
Stefna um gervigreind

Að verða betri í að verða betri

Anna Garðarsdóttir

Gervigreindarráðgjafi

www.gardarsdottir.is · anna@gardarsdottir.is

Ský, 14. október 2026

Pressan er mikil og óvissan líka

50%

Íslenskra fyrirtækja nota
gervigreind nú þegar.

14%

hafa mótað sér stefnu
um notkun hennar.

Af hverju að móta stefnuna núna?

Fyrirtækið breytist þótt við bíðum

Að bíða er líka ákvörðun. Breytingarnar gerast í kringum okkur, hvort sem við höfum tekið afstöðu eða ekki.

Sumt skýrist ekki fyrr en við prófum okkur áfram

Þá látum við reyna á forsendurnar og sjáum raunverulegu tækifærin og áskoranirnar.

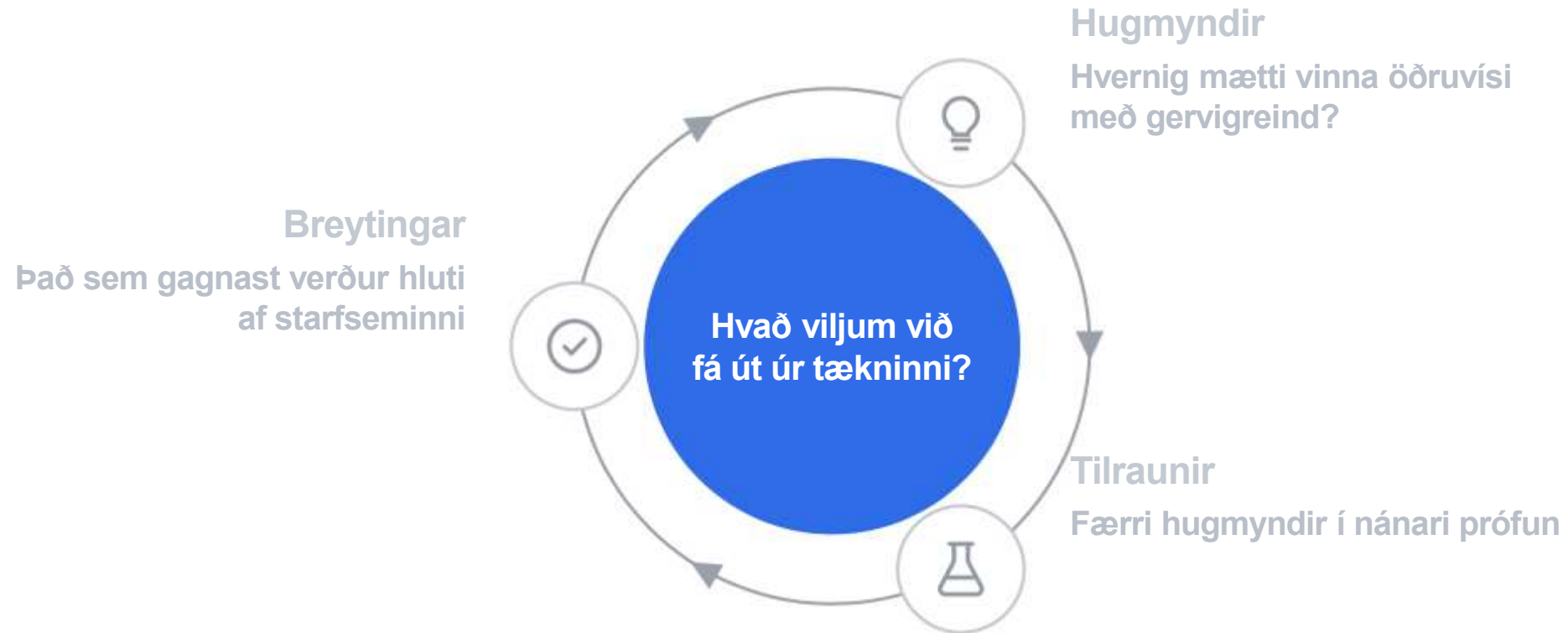
Jafnvel þótt þróun gervigreindar
stoppaði í dag þyrftum við samt
að finna út úr því hvað tæknin
þýðir fyrir fyrirtækið.

