Innleiðing fræðslukerfis á stærsta vinnustað landsins

Ásta Bjarnadóttir, skrifstofustjóri starfsþróunar og starfsumhverfis

Reykjavík

Stafræn vegferð og fræðslukerfi

Stafræn vegferð Reykjavíkurborgar 2019-

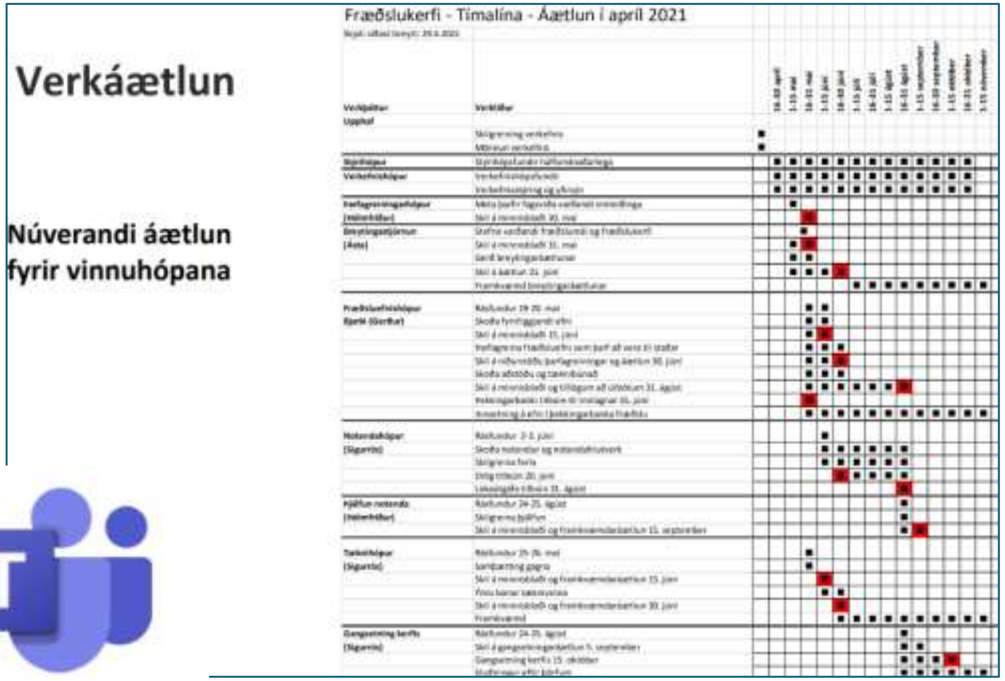
Ákvörðun 2020 að kaupa fræðslukerfi (verkefnaráð, borgarráð): Fjárfestingarverkefni

Þarfagreining (hópur), gerð kröfulýsing fyrir útboð

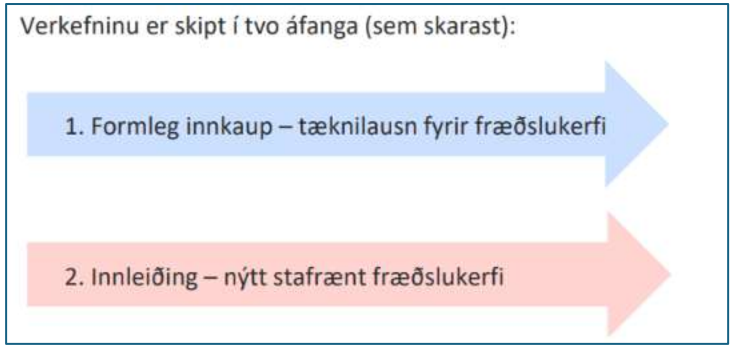
RFI sent á í kosmósið á EES – fengum 6 svör

Verkefnisstjóri og breytingastjóri (verktaki) 2021-

Samstarfsverkefni mannauðs- og starfsumhverfissviðs (eigandi) og þjónustu og nýsköpunarsviðs (framkvæmdaaðili), einnig fjármál v. innkaupa



Breytingaverkefni var keyrt samhliða útboðsverkefninu



Fyrsta fræðslukerfið – sáum þörf á að taka allt fræðslustarfið í gegn í leiðinni

Vantaði **stefnu í fræðslumálum**

Vantaði **miklu öflugri fræðslumenningu**

Stofnaðir sjö breytingahópar:

1. Þarfagreiningar hópur (innleiðingar)
2. Breytingastjórnunarhópur
3. Fræðsluefnishópur
4. Notendahópur
5. Hópur um þjálfun notenda
6. Tæknihópur
7. Gangsetningarhópur

Hvað getum við gert með svona kerfi sem við gátum ekki áður?

