

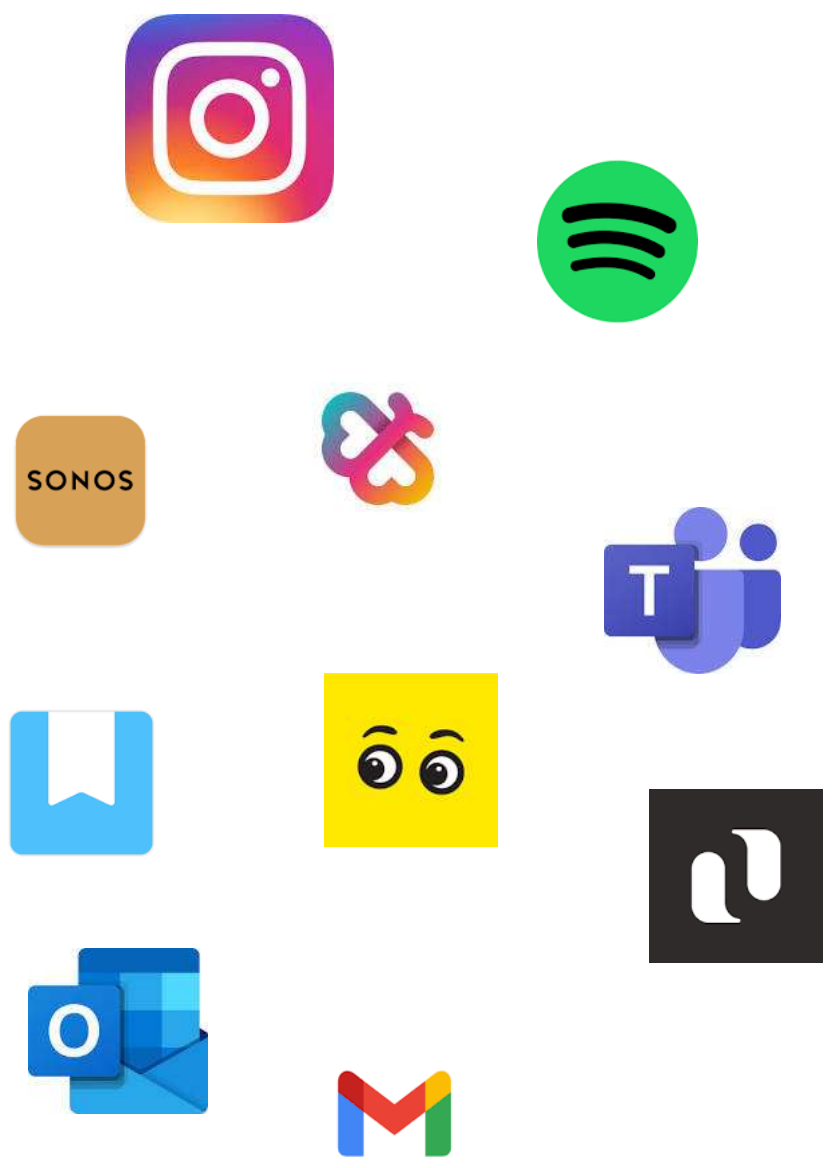


Stafræn vörustýring

Hvað í fjáranum er það



Stafræn vara



Hagsmunaaðilar

Þau sem hafa alvöru
hag af því að bjóða
viðkomandi
þjónustu og taka
virkan þátt í
stefnumótun,
ákvarðanatöku og
þróun á vörunni