**Stefna um gervigreind
snýst um að **skilgreina**
hvað við viljum
fá út úr tækninni**

og byggja upp **getu til
að prófa nýjar leiðir, læra
af reynslunni og koma
breytingum í framkvæmd.**

Að læra að endurhugsa vinnuna, frekar en að fylgja fastmótuðu plani.

Stefna sem mótast með reynslunni



Stefna sem mótast með reynslunni

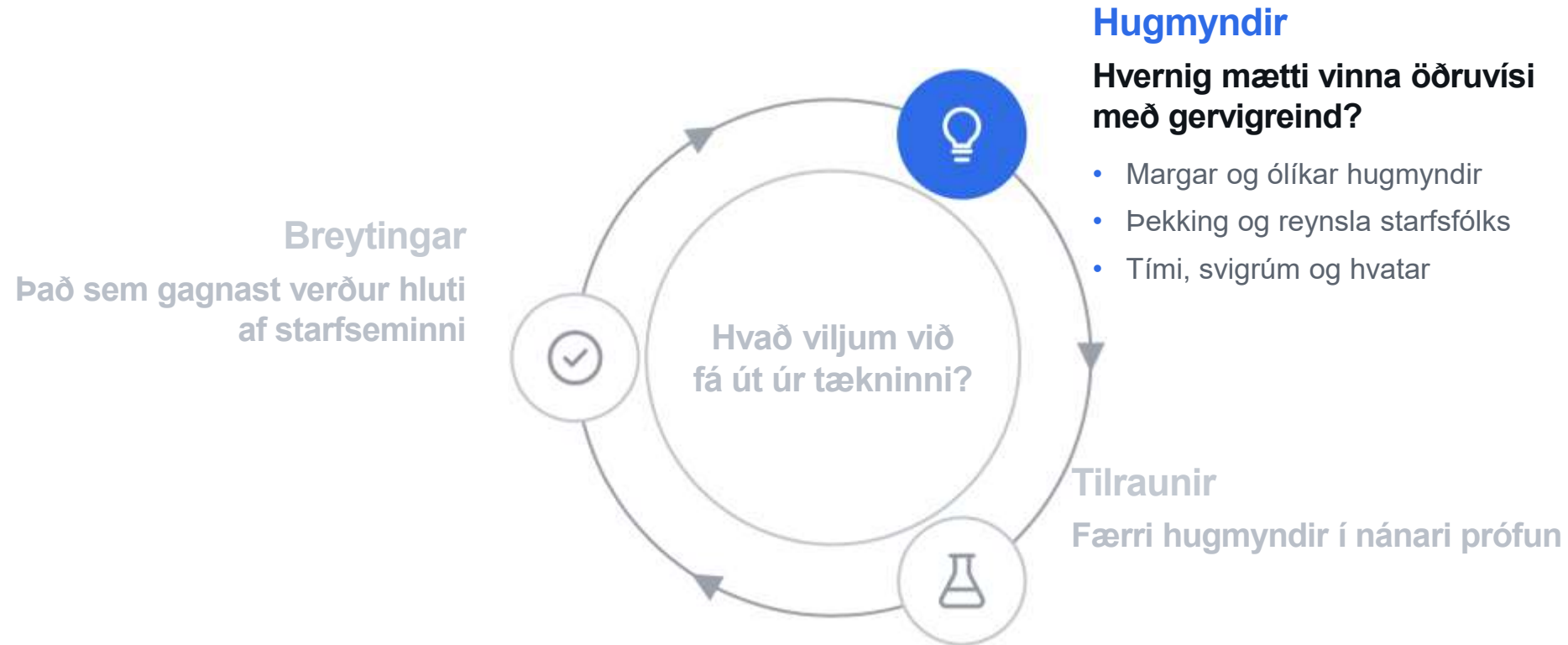


Hvað gefur fyrirtækinu forskot í dag?