Fræðslustefna til 2026

fyrir vinnustaðinn Reykjavíkurborg

Samþykkt í borgarráði 24. nóvember 2022
Aðgerðaáætlun uppfærð í febrúar 2025

Framtíðarsýn

Reykjavíkurborg er vinnustaður þar sem
þjálfun starfsfólks á sér stað og stund, r
byggist á öflugu samstarfi.

Starfsfólk Reykjavíkurborgar nýtur viðei
skilvirkan og fjölbreyttan hátt, til hagsbó
einstaklinginn, vinnustaðinn og íbúa bo

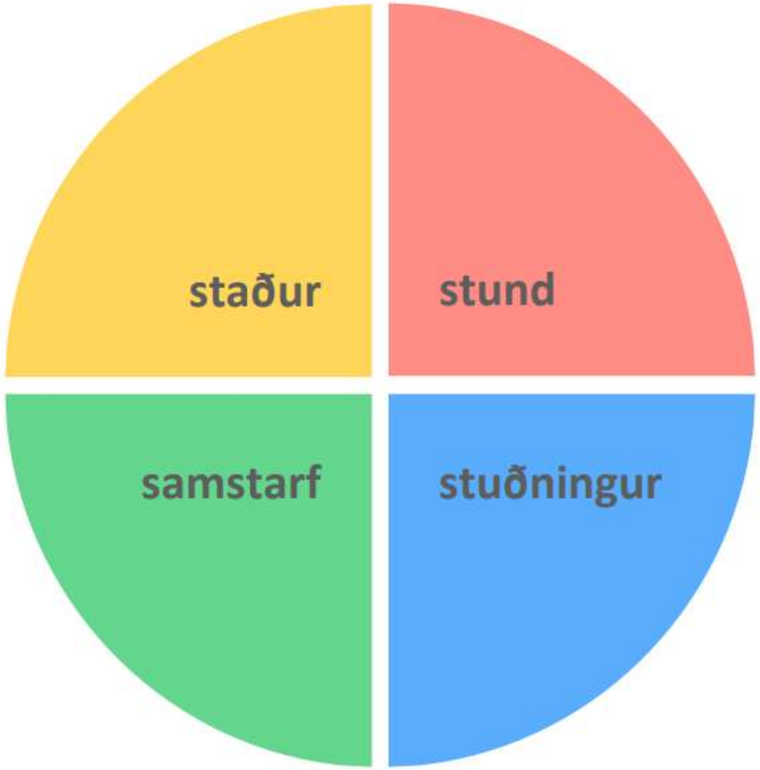
Meginmarkmið

Meginmarkmið fræðslustefnu eru fjögur.

Þau snúast um að fræðsla eigi sér **stað** og **stund -** þannig að hún sé hluti af starfi allra - og fræðslustarfið njóti **stuðnings stjórnenda og mannauðsfólks** og sé unnið í **samstarfi** til að tryggja gæði og árangur.

Meginmarkmiðin stuðla að **umbótum og jákvæðum breytingum** svo að framtíðarsýn stefnunnar verði að veruleika.

Á grunni hvers meginmarkmiðs eru lagðar 2-3 **áherslur** sem kynntar eru hér á eftir.