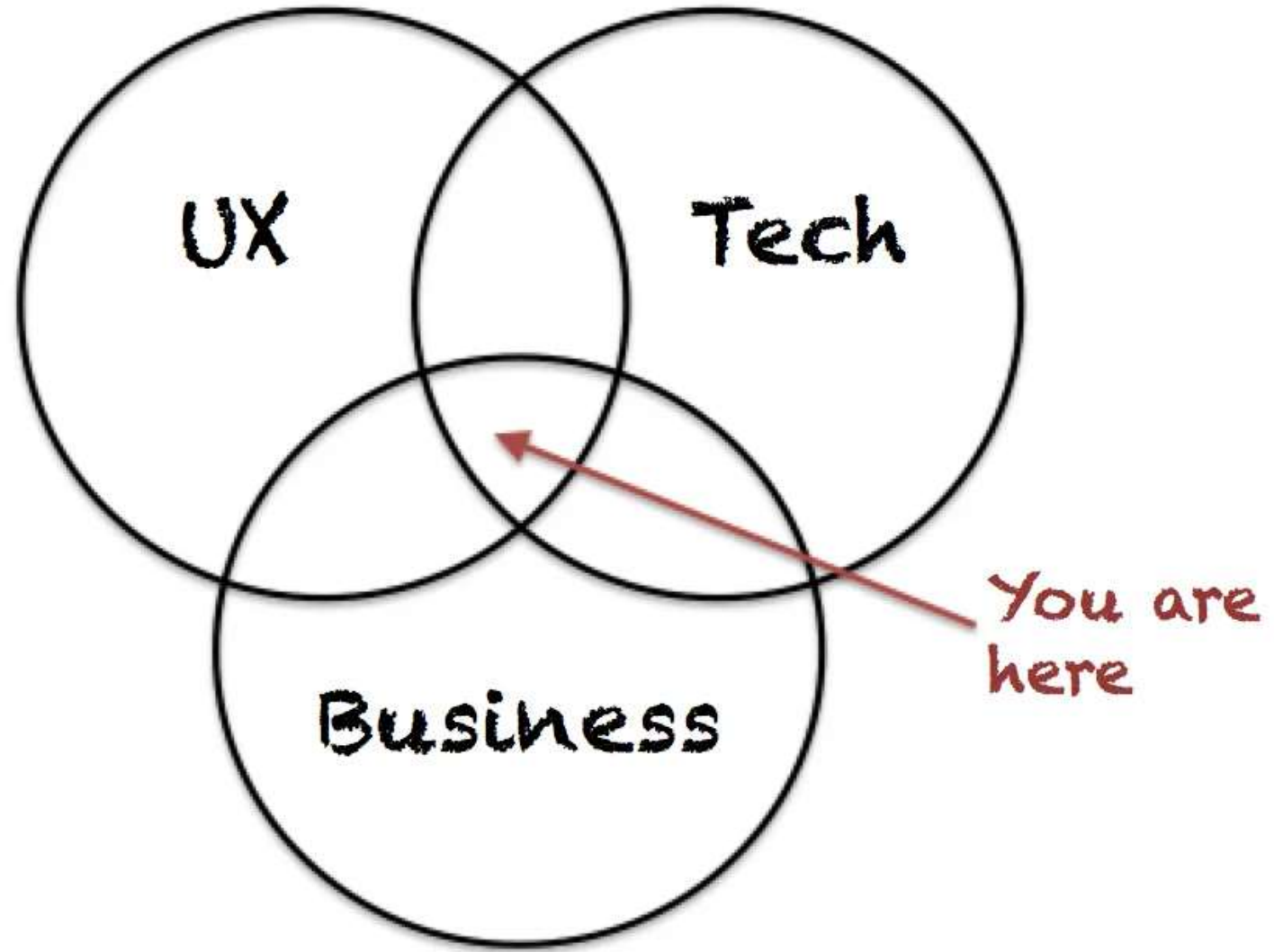
Notendur

Fólk mun njóta góðs
af þeirri þjónustu
sem varan veitir,
virkri framþróun og
rekstri til frambúðar



Stafræn lausn

Afurðin felur í sér
þróun og rekstur
einhverskonar
stafrænnar lausnar á
þeirri áskorun sem
verið er að tækla.





Stýring



Flugstjórar
Forstjórar
Bílstjórar
Verkefnastjórar
Vörustjórar
Aftursætisbílstjórar



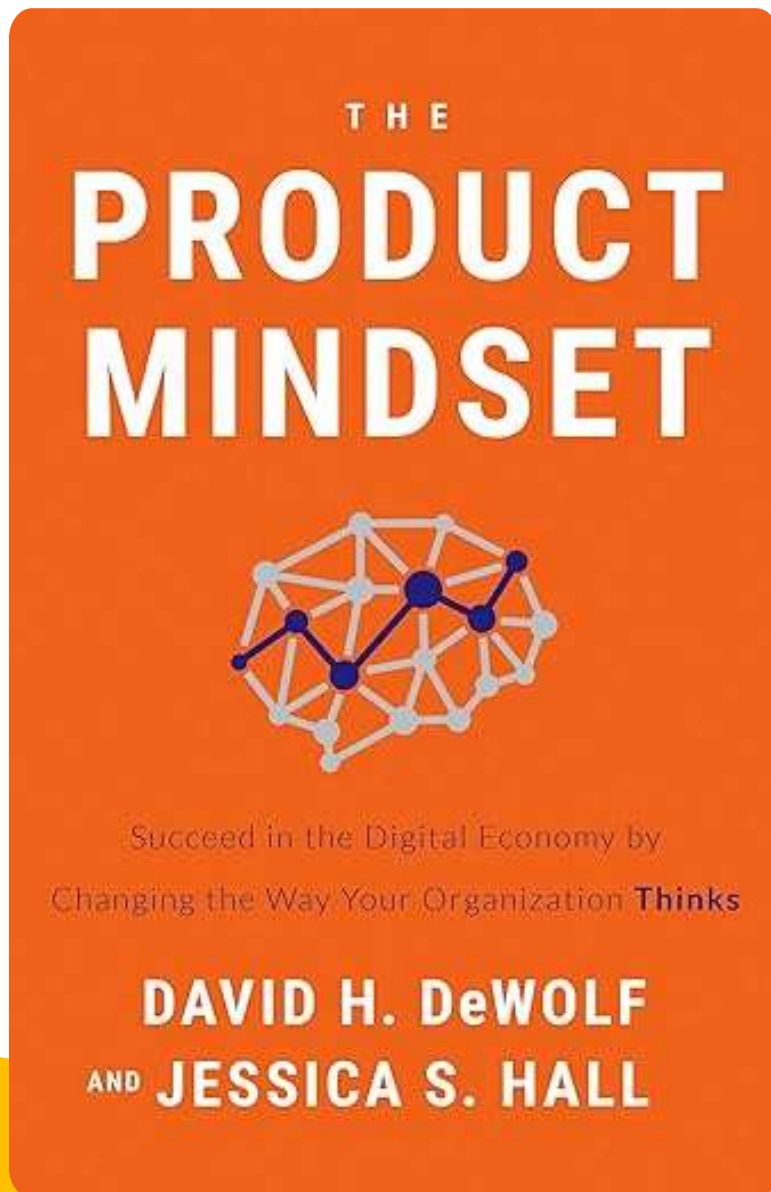
Vörustýring snýst um að hafa augað á sjóndeildarhringnum, með fætunar á jörðinni og halda jafnvægi í gegnum alla ákvarðanatöku.

Stafræn vörustjórnun

Er markvist að þjóna þörfum notenda og ná markmiðum hagsmunaaðila með réttri tæknilegri útfærslu!

(Eða það er allavegana einn anginn af þessu)

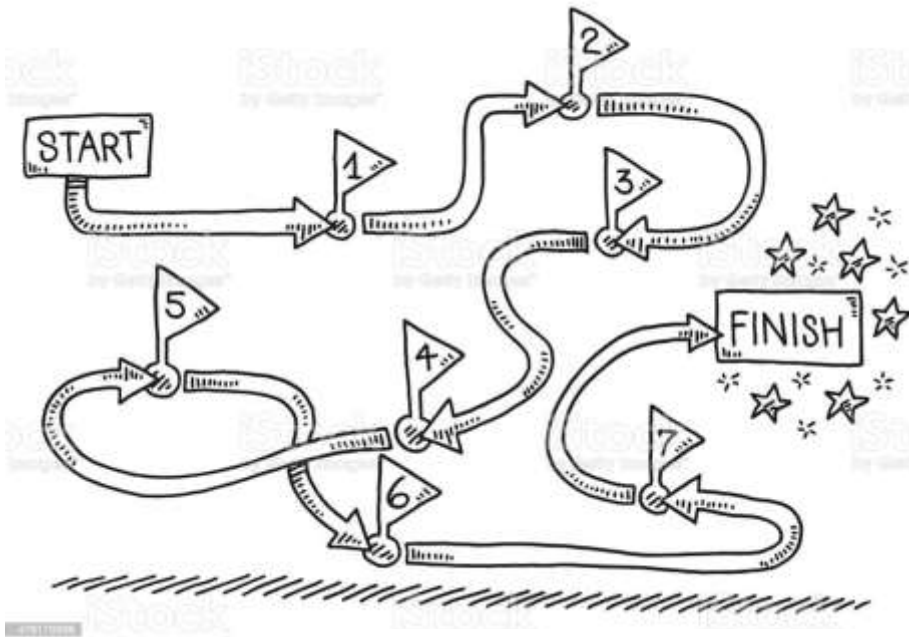




Vörudrifin nálgun

- Verðmætasköpun
- Notandinn í forgangi
- Gagnadrifin ákvarðanataka
- Langtíma sýn (og hugrekki til að breyta henni)
- Árangur mældur út frá ávinning fyrir notendur
- Jákvæð áhrif (e. outcome) umfram harðar afurðir (e. output)

Vöru- vs. verkefnadrifið



Idea

Validate

Plan

Design

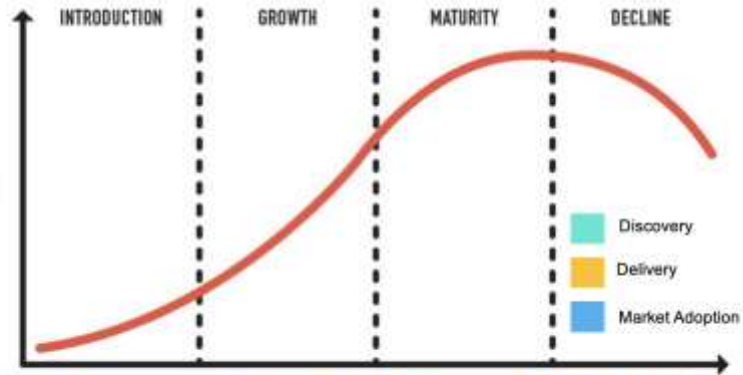
Develop

Launch

Find Market Fit

Maintain Saturation

Keep, Kill, Reboot



Verkefni

Hafa upphaf og endi – Verkefni geta snúist um samspil margra vara.

Vörur

Hafa líftíma – Vara er samsett af tengdum verkefnum.

Vara ≠ Verkefni

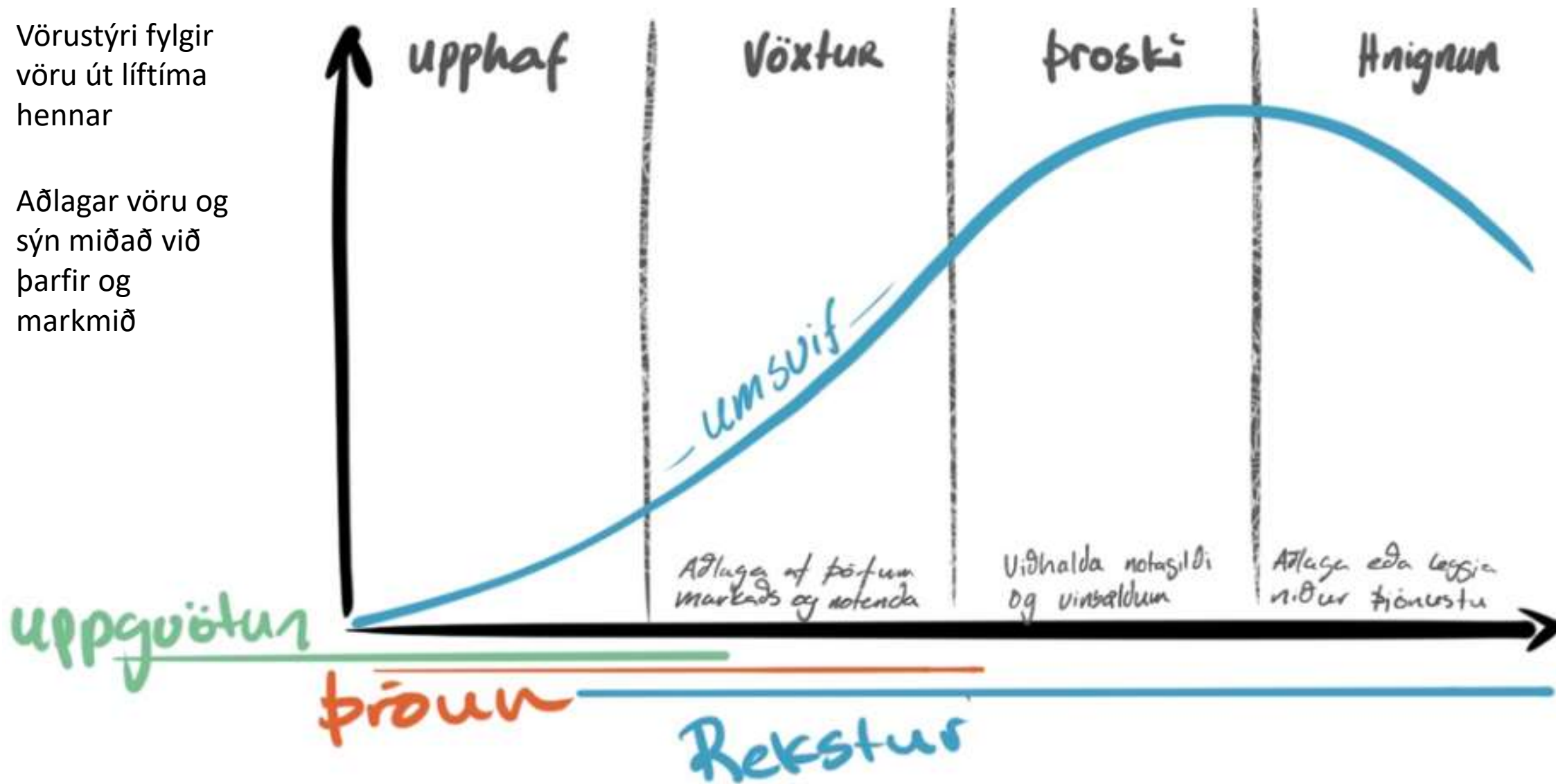
Verkefni getur leitt af sér vöru – Vara er samsett af verkefnum.

Hlutverk vörustýris er að fylgja vörunni út líftíma hennar...

Og taka upplýstar ákvarðanir varðandi framþróun

Vörustýri fylgir
vöru út líftíma
hennar

Aðlagar vöru og
sýn miðað við
þarfir og
markmið

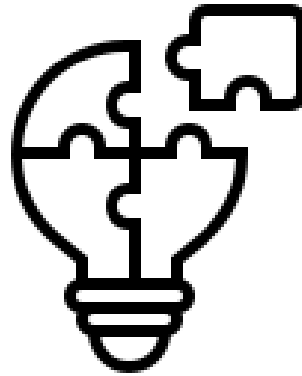


Vörustýri eru...



Leiðtogar

Vörustýri er drifkraftur vöruþróunnar. Þau túlka markaðinn, þarfir notenda og markmið hagsmunaaðila yfir í vöru sem skilar ávinning.



Lausnamiðuð

Þau viðhalda stefnu og markmiðum sem taka á áskorunum út á markaði og innleiða endurgjöf notenda inní heildarmynd vörunnar

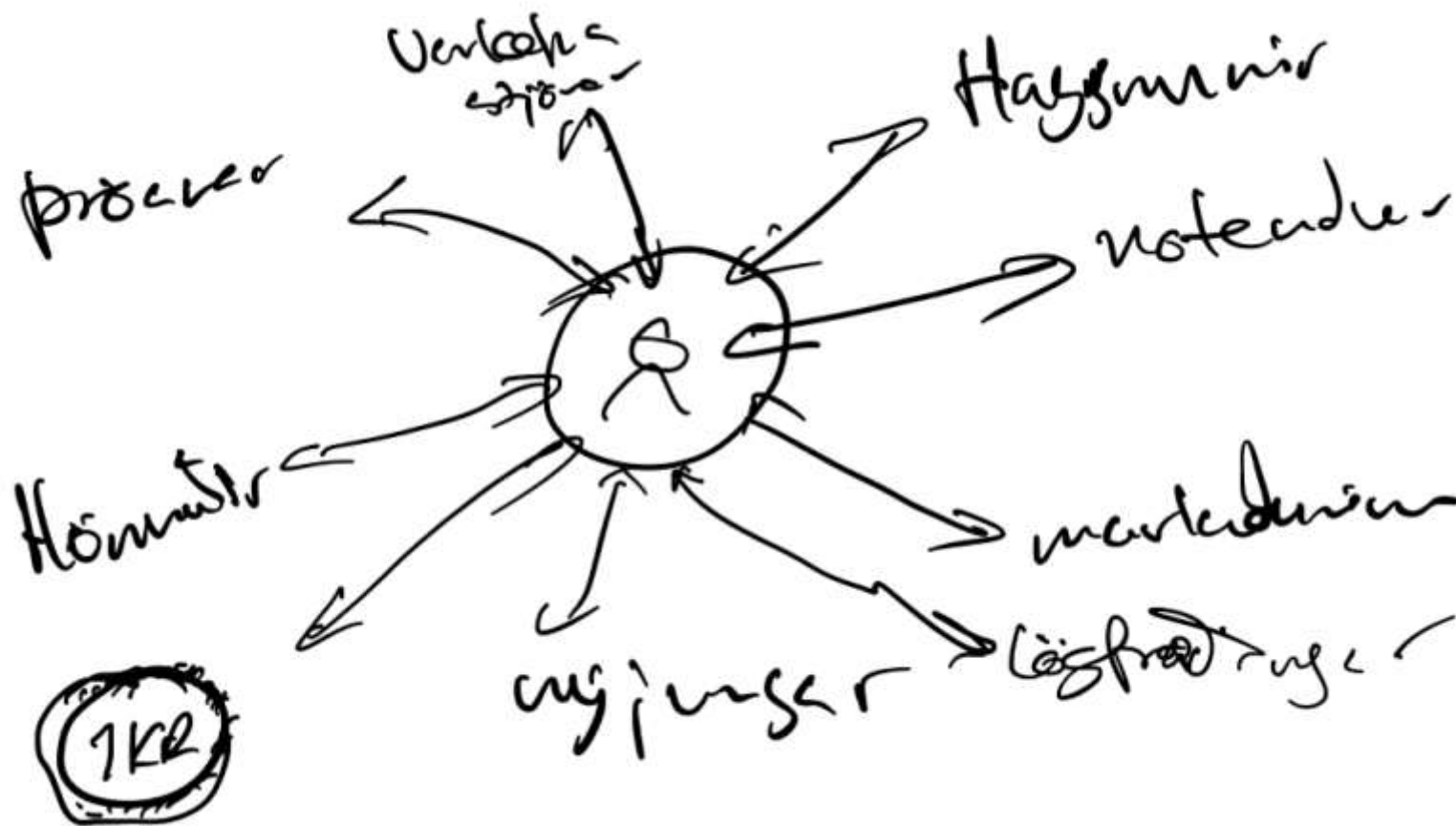


Auðveldarar

Þau leiða þverfagleg teymi, vinna náið með forriturum, hönnuðum og hagsmunaaðilum

Þúsundþjalasmiðir

En umfram allt málamíðlarar





Vörustýri bera ábyrgð á ...

Sýn og stefna

Vörustýri þarf að viðhalda góðri sýn og túlka hana í auðskilda stefnu sem leiðir vöruteymi áfram

Þverfagleg stýring

Vörustýri vinnur náið með öllum sem koma að uppgvötun, hönnun, þróun, sölu og þjónustu vörunnar við að tryggja velgengni hennar

Notendaupplifun

Vörustýri skilur þarfir notenda og vinnur markvisst að því að þróa vöruna í átt að bestu upplifun fyrir notendur

Markmið og vegvísi

Vörustýri teiknar upp vegvísi og forgangsraðar markmiðum og virkni byggt á ávinning fyrir bæði notendur og hagsmunaaðila

Greining og túlkun

Vörustýri notar gögn og rannsóknir til að taka upplýstar ákvarðanir og mælir ávinning markvisst

Hagsmunastjórnun

Vörustýri er í stöðugum samskiptum við hagsmunaaðila til að tryggja að ávinningur uppfylli þeirra væntingar til vörunnar



Stafrænar vörur eru útum allt

Góð stýring snýst um að hafa augað á sjóndeildarhringnum, með fæturnar á jörðinni og halda jafnvægi í gegnum alla ákvarðanatöku

Stafræn vörustjórnun er markvist að þjóna þörfum notenda og ná markmiðum hagsmunaaðila með réttri tæknilegri útfærslu

Til að vörustýring gangi upp þurfa fyrirtæki að tileinka sér vörudrifna nálgun

Vara hefur líftíma og mismunandi þroskastig

Vörustýri fylgir vöru út æviskeiðið og tekur upplýstar ákvarðanir um framþróun

Vörustýring er leiðandi og strategískt hlutverk