Hvernig gæti gervigreind breytt því?

**Hvar gæti hún skapað ný
verðmæti fyrir viðskiptavinum?**

Stefna sem mótast með reynslunni



Stefna sem mótask með reynslunni

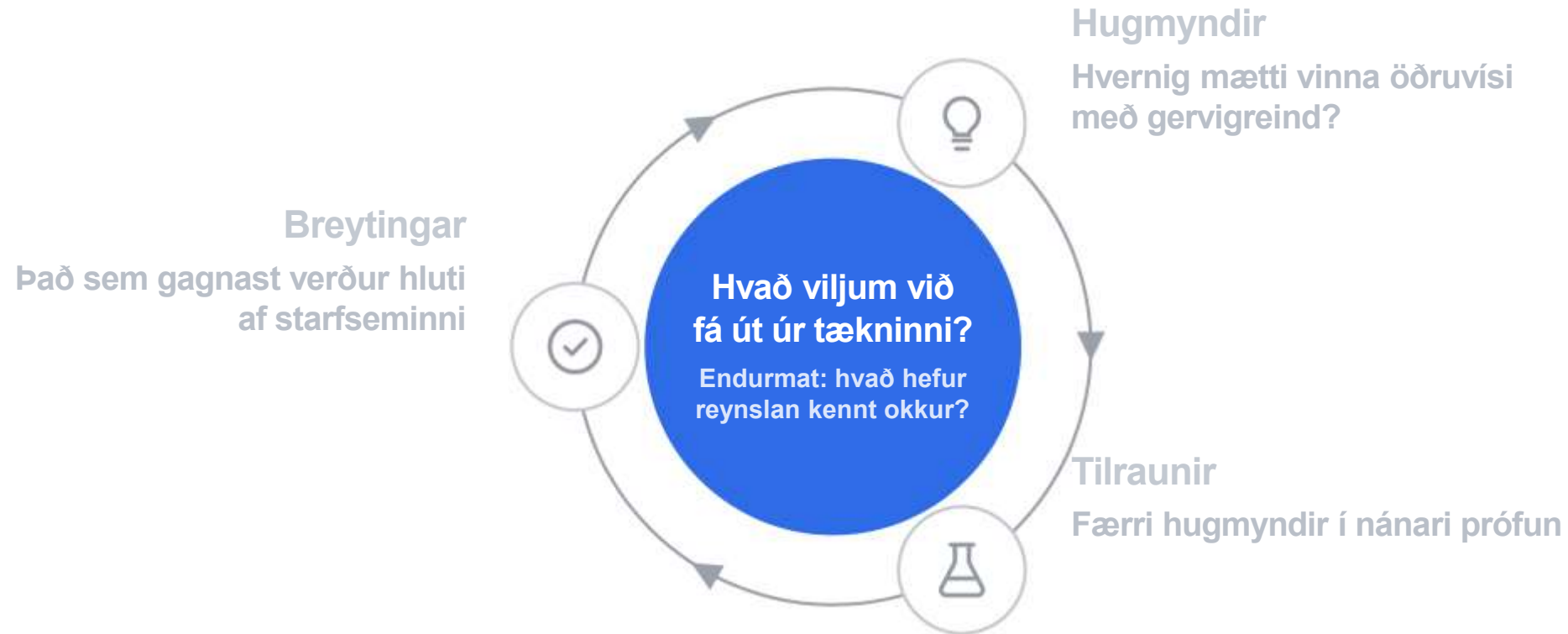


Stefna sem mótast með reynslunni

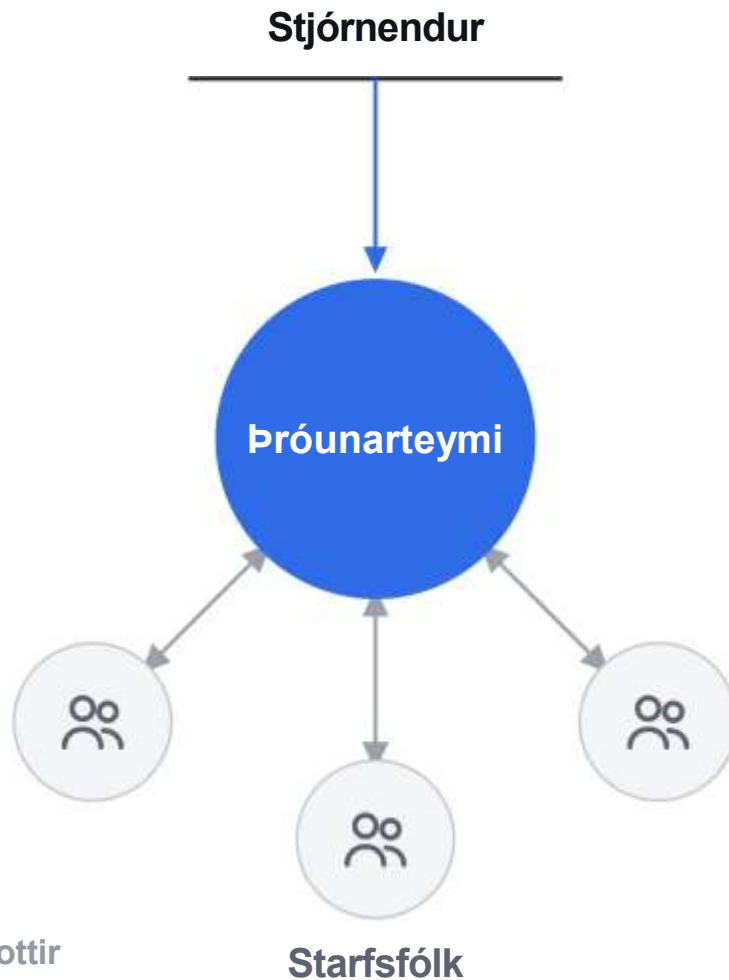
- Breytingar**
Það sem gagnast verður hluti af starfseminni
- Nýtt vinnulag og skipulag
 - Hlutverk, ábyrgð og ákvörðunarvald



Stefna sem mótast með reynslunni



Hvernig skipuleggjum við þessa vinnu?



Anna Gardarsdottir

Stjórnendur

- Móta stefnu og áherslur
- Tryggja tíma, fjármagn og svigrúm
- Skapa hvata til að prófa og deila reynslu
- Leiða breytingar á vinnubrögðum og skipulagi

Þróunarteymi

- Þróar og prófar lausnir
- Kemur lausnum í almenna notkun
- Heldur utan um reynslu og niðurstöður
- Fylgist með tækniþróun og metur ný líkön og verkfæri

Starfsfólk

- Finnur tækifæri í daglegri vinnu
- Prófar sig áfram og deilir reynslu
- Metur hvar tæknin gagnast og hvar ekki

Hvernig metum við árangurinn?

Hverju skilar notkunin?



Notkun

Er tæknin notuð í daglegri vinnu?



Starfsemin

Batnar árangur í daglegum rekstri?

Til dæmis: styttri afgreiðslutími og færri mistök



Ávinningur

Styðja breytingarnar við markmið fyrirtækisins?

Stefnumarkmið og fjárhagsleg áhrif

Stefna um gervigreind snýst um að:

- **Skýra hvað við viljum fá út úr tækninni**
- **Finna tækifæri sem skipta máli og sjá hvað skilar árangri**
- **Láta reynsluna móta næstu ákvarðanir**

Anna Gardarsdottir

Takk fyrir

anna@gardarsdottir.is

www.gardarsdottir.is

linkedin.com/in/annagardarsdottir