Áherslur og meginmarkmið fræðslustefnunnar

staður

1. Torgið er stafrænn og notendavænn vettvangur
2. Aðstaða á starfsstöðum er byggð upp

stund

1. Starfsfólk fær svigrúm til fræðslu
2. Stjórnendur hvetja starfsfólk
3. Þekkingarmiðlun er ábyrgð allra

samstarf

1. Fræðslustarf er skipulagt sem samstarf
2. Starfsfólk tekur ábyrgð á eigin hæfni og farsæld
3. Ytra samstarf nýtt til hagræðingar

stuðningur

1. Stjórnendur eru leiðtogar í fræðslumálum
2. Mannauðsfólk styður við fræðslustarf
3. Stjórnendur hafa yfirsýn og upplýsingar

Útboðsniðurstöður og samningar

Tvö tilboð bárust í útboðinu sumarið 2021

Mat tilboða: Mest áhersla á upplifun notenda (40%)

- Verkefnileyst í kerfinu út frá eigin hlutverki
- Prófarar frá ólíkum starfsstöðum borgarinnar, mismunandi tæknifærni
- Mest vægi á upplifun almennra notenda
- Kerfin fengu mjög misháar einkunnir!

Samningur gerður við eloomi í desember 2021

Undirbúningur fyrir opnun kerfis

Nafn kerfisins ákveðið: **Torgið!**

Logo og táknmyndir, útlit

Branding – tone of voice, intro-outro, tónlist

Skilgreind hlutverk og ólík réttindi í kerfinu, fræðsluumsjón, fræðsluveitendur, stjórnandi ..

Upptökur á fyrsta efninu (nýliðafræðsla, svið og stefnur borgarinnar)

Innkaup á efni að utan – Akademias o.fl.

Gangsetning undirbúin

Opnun fyrir öll svið í byrjun árs 2024

11.000 stm. / hátt í 400 starfsstaðir

Þétt samstarf við tengiliði á fagsviðum

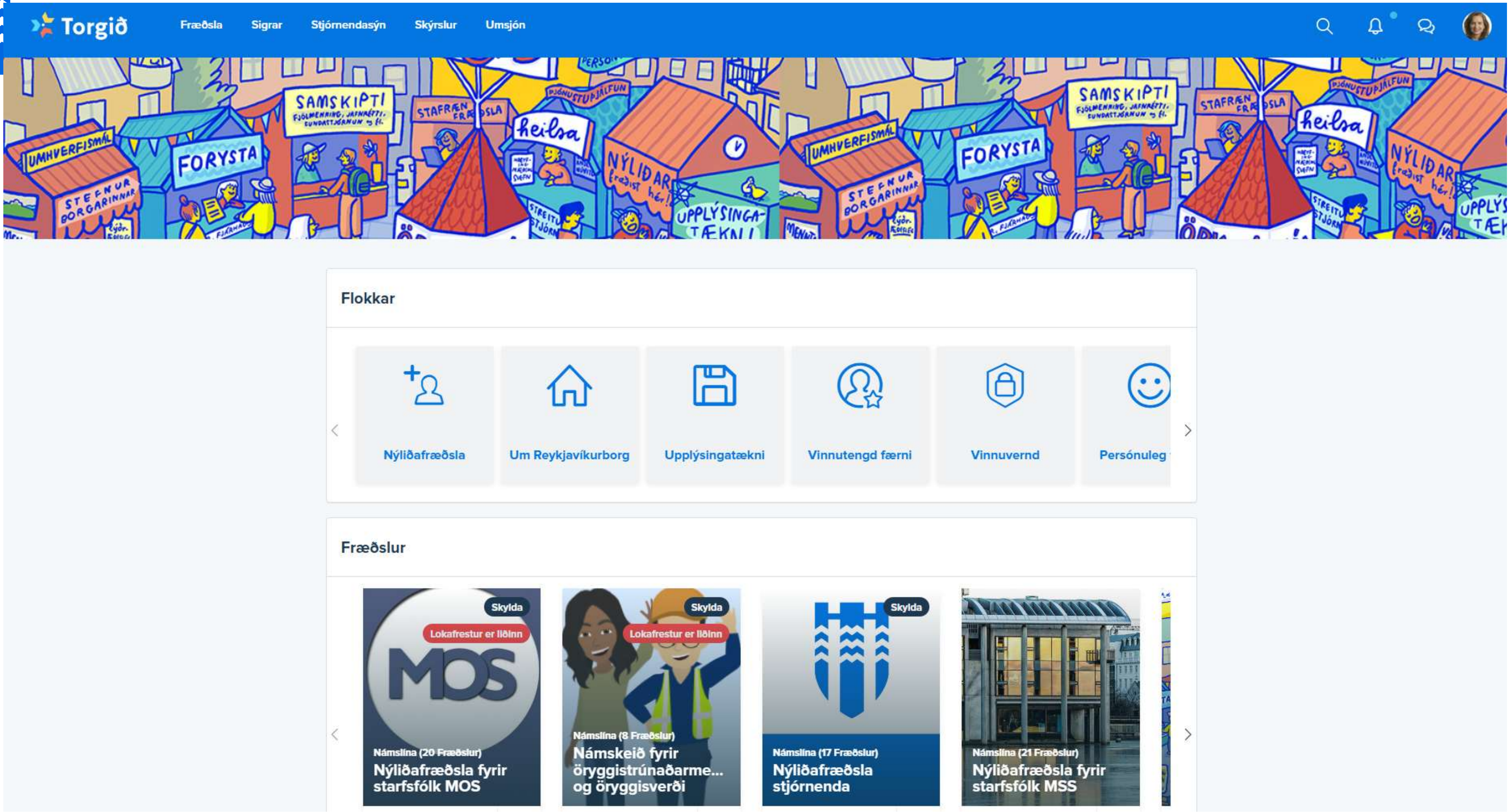
Mismunandi innleiðingaráætlanir, mismunandi skyldufræðsla, allir með nýliðafræðslu fyrir allt starfsfólk

Sumir vildu „soft launch“

Sumir með flókna hópaskiptingu fyrir skyldufræðslu

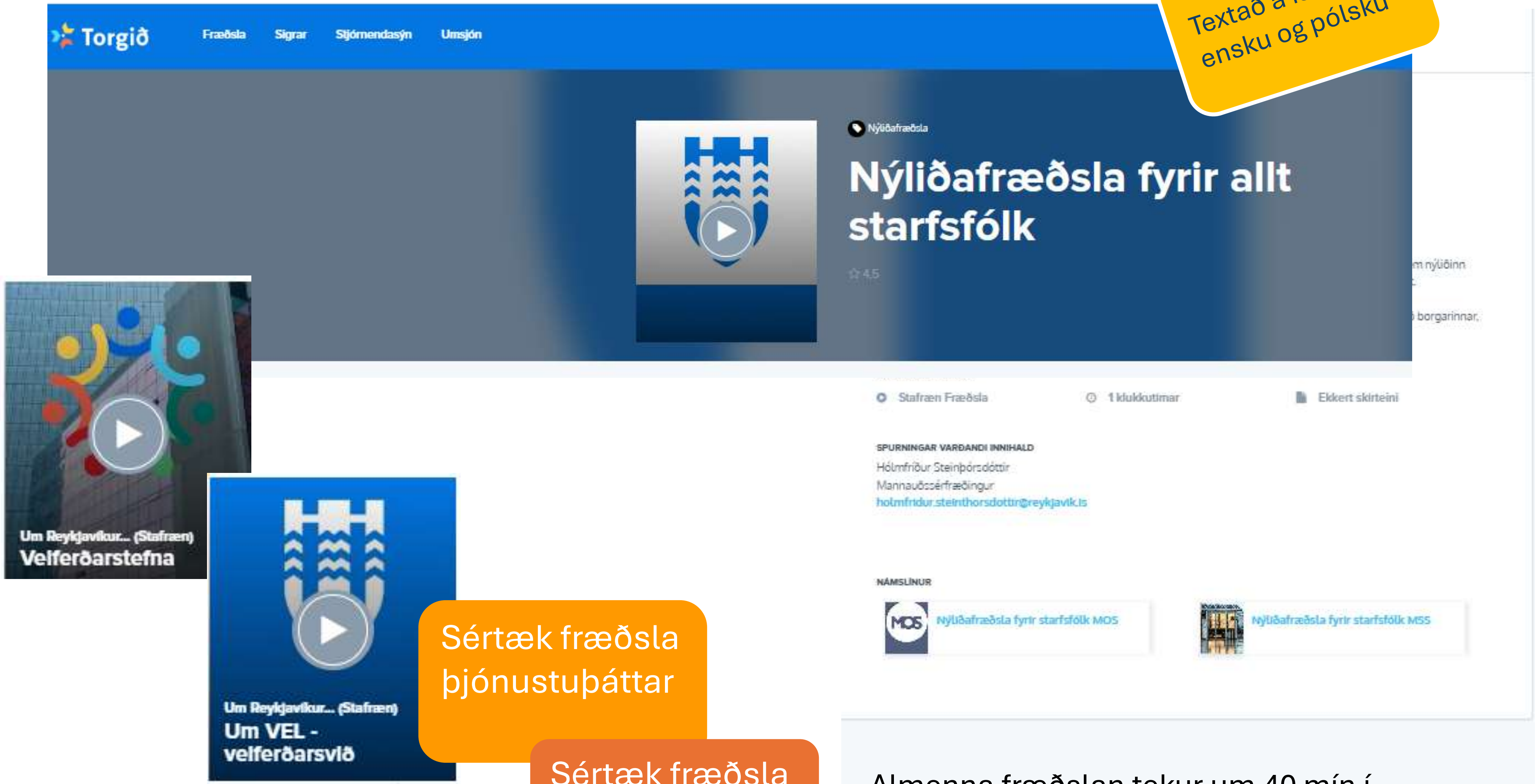
Samþættingar eru styrkleiki í okkar innleiðingu – t.d. skipuritið, sviðahópar og stjórnendahópar

Alls 329 hópar í kerfinu í dag


Torgið
Fræðsla
Sigrar
Stjórnendasýn
Skýrslur
Umsjón
Flokkar
Nýliðafræðsla
Um Reykjavíkurborg
Upplýsingatækni
Vinnutengd færni
Vinnuvernd
Persónuleg
Fræðslur
Skylda
Lokafrestur er liðinn
Námslína (20 Fræðslur)
Nýliðafræðsla fyrir starfsfólk MOS
Skylda
Lokafrestur er liðinn
Námslína (8 Fræðslur)
Námskeið fyrir öryggistrúnaðarme... og öryggisverði
Skylda
Námslína (17 Fræðslur)
Nýliðafræðsla stjórnenda
Námslína (21 Fræðslur)
Nýliðafræðsla fyrir starfsfólk MSS

Stafræn nýliðafræðsla í Torginu

(sjálfkrafa skylda á nýliðum, en allir geta skoðað)



Textað á íslensku, ensku og pólsku

Sértæk fræðsla þjónustuþáttar

Sértæk fræðsla starfsstaðar

Almenna fræðslan tekur um 40 mín í áhorfi, alls áætlað 1 klst.

Innleiðing fræðslustefnu heldur áfram

Aðgerðaáætlun fræðslustefnu 2025

Staður

1. **Rafrænn staður:** Fjölga notendum Torgsins á öllum sviðum og tryggja að allt starfsfólk hafi netföng og aðgangsorð til að komast inn á Torgið.
2. **Raunstaður:** Efla aðgengi starfsfólks að búnaði til að njóta stafrænnar fræðslu (sameiginleg tölva, heyrnartól og næði).

Stund

1. **Svigrúm:** Skilgreina leiðir til að búa til svigrúm í tíma fyrir starfsfólk á framlínu- og vaktavinnustöðum.
2. **Skipulag:** Útbúa leiðbeiningar fyrir starfsstaði um leiðir til að koma fræðslu fyrir í daglegu og vikulegu skipulagi.

Stuðningur

1. **Efling stjórnenda:** Stafræn nýliðafræðsla stjórnenda opnuð, þar sem stjórnendur fá grunnfræðslu um helstu þætti stjórnendastarfsins.
2. **Ávinningur fræðslu:** Styðja stjórnendur við að sjá hvernig fræðsla nýtist bæði þeim og starfsfólki, með áherslu á nýliðafræðslu og skyldufræðslu.

Samstarf

1. **Verkaskipting:** Birta fræðsluáætlanir a.m.k. stoðsviðanna þriggja (ÞON, FAS, MOS) á innri vef, til að lágmarka tvíverknað og auka meðvitund og gegnsæi í fræðslumálum.
2. **Innkaup og framleiðsla fræðslu:** Öflugt samstarf í innkaupum og framleiðslu á fræðsluefni þvert á svið, með markvissri nýtingu fræðslusjóða.

Fræðslumenning styrkist

Veik

- Nýtt fólk fer í **djúpu laugina**
- Nýliðafræðsla háð því að einhver **góðhjartaður** aðstoði
- Lærum „the **hard** way“
- **Stjórnendur** tala aldrei um fræðslu
- Ekki **aðstaða** til að njóta stafrænnar fræðslu
- Fræðsla látin **víkja** fyrir flestu öðru
- Jafnvel litið **hornauga** að fólki verji tíma í fræðslu

Meðal

- **Stundum** farið í átak í fræðslu
- **Sumir** fá góða fræðslu en ekki allir
- **Stundum** tekið mjög vel á móti nýju fólki
- Stjórnendur tala **stöku sinnum** um fræðslu
- Ekki litið hornauga að sækja fræðslu en ekki heldur **hvatt** til þess
- Aðgangur að stöðum **EF** þú kannt að finna þá

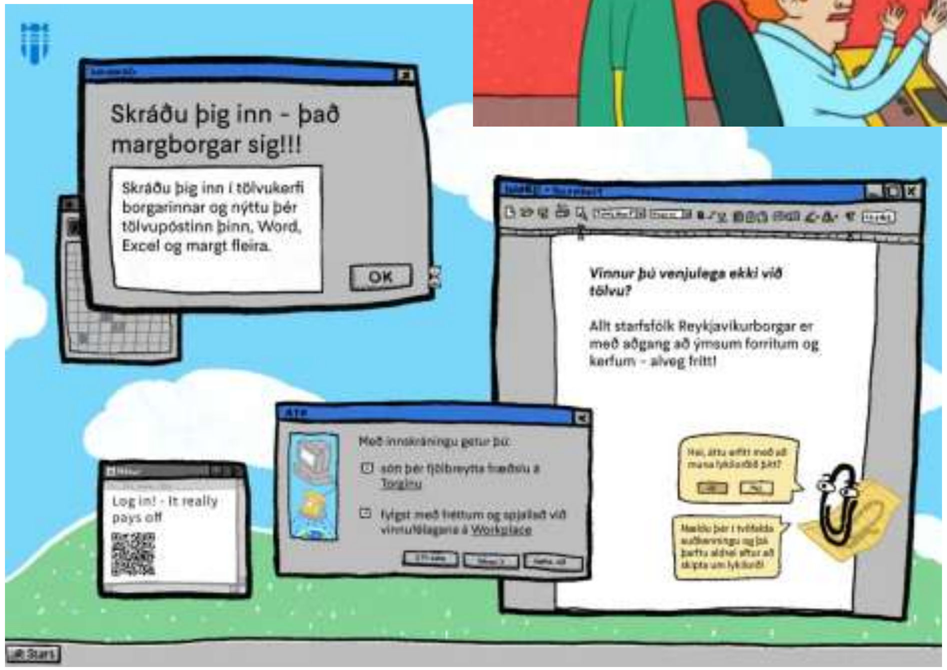
Sterk

- Vel tekið á móti **öllum** nýliðum – markviss fræðsla
- **Starfsfóstrar** notaðir í nýliðaþjálfun
- Stjórnendur **nýta** fræðslu til að ná betri árangri
- Stjórnendur fara **sjálf** í fræðslu (og tala um það).
- **Staður** fyrir rafræna fræðslu aðgengilegur
- **Staður** fyrir stað-fræðslu aðgengilegur
- Starfsfólk **kallar eftir** fræðslu þegar við á
- Engar nýjungar innleiddar án þess að því fylgi **fræðsla**

Áskoranir

- Samspil við aðra innri miðla (VivaEngage og innri vef)
- Innskráningarörðugleikar
    - Starfsfólk í „jaðarstörfum“
    - Vita ekki að eru með M365 aðgang
- Stafræn færni stjórnenda: *„Ekki enn eitt kerfið!“*
- Framleiðsla á efni og miðlægur stuðningur, textun og tungumál
- Myndbönd vs. texti og myndir – kostir og gallar
- Uppfærsla í nýja útgáfu kerfis Infiniti

8.000 notendur í des. 2025!



Reykjavík