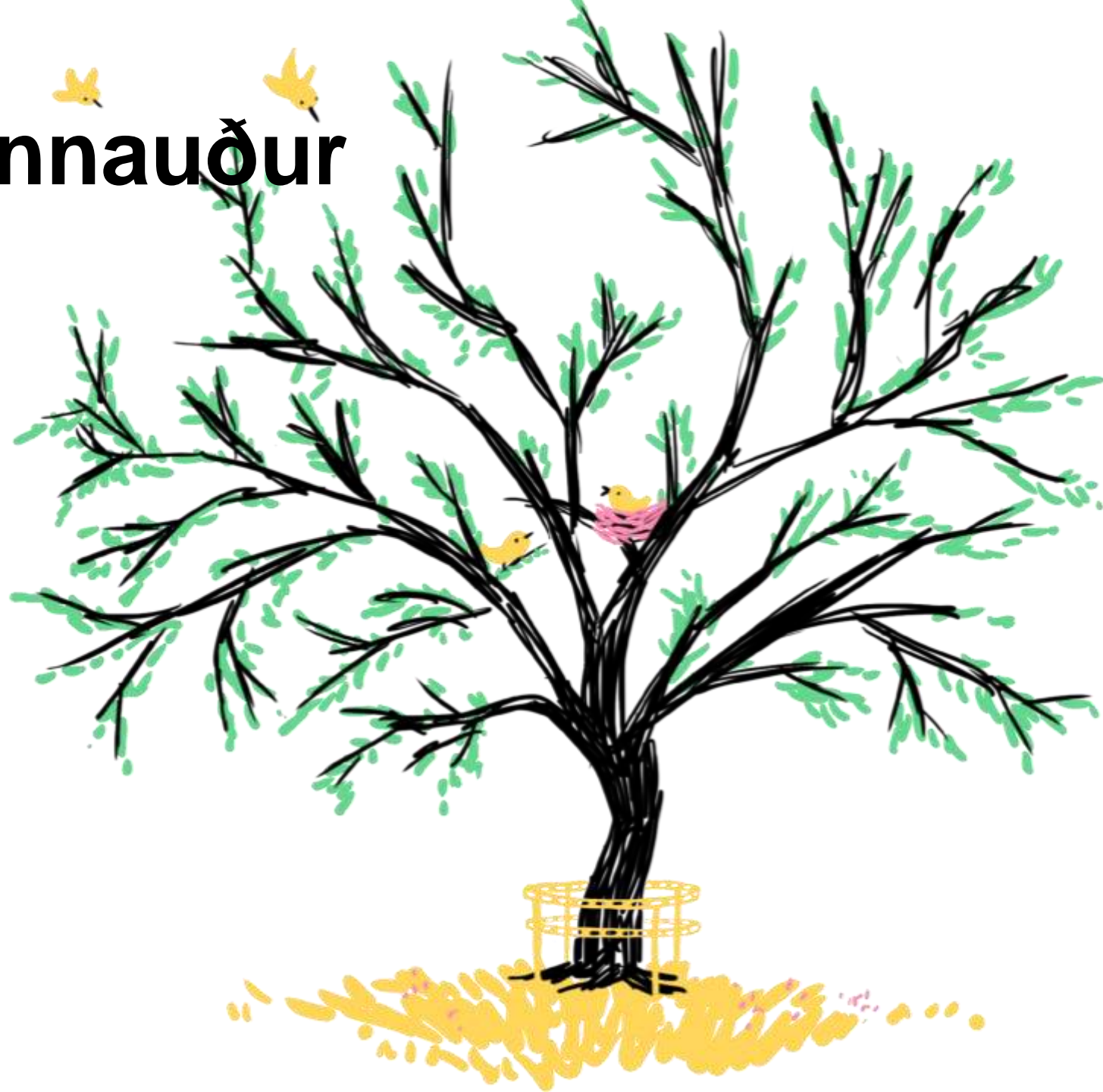






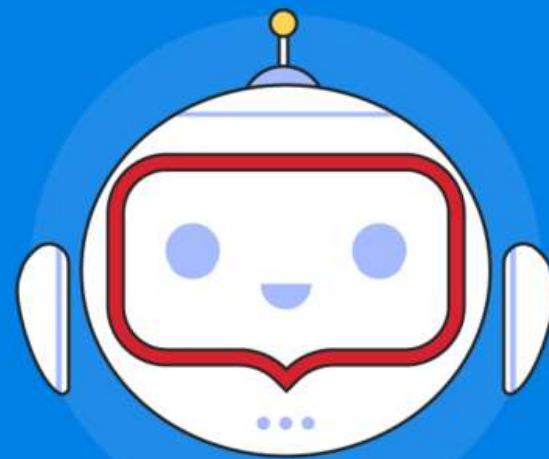
# Mannauður

**Fegurstu blómin  
spretta ekki í  
myrkri**





# Takk



Þróstur Sigurðsson  
[throstur@reykjavik.is](mailto:throstur@reykjavik.is)