



Controlant

“Product” Vegferð Controlant

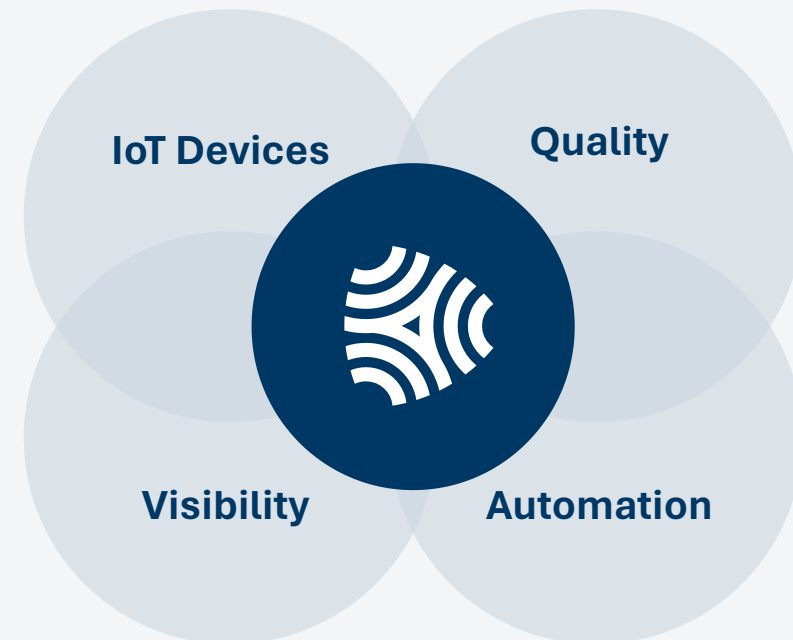
17/04/2024

Our Vision

Our vision is to unleash the power of people and technology to deliver **zero-waste supply chains** for our partners and the planet

Our Strategy

Creating unique value for pharma by integrating real-time IoT, visibility, and quality with intelligent automation.



Dagskrá

01 Af hverju?

02 Hvað var gert?

03 Hvernig gekk?

**“What got us here
is not going to get
us there”**

Hvernig komumst við hingað?

Árið er 2022

Sterk framtíðarsýn

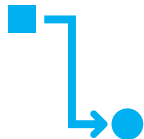


Aðkallandi tilgangur



Skýr stefna & framkvæmd

**Tæknileg umbreyting
aðfangakeðja í
lyfjaiðnaði**



**Covid-19 faraldurinn
krafðist nýrra aðferða
við dreifingu bólefna**



**Hraði, skölun og
gæði umfram allt**



**“Why was it not
going to get us
there?”**

Úr krísu til sjálfbærrar framtíðar

- Hraður vöxtur í gegnum COVID faraldurinn tók á fyrirtækið, fólkið og viðskiptavinum og bjó til fullt af vandamálum og en líka mögðuð tækifæri.
- Fyrirtækið fór úr 50 starfsmönnum í 500+ á innan við 3 árum
- Tækjum í umferð fjölgaðu úr nokkrum þúsundum í 2 milljónir á örfáum mánuðum.
- Við urðum að finna nýjar og betri leiðir til að halda forystu á markaði og til að keyra áfram vöxt og þróun fólksins og lausnanna
- Mikilvægt að nýta tækifærið og árangurinn en jafnframt læra af því sem hefði mátt betur fara til að hámarka virði fólksins, tækninnar og lausnanna fyrir viðskiptavinum

Hvað gerðum við til að leysa það?

Skerpum á tækifærunum

Lögðum áherslu á að ná 20 stærstu lyfjafyrirtækjum og flutningafyrirtækjum í viðskipti, með því að:

- Efla vöru-, lausna- og þjónustuframboð
- Nýta stefnumarkandi markaðstækifæri til vaxtar, t.d. nýjar kröfur í aðfangakeðju lyfjaiðnaðarins
- Þróa brautryðjandi vörur og lausnir sem bæta öryggi sjúklinga

Byggja upp framtíðarskipulag og hæfni sem er:






- **Miðað að viðskiptavinum** (customer centric)
- **Vöru- og þjónustudrifið** (product driven)
- **Sjálfbært** (sustainable)
- **Sveigjanlegt** (scalable)

Valdefling, hraði og sveigjanleiki

Til að ná fram hraða og sveigjanleika í vörupróun og vörustýringu, þá þurftum við:

- Valdefld vöruteymi (e. empowered product teams)
- Skipulag og fókus í kringum viðfangsefni (e. domains)
- Skýrt eignarhald á ferlum og gögnum í aðfangakeðjunni
- Skýr mörk og samskipti á milli viðfangsefna
- Teymi sem eiga og keyra það sem þau þróa og framleiða

Key operating principles for new org

Principle	Description
 1. Value orientation	Priorities, based on quantified value, are aligned on at the C-Suite level and cascade through the organization, informing team level priorities and decisions
 2. Product approach	An outcome-driven approach that orients the organization and ways of working around digital products , allowing product to evolve over a lifecycle vs ending at a project end date
 3. Team agility	Teams will operate in sprints, frequently releasing new functionality based on business need, and following an agile ceremony cadence
 4. Cross-functional staffing	Teams are empowered and cross-functional , enabling them to deliver with little or no dependencies; teams have dedicated resources, e.g.,: <ul style="list-style-type: none">• 1 PM• 1 Tech lead• 4-6 Engineers (responsible for code delivery, QA, and DevOps)• .5 Delivery Lead• Subject Matter Experts as required
 5. Commercial, implementation, operations and business SMEs	Commercial, implementation, operations team members and business SMEs are located within and dedicated to their respective product

Empowered Product Teams

“The team is given a problem to solve and they are accountable for the results.

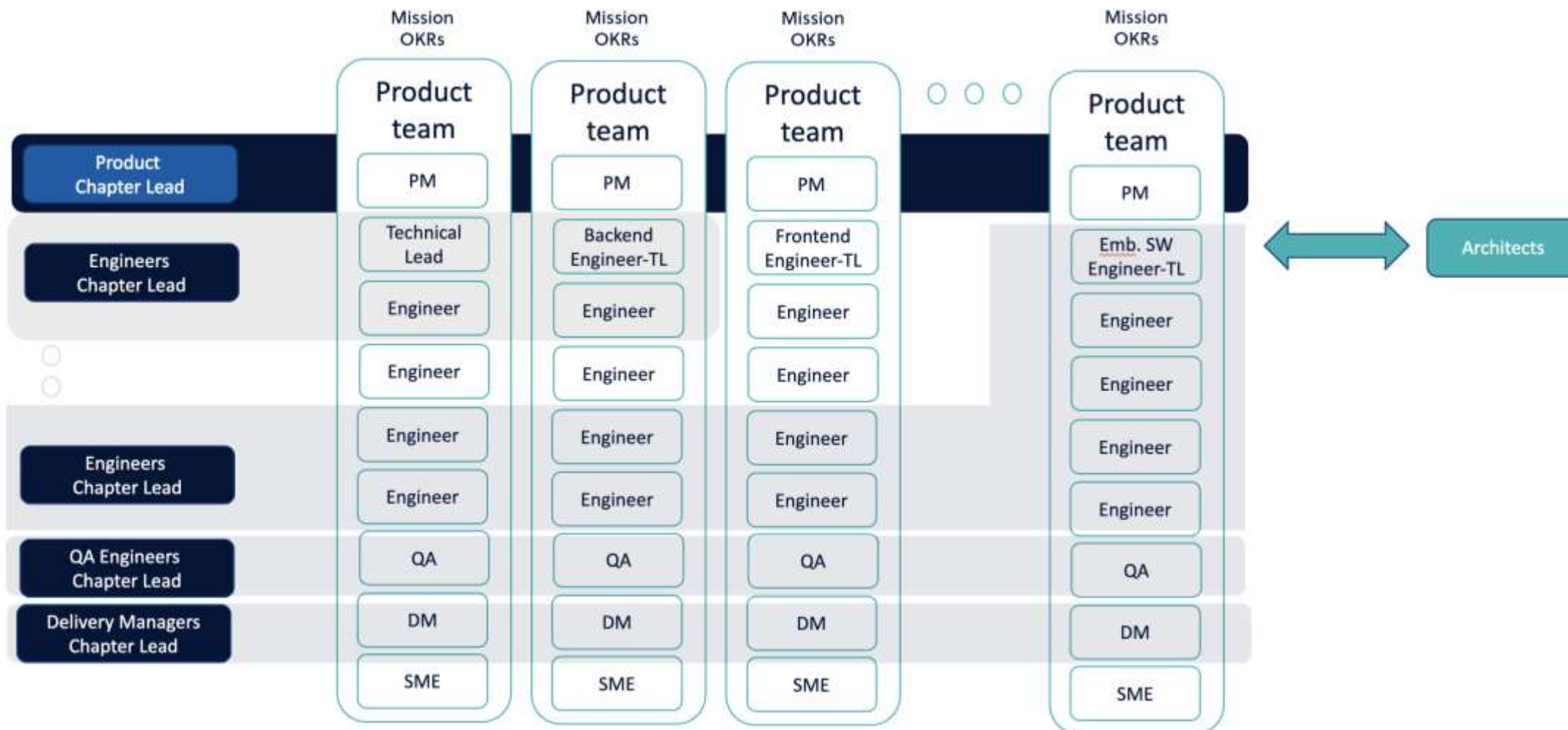
Now the people on the team are not just coding, their job is to first, solve.”

Marty Cagan

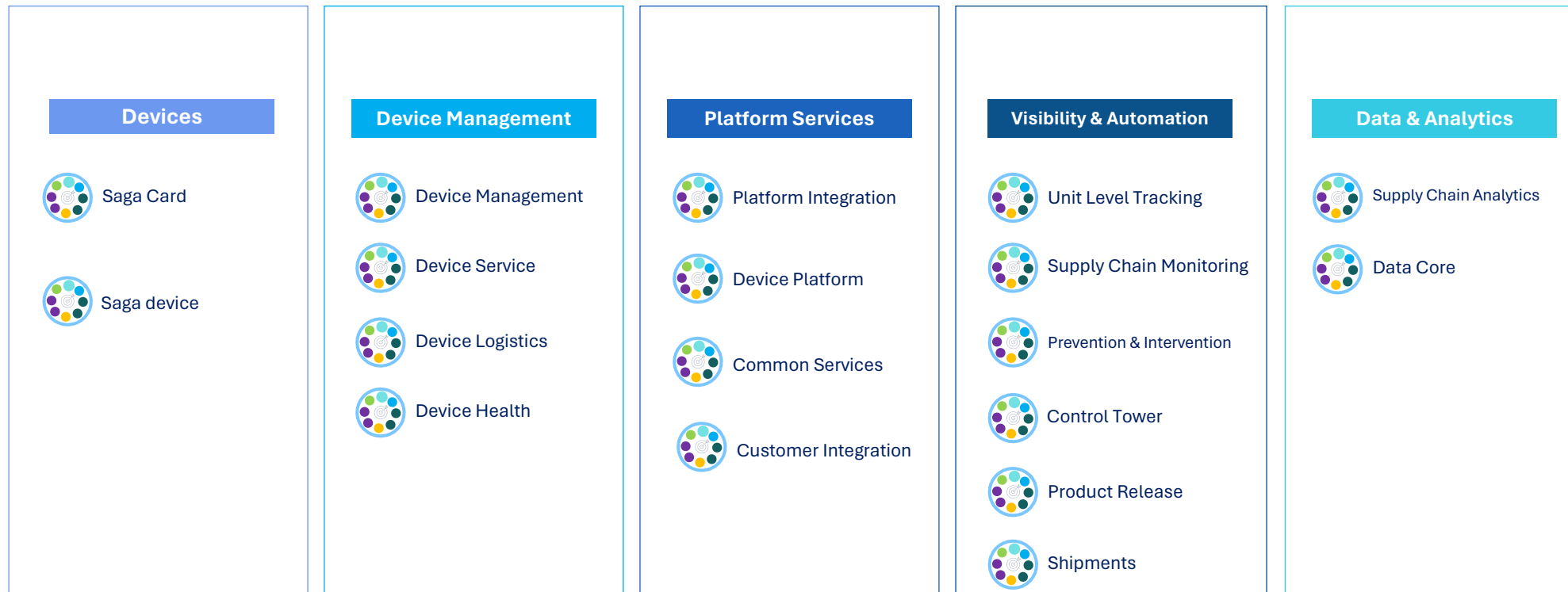


R&D Organization

Þverfagleg vöruteymi



Valdefld, þverfagleg vöruteymi og viðfangsefni



Product Strategy

Product Content

Product Operations

Product Enablement

Núllspretturinn (e. Sprint Zero)



- Gerðum “Team mission statement” og “Objectives and Key results” fyrir teymið

Dæmi: “Our Team *Enables product teams by providing **awesome** services for internal & external customers*”

- Fórum yfir hvernig við viljum vinna saman

- “Washing instructions” æfing
- Skilgreining á að vera tilbúið
- Skilgreining á að vera búíð
- Teymis sáttmáli

- Fundir með aðal hagsmunaaðilum til aðstoða teymin með að aðlagast að nýja skipulaginu

- Arkitektúr, Product Content, Product stjórnendur, DevOps, útgáfustjórinn

- Síðast en ekki síst er Fun eitt af gildunum okkar.

- Gerðum “Team mission statement” og “Objectives and Key results” fyrir teymið

Lykilhlutverk í vöruteymunum



Tæknilegur leiðtogi

- Passar uppá samstillingu á tæknilegum útfærslum á lausnum
- Vekur athygli á tæknilegum vandamálum sem þarf að samræma með arkitektúr og hefur áhrif á önnur teyma
- Deilir þekkingu á tæknilegum íhlutum sem teymið er að vinna í



Vörustjóri

- Keyrir áfram forgangsröðun á vöruþróun
- Valdeflir teymið til að leysa vandamál fyrir notendur með því að hjálpa að finna vandamál og leysa þau síðan
- Er rödd viðskiptavinarins þegar teymið er að vinna saman við að framkvæma sína framtíðarsýn



Afhendingarstjóri (e. Delivery Manager)

- Tryggir að teymið geti skilað af sér með því að fjarlægja hindranir
- Hvetur teymið til stöðugra umbóta
- Keyrir áfram vinnustofur og almenna fundi innan teymisins

Lykilhlutverk í vöruteymunum



Framleiðandi

- Hefur mismunandi sérstæka færni sem fer eftir teymum
- Þýðir vandamál frá vörustjóranum yfir í keyrandi lausnarkóða

Getur líka verið

- Hönnuður
- Vélbúnaðarhönnuður
- Gagnagreinandi
- Devops framleiðandi.
- Fleira!



Gæða tryggingar framleiðandi

- Hámarkar endurgjöf til framleiðanda á svæðum öryggis og samræmis.
- Sér um prófanir teymisins til að bæta öryggi vörunnar
- Skrifar hugbúnaðarprófanir til að finna villur í vörunni og bæta traust á vörunni



Málefнасérfræðingur

- Veitir djúpa sérfræðipekkingu á vandamálasviði og getur hjálpað til við að bera kennsl á hvaða tækifæri veita mest gildi
- Getur verið bein tenging við aðra hagsmunaaðila eða viðskiptavini
- Er ekki hluti af tækni né vörustjórnunardeildinni
- Hluti af teyminu en er ekki 100% tileinkaður teyminu

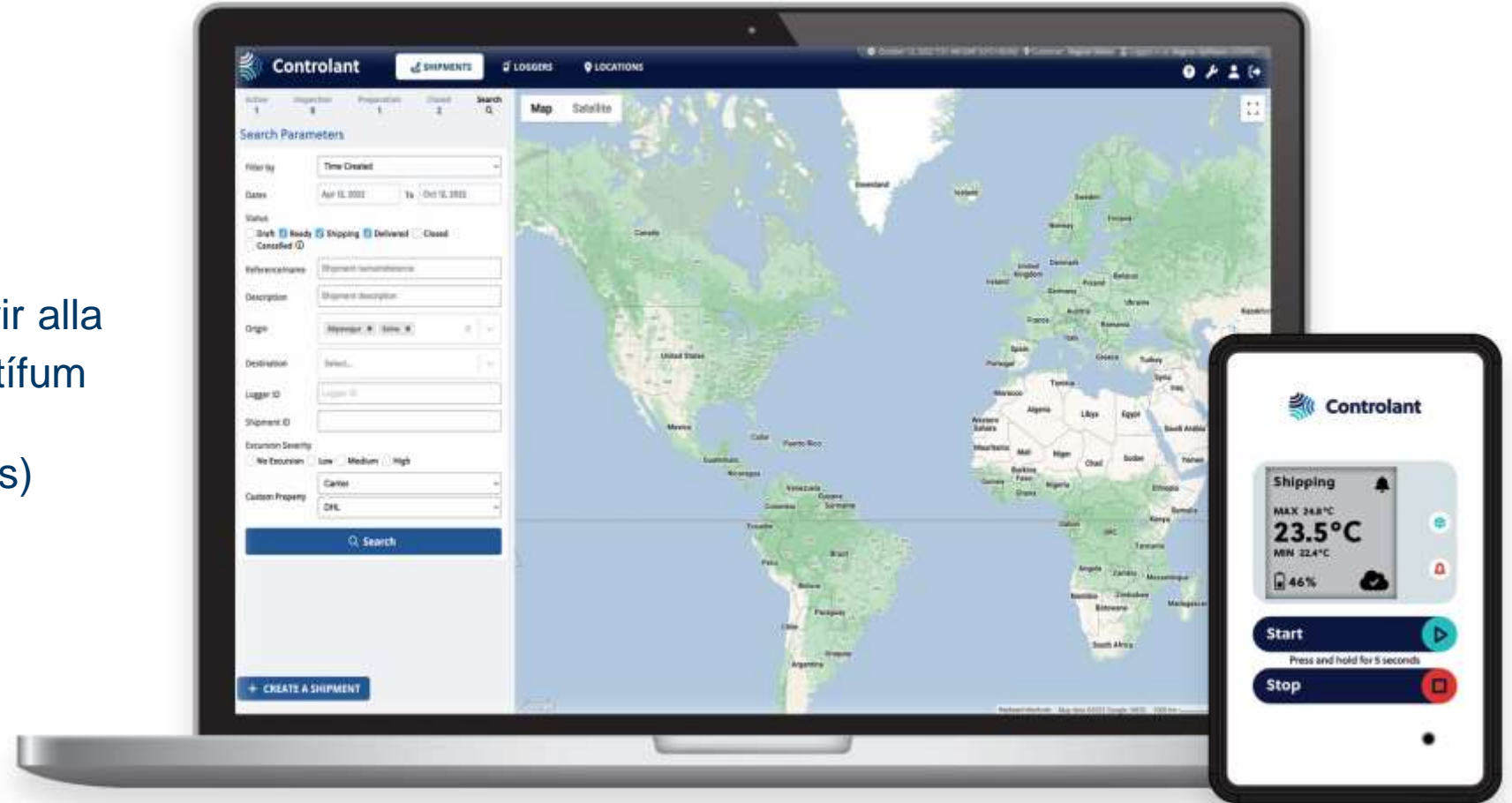
Hvernig gekk?

Afkastamikil vöruteymi!



Hvað erum við búin að læra?

- Valdefld íhlutateymi
- Vörustjórar sem verða verkefnastjórar
- Ein stærð passar ekki fyrir alla
- Minni sveigjanleiki útaf stífum veggjum í kringum viðfangsefnin (e. domains)



Hvað gekk vel?

- Suðningur frá stjórnendum, breytingaferlið og helgun starfsmanna var framúrskarandi
- Við breyttum mjög tæknimiðaðari 200+ manna R&D deild í 15 valdefld og þverfagleg vöruteymi á 6 mánuðum
- Teymismenningin er sterk í dag og kemur sterkast út í starfsmannakönnunum
- Við erum að að koma út brautryðjandi vörum og þjónustum með skörpum fókus teymanna (mission driven – not project driven)
- Mikil aukning í nýjum vörum sem bæta stöðu Controlant og búa til aukið virði okkar lausna í aðfangakeðjum lyfjaiðnaðarins

Hvað lærðum við?

Umbreytingaferli þurfa tíma og þolinmæði, og mikla vinnu með fólkinu í að breyta vinnubrögðum, hugsun og hefðum. Síðan þarf að huga að stöðugum umbótum frekar en kollsteypum.

Changes

Vera með Plan B. Kláruðum ekki upphaflega planið þegar hlutir breyttust á Q3 á síðasta ári.

Roles

Fjárfesta og setja tíma í þjálfun (coaching) og “product leadership” til að búa til öfluga vörustjóra

Empowered teams

Þurfa að vera í beinum tengslum við viðskiptavinum og notendur til að þau gangi upp.

Product Operating Model

Vera með sterk gildi og meginreglur þvert á teymi.

Product Vision & Strategy

Leggja mikla vinnu vörustefnuna til að auðvela forgangsröðun þvert á teymi

Product Discovery

Fjárfesta, þjálfra og ekki vanmeta. Það er ekkert sem býr til meira virði en góður skilningur á vandmálinu/tækifærinu.

Technical constraints

Hægir á öllu ef tæknilegar skorður fá ekki athygli eða forgang

Technical accountability

While product accountability was strong we lost a bit the technical accountability

“What got us here is not going to get us there”

Hvað erum við gera núna?

Mesta vinnan núna er að efla allt starf, meginreglur og gildi í skipulagi, ásamt því að laga skipulagið í gegnum stöðugar umbætur.

- Platform and Product Vision & Strategy
- Product Portfolio Management
- Priortization framework
- Product Discovery
- Splitting R&D into Tech and Product
- Tech restructuring to improve technical accountability
- Restructuring Product Teams to fit better to new reality and situation and get better balance
- Launching new product catalog to enable product thinking into Commercial and Operations



Controlant

Takk

Trausti Árnason, trausti.arnason@controlant.com

Víkingur Goði Sigurðarson, vikingur.sigurdarson@controlant